

2021年中国汽车儿童安全座椅行业分析报告- 行业发展现状与发展前景评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国汽车儿童安全座椅行业分析报告-行业发展现状与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/545624545624.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

儿童安全座椅是一种专为儿童设计,安装在汽车内,能有效提高儿童乘车安全的椅子。我国儿童安全座椅产业的上游是安全座椅零配件,包括座椅本体、锁定装置、安全带扣、织带、ISOFIX接口等。其中座椅本体制造水平是儿童安全座椅企业产品生产制造水平的重要体现。儿童安全座椅的零配件生产企业众多,市场竞争充分,供应充足,儿童安全座椅生产企业为节省成本大多就近选择符合要求的零配件供应商。

现阶段,我国汽车儿童安全座椅行业产业链上游代表企业包括常州博万达汽车安全设备有限公司、浙江松原汽车安全系统股份有限公司、无锡理昌科技有限公司等。

我国汽车儿童安全座椅行业产业链上游代表企业优势分析

企业名称

优势分析

常州博万达汽车安全设备有限公司

产业一体化: BWD成立于1993年,是一家集设计,制造,销售于一体的汽车安全约束系统的高新技术企业,座落在常州武进高新区,主要生产预张紧安全带、限力安全带等汽车安全带;消防和建筑用特种安全带。

技术创新: BWD自创办以来,坚持“以人为本”,建立了规范化组织体系及科学发展观。同时以优良的品质、不断的技术创新、全新的客户服务理念,得到了新老客户的一致认可,取得了快速发展,并成为汽车行业的优秀供应商。

浙江松原汽车安全系统股份有限公司

销售网络覆盖: 公司同时为国内外主流汽车整车厂及座椅厂提供汽车被动安全系统解决方案及特殊座椅安全装置。

先进功能: 汽车公司安全带总成具有紧急锁止,单边和双边预张紧,单边和双边限力,噪音抑制,儿童锁,防反锁等多重先进功能,广泛应用于紧凑型车,中型车,运动型多用途汽车(SUV),多用途汽车(MPV),客车,卡车等众多主流车型;特殊座椅安全装置是应用于不同特殊场景的座椅安全装置由于特殊座椅应用场景的特殊性,通常对安全装置有个性化的设计和制造要求,如车载轮椅,儿童座椅,农用机械座椅等。

无锡理昌科技有限公司

专业性: 无锡理昌科技有限公司主要经营汽车用安全带、婴儿座椅、模具及其它汽车零配件等。

天津市益中汽车安全带厂

专业性: 天津市益中汽车安全带厂是国内一家专业从事汽车安带产品研发、制造、销售,在汽车安全带行业具有技术领先优势的企业,是国内最早生产汽车安全带厂家之一,其产品是“益中”牌汽车安全带。

先进水平和成熟的生产工艺: 拥有一整套具有国际和国内先进水平的安全带生产线和检测设

备以及成熟的生产工艺，年生产能力为300万条。目前企业生产YZ2,YZ4,YZ5,YZ6，YZS五大系列、上百个品种的安全带，分别用于高、中、低档汽车。丰富的产品系列可将国内对安全带市场需求一网打尽。

上海天合汽车安全系统有限公司

品牌优势：是上汽集团（SAIC）所属上海汽车股份有限公司（SA）与美国TRWautomotive公司的合资经营企业。主要生产轿车、载重车、摩托车、拖拉机等整车及其零部件，是我国轿车工业的代表性企业。数据来源：观研天下整理

我国汽车儿童安全座椅行业产业链中游为制造商。目前，我国汽车儿童安全座椅企业大多分布在儿童玩具制造业相对发达的区域。根据数据显示，2018年，我国华东地区汽车儿童安全座椅企业占比达37.4%。

