

中国医疗器械市场发展态势及发展趋势研究报告 (2013-2017)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国医疗器械市场发展态势及发展趋势研究报告（2013-2017）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoxie/165625165625.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

新医改明确指出，国家将逐年加大公共卫生体系和城市社区、农村基层医疗卫生建设。随着医疗器械企业进一步深挖“下乡+社区”市场，以及在不断调整结构和产业升级的态势下，医疗器械行业已进入快速发展期。未来几年，二、三线的县城、乡镇的基层医疗机构将是中国医疗器械市场的重中之重，包括中西部等经济落后地区也是未来的发展重点。随着这些地区消费实力的增长，以后国家医改投入的不断增大，区县的增长空间将相当广阔。

中国报告网发布的《中国医疗器械市场发展态势及发展趋势研究报告（2013-2017）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 医疗器械概述

1.1 医疗器械的概念及特点

1.1.1 医疗器械的定义

1.1.2 医疗器械的使用目的

1.1.3 医疗器械的行业特点

1.2 医疗器械的相关分类

1.2.1 医疗器械的分类

1.2.2 医疗器械从临床角度的分类

1.2.3 国家药监局对60种医疗器械的分类界定

第二章 2012年国际医疗器械行业市场分析

2.1 2012年国际医疗器械行业总体发展概况

2.1.1 全球医疗器械市场整体格局

2.1.2 全球各类医疗器械市场概况

2.1.3 2011年医疗器械企业研发投入情况

2.1.4 2012年全球医疗器械行业并购态势

2.1.5 世界医疗保健手持设备市场规模扩张

2.1.6 全球正加大对医疗器械微型化技术的研究

2.2 美国

2.2.1 美国医疗器械产业概况

2.2.2 美国医疗器械政策法规介绍

2.2.3 美国医疗器械市场运行分析

2.2.4 医院租赁医疗器械方式在美国盛行

2.2.5 美国纳米医疗器械日渐兴起

2.2.6 美国医疗器械产品研发进展

2.3 印度

2.3.1 印度医疗器械行业发展综述

2.3.2 印度医疗器械市场的特点

2.3.3 印度对进口医疗器械的主要要求

2.3.4 印度医疗器械行业未来发展简析

2.4 其他

2.4.1 日本医疗器械市场规模分析

2.4.2 2012年欧盟制定医疗器械安全新规

2.4.3 墨西哥医疗器械市场发展潜力巨大

2.4.4 新加坡成为世界电子医疗器械研发基地

2.4.5 中东地区医疗器械市场吸引力大

2.4.6 泰国医疗器械市场快速增长

2.4.7 印尼医疗器械市场现状分析

第三章 2012年中国医疗器械行业分析

3.1 2011年中国医疗器械行业发展分析

3.2 2012年中国医疗器械市场概况

3.2.1 我国医疗器械市场发展概述

3.2.2 影响我国医疗器械市场增长的主要因素

3.2.3 我国医疗器械县级市场需求分析

3.2.4 我国高端医疗器械市场需求强劲

3.3 2010-2012年中国医疗器械行业进出口状况

3.4 2012年中国医疗器械行业的政策与监管

3.4.1 我国医疗器械产业监管概况

3.4.2 医疗器械标准研究制定管理取得新进展

3.4.3 2011年我国医疗器械GMP正式实施

3.4.4 2011年《医疗器械召回管理办法》出台实施

3.4.5 2012年我国医疗器械行业一批新标准实施

3.4.6 2012年我国加强高电位治疗设备监督管理

3.4.7 2012年我国规范境外医疗器械标签和包装标识

3.5 2012年翻新再用医疗器械的市场监管

3.5.1 市场呼唤有序监管

3.5.2 安全成为关注焦点

3.5.3 产品质量需法规把关

3.5.4 翻新再用医疗器械的相关趋势

3.6 各类医疗器械企业和产品的监管情况分析

3.6.1 医疗器械生产企业质量管理中存在的问题及对策分析

3.6.2 医疗器械经营企业管理中存在的问题及监管对策

3.6.3 医疗器械软件监管状况及对策分析

3.7 医疗器械行业发展中存在的问题

3.8 促进中国医疗器械产业健康发展的策略

第四章 2010-2012年中国医疗仪器设备及器械制造行业监测数据分析

