

# 中国征信服务行业专项调查与投资价值评估报告 (2014-2018)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国征信服务行业专项调查与投资价值评估报告（2014-2018）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/175629175629.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

征信服务，是指征信机构通过广泛地采集各类信用信息，根据信用市场的需求将信用信息整理、加工成为信用报告等一系列产品，为金融部门、工商企业等提供信用信息咨询的服务。通过征信机构的服务，可以降低交易双方的信息不对称状况，创造良好的市场交易环境。可见，征信服务的本质是一种专业化的信息服务活动，它在行业分类上可归属于信用管理专业的分支，是一种基础性的信用管理服务。同时具备广泛性、敏感性、复杂性、时效性和“自然垄断”性的特征。

目前，在我国公共征信系统和市场化运作的征信机构是并存的。经过多年的探索和发展，以企业征信、个人征信、应收账款管理、信用管理培训和咨询服务为主的中国征信服务业有了长足的发展，但与成熟的征信服务体系相比仍存在很多差距，主要体现在服务品种少、产品质量低，还远不适应市场经济发展的需要。

征信需求有着广阔的市场，但由于受到主客观因素的影响，目前社会、企业、国家有关部门对信用产品的有效需求还十分有限，有待于培育和开发。以借款企业资质评估为例，首先作为评估最大客户的金融机构对外部评级的公信力和独立性存在疑虑。其次，主动申请评级的企业比较少，主要原因是评级结果用途不明确，评级实用性弱，企业信用评级在扩大信用交易方面作用尚未显现，不能直接给企业带来融资效益。

中国报告网发布的《中国征信服务行业专项调查与投资价值评估报告（2014-2018）》。首先介绍了征信服务相关概述、中国征信服务市场运行环境等，接着分析了中国征信服务市场发展的现状，然后介绍了中国征信服务重点区域市场运行形势。随后，报告对中国征信服务重点企业经营状况分析，最后分析了中国征信服务行业发展趋势与投资预测。您若想对征信服务产业有个系统的了解或者想投资征信服务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 征信服务业研究概述

第一节 征信行业的发展历程

第二节 信用征集业务概述

一、信用征集范围界定

二、征信行业的行业特征分析

三、征信行业的集中度逐步提高

第三节 征信来源分类

- 一、按业务模式可分为企业征信和个人征信两类
- 二、按服务对象可分为信贷征信、商业征信、雇佣征信以及其他征信
- 三、按征信范围可分为区域征信、国内征信、跨国征信等

#### 第四节 征信的发展意义

### 第二章 2012年全球征信产业运行态势分析

#### 第一节 2012年全球征信行业运行环境分析

#### 第二节 2012年全球征信行业产业背景分析

#### 第三节 2012年全球信用制度新进展

- 一、全球信用制度的三种模式
- 二、全球主要国家信用体系建设特征
- 三、全球主要国家个人信用制度对比分析
- 四、全球主要国家企业信用制度对比分析

#### 第四节 2012年全球征信行业现状综述

- 一、普遍存在两种不同的征信模式
- 二、两种不同征信模式产生的基础与条件
- 三、公共与民营征信机构起到了相互补充的作用
- 四、公共征信机构和民营征信机构都有所增加
- 五、民营征信机构市场细分化趋势明显
- 六、跨国兼并与收购以及合作与联合改变国际征信行业的格局

#### 第五节 未来全球自信业趋势探析及对中国的影响分析

### 第三章 2012年全球部分国家征信业运行透析

#### 第一节 美国

- 一、美国征信法律监管体系
- 二、三大信用评级机构迫于压力改革评级体系
- 三、金融危机引发美国信用服务业的危机
- 四、美国消费者征信服务公司的运作模式与特点
- 五、三家美国全国性征信机构和它们的商业模式
- 六、美国征信体系模式
- 七、美国个人征信服务公司的发展与现状
- 八、美国消费者个人信用服务的特点

#### 第二节 欧洲国家

- 一、德国
- 二、英国
- 三、法国
- 四、意大利

### 第三节 日本

- 一、日本金融审议会就对信用金库及信用组合制度改革
- 二、日本的中小企业融资和信用担保制度
- 三、日本金融厅首次向消费信贷企业下达整顿命令
- 四、日本主要消费信贷公司经营现状
- 五、日本征信模式
- 六、日本企业征信体系发展的特点
- 七、日本企业征信体系建设
- 八、日本企业征信业已经步入成熟发展的轨道

### 第四节 韩国

- 一、韩国金融体系的改革概况
- 二、韩国征信业的法律环境
- 三、韩国信用担保基金的信用保证业务
- 四、韩国中小企业信用担保体系建设情况
- 五、韩国征信行业的竞争分析

## 第四章 2012年中国征信行业发展环境分析

### 第一节 2012年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、社会消费品零售总额
- 八、对外贸易&进出口
- 九、中国电子商务发展
- 十、中国消费信贷市场现状
- 十一、中国企业信贷市场现状

### 第二节 2012年中国征信行业政策环境分析

- 一、我国涉及征信行业的相关法律法规政策
- 二、信贷和银行债券市场信用评级规范
- 三、我国征信业面临的法规问题
- 四、我国现行规则之不足
- 五、各省市的社会信用体系建设规划