2018年我国汽车儿童安全座椅企业分布情况 数据来源：观研天下整理

现阶段，我国汽车儿童安全座椅行业产业链中游代表企业包括好孩子（中国）商贸有限公司、麦克英孚（宁波）婴童用品有限公司、基德儿童用品贸易(上海)有限公司等。

我国汽车儿童安全座椅行业产业链中游代表企业优势分析

企业名称

优势分析

好孩子（中国）商贸有限公司

业务范围广：好孩子（中国）商贸有限公司，创于1989年，耐用儿童用品行业领先品牌，涵盖童车童床/安全座椅/服饰用品等类别，其超小尺寸折叠婴儿车尤受关注。

全球战略性布局：从上世纪90年代初开始，就在全球战略性布局，好孩子（中国）商贸有限公司从设立研发机构到扩建研发中心，致力于构建一个全面的全球化研发体系。截至2010年12月31日，我们在全球建立了5个研发中心，拥有330余名专业创意研发和设计工程人员，形成了以前沿市场调查为源，以创意，设计，开发为本的创新研发体系，确保了好孩子强大的整体研发能力，不断巩固和加强好孩子在全球耐用儿童用品行业的领导地位。好孩子（中国）商贸有限公司累计获得中国及海外专利4465项，在同业中遥遥领先。

领先的检测设备：拥有全球耐用儿童用品行业领先的检测设备、技术和工程技术人员，有效的保证产品的质量领先和技术领先。

麦克英孚（宁波）婴童用品有限公司

进入市场较早：Britax成立于1939年，从1960年开始生产汽车儿童安全座椅，目前欧洲83%的汽车生产商在使用Britax生产的儿童安全座椅，以通过欧洲新车碰撞测试。Britax参与了欧洲多个安全标准的指定，很多产品标准超过了安全法规规定标准;于1997年与大众公司联合推出了ISOFIX技术，目前该技术为汽车儿童安全座椅国际安装标准。

基德儿童用品贸易(上海)有限公司

专业性：基德儿童用品贸易(上海)有限公司，Kiddy奇蒂，始于1966年，德国著名儿童汽车安全座椅制造商，专业从事安全座椅研发、生产、销售的现代化企业。

辽宁曙光汽车集团股份有限公司

品牌优势：公司拥有的“黄海”汽车和“曙光”车桥及零部件两大品牌是“中国名牌”产品，其中：“黄海”汽车是中国驰名商标。黄海客车作为中国城市客车的旗舰品牌在北京奥运招标中脱颖而出，作为标志性产品行驶在中国第一街——长安街上，连续荣获了世界客车博览亚洲展览会评选的“最佳巴士制造商”奖；“曙光车桥”连续十四年在全国轻型车桥市场销量第一，被誉为中国“轻型车桥王”。

在国际市场竞争力强：“曙光零部件”大量出口国际OEM市场，并连续获得世界500强企业评定的“全球最佳供应商奖”。

葛莱

创新能力强：在产品创新方面可以追溯到1953年，葛莱发明了世界上第一台机械动力的婴儿秋千。随后，在1987年，葛莱又研发了便携式婴儿游戏床。其后，葛莱推出Travel System(多用途手推车)，这一创新型产品第一次实现了汽车安全座椅与推车的整合使用，开创了婴儿出行用品的新纪元。数据来源：观研天下整理

我国汽车儿童安全座椅行业产业链下游为商超、母婴店、汽配市场、电商平台等销售渠道。近几年，随着人们安全意识的提高，国内儿童汽车安全座椅需求快速释放。

根据数据显示，我国汽车儿童安全座椅市场销量由2014年的94万个增长至2018年的284万个。

2014-2018年我国汽车儿童安全座椅市场销量 数据来源：观研天下整理

根据数据显示，我国汽车儿童安全座椅行业市场规模由2014年的13.58亿元增长至2019年的42.09亿元。

2014-2019年我国汽车儿童安全座椅行业市场规模 数据来源：观研天下整理

现阶段，我国汽车儿童安全座椅行业产业链下游销售渠道电商平台包括淘宝、京东等。我国汽车儿童安全座椅行业产业链下游代表销售渠道分析

企业名称

优势分析

淘宝

用户规模庞大：淘宝网是中国深受欢迎的网购零售平台，拥有近5亿的注册用户数，每天有超过6000万的固定访客，同时每天的在线商品数已经超过了8亿件，平均每分钟售出4.8万件商品。

综合性发展：随着淘宝网规模的扩大和用户数量的增加，淘宝也从单一的C2C网络集市变成了包括C2C、团购、分销、拍卖等多种电子商务模式在内的综合性零售商圈。目前已经成为世界范围的电子商务交易平台之一。