4.1 中国医疗仪器设备及器械制造行业经济规模

4.1.1 2010-2012年医疗仪器设备及器械制造业销售规模

4.1.2 2010-2012年医疗仪器设备及器械制造业利润规模

4.1.3 2010-2012年医疗仪器设备及器械制造业资产规模

4.2 中国医疗仪器设备及器械制造行业盈利能力指标分析

4.2.1 2010-2012年医疗仪器设备及器械制造业亏损面

4.2.2 2010-2012年医疗仪器设备及器械制造业销售毛利率

4.2.3 2010-2012年医疗仪器设备及器械制造业成本费用利润率

4.2.4 2010-2012年医疗仪器设备及器械制造业销售利润率

4.3 中国医疗仪器设备及器械制造行业营运能力指标分析

4.3.1 2010-2012年医疗仪器设备及器械制造业应收账款周转率

4.3.2 2010-2012年医疗仪器设备及器械制造业流动资产周转率

4.3.3 2010-2012年医疗仪器设备及器械制造业总资产周转率

4.4 中国医疗仪器设备及器械制造行业偿债能力指标分析

4.4.1 2010-2012年医疗仪器设备及器械制造业资产负债率

4.4.2 2010-2012年医疗仪器设备及器械制造业利息保障倍数

第五章 2012年医疗诊断、监护及治疗设备制造行业分析

5.1 超声诊断仪器

5.1.1 超声诊断概述

5.1.2 超声诊断类型

5.1.3 超声诊断仪简述

5.1.4 中国超声诊断影像系统及设备发展概况

5.1.5 我国超声诊断设备市场态势分析

5.1.6 2013年超声诊断设备市场发展预测

5.2 CT机

5.2.1 CT机概述

5.2.2 CT机的发展史

5.2.3 日本推出能自动诊断的新型CT机

5.2.4 中国CT机产业及市场发展现状

5.2.5 2011年我国CT机进出口贸易分析

5.2.6 二手CT机进口质量问题不能忽略

5.3 磁共振成像装置

5.3.1 磁共振成像

5.3.2 磁共振成像的发展历程

5.3.3 低场磁体技术介绍

5.3.4 世界磁共振成像设备的销售重心转向中国市场

5.3.5 中国永磁磁共振成像技术已取得重大突破

5.3.6 上海磁共振成像技术研发取得突破

5.4 监护产品

5.4.1 监护仪基本介绍

5.4.2 全球监护仪市场规模与格局概况

5.4.3 中国医疗监护仪市场发展综述

5.4.4 我国监护仪进出口贸易分析

5.4.5 2015年我国医疗监护仪市场规模预测

5.4.6 监护产品信息化发展及趋势分析

5.5 呼吸机

5.5.1 呼吸机介绍

5.5.2 呼吸机的发展史

5.5.3 电动呼吸机的发展简史

5.5.4 中国呼吸机发展状况

5.5.5 呼吸机的发展展望

5.6 内窥镜技术与产品

5.6.1 内窥镜的发展史

5.6.2 鼻内窥镜

5.6.3 虚拟内窥镜

5.6.4 新型防护内窥镜已在沈阳研制成功

5.6.5 我国胶囊式内窥镜发展进展

5.6.6 中国医用硬性内窥镜发展建议

5.6.7 2016年美国消化道内窥镜市场增长预测

5.7 其他类型产品

5.7.1 理疗技术设备在国内外的的发展

5.7.2 中国全自动生化分析仪实现产业化

5.7.3 我国激光医疗器械市场快速增长

第六章 2012年口腔科用设备及器具制造行业分析

6.1 基本定义及概述

6.1.1 口腔科用设备及器具的定义

6.1.2 口腔科用设备的发展史

6.1.3 牙科设备及器具

6.1.4 牙科设备的发展历程

6.2 口腔科用设备和器械市场分析

6.2.1 国际口腔科用新设备

6.2.2 我国口腔科用医疗器械成为医械的销售亮点

6.2.3 中国口腔器械市场中外争夺火热

6.2.4 我国口腔设备材料进出口特征解析

6.2.5 口腔科用设备和器械的几个发展方向

6.3 口腔科用器械的问题及对策

6.3.1 口腔器械微生物污染情况及医务人员医源性感染状况

6.3.2 口腔器械消毒灭菌存在的问题

6.3.3 口腔器械消毒与灭菌方法

6.3.4 口腔科用器械的管理对策

第七章 2012年假肢、人工器官及植（介）入器械制造行业分析

7.1 假肢

7.1.1 当今假肢技术的新发展

7.1.2 假肢市场大量使用先进复合材料

7.1.3 日本开发出高精度假肢控制系统

7.1.4 我国假肢产品开发取得新突破

7.2 人造器官

7.2.1 人造器官概述

7.2.2 全球首个可移植人造心脏面世

7.2.3 美国研制出“万能肌肉薄膜”

