

# 中国调味品市场态势调研及投资前景评估报告(2014-2018)

报告大纲

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国调味品市场态势调研及投资前景评估报告(2014-2018)》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/175617175617.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2003年以来国内调味品市场以25%左右的年复合增长率快速成长，2012年市场容量超过2500亿元，是2001年277亿元的9倍多。我国调味品行业的大型企业增长态势良好，行业占有率 市场覆盖率均有所增长。在经济下滑的大背景下，调味品行业所受影响并不太大，因为调味品是人们的生活必需品。这几年调味品升级换代速度加快，产品内容发生了很大变化，技术含量提高了，设备包装水平也提高了，同时产品的外包装也发生了很大的变化。有很多的产品不仅仅立足于餐饮业，现在还可以用于长途旅行、户外活动等消费形式。生产企业开发出的各种调味料，在食品加工方面又完成了一个新的飞跃。

调味品产业细分化趋势也比较明显，出现了一些具有代表性的产业集群，如酱腌菜集群、陈醋集群、西餐调味品集群等。目前调味品细分产品的领导品牌不断涌现，调味品小品种的市场表现开始活跃，企业都希望通过建立差异化战略优势，在细分领域中拔得头筹。她还发现中国调味品的国际关注度也在增加。调味品是东方饮食文化沉淀下来的一个品类，但是在国际的竞争中我们希望它走出去，开拓更多的市场，将国际上的华人市场更好地开拓出来，建立一种更好的模式，加强国际化。

餐饮业是调味品行业最重要的客户。分析该行业对调味品的需求，可以预测调味品的市场前景。据中国调味品协会统计，餐饮业中被消费的调味品占调味品行业销售收入的70%。不过，在国外，调味品行业的销售额占餐饮业营业额平均为10%，而国内平均仅有6.44%，我国2011年餐饮行业可统计数据为2.5万亿元，实际空间约为5万亿元。按照2013年餐饮行业可统计口径约为3.3万亿元计算，如果调味品达到10%的占比，将有3300亿元的市场。

调味品是中国传统美食中，比较常见的美味食品，由于传统调味品行业的进入门槛较低和有着巨大的消费市场，但产品同质化严重，更加剧了调味品行业的竞争，生产企业纷纷在寻求产品创新上的突破。需要注意的是，调味品的产品创新在于充分挖掘、把握消费者的真正需求和潜在需要，进而提升产品的性价比和附加值。第一种：需求上的创新。一直以来，消费者对调味品的方便化、营养化、健康化的需求愈来愈强烈，这将刺激更多的调味品企业进行产品创新。如满足懒人需求的复合调味品，鱼香肉丝调味料、水煮鱼调味料、浓汤宝等方便型调味品。第二种：功能分解创新。将一种调味品的综合功能逐个分解出来，使之与消费者的局部或个性需求相对应。例如，在鸡精市场残酷的红海中，食神骨味素用分解创新的方法开辟了骨味肉味调味品的蓝海。食神骨味素以肉骨的补钙特点，通过强调自己独特的技术和卖点，成功地开创了味精系列的一个新品类。第三种：概念组合创新。调味品内在功能与新概念、新元素有机组合，来满足特殊消费者的需求，这就是概念组合的创新。其实，很多调味品企业早已进行了这种创新尝试，如结合酒类年份概念而产生的年份醋、结合食品功能化概念而产生的铁酱油，以及具有降血脂、减肥功效的有机醋、降压醋等。利用这些元素创新后形成的调味品新品类，不但可以挖掘新的消费需求，还有利于品牌在空白市场中的传播推广。由于以上原因，中国未来的调味品会继续将市场细分化进行到底，会从满足消费

者需求向开发消费者需求转变，这也为提升产品附加值奠定了基础。

中国报告网发布的《中国调味品市场态势调研及投资前景评估报告(2014-2018)》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章2012年中国调味品行业景气度指标评估

