

2010-2015年中国旅游行业投资分析及深度研究咨 询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2015年中国旅游行业投资分析及深度研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lyyou/8562785627.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7500元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

内容简介

由于受到金融危机的影响，全球旅游业一度萎缩，经过了14个月连续下降后，2009年年底逐步出现了复苏的势头，达到了2%的增速，增长势头预计持续至2010年年底。2010年世界旅游市场将基本维持稳定，中国境外游市场将增长4%，美国将缩减5%，欧洲基本保持不变。亚洲旅游业将对提振世界旅游市场发挥至关重要的作用。旅游业占经济产出的比重虽然相对较少，但这却是消费支出意愿的一个重要信号。旅游支出作为大额非必需品消费，可看作经济进一步恢复的信号。在需求和全球经济的推动下，全球旅游业的回暖之势也将助力全球经济的复苏。旅游业的发展在增加就业、推动整体经济发展中具有重要的作用。2010-2020年，全球旅游经济预期年增长率可达到4.4%，在2020年可以提供3亿个工作岗位，占全球总工作职位的9.2%，产生的GDP相当于全球GDP的9.6%。从长远来看，旅游业通过创造就业机会、推动全球经济增长方面担当领头羊的角色。

2009年，我国旅游业总体保持较快增长，旅游总收入实现较大幅度增长。全年旅游总收入约为1.26万亿元，比上年增长9%。其中，国内旅游市场持续快速增长，入境旅游市场逐步恢复，出境旅游市场平稳发展。同时，旅游投资规模大幅增长，企业经营业绩开始回升，旅游产业对经济社会带动作用进一步加强。随着整个世界经济形势趋向好转，中国的入境旅游人数将得以回升，尤其是包括欧美市场在内的远距离市场的复苏和部分公务/商务旅游的增长，有望使中国入境旅游市场停止下滑。国内旅游政策的调整、基础设施的改善和大型节事活动的举办将进一步促进国内旅游的快速发展。2010年旅游市场形势总体看好：国内旅游市场更加红火，出境旅游市场更加活跃，入境旅游市场增幅加大。2010年，中国的入境旅游连续下跌的状况可以扭转，并可望有较大幅度的提升，成为亚太地区新的亮点。

2009年12月，国务院出台关于加快发展旅游业的意见，明确提出要把旅游业培育成为国民经济的战略性支柱产业。目前，我国基本上以观光旅游为主，未来各地会在观光旅游的基础上打造休闲度假产业，从而使旅游更深度发展，产生更多的社会效益。这对中国的旅游产业是一个重大历史机遇，也是对国家的社会经济的发展提供了一个很好的发展方向。2010年，旅游业总体不会受到大的影响，总体会有一个上扬的趋势。2010年全国国内旅游人数的增长，将会出现比2008年、2009年更高的增长率，2010年全国国内旅游总花费的增长率不仅有望超过2009年的16.1%，甚至还可望超过2006年的17.9%，从而以20%左右或更高一些的增幅与2007年共处“十一五”时期的最高水平。展望2010及其随后的几年，中国国内旅游定将迎来它发展的第二阶段，其发展速度将重新迅猛起来。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家旅游局、国家商务部、世界旅游组织（NTO）、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、《旅游管理》、中国旅游报以及国内外相关报刊杂志的基础信息以及旅游专业研究单位等公布和提供的大量资料，对我国旅游行业的发展现状、国际、国内旅游形势和趋势、旅游行业的市场竞

争等进行了分析，并指出了中国旅游业将面临的挑战以及应对策略。报告综合了国际旅游、国内旅游、各细分行业市场、各地区旅游市场等重要板块的内容，并介绍了国际旅游强国的旅游管理体制和国内外典型旅游企业的成功经营模式，是国内旅游饭店、旅行社及旅游景点、旅游研究机构等单位准确了解目前国内外旅游行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

目 录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 旅游行业的概述 1

第一节 旅游的定义论述 1

一、旅游的定义 1

二、现代旅游业定义 1

三、国际组织关于旅游的定义 3

四、对国内旅游者的定义 4

五、关于定义的采纳效果 4

第二节 旅游的相关概念 6

一、旅游的观念 6

二、旅游的特征 7

三、旅游时间与旅游地的选择 8

四、旅游业发展的阶段性与转型 11

五、体验旅游同观光旅游的比较 14

第二章 世界旅游行业发展分析 15

第一节 2009-2010年全球旅游业发展分析 15

一、2009-2010年全球旅游业发展分析 15

二、2009-2010年亚洲旅游业发展分析 16

三、2009-2010年全球旅游与经济分析 16

第二节 2009-2010年全球旅游业分析预测 17

一、2010年全球旅游业复苏情况分析 17

二、2010年全球旅游业增长情况分析 18

三、2010年全年世界旅游业增长预测 19

第三节 主要国家地区旅游业发展分析 20

一、2010年中国旅游市场的规模 20

二、2010年美国旅游业发展分析 20

三、2010年法国旅游业发展分析 22

四、2010年泰国旅游业发展分析	23
五、2010年南非旅游业发展分析	24
第三章 中国旅游行业发展分析	26
第一节 2008年旅游市场运行分析	26
一、2008年我国旅游经济运行分析	26
二、2008年我国旅游接待收汇情况	33
三、2008年我国旅游客源市场情况	45
四、2008年我国旅游人数情况分析	51
五、2008年我国旅游地方接待情况	72
六、2008年主要城市旅游接待情况	75
第二节 2009年旅游市场运行分析	79
一、2009年我国旅游经济运行分析	79
二、2009年我国旅游接待收汇情况	85
三、2009年我国旅游客源市场情况	87
四、2009年我国旅游人数情况分析	88
五、2009年我国旅游地方接待情况	92
六、2009年主要城市旅游接待情况	94
第三节 2010年旅游市场运行分析	96
一、2010年我国旅游经济运行分析	96
二、2010年我国旅游接待收汇情况	97
三、2010年我国旅游客源市场情况	98
四、2010年我国旅游地方接待情况	99
五、2010年主要城市旅游接待情况	101
六、2010年世博因素对旅游业的影响	103
七、2010年中国旅游市场的发展形势	105
第二部分 细分市场分析	
第四章 旅游细分市场发展分析	109
第一节 乡村旅游业市场发展分析	109
一、世界乡村旅游发展现状和趋势	109
二、北美乡村旅游发展特点及对我国的启示	111
三、我国乡村旅游发展现状	118
四、我国观乡村旅游市场特色	120
五、2010年我国大力发展乡村旅游	121
第二节 假日旅游业市场发展分析	122
一、度假旅游概述	123