京东

组建平台：京东先后组建了上海及广州全资子公司，将华北、华东和华南三点连成一线，使全国大部分地区都覆盖在京东商城的物流配送网络之下；同时不断加强和充实公司的技术实

力，改进并完善售后服务、物流配送及市场推广等各方面的软、硬件设施和服务条件。京东商城组建以北京、上海、广州和成都、沈阳、西安为中心的六大物流平台，以期能为全国用户提供更加快捷的配送服务，进一步深化和拓展公司的业务空间。

一站式购物平台：2013年5月6日，京东商城在完成内测后，正式与消费者见面，用户可在京东上购买食品饮料、调味品等日用品。此次京东将超市搬到线上，也是京东在“一站式购物平台”战略布局上的又一次发力。让消费者足不出户，就能轻松实现“打酱油”、“买啤酒”等日常生活购物需求。数据来源：观研天下整理（zlj）

观研报告网发布的《2021年中国汽车儿童安全座椅行业分析报告-行业发展现状与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国汽车儿童安全座椅行业发展概述

第一节 汽车儿童安全座椅行业发展情况概述

一、汽车儿童安全座椅行业相关定义

二、汽车儿童安全座椅行业基本情况介绍

三、汽车儿童安全座椅行业发展特点分析

四、汽车儿童安全座椅行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、汽车儿童安全座椅行业需求主体分析

第二节 中国汽车儿童安全座椅行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、汽车儿童安全座椅行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国汽车儿童安全座椅行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国汽车儿童安全座椅行业生命周期分析

一、汽车儿童安全座椅行业生命周期理论概述

二、汽车儿童安全座椅行业所属的生命周期分析

第四节 汽车儿童安全座椅行业经济指标分析

一、汽车儿童安全座椅行业的赢利性分析

二、汽车儿童安全座椅行业的经济周期分析

三、汽车儿童安全座椅行业附加值的提升空间分析

第五节 中国汽车儿童安全座椅行业进入壁垒分析

一、汽车儿童安全座椅行业资金壁垒分析

二、汽车儿童安全座椅行业技术壁垒分析

三、汽车儿童安全座椅行业人才壁垒分析

四、汽车儿童安全座椅行业品牌壁垒分析

五、汽车儿童安全座椅行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球汽车儿童安全座椅行业市场发展现状分析

第一节 全球汽车儿童安全座椅行业发展历程回顾

第二节 全球汽车儿童安全座椅行业市场区域分布情况

第三节 亚洲汽车儿童安全座椅行业地区市场分析

一、亚洲汽车儿童安全座椅行业市场现状分析

- 二、亚洲汽车儿童安全座椅行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲汽车儿童安全座椅行业市场前景分析
- 第四节 北美汽车儿童安全座椅行业地区市场分析
 - 一、北美汽车儿童安全座椅行业市场现状分析
 - 二、北美汽车儿童安全座椅行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美汽车儿童安全座椅行业市场前景分析
- 第五节 欧洲汽车儿童安全座椅行业地区市场分析
 - 一、欧洲汽车儿童安全座椅行业市场现状分析
 - 二、欧洲汽车儿童安全座椅行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲汽车儿童安全座椅行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界汽车儿童安全座椅行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球汽车儿童安全座椅行业市场规模预测

第三章 中国汽车儿童安全座椅产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品汽车儿童安全座椅总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节 中国汽车儿童安全座椅行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
- 第三节 中国汽车儿童安全座椅产业社会环境发展分析
 - 一、人口环境分析
 - 二、教育环境分析
 - 三、文化环境分析
 - 四、生态环境分析
 - 五、消费观念分析

第四章 中国汽车儿童安全座椅行业运行情况

- 第一节 中国汽车儿童安全座椅行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国汽车儿童安全座椅行业市场规模分析

第三节 中国汽车儿童安全座椅行业供应情况分析

第四节 中国汽车儿童安全座椅行业需求情况分析

第五节 我国汽车儿童安全座椅行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国汽车儿童安全座椅行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国汽车儿童安全座椅行业供需平衡分析

第八节 中国汽车儿童安全座椅行业发展趋势分析

第五章 中国汽车儿童安全座椅所属行业运行数据监测

第一节 中国汽车儿童安全座椅所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国汽车儿童安全座椅所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国汽车儿童安全座椅所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国汽车儿童安全座椅市场格局分析