### 第三节 2012年中国征信行业社会环境分析

- 一、诚信已成为制约经济发展的毒瘤
- 二、信用缺失导致我国经济受到巨大损失
- 三、政府在企业征信行业发展过程中应当发挥重要作用
- 四、征信行业的为社会诚信环境建设起到重要作用

#### 第四节 2012年中国征信行业的技术环境

- 一、信用数据库的建立与完善是企业征信行业发展的关键
- 二、人行相继建立了全国统一的企业和个人信用信息基础数据库
- 三、征信行业标准建设
- 四、征信行业标准化体系

#### 第五章 2012年中国征信行业运行新格局透析

##### 第一节 2012年中国征信业现状综述

- 一、中国征信行业的产生与发展
- 二、行业规模初步显现
- 三、基本形成了市场化运作模式
- 四、行业集中度在不断提高
- 五、征信市场开放度比较高

##### 第二节 2012年中国现有征信机构布局分析

- 一、民营征信机构
- 二、外资、合资征信机构
- 三、国家有关部门和地方政府推动建立的有关中介机构

##### 第三节 2012年中国征信市场透析

- 一、征信产品需求分析
- 二、征信产品供给分析
- 三、征信产品定价原则
- 四、完善我国征信市场应处理好的几个重要关系

##### 第四节 2012年中国征信业热点问题探讨

- 一、相关法律法规不完善
- 二、信用数据的封锁
- 三、行业自律不足
- 四、机构规模小，从业人员素质良莠不齐
- 五、执业技术规范不统一

#### 第六章 2012年中国征信业重点支撑行业探析

##### 第一节 个人银行业务

- 一、国内外个人银行业务发展的比较与差距
- 二、目前我国个人银行业务发展的瓶颈制约

三、个人征信服务对个人银行业的重要作用

四、目前我国个人征信业发展的主要障碍

五、研究成果及战略建议

## 第二节 个人消费信贷

一、个人消费信贷发展概况

二、个人消费信贷产品结构

三、个人消费信贷风险控制现状

四、个人消费信贷风险控制的制约因素

五、个人征信业对个人消费信贷的重要作用

六、个人消费信贷的发展趋势

七、研究成果及战略建议

## 第三节 中小企业信贷市场

一、中国中小企业数量

二、中小企业的融资渠道现状

三、中小企业融资存在的问题

四、金融机构加大对中小企业的资金支持

五、中小企业融资的发展趋势

六、企业征信对中小企业发展的作用

七、研究成果及战略建议

## 第四节 信用卡市场

一、中国信用卡数量及渗透率

二、中国信用卡的不良率分析

三、信用卡市场发展现状及存在的问题

四、主要银行信用卡发行量和收入

五、个人征信对信用卡市场的促进作用

六、研究成果及战略建议

## 第七章 2012年中国征信行业细分市场运作深度剖析

### 第一节 房屋信贷消费市场

一、房屋信贷消费市场规模

二、中国人民银行备战房贷新政实施商业银行寄望央行细则

三、中外银行对购买者的资信调查日益严格

四、商业银行加强在个人房贷信息共享制度

五、个人信用信息数据库运行过程中的问题

六、房屋信贷征信市场竞争格局分析

七、房屋信贷消费征信市场发展趋势

## 第二节 汽车信贷消费市场

## 第三节 信用卡征信服务市场

## 第四节 中小企业征信市场

## 第五节 大型企业征信市场

## 第八章 2012年中国征信业竞争态势分析

### 第一节 2012年中国征信业竞争总况

#### 一、我国现阶段多层次征信体系的竞争与协作机制研究

#### 二、中国征信业竞争面临拐点

### 第二节 2012年中国征信行业竞争剖析

#### 一、征信行业的垄断与竞争

#### 二、征信行业的机构数量

#### 三、征信行业的机构类型

#### 四、民营征信机构的发展现状及竞争力SWOT分析

#### 五、公共征信机构的发展现状及竞争力SWOT分析

#### 六、地方政府部门文件和行业自律规定

### 第三节 2014-2018年中国征信业竞争趋势探析

## 第九章 2012年中国征信行业市场运作机构分析

### 第一节 中资公共征信机构

#### 一、企业简介

#### 二、企业竞争力分析

### 第二节 中资民营征信公司

### 第三节 外资征信公司

## 第十章 2012年中国征信行业国际主体企业分析

### 第一节 邓白氏

#### 一、企业简介

#### 二、企业竞争力分析

### 第二节 益百利

### 第三节 全联

### 第四节 Equifax

## 第十一章 2012年中国征信行业市场主体竞争力分析

### 第一节 新华信

#### 一、企业简介

#### 二、企业竞争力分析

### 第二节 华夏国际

### 第三节 上海中商



#### 第四节 鹏元征信有限公司

#### 第五节 北京北达国民征信公司

#### 第六节 北京中诚信征信有限公司

### 第十二章 2014-2018年中国征信行业市场前景预测

#### 第一节 2014-2018年中国征信业的发展趋势分析

##### 一、企业征信市场发展趋势

##### 二、企业征信机构发展趋势

##### 三、现代信息技术将被广泛应用

##### 四、个人征信服务发展趋势

#### 第二节 2014-2018年中国征信业面临投资商机

#### 第三节 2014-2018年中国征信业存在及潜在的风险

##### 一、技术风险

##### 二、业务风险

##### 三、法律风险

##### 四、信用风险

#### 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：略.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/175629175629.html>