- 二、中国旅游度假的现状 124
- 三、度假旅游的发展前景及方向 128
- 四、2010年春节 假日旅游市场发展分析 131
- 五、2010年五一假日旅游市场发展分析 132
- 第三节 生态旅游业市场发展分析 133
 - 一、国外生态旅游发展历程 133
 - 二、我国生态旅游发展出现的问题 133
 - 三、中国特色的生态旅游发展策略 136
 - 四、2010年推动我国生态旅游业发展 138
- 第四节 城市旅游市场发展分析 139
 - 一、中国城市旅游竞争力排行榜 140
 - 二、我国大城市旅游圈划分设想 141
 - 三、我国大城市旅游发展的特征 143
 - 四、2010年三四线城市旅游市场分析 144
- 第五节 中国大学生旅游市场发展分析 146
 - 一、开发大学生旅游市场的可行性 146
 - 二、大学生旅游市场的特征分析 147
 - 三、大学生旅游市场的开发策略 149
 - 四、2010年大学生旅游市场特点 152
- 第六节 工业旅游市场发展分析 153
 - 一、世界工业旅游的发展状况 153
 - 二、工业旅游由来及国际经验 159
 - 三、我国工业旅游的发展现状 162
 - 四、我国工业旅游的商机分析 164
 - 五、2010年工业旅游市场分析 165
- 第七节 我国红色旅游市场发展 167
 - 一、红色旅游产品开发原则 167
 - 二、我国红色旅游发展情况分析 168
 - 三、我国红色旅游资源整合分析 170
 - 四、2010年中国红色旅游收入预测 173
 - 五、2010年湖南红色旅游收入预测 174
- 第八节 在线旅游市场发展分析 175
 - 一、金融危机对在线旅游的影响分析 175
 - 二、中国在线旅游市场商业模式创新 176
 - 三、世博会激发在线旅游市场新活力 178

四、2010年在线旅游市场规模预测	179
第五章 旅游行业区域市场分析	182
第一节 四川	182
一、2009年四川旅游行业发展分析	182
二、2010年四川旅游行业发展分析	182
三、2010年四川旅游行业发展规范	182
四、2012年四川旅游行业发展目标	184
第二节 云南	185
一、2009年云南旅游行业发展分析	185
二、2010年云南旅游行业发展预测	185
三、2010年云南旅游业受旱情影响	186
四、2010年云南旅游行业发展策略	187
第三节 广东	189
一、2010年广东旅游行业发展分析	189
二、2010年湛江旅游行业发展分析	190
三、2010年广东旅游行业高端策略	191
四、亚运带给广东旅游市场的机遇	192
第四节 北京	196
一、2010年北京旅游市场运行分析	196
二、2010年五一北京旅游市场分析	196
三、2010年北京旅游行业融资分析	197
四、2010年北京旅游市场高端策略	198
第五节 杭州	199
一、2009年杭州旅游行业发展分析	199
二、2010年杭州春节旅游市场分析	200
三、2010年五一杭州旅游市场分析	200
四、2010年杭州旅游行业发展规划	201
第六节 其他地区	203
一、2010年海南旅游行业发展分析	203
二、2010年福建旅游行业发展分析	203
三、2010年天津旅游行业发展分析	204
四、2010年西藏旅游行业发展分析	207
五、2010年广西旅游行业发展分析	208
六、2010年湖南旅游行业发展分析	212
第三部分 行业竞争格局	

第六章 旅游行业竞争格局分析 215

第一节 中国旅游业竞争力 215

- 一、2009年中国旅游竞争力排名 215
- 二、2010年中国旅游竞争力优劣势 216
- 三、2010年中国旅游业国际地位分析 216
- 四、2010年中国旅游竞争力前景趋势 217

第二节 旅游行业竞争分析 219

- 一、国际旅游岛与国际竞争分析 219
- 二、2010年旅游业竞争存在的问题 220
- 三、2010年旅游行业竞争焦点分析 225
- 四、2010年旅游行业竞争策略分析 229

第三节 在线旅游市场竞争分析 230

- 一、2009年在线旅游市场竞争分析 230
- 二、2010年在线旅游市场竞争激烈 230
- 三、2010年在线旅游市场价格竞争 233
- 四、2010年在线旅游市场竞争策略 236

第七章 旅游行业优势企业分析 240

第一节 中国国旅股份有限公司 240

- 一、企业概况 240
- 二、2009-2010年财务分析 241
- 三、2009-2010年经营状况 245

第二节 中青旅控股股份有限公司 247

- 一、企业概述 247
- 二、2009-2010年财务分析 249
- 三、2009-2010年经营状况 253

第三节 深圳华侨城股份有限公司 254

- 一、公司概况 254
- 二、2009-2010年财务分析 255
- 三、2009-2010年经营状况 259

第四节 昆明世博园股份有限公司 260

- 一、公司简介 260
- 二、2009-2010年财务分析 260
- 三、2009-2010年经营状况 264

第五节 北京首都旅游股份有限公司 265

- 一、公司概况 265

二、2009-2010年财务分析	266
三、2009-2010年经营状况	270
第六节 桂林旅游股份有限公司	271
一、公司概况	271
二、2009-2010年财务分析	272
三、2009-2010年经营状况	276
第七节 上海锦江国际酒店发展股份有限公司	276
一、公司概况	276
二、2009-2010年财务分析	278
三、2009-2010年经营状况	282
第八节 峨眉山旅游股份有限公司	283
一、公司概况	283
二、2009-2010年财务分析	284
三、2009-2010年经营状况	288
第九节 黄山旅游发展股份有限公司	288
一、公司概况	288
二、2009-2010年财务分析	289
三、2009-2010年经营状况	293
第十节 丽江玉龙旅游股份有限公司	293
一、公司概况	293
二、2009-2010年财务分析	294
三、2009-2010年经营状况	298
第十一节 西安旅游股份有限公司	299
一、公司概况	299
二、2009-2010年财务分析	300
三、2009-2010年经营状况	304
第十二节 国旅联合股份有限公司	304
一、公司简介	304
二、2009-2010年财务分析	306
三、2009-2010年经营状况	310
第十三节 大连圣亚旅游控股股份有限公司	310
一、公司简介	310
二、2009-2010年财务分析	311
三、2009-2010年经营状况	315
第十四节 张家界旅游开发股份有限公司	316