第一节 中国汽车儿童安全座椅行业竞争现状分析

一、中国汽车儿童安全座椅行业竞争情况分析

二、中国汽车儿童安全座椅行业主要品牌分析

第二节 中国汽车儿童安全座椅行业集中度分析

一、中国汽车儿童安全座椅行业市场集中度影响因素分析

二、中国汽车儿童安全座椅行业市场集中度分析

第三节 中国汽车儿童安全座椅行业存在的问题

第四节 中国汽车儿童安全座椅行业解决问题的策略分析

第五节 中国汽车儿童安全座椅行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国汽车儿童安全座椅行业需求特点与动态分析

第一节 中国汽车儿童安全座椅行业消费市场动态情况

第二节 中国汽车儿童安全座椅行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 汽车儿童安全座椅行业成本结构分析

第四节 汽车儿童安全座椅行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国汽车儿童安全座椅行业价格现状分析

第六节 中国汽车儿童安全座椅行业平均价格走势预测

一、中国汽车儿童安全座椅行业价格影响因素

二、中国汽车儿童安全座椅行业平均价格走势预测

三、中国汽车儿童安全座椅行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国汽车儿童安全座椅行业区域市场现状分析

第一节 中国汽车儿童安全座椅行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区汽车儿童安全座椅市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区汽车儿童安全座椅市场规模分析

四、华东地区汽车儿童安全座椅市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区汽车儿童安全座椅市场规模分析

四、华中地区汽车儿童安全座椅市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区汽车儿童安全座椅市场规模分析

四、华南地区汽车儿童安全座椅市场规模预测

第九章 2017-2021年中国汽车儿童安全座椅行业竞争情况

第一节 中国汽车儿童安全座椅行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国汽车儿童安全座椅行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国汽车儿童安全座椅行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 汽车儿童安全座椅行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国汽车儿童安全座椅行业发展前景分析与预测

第一节 中国汽车儿童安全座椅行业未来发展前景分析

一、汽车儿童安全座椅行业国内投资环境分析

二、中国汽车儿童安全座椅行业市场机会分析

三、中国汽车儿童安全座椅行业投资增速预测

第二节 中国汽车儿童安全座椅行业未来发展趋势预测

第三节 中国汽车儿童安全座椅行业市场发展预测

一、中国汽车儿童安全座椅行业市场规模预测

二、中国汽车儿童安全座椅行业市场规模增速预测

三、中国汽车儿童安全座椅行业产值规模预测

四、中国汽车儿童安全座椅行业产值增速预测

五、中国汽车儿童安全座椅行业供需情况预测

第四节 中国汽车儿童安全座椅行业盈利走势预测

一、中国汽车儿童安全座椅行业毛利润同比增速预测

二、中国汽车儿童安全座椅行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国汽车儿童安全座椅行业投资风险与营销分析

第一节 汽车儿童安全座椅行业投资风险分析

一、汽车儿童安全座椅行业政策风险分析

二、汽车儿童安全座椅行业技术风险分析

三、汽车儿童安全座椅行业竞争风险分析

四、汽车儿童安全座椅行业其他风险分析

第二节 汽车儿童安全座椅行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国汽车儿童安全座椅行业发展战略及规划建议

第一节 中国汽车儿童安全座椅行业品牌战略分析

一、汽车儿童安全座椅企业品牌的重要性

二、汽车儿童安全座椅企业实施品牌战略的意义

三、汽车儿童安全座椅企业品牌的现状分析

四、汽车儿童安全座椅企业的品牌战略

五、汽车儿童安全座椅品牌战略管理的策略

第二节 中国汽车儿童安全座椅行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国汽车儿童安全座椅行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国汽车儿童安全座椅行业发展策略及投资建议

第一节 中国汽车儿童安全座椅行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国汽车儿童安全座椅行业营销渠道策略

一、汽车儿童安全座椅行业渠道选择策略

二、汽车儿童安全座椅行业营销策略

第三节 中国汽车儿童安全座椅行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国汽车儿童安全座椅行业重点投资区域分析

二、中国汽车儿童安全座椅行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/545624545624.html>