7.2.4 美国人造肝脏培育取得新进展

7.2.5 中国的人造器官发展状况

7.2.6 个性化人造器官市场看好

7.3 植（介）入器械

7.3.1 优质国产介入器械性价比高

7.3.2 国家完善无菌和植入性医疗器械管理制度

7.3.3 我国推广应用心脏起搏器任务尚很艰巨

7.3.4 医生自带植入器械的监管亟需加强

7.3.5 促进我国植入器械行业升级发展建议

第八章 2012年其他医疗设备与器械制造行业分析

8.1 2012年一次性医疗器械市场分析

8.1.1 一次性医疗器械概述

8.1.2 全球一次性医疗器械市场发展状况

8.1.3 一次性妇科医疗器械市场问题严重

8.1.4 高值一次性医疗器械面临浪费难题

8.1.5 一次性医疗器械的发展方向

8.2 注射器

8.2.1 全球一次性注射器市场概况

8.2.2 胰岛素注射器涌起研发热潮

8.2.3 中国一次性注射器进出口贸易分析

8.2.4 我国一次性注射器高端产品亟待开发

8.2.5 我国无针注射器研发进展及前景分析

8.3 2012年家庭医疗器械市场分析

8.3.1 民用医疗器械市场特点

8.3.2 全球家用医疗器械采购市场发展态势良好

8.3.3 我国家用医疗器械市场发展形势分析

8.3.4 我国家用心脏除颤器市场格局分析

8.3.5 家用医疗器械营销及品牌策略解析

8.3.6 我国五类家用医疗器械市场前景看好

第九章 2012年中国主要省市医疗器械市场分析

9.1 广东省

9.1.1 广东医疗器械产业发展概况

9.1.2 广东省医疗器械产业规模分析

9.1.3 2012年广东加快推进医疗器械创新应用

9.1.4 深圳市医疗器械产业总体发展状况

9.1.5 佛山积极打造医疗器械进出口基地

9.1.6 广东将对医疗器械价格进行管制

9.2 上海市

9.2.1 上海医疗器械产业发展概况

9.2.2 2011年上海医疗器械产业发展简析

9.2.3 2012年上海成立医疗器械标准研究联合实验室

9.2.4 未来上海医疗器械产业将较快发展

9.2.5 上海医疗器械行业的发展方向

9.3 北京市

9.3.1 北京医疗器械产业的优劣势分析

9.3.2 北京医疗器械企业发展分析

9.3.3 北京市加强医疗器械产业准入管理

9.3.4 2011年北京启用医疗器械监管信息系统

9.4 江苏省

9.4.1 江苏省医疗器械产业发展回顾

9.4.2 江苏医疗器械产业发展势头良好

9.4.3 苏州医疗器械产业迎来新发展

9.4.4 2012年江苏试点推进医疗器械委托储运

9.4.5 江苏昆山医疗器械产业渐显聚集态势

9.5 浙江省

9.5.1 浙江省对医疗器械企业进行质量信用评价

9.5.2 2011年浙江实行医疗器械职业资格证书制度

9.5.3 2012年浙江绍兴加强医疗器械专项检查

9.5.4 浙江慈溪医疗器械产品出口情况

9.6 其他省市

9.6.1 福建医疗器械行业监管情况及政策动态

9.6.2 厦门医疗器械产业发展状况

9.6.3 河南洛阳医疗器械的进口量情况

9.6.4 滁州市医疗器械行业发展现状分析

9.6.5 武汉打造全国性医疗器械产业集群

第十章 2012年中国医疗器械市场销售分析

10.1 医疗器械企业的销售理论概述

10.1.1 医疗器械销售力

10.1.2 市场管理

10.1.3 销售政策的制定规则

10.1.4 团队建设

10.1.5 营销渠道的开拓及促销设计

10.2 2012年中国医疗器械营销分析

10.2.1 医疗器械营销的突破要点

10.2.2 跨国医疗器械企业转向数据库营销模式分析

10.2.3 环境变化下的医疗设备营销分析

10.2.4 家庭医疗器械的营销模式分析

10.3 2012年医疗器械市场招投标分析