一、公司简介	316
二、2009-2010年财务分析	317
三、2009-2010年经营状况	321
第四部分 行业趋势预测	
第八章 旅游业发展机遇与趋势	323
第一节 旅游业发展机遇与趋势分析	323
一、旅游市场高端趋势分析	323
二、旅游市场多元化趋势分析	325
三、中国旅游市场营销趋势分析	327
四、中国采摘旅游整体趋势分析	328
第二节 在线旅游行业发展趋势分析	330
一、旅游预订网络化趋势明显	330
二、旅游业与信息业融合趋势	331
三、后危机时代在线旅游趋势	332
四、在线旅游网站的发展趋势	334
第九章 旅游行业发展趋势预测	336
第一节 2010年旅游业发展趋势预测	336
一、2010年亚太地区旅游市场预测	336
二、2010年国内旅游市场分析展望	337
三、2010年国内旅游行业发展预测	338
四、2010年国内旅游花费增长预测	339
五、2010年中国乡村旅游发展预测	339
第二节 2010-2015年我国旅游业发展趋势预测	341
一、低碳经济创造中国旅游发展大机遇	342
二、从观光型旅游转向复合型旅游	343
三、旅游的郊区化和短期化	344
四、旅游成为城市营销的主力	346
五、两闲旅游发展迅猛	349
六、营销为旅游亮剑	351
七、网络成为旅游的第二渠道	353
八、旅游进入财智时代	354
九、国际化是旅游的方向	355
十、创新是旅游的根本	356
十一、产业旅游继续升温	359
第五部分 行业投资策略	

第十章 我国旅游行业投资机会分析 361

第一节 我国旅游业发展前景分析 361

- 一、酒店旅游行业前景广阔 361
- 二、中国旅游业增长前景被看好 364
- 三、我国旅游行业世博前景分析 365
- 四、国际旅游岛建设前景分析 365

第二节 我国旅游行业投资机会分析 366

- 一、2010年我国旅游行业投资机会分析 366
- 二、2010年餐饮旅游行业投资机遇与风险 371
- 三、2010年旅游业多重利好带来的投资机会 372
- 四、2010年区域旅游经济带来投资机会分析 375

第十一章 中国旅游业投资环境分析 377

第一节 宏观经济环境分析 377

- 一、2009年中国宏观经济发展分析 377
- 二、2009年中国工业经济运行分析 401
- 三、2010年中国的经济与政策展望 403

第二节 社会发展环境分析 405

- 一、“十一五”期间我国社会环境分析 405
- 二、2009-2010年我国居民消费分析 408
- 三、2009-2010年我国居民生活水平 414

第三节 政策法规环境分析 420

- 一、中国旅游政策发展现状 420
- 二、2010年旅游政策环境分析 421
- 三、2010年国际旅游岛政策解析 422

第十二章 国内旅游业风险管理研究 425

第一节 旅游业风险管理研究的发展 425

- 一、国外旅游业风险管理研究的发展 425
- 二、国内旅游业风险管理研究的发展 425

第二节 国内旅游业风险管理研究内容 426

- 一、开发风险管理研究 426
- 二、经营风险研究 427
- 三、生态风险管理研究 428
- 四、文化风险管理研究 428

第三节 国内旅游业风险管理研究局限 429

- 一、处于初级研究阶段 429

- 二、研究方法单一且缺乏理论性研究 429
- 三、研究方向多元化且缺乏综合性研究 429
- 四、研究内容相对狭隘 430
- 第四节 旅游业风险管理研究结论 430
- 第十三章 中国旅游业市场发展策略 431
- 第一节 传统旅行社应对旅游电子商务的策略 431
- 一、旅游电子商务的概述 431
- 二、旅游电子商务对传统旅行社的影响 431
- 三、传统旅行社应对旅游电子商务的策略 433
- 第二节 旅游业电子商务发展策略 435
- 一、旅游业开展电子商务的优势 435
- 二、我国旅游业电子商务的现状 437
- 三、发展我国旅游业电子商务的对策 438
- 第三节 我国旅游行业投资策略 441
- 一、2010年餐饮旅游行业投资策略 441
- 二、2010年旅游行业投资策略分析 442
- 三、2010年二季度旅游业投资策略 443
- 四、后危机时代中国旅游发展策略 444

图表目录

- 图表：旅游业发展的阶段性及其转型 12
- 图表：2003-2008年美国旅游市场规模及增长率 22
- 图表：2008年16个主要客源国的入境旅游人数和增长情况 28
- 图表：2008年1月入境旅游人数情况 33
- 图表：2008年1月过夜旅游人数情况 33
- 图表：2008年1月入境旅游（外汇）收入情况 34
- 图表：2008年2月入境旅游人数情况 34
- 图表：2008年2月过夜旅游人数情况 34
- 图表：2008年2月入境旅游（外汇）收入情况 35
- 图表：2008年3月入境旅游人数情况 35
- 图表：2008年3月过夜旅游人数情况 36
- 图表：2008年3月入境旅游（外汇）收入情况 36
- 图表：2008年4月入境旅游人数情况 37
- 图表：2008年4月过夜旅游人数情况 37
- 图表：2008年4月入境旅游（外汇）收入情况 37
- 图表：2008年5月入境旅游人数情况 38