### 第一节调味品行业发展周期 景气度分析

### 第二节调味品行业规模、发展速度、平均利润水平、主要企业

## 第二章2012年广东省调味品产业关联与支柱产业研究

### 第一节广东省调味品产业关联特征及支柱产业研究

### 第二节调味品产业关联 支柱产业横向对比剖析

#### 一、调味品产业关联度对比分析

#### 二、调味品产业关联度交差分析 支柱产业对比

#### 三、横向对的综合分析点评

## 第三章2012年调味品行业国内外整体运营态势分析

### 第一节调味品行业国际发展总体概况

#### 一、国际调味品行业发展现状分析

#### 二、调味品行业市场规模 增长

#### 三、品牌企业发展战略分析

### 第二节中国调味品行业发展概况

#### 一、2009-2013年中国调味品行业发展基本情况

#### 二、2012年调味品行业运行情况动态分析

#### 三、行业结构分析

##### 1、产品结构

##### 2、品牌结构

##### 3、区域结构

##### 4、渠道结构

#### 四、调味品行业发展中存在的问题

##### 第三节广东省调味品行业发展概况

###### 一、广东省调味品行业发展优势

###### 二、广东省调味品行业占经济地位分析

###### 三、广东省调味品行业发展中存在的问题探讨

#### 第四章2012年中国调味品行业市场区域情报研究

##### 第一节市场规模及增速分析

##### 第二节国内外经济形势对调味品行业需求影响分析

##### 第三节市场的区域分布情况

##### 第四节广东省及周边地区市场情报

#### 第五章2012-2013年广东省调味品行业市场供求关系变化走势情况

##### 第一节广东省调味品行业供给状况分析

###### 一、调味品行业产业研究

###### 二、调味品行业产量数据监测

##### 第二节广东省调味品行业需求状况分析

###### 一、对调味品行业产品的需求规模、增长率及原因分析

###### 二、调味品行业替代品的种类、规模、可替代性分析

###### 三、对产品需求的变化周期及特点

###### 四、需求细分市场分析

##### 第三节未来三年广东省调味品行业市场供需状况走势预测

##### 第四节产品细分市场分析

###### 一、酱油

###### 1、市场规模

###### 2、发展预测

###### 3、发展战略

###### 二、食醋

###### 1、市场规模

###### 2、发展预测

###### 3、发展战略

###### 三、鸡精

###### 1、市场规模

###### 2、发展预测

###### 3、发展战略

###### 四、调味酱

###### 1、市场规模

2、发展预测

3、发展战略

五、味精

1、市场规模

2、发展预测

3、发展战略

第六章主要上游产业发展形势及布局剖析

第一节上游产业发展现状

第二节国内外经济形势对上游行业发展的影响

第三节上游产业区域分布状况

第四节上游产业在广东省及周边地区的发展状况

第七章主要下游产业发展预测及关联度分析

第一节下游产业发展现状

第二节国内外经济形势对下游行业发展的影响

第三节下游产业区域分布状况

第四节下游产业在广东省及周边地区的发展状况

第五节下游产业与调味品行业关联度解析

第八章 调味品产业标杆企业运营财务指标分析

第一节广东肇庆星湖生物科技股份有限公司

一、企业概况

二、2012-2013年经营状况分析

三、2014-2018年公司发展战略分析

第二节江门甘蔗化工厂(集团)股份有限公司

一、企业概况

二、2012-2013年经营状况分析

三、2014-2018年公司发展战略分析

第三节中炬高新技术实业(集团)股份有限公司

一、企业概况

二、2012-2013年经营状况分析

三、2014-2018年公司发展战略分析

第四节广东佳隆食品股份有限公司

一、企业概况

二、2012-2013年经营状况分析

三、2014-2018年公司发展战略分析

第五节深圳市深宝实业股份有限公司

一、企业概况

二、2012-2013年经营状况分析

三、2014-2018年公司发展战略分析

第六节中粮屯河股份有限公司

一、企业概况

二、2012-2013年经营状况分析

三、2014-2018年公司发展战略分析

第七节加加食品集团股份有限公司

一、企业概况

二、2012-2013年经营状况分析

三、2014-2018年公司发展战略分析

第八节梅花生物科技集团股份有限公司

一、企业概况

二、2012-2013年经营状况分析

三、2014-2018年公司发展战略分析

第九节莲花味精股份有限公司

一、企业概况

二、2012-2013年经营状况分析

三、2014-2018年公司发展战略分析

第十节江苏恒顺醋业股份有限公司

一、企业概况

二、2012-2013年经营状况分析

三、2014-2018年公司发展战略分析

第九章广东省调味品行业风险预警分析

第一节广东省调味品行业环境风险分析

第二节广东省调味品行业产业链上下游风险分析

第三节广东省调味品行业投资风险分析

一、产业政策风险

二、贸易政策风险

三、市场风险

四、关联产业风险

五、宏观经济风险

第四节广东省调味品行业市场风险预警分析

一、市场供需风险

二、产品潜在风险

### 三、广东省调味品行业竞争风险

#### 第五节其他风险分析

#### 第十章2014-2018年广东省调味品项目投资盈利前景预测

##### 第一节投资评价及项目建议

###### 一、广东省调味品行业投资评价

###### 二、行业投资分析

###### 三、产品投资方向专家建议

###### 四、项目投资策略建议

##### 第二节投资环境及潜力预测

##### 第三节不同规模企业发展研究

##### 第四节其它相关首席分析师指导建议

###### 一、发展战略探讨

###### 二、营销策略

###### 三、供应链管理

##### 图表目录：

图表：2012年1季度调味品企业景气指数

图表：2012年2季度调味品企业景气指数

图表：2012年3季度调味品企业景气指数

• • • • •

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/175617175617.html>