10.3.1 医疗器械招标采购方式应用情况

10.3.2 医疗器械招标存在的问题

10.3.3 医疗器械招标规范发展的措施

10.4 2012年医疗器械售后服务分析

10.4.1 医疗器械存在的售后服务陷阱

10.4.2 大型医疗设备售后服务市场亟待规范

10.4.3 医疗器械售后服务前景看好

第十一章 2010-2012年医疗器械行业重点企业调研分析

11.1 华润万东医疗

11.1.1 公司简介

11.1.2 2012年华润万东经营状况分析

11.2 航天长峰

11.2.1 公司简介

11.2.2 2012年航天长峰经营状况分析

11.3 新华医疗

11.3.1 公司简介

11.3.2 2012年新华医疗经营状况分析

11.4 鱼跃医疗

11.4.1 公司简介

11.4.2 鱼跃医疗的三个发展阶段

11.4.3 2012年鱼跃医疗经营状况分析

11.5 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司

11.5.1 公司简介

11.5.2 迈瑞在国内市场的发展

11.5.3 2012年迈瑞经营情况

11.6 沈阳东软医疗系统有限公司

11.6.1 公司简介

11.6.2 东软医疗在CT领域的崛起

11.6.3 东软医疗新产品打破国外垄断格局

11.6.4 东软公司CT机成功打入全球高端医疗市场

第十二章 2012年医疗器械行业竞争分析

12.1 2012年医疗器械行业竞争状况

12.1.1 国内医疗器械市场竞争格局

12.1.2 本土医疗器械行业加速向外扩展

12.1.3 医疗器械内外资企业呈高低端市场互渗格局

12.1.4 外资企业借并购进入医疗新领域

12.2 2012年医疗器械产业的数字化竞争分析

12.2.1 在优势对接中寻求发展

12.2.2 拥有更多的自主知识产权技术

12.2.3 知识积累是创新的源泉

12.2.4 技术壁垒逐渐升级

12.3 竞争策略分析

第十三章 医疗器械投资及前景分析

13.1 投资机遇与热点

13.1.1 医疗器械基层市场的机遇与方向

13.1.2 具备投资价值的三类医疗器械

13.1.3 未来中国医疗器械行业发展的四大热点

13.1.4 “十二五”国产医疗器械面临政策机遇

13.2 风投进入医疗器械行业的投资风险及建议

13.2.1 企业团队风险

13.2.2 市场风险

13.2.3 技术风险

13.2.4 退出风险

13.2.5 企业再融资风险

13.2.6 投资建议

13.3 前景趋势

13.3.1 未来10-15年中国医疗器械行业将迅猛发展

13.3.2 “十二五”期间中国医疗器械出口市场预测

13.3.3 “十二五”中国医疗器械产业发展形势展望

13.3.4 我国生命支持医疗器械基层市场前景广阔

13.3.5 未来我国医疗器械行业发展方向

13.4 2013-2017年中国医疗仪器设备及器械制造行业预测分析

13.4.1 影响中国医疗仪器设备及器械制造行业发展因素分析

13.4.2 2013-2017年中国医疗设备及器械制造行业销售收入预测

13.4.3 2013-2017年中国医疗仪器设备及器械制造行业累计利润总额预测

13.4.4 2013-2017年中国医疗仪器设备及器械制造行业工业销售产值预测

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：.....

特别说明：本公司报告书中的数据和内容会随时间变化补充更新，报告出版年份对报告质量不会造成任何影响。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/165625165625.html>