- 图表：2008年5月过夜旅游人数情况 38
- 图表：2008年5月入境旅游（外汇）收入情况 38
- 图表：2008年6月入境旅游人数情况 39
- 图表：2008年6月过夜旅游人数情况 39
- 图表：2008年6月入境旅游（外汇）收入情况 39
- 图表：2008年7月入境旅游人数情况 39
- 图表：2008年7月过夜旅游人数情况 40
- 图表：2008年7月入境旅游（外汇）收入情况 40
- 图表：2008年8月入境旅游人数情况 40
- 图表：2008年8月过夜旅游人数情况 41
- 图表：2008年8月入境旅游（外汇）收入情况 41
- 图表：2008年9月入境旅游人数情况 41
- 图表：2008年9月过夜旅游人数情况 42
- 图表：2008年9月入境旅游（外汇）收入情况 42
- 图表：2008年10月入境旅游人数情况 42
- 图表：2008年10月过夜旅游人数情况 43
- 图表：2008年10月入境旅游（外汇）收入情况 43
- 图表：2008年11月入境旅游人数情况 43
- 图表：2008年11月过夜旅游人数情况 44
- 图表：2008年11月入境旅游（外汇）收入情况 44
- 图表：2008年12月入境旅游人数情况 44
- 图表：2008年12月过夜旅游人数情况 45
- 图表：2008年12月入境旅游（外汇）收入情况 45
- 图表：2008年7月我国入境旅游主要客源市场情况（1） 45
- 图表：2008年7月我国入境旅游主要客源市场情况（2） 46
- 图表：2008年8月我国入境旅游主要客源市场情况（1） 46
- 图表：2008年8月我国入境旅游主要客源市场情况（2） 47
- 图表：2008年9月我国入境旅游主要客源市场情况（1） 47
- 图表：2008年9月我国入境旅游主要客源市场情况（2） 48
- 图表：2008年10月我国入境旅游主要客源市场情况（1） 48
- 图表：2008年10月我国入境旅游主要客源市场情况（2） 49
- 图表：2008年11月我国入境旅游主要客源市场情况（1） 49
- 图表：2008年11月我国入境旅游主要客源市场情况（2） 50
- 图表：2008年12月我国入境旅游主要客源市场情况（1） 50
- 图表：2008年12月我国入境旅游主要客源市场情况（2） 51

- 图表：2008年1-12月我国入境旅游人数总情况（按目的分） 51
- 图表：2008年1-12月我国入境旅游人数亚洲情况（按目的分） 51
- 图表：2008年1-12月我国入境旅游人数美洲情况（按目的分） 52
- 图表：2008年1-12月我国入境旅游人数欧洲情况（按目的分） 52
- 图表：2008年1-12月我国入境旅游人数大洋洲情况（按目的分） 52
- 图表：2008年1-12月我国入境旅游人数非洲与其他国家情况（按目的分） 53
- 图表：2008年12月我国入境旅游人数总情况（按目的分） 53
- 图表：2008年12月我国入境旅游人数亚洲情况（按目的分） 53
- 图表：2008年12月我国入境旅游人数美洲情况（按目的分） 54
- 图表：2008年12月我国入境旅游人数欧洲情况（按目的分） 54
- 图表：2008年12月我国入境旅游人数大洋洲情况（按目的分） 54
- 图表：2008年12月我国入境旅游人数非洲与其他国家情况（按目的分） 55
- 图表：2008年1-12月我国入境旅游人数总情况（按年龄、性别分） 55
- 图表：2008年1-12月我国入境旅游人数亚洲情况（按年龄、性别分） 55
- 图表：2008年1-12月我国入境旅游人数美洲情况（按年龄、性别分） 56
- 图表：2008年1-12月我国入境旅游人数欧洲情况（按年龄、性别分） 56
- 图表：2008年1-12月我国入境旅游人数大洋洲情况（按年龄、性别分） 57
- 图表：2008年1-12月我国入境旅游人数非洲与其他国家情况（按年龄、性别分） 57
- 图表：2008年7月我国入境旅游人数总情况（按入境方式分） 58
- 图表：2008年7月我国入境旅游人数亚洲情况（按入境方式分） 58
- 图表：2008年7月我国入境旅游人数美洲情况（按入境方式分） 59
- 图表：2008年7月我国入境旅游人数欧洲情况（按入境方式分） 59
- 图表：2008年7月我国入境旅游人数大洋洲情况（按入境方式分） 59
- 图表：2008年7月我国入境旅游人数非洲与其他国家情况（按入境方式分） 60
- 图表：2008年8月我国入境旅游人数总情况（按入境方式分） 60
- 图表：2008年8月我国入境旅游人数亚洲情况（按入境方式分） 60
- 图表：2008年8月我国入境旅游人数美洲情况（按入境方式分） 61
- 图表：2008年8月我国入境旅游人数欧洲情况（按入境方式分） 61
- 图表：2008年8月我国入境旅游人数大洋洲情况（按入境方式分） 61
- 图表：2008年8月我国入境旅游人数非洲与其他国家情况（按入境方式分） 62
- 图表：2008年9月我国入境旅游人数总情况（按入境方式分） 62
- 图表：2008年9月我国入境旅游人数亚洲情况（按入境方式分） 62
- 图表：2008年9月我国入境旅游人数美洲情况（按入境方式分） 63
- 图表：2008年9月我国入境旅游人数大洋洲情况（按入境方式分） 63
- 图表：2008年9月我国入境旅游人数非洲与其他国家情况（按入境方式分） 63

- 图表：2008年10月我国入境旅游人数总情况（按入境方式分） 63
- 图表：2008年10月我国入境旅游人数亚洲情况（按入境方式分） 64
- 图表：2008年10月我国入境旅游人数美洲情况（按入境方式分） 64
- 图表：2008年10月我国入境旅游人数欧洲情况（按入境方式分） 65
- 图表：2008年10月我国入境旅游人数大洋洲情况（按入境方式分） 65
- 图表：2008年10月我国入境旅游人数非洲与其他国家情况（按入境方式分） 65
- 图表：2008年11月我国入境旅游人数总情况（按入境方式分） 66
- 图表：2008年11月我国入境旅游人数亚洲情况（按入境方式分） 66
- 图表：2008年11月我国入境旅游人数美洲情况（按入境方式分） 66
- 图表：2008年11月我国入境旅游人数欧洲情况（按入境方式分） 67
- 图表：2008年11月我国入境旅游人数大洋洲情况（按入境方式分） 67
- 图表：2008年11月我国入境旅游人数非洲与其他国家情况（按入境方式分） 67
- 图表：2008年12月我国入境旅游人数总情况（按入境方式分） 68
- 图表：2008年12月我国入境旅游人数亚洲情况（按入境方式分） 68
- 图表：2008年12月我国入境旅游人数美洲情况（按入境方式分） 69
- 图表：2008年12月我国入境旅游人数欧洲情况（按入境方式分） 69
- 图表：2008年12月我国入境旅游人数大洋洲情况（按入境方式分） 69
- 图表：2008年12月我国入境旅游人数非洲与其他国家情况（按入境方式分） 70
- 图表：2008年1-12月我国入境旅游人数总情况（按入境方式分） 70
- 图表：2008年1-12月我国入境旅游人数亚洲情况（按入境方式分） 70
- 图表：2008年1-12月我国入境旅游人数美洲情况（按入境方式分） 71
- 图表：2008年1-12月我国入境旅游人数欧洲情况（按入境方式分） 71
- 图表：2008年1-12月我国入境旅游人数大洋洲情况（按入境方式分） 71
- 图表：2008年1-12月我国入境旅游人数非洲与其他国家情况（按入境方式分） 72
- 图表：2008年1-12月我国入境旅游按人次计地方接待情况（1） 72
- 图表：2008年1-12月我国入境旅游按人次计地方接待情况（2） 72
- 图表：2008年1-12月我国入境旅游按人次计地方接待情况（3） 73
- 图表：2008年1-12月我国入境旅游按人次计地方接待情况（4） 73
- 图表：2008年1-12月我国入境旅游按人次计地方接待情况（5） 73
- 图表：2008年1-12月我国入境旅游按人天计地方接待情况（1） 74
- 图表：2008年1-12月我国入境旅游按人天计地方接待情况（2） 74
- 图表：2008年1-12月我国入境旅游按人天计地方接待情况（3） 74
- 图表：2008年1-12月我国入境旅游按人天计地方接待情况（4） 75
- 图表：2008年1-12月我国入境旅游按人天计地方接待情况（5） 75
- 图表：2008年1-12月我国入境旅游按人次计主要城市接待情况（1） 75

- 图表：2008年1-12月我国入境旅游按人次计主要城市接待情况（2） 76
- 图表：2008年1-12月我国入境旅游按人次计主要城市接待情况（3） 76
- 图表：2008年1-12月我国入境旅游按人次计主要城市接待情况（4） 77
- 图表：2008年1-12月我国入境旅游按人天计主要城市接待情况（1） 77
- 图表：2008年1-12月我国入境旅游按人天计主要城市接待情况（2） 77
- 图表：2008年1-12月我国入境旅游按人天计主要城市接待情况（3） 78
- 图表：2008年1-12月我国入境旅游按人天计主要城市接待情况（4） 78
- 图表：2009年1-12月入境旅游接待收汇情况（1） 85
- 图表：2009年1-12月入境旅游接待收汇情况（2） 85
- 图表：2009年1-12月入境旅游接待收汇情况（3） 85
- 图表：2009年地方国际旅游（外汇）收入情况（1） 86
- 图表：2009年地方国际旅游（外汇）收入情况（2） 86
- 图表：2009年地方国际旅游（外汇）收入情况（3） 86
- 图表：2009年1-12月主要客源市场情况（1） 87
- 图表：2009年1-12月主要客源市场情况（2） 87
- 图表：2009年1-12月主要客源市场情况（3） 87
- 图表：2009年1-12月来华旅游入境人数（按入境方式分） 88
- 图表：2009年1-12月亚洲来华旅游入境人数（按入境方式分） 88
- 图表：2009年1-12月美洲来华旅游入境人数（按入境方式分） 88
- 图表：2009年1-12月欧洲来华旅游入境人数（按入境方式分） 89
- 图表：2009年1-12月大洋洲来华旅游入境人数（按入境方式分） 89
- 图表：2009年1-12月非洲及其他国家来华旅游入境人数（按入境方式分） 89
- 图表：2009年1-12月来华旅游入境人数（按年龄、性别分） 89
- 图表：2009年1-12月亚洲来华旅游入境人数（按年龄、性别分） 90
- 图表：2009年1-12月美洲来华旅游入境人数（按年龄、性别分） 90
- 图表：2009年1-12月欧洲来华旅游入境人数（按年龄、性别分） 90
- 图表：2009年1-12月大洋洲来华旅游入境人数（按年龄、性别分） 90
- 图表：2009年1-12月非洲及其他国家来华旅游入境人数（按年龄、性别分） 91
- 图表：2009年1-12月入境旅游外国人人数（按目的分） 91
- 图表：2009年1-12月亚洲入境旅游外国人人数（按目的分） 91
- 图表：2009年1-12月美洲入境旅游外国人人数（按目的分） 91
- 图表：2009年1-12月欧洲入境旅游外国人人数（按目的分） 92
- 图表：2009年1-12月大洋洲入境旅游外国人人数（按目的分） 92
- 图表：2009年1-12月非洲及其他国家入境旅游外国人人数（按目的分） 92
- 图表：2009年1-12月我国入境旅游按人次计地方接待情况（1） 92

- 图表：2009年1-12月我国入境旅游按人次计地方接待情况（2） 93
- 图表：2009年1-12月我国入境旅游按人次计地方接待情况（3） 93
- 图表：2009年1-12月我国入境旅游按人天计地方接待情况（1） 93
- 图表：2009年1-12月我国入境旅游按人天计地方接待情况（2） 94
- 图表：2009年1-12月我国入境旅游按人天计地方接待情况（3） 94
- 图表：2009年1-12月我国入境旅游按人次计主要城市接待情况（1） 94
- 图表：2009年1-12月我国入境旅游按人次计主要城市接待情况（2） 95
- 图表：2009年1-12月我国入境旅游按人次计主要城市接待情况（3） 95
- 图表：2009年1-12月我国入境旅游按人天计主要城市接待情况（1） 95
- 图表：2009年1-12月我国入境旅游按人天计主要城市接待情况（2） 96
- 图表：2009年1-12月我国入境旅游按人天计主要城市接待情况（3） 96
- 图表：2010年1-2月入境旅游接待收汇情况（1） 97
- 图表：2010年1-2月入境旅游接待收汇情况（2） 97
- 图表：2010年1-2月入境旅游接待收汇情况（3） 97
- 图表：2010年1-2月主要客源市场情况（1） 98
- 图表：2010年1-2月主要客源市场情况（2） 98
- 图表：2010年1-2月主要客源市场情况（3） 98
- 图表：2010年1-2月我国入境旅游按人次计地方接待情况（1） 99
- 图表：2010年1-2月我国入境旅游按人次计地方接待情况（2） 99
- 图表：2010年1-2月我国入境旅游按人次计地方接待情况（3） 99
- 图表：2010年1-2月我国入境旅游按人天计地方接待情况（1） 100
- 图表：2010年1-2月我国入境旅游按人天计地方接待情况（2） 100
- 图表：2010年1-2月我国入境旅游按人天计地方接待情况（3） 100
- 图表：2010年1-2月我国入境旅游按人次计主要城市接待情况（1） 101
- 图表：2010年1-2月我国入境旅游按人次计主要城市接待情况（2） 101
- 图表：2010年1-2月我国入境旅游按人次计主要城市接待情况（3） 101
- 图表：2010年1-2月我国入境旅游按人天计主要城市接待情况（1） 102
- 图表：2010年1-2月我国入境旅游按人天计主要城市接待情况（2） 102
- 图表：2010年1-2月我国入境旅游按人天计主要城市接待情况（3） 102
- 图表：加拿大乡村旅游者旅游动机 113
- 图表：北美乡村旅游者旅游动机 113
- 图表：北美乡村旅游的旅游项目 114
- 图表：大城市旅游圈分级指标示意表 141
- 图表：我国大城市旅游圈 142
- 图表：2008-2020年北京市旅游业人力资源需求预测 199

- 图表：2010年2月各大旅行网站日均覆盖人数 234
- 图表：2009-2010年中国国旅股份有限公司主营构成 241
- 图表：2009-2010年中国国旅股份有限公司每股指标 242
- 图表：2009-2010年中国国旅股份有限公司获利能力 242
- 图表：2009-2010年中国国旅股份有限公司经营能力 242
- 图表：2009-2010年中国国旅股份有限公司偿债能力 243
- 图表：2009-2010年中国国旅股份有限公司资本结构 243
- 图表：2009-2010年中国国旅股份有限公司发展能力 243
- 图表：2009-2010年中国国旅股份有限公司现金流量 243
- 图表：2009-2010年中国国旅股份有限公司主营业务收入 244
- 图表：2009-2010年中国国旅股份有限公司主营业务利润 244
- 图表：2009-2010年中国国旅股份有限公司营业利润 244
- 图表：2009-2010年中国国旅股份有限公司利润总额 245
- 图表：2009-2010年中国国旅股份有限公司净利润 245
- 图表：2009年度中国国旅业绩快报 246
- 图表：中青旅业务架构 249
- 图表：2009-2010年中青旅控股股份有限公司主营构成 249
- 图表：2009-2010年中青旅控股股份有限公司每股指标 250
- 图表：2009-2010年中青旅控股股份有限公司获利能力 250
- 图表：2009-2010年中青旅控股股份有限公司经营能力 250
- 图表：2009-2010年中青旅控股股份有限公司偿债能力 250
- 图表：2009-2010年中青旅控股股份有限公司资本结构 251
- 图表：2009-2010年中青旅控股股份有限公司发展能力 251
- 图表：2009-2010年中青旅控股股份有限公司现金流量 251
- 图表：2009-2010年中青旅控股股份有限公司主营业务收入 251
- 图表：2009-2010年中青旅控股股份有限公司主营业务利润 252
- 图表：2009-2010年中青旅控股股份有限公司营业利润 252
- 图表：2009-2010年中青旅控股股份有限公司利润总额 253
- 图表：2009-2010年中青旅控股股份有限公司净利润 253
- 图表：2009-2010年深圳华侨城股份有限公司主营构成 255
- 图表：2009-2010年深圳华侨城股份有限公司每股指标 255
- 图表：2009-2010年深圳华侨城股份有限公司获利能力 256
- 图表：2009-2010年深圳华侨城股份有限公司经营能力 256
- 图表：2009-2010年深圳华侨城股份有限公司偿债能力 256
- 图表：2009-2010年深圳华侨城股份有限公司资本结构 257

- 图表：2009-2010年深圳华侨城股份有限公司发展能力 257
- 图表：2009-2010年深圳华侨城股份有限公司现金流量 257
- 图表：2009-2010年深圳华侨城股份有限公司主营业务收入 257
- 图表：2009-2010年深圳华侨城股份有限公司主营业务利润 258
- 图表：2009-2010年深圳华侨城股份有限公司营业利润 258
- 图表：2009-2010年深圳华侨城股份有限公司利润总额 258
- 图表：2009-2010年深圳华侨城股份有限公司净利润 259
- 图表：2009-2010年昆明世博园股份有限公司主营构成 260
- 图表：2009-2010年昆明世博园股份有限公司每股指标 261
- 图表：2009-2010年昆明世博园股份有限公司获利能力 261
- 图表：2009-2010年昆明世博园股份有限公司经营能力 261
- 图表：2009-2010年昆明世博园股份有限公司偿债能力 261
- 图表：2009-2010年昆明世博园股份有限公司资本结构 262
- 图表：2009-2010年昆明世博园股份有限公司发展能力 262
- 图表：2009-2010年昆明世博园股份有限公司现金流量 262
- 图表：2009-2010年昆明世博园股份有限公司主营业务收入 262
- 图表：2009-2010年昆明世博园股份有限公司主营业务利润 263
- 图表：2009-2010年昆明世博园股份有限公司营业利润 263
- 图表：2009-2010年昆明世博园股份有限公司利润总额 263
- 图表：2009-2010年昆明世博园股份有限公司净利润 264
- 图表：2009-2010年北京首都旅游股份有限公司主营构成 266
- 图表：2009-2010年北京首都旅游股份有限公司每股指标 267
- 图表：2009-2010年北京首都旅游股份有限公司获利能力 267
- 图表：2009-2010年北京首都旅游股份有限公司经营能力 267
- 图表：2009-2010年北京首都旅游股份有限公司偿债能力 268
- 图表：2009-2010年北京首都旅游股份有限公司资本结构 268
- 图表：2009-2010年北京首都旅游股份有限公司发展能力 268
- 图表：2009-2010年北京首都旅游股份有限公司现金流量 268
- 图表：2009-2010年北京首都旅游股份有限公司主营业务收入 269
- 图表：2009-2010年北京首都旅游股份有限公司主营业务利润 269
- 图表：2009-2010年北京首都旅游股份有限公司营业利润 269
- 图表：2009-2010年北京首都旅游股份有限公司利润总额 270
- 图表：2009-2010年北京首都旅游股份有限公司净利润 270
- 图表：2009-2010年桂林旅游股份有限公司主营构成 272
- 图表：2009-2010年桂林旅游股份有限公司每股指标 272

- 图表：2009-2010年桂林旅游股份有限公司获利能力 273
- 图表：2009-2010年桂林旅游股份有限公司经营能力 273
- 图表：2009-2010年桂林旅游股份有限公司偿债能力 273
- 图表：2009-2010年桂林旅游股份有限公司资本结构 273
- 图表：2009-2010年桂林旅游股份有限公司发展能力 273
- 图表：2009-2010年桂林旅游股份有限公司现金流量 274
- 图表：2009-2010年桂林旅游股份有限公司主营业务收入 274
- 图表：2009-2010年桂林旅游股份有限公司主营业务利润 274
- 图表：2009-2010年桂林旅游股份有限公司营业利润 275
- 图表：2009-2010年桂林旅游股份有限公司利润总额 275
- 图表：2009-2010年桂林旅游股份有限公司净利润 275
- 图表：2009-2010年上海锦江国际酒店发展股份有限公司主营构成 278
- 图表：2009-2010年上海锦江国际酒店发展股份有限公司每股指标 279
- 图表：2009-2010年上海锦江国际酒店发展股份有限公司获利能力 279
- 图表：2009-2010年上海锦江国际酒店发展股份有限公司经营能力 279
- 图表：2009-2010年上海锦江国际酒店发展股份有限公司偿债能力 280
- 图表：2009-2010年上海锦江国际酒店发展股份有限公司资本结构 280
- 图表：2009-2010年上海锦江国际酒店发展股份有限公司发展能力 280
- 图表：2009-2010年上海锦江国际酒店发展股份有限公司现金流量 280
- 图表：2009-2010年上海锦江国际酒店发展股份有限公司主营业务收入 281
- 图表：2009-2010年上海锦江国际酒店发展股份有限公司主营业务利润 281
- 图表：2009-2010年上海锦江国际酒店发展股份有限公司营业利润 281
- 图表：2009-2010年上海锦江国际酒店发展股份有限公司利润总额 282
- 图表：2009-2010年上海锦江国际酒店发展股份有限公司净利润 282
- 图表：2009-2010年峨眉山旅游股份有限公司主营构成 284
- 图表：2009-2010年峨眉山旅游股份有限公司每股指标 284
- 图表：2009-2010年峨眉山旅游股份有限公司获利能力 284
- 图表：2009-2010年峨眉山旅游股份有限公司经营能力 285
- 图表：2009-2010年峨眉山旅游股份有限公司偿债能力 285
- 图表：2009-2010年峨眉山旅游股份有限公司资本结构 285
- 图表：2009-2010年峨眉山旅游股份有限公司发展能力 285
- 图表：2009-2010年峨眉山旅游股份有限公司现金流量 286
- 图表：2009-2010年峨眉山旅游股份有限公司主营业务收入 286
- 图表：2009-2010年峨眉山旅游股份有限公司主营业务利润 286
- 图表：2009-2010年峨眉山旅游股份有限公司营业利润 286

- 图表：2009-2010年峨眉山旅游股份有限公司利润总额 287
- 图表：2009-2010年峨眉山旅游股份有限公司净利润 287
- 图表：2009-2010年黄山旅游发展股份有限公司主营构成 289
- 图表：2009-2010年黄山旅游发展股份有限公司每股指标 289
- 图表：2009-2010年黄山旅游发展股份有限公司获利能力 289
- 图表：2009-2010年黄山旅游发展股份有限公司经营能力 290
- 图表：2009-2010年黄山旅游发展股份有限公司偿债能力 290
- 图表：2009-2010年黄山旅游发展股份有限公司资本结构 290
- 图表：2009-2010年黄山旅游发展股份有限公司发展能力 290
- 图表：2009-2010年黄山旅游发展股份有限公司现金流量 291
- 图表：2009-2010年黄山旅游发展股份有限公司主营业务收入 291
- 图表：2009-2010年黄山旅游发展股份有限公司主营业务利润 291
- 图表：2009-2010年黄山旅游发展股份有限公司营业利润 291
- 图表：2009-2010年黄山旅游发展股份有限公司利润总额 292
- 图表：2009-2010年黄山旅游发展股份有限公司净利润 292
- 图表：2009-2010年丽江玉龙旅游股份有限公司主营构成 294
- 图表：2009-2010年丽江玉龙旅游股份有限公司每股指标 295
- 图表：2009-2010年丽江玉龙旅游股份有限公司获利能力 295
- 图表：2009-2010年丽江玉龙旅游股份有限公司经营能力 295
- 图表：2009-2010年丽江玉龙旅游股份有限公司偿债能力 295
- 图表：2009-2010年丽江玉龙旅游股份有限公司资本结构 296
- 图表：2009-2010年丽江玉龙旅游股份有限公司发展能力 296
- 图表：2009-2010年丽江玉龙旅游股份有限公司现金流量 296
- 图表：2009-2010年丽江玉龙旅游股份有限公司主营业务收入 296
- 图表：2009-2010年丽江玉龙旅游股份有限公司主营业务利润 297
- 图表：2009-2010年丽江玉龙旅游股份有限公司营业利润 297
- 图表：2009-2010年丽江玉龙旅游股份有限公司利润总额 298
- 图表：2009-2010年丽江玉龙旅游股份有限公司净利润 298
- 图表：2009-2010年西安旅游股份有限公司主营构成 300
- 图表：2009-2010年西安旅游股份有限公司每股指标 300
- 图表：2009-2010年西安旅游股份有限公司获利能力 300
- 图表：2009-2010年西安旅游股份有限公司经营能力 301
- 图表：2009-2010年西安旅游股份有限公司偿债能力 301
- 图表：2009-2010年西安旅游股份有限公司资本结构 301
- 图表：2009-2010年西安旅游股份有限公司发展能力 301

- 图表：2009-2010年西安旅游股份有限公司现金流量 302
- 图表：2009-2010年西安旅游股份有限公司主营业务收入 302
- 图表：2009-2010年西安旅游股份有限公司主营业务利润 302
- 图表：2009-2010年西安旅游股份有限公司营业利润 303
- 图表：2009-2010年西安旅游股份有限公司利润总额 303
- 图表：2009-2010年西安旅游股份有限公司净利润 303
- 图表：国旅联合股份有限公司组织管理构成图 306
- 图表：2009-2010年国旅联合股份有限公司主营构成 306
- 图表：2009-2010年国旅联合股份有限公司每股指标 306
- 图表：2009-2010年国旅联合股份有限公司获利能力 307
- 图表：2009-2010年国旅联合股份有限公司经营能力 307
- 图表：2009-2010年国旅联合股份有限公司偿债能力 307
- 图表：2009-2010年国旅联合股份有限公司资本结构 308
- 图表：2009-2010年国旅联合股份有限公司发展能力 308
- 图表：2009-2010年国旅联合股份有限公司现金流量 308
- 图表：2009-2010年国旅联合股份有限公司主营业务收入 308
- 图表：2009-2010年国旅联合股份有限公司主营业务利润 309
- 图表：2009-2010年国旅联合股份有限公司营业利润 309
- 图表：2009-2010年国旅联合股份有限公司利润总额 309
- 图表：2009-2010年国旅联合股份有限公司净利润 310
- 图表：2009-2010年大连圣亚旅游控股股份有限公司主营构成 311
- 图表：2009-2010年大连圣亚旅游控股股份有限公司每股指标 312
- 图表：2009-2010年大连圣亚旅游控股股份有限公司获利能力 312
- 图表：2009-2010年大连圣亚旅游控股股份有限公司经营能力 312
- 图表：2009-2010年大连圣亚旅游控股股份有限公司偿债能力 312
- 图表：2009-2010年大连圣亚旅游控股股份有限公司资本结构 313
- 图表：2009-2010年大连圣亚旅游控股股份有限公司发展能力 313
- 图表：2009-2010年大连圣亚旅游控股股份有限公司现金流量 313
- 图表：2009-2010年大连圣亚旅游控股股份有限公司主营业务收入 313
- 图表：2009-2010年大连圣亚旅游控股股份有限公司主营业务利润 314
- 图表：2009-2010年大连圣亚旅游控股股份有限公司营业利润 314
- 图表：2009-2010年大连圣亚旅游控股股份有限公司利润总额 314
- 图表：2009-2010年大连圣亚旅游控股股份有限公司净利润 315
- 图表：2009-2010年张家界旅游开发股份有限公司主营构成 317
- 图表：2009-2010年张家界旅游开发股份有限公司每股指标 318

- 图表：2009-2010年张家界旅游开发股份有限公司获利能力 318
- 图表：2009-2010年张家界旅游开发股份有限公司经营能力 318
- 图表：2009-2010年张家界旅游开发股份有限公司偿债能力 319
- 图表：2009-2010年张家界旅游开发股份有限公司资本结构 319
- 图表：2009-2010年张家界旅游开发股份有限公司发展能力 319
- 图表：2009-2010年张家界旅游开发股份有限公司现金流量 319
- 图表：2009-2010年张家界旅游开发股份有限公司主营业务收入 320
- 图表：2009-2010年张家界旅游开发股份有限公司主营业务利润 320
- 图表：2009-2010年张家界旅游开发股份有限公司营业利润 320
- 图表：2009-2010年张家界旅游开发股份有限公司利润总额 321
- 图表：2009-2010年张家界旅游开发股份有限公司净利润 321
- 图表：2009-2010年3月采摘旅游同期关注度对比 328
- 图表：2010年3月采摘旅游知名度调查 329
- 图表：2010年3月采摘旅游用户出行意愿分布 329
- 图表：2010年3月采摘旅游热门目的地排名 330
- 图表：2010年3月份中国国内游目的地景气指数排行 372
- 图表：2005-2009年国内生产总值 377
- 图表：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度 378
- 图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度 378
- 图表：2005-2009年年末国家外汇储备 379
- 图表：2005-2009年财政收入 379
- 图表：2005-2009年粮食产量 380
- 图表：2005-2009工业增加值 381
- 图表：2009年主要工业产品产量及其增长速度 382
- 图表：2009年1-11月规模以上工业企业实现利润及其增长速度 383
- 图表：2005-2009年建筑业增加值 383
- 图表：2005-2009年全社会固定资产投资 384
- 图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度 384
- 图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力 385
- 图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况 385
- 图表：2005-2009年社会消费品零售总额 386
- 图表：2009年货物进出口总额及其增长速度 387
- 图表：2009年主要商品出口数量、金额及其增长速度 388
- 图表：2009年主要商品进口数量、金额及其增长速度 388
- 图表：2009年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 389

- 图表：2005-2009年货物进出口总额 389
- 图表：2009年分行业外商直接投资及其增长速度 389
- 图表：2009年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度 391
- 图表：2009年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 391
- 图表：2005-2009年年末电话用户数 392
- 图表：2009年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度 393
- 图表：2005-2009年城乡居民人民币储蓄存款余额 393
- 图表：2005-2009年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 394
- 图表：2009年人口数及其构成 396
- 图表：2005-2009年农村居民人均纯收入 397
- 图表：2005-2009年城镇居民人均纯收入 397
- 图表：2008年1月我国消费者信心指数 410
- 图表：2008年2月我国消费者信心指数 410
- 图表：2008年3月我国消费者信心指数 410
- 图表：2008年4月我国消费者信心指数 410
- 图表：2008年5月我国消费者信心指数 411
- 图表：2008年6月我国消费者信心指数 411
- 图表：2008年7月我国消费者信心指数 411
- 图表：2008年8月我国消费者信心指数 411
- 图表：2008年9月我国消费者信心指数 411
- 图表：2008年10月我国消费者信心指数 411
- 图表：2008年11月我国消费者信心指数 412
- 图表：2008年12月我国消费者信心指数 412
- 图表：2009年1月我国消费者信心指数 412
- 图表：2009年2月我国消费者信心指数 412
- 图表：2009年3月我国消费者信心指数 412
- 图表：2009年4月我国消费者信心指数 412
- 图表：2009年5月我国消费者信心指数 412
- 图表：2009年6月我国消费者信心指数 413
- 图表：2009年7月我国消费者信心指数 413
- 图表：2009年8月我国消费者信心指数 413
- 图表：2009年9月我国消费者信心指数 413
- 图表：2009年10月我国消费者信心指数 413
- 图表：2009年11月我国消费者信心指数 413
- 图表：2009年12月我国消费者信心指数 414

图表：2010年1月我国消费者信心指数 414

图表：2010年2月我国消费者信心指数 414

图表：2009年1月我国居民消费价格分类指数 414

图表：2009年2月我国居民消费价格分类指数 415

图表：2009年3月我国居民消费价格分类指数 415

图表：2009年4月我国居民消费价格分类指数 415

图表：2009年5月我国居民消费价格分类指数 416

图表：2009年6月我国居民消费价格分类指数 416

图表：2009年7月我国居民消费价格分类指数 417

图表：2009年8月我国居民消费价格分类指数 417

图表：2009年9月我国居民消费价格分类指数 418

图表：2009年10月我国居民消费价格分类指数 418

图表：2009年11月我国居民消费价格分类指数 419

图表：2009年12月我国居民消费价格分类指数 419

图表：2010年2月我国居民消费价格分类指数 420

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lyyou/8562785627.html>