

# 2019年中国儿童智能手表行业分析报告- 行业调查与未来动向研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国儿童智能手表行业分析报告-行业调查与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/435632435632.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

360儿童&Kido第一届全国代理商大会暨新品发布会在武汉召开，此次发布会重磅推出了包括B2和F3在内的多款系列新品，皮皮鲁安全特工队IP定制产品也在本次大会上同步亮相！为儿童智能手表这一日渐成熟的市场打造了更多真正的好产品。

以Apple Watch为代表的智能手表行业的兴起，带起了智能穿戴设备的一波高潮，其中智能手表又可以细分为老人手表、运动手表、儿童手表。近年来随着儿童安全问题的备受关注，这使得能打电话、可以定位的儿童智能手表备受家长追捧，各品牌也如雨后春笋般出现，且销量逐年增长。

据相关数据显示，2018年2月我国儿童智能手表用户规模为3092万人，截至2019年2月用户规模达到4630万人，同比增长了49.7%。且增长趋势趋于稳定。

2020

2018/2-2019/2月我国儿童智能手表用户规模及增速情况

资料来源：中国仪器仪表行业协会

儿童智能手表在新一线和三线城市有较高的集中度，截至2019年2月，三线城市在儿童智能手表用户占比最大为21.5%，其次是新一线和二线城市，分别占20.6%和18.9%。

我国智能手表用户地理位置分布

资料来源：中国仪器仪表行业协会

贴合家长“守护孩子安全”刚需:家长作为儿童手表的主要购买人群，在产品需求与设计上具备重要发言权。目前儿童智能手表的基本功能主要是定位、通话、续航，其中消费者最看中的还是位置定位功能，卖点占比高达84%。

触动消费者购买儿童智能手表的卖点排序

资料来源：中国仪器仪表行业协会

现如今，儿童智能手表市场已经相对成熟，功能和价位都趋于相对稳定。受益于家长对儿童安全问题的关注，以及人工智能技术的发展，儿童智能手表市场规模快速扩张。现阶段我国儿童智能手表市场渗透率在30%左右，未来仍有较大提升空间。（ZSS）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国儿童智能手表行业分析报告-行业调查与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布

的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一部分 产业环境透视

#### 第一章 儿童智能手表行业发展概述

##### 第一节 儿童智能手表的概念

- 一、儿童智能手表的定义
- 二、儿童智能手表的分类
- 三、儿童智能手表在国民经济中的地位

##### 第二节 我国儿童智能手表市场概况

- 一、行业发展历史分析
- 二、市场发展现状分析
- 三、市场近几年价格走势分析

### 第二章 中国宏观环境分析

#### 第一节 行业发展环境分析

- 一、行业政策环境分析
  - 1、行业管理体制
  - 2、行业相关政策及解析
  - 3、行业发展规划及解析
- 二、行业经济环境分析
  - 1、中国GDP增长情况分析
  - 中国人均GDP增长情况

## 2、中国CPI波动情况分析

## 3、居民人均收入增长情况分析

## 4、经济环境影响分析

### 第二节 行业社会环境分析

#### 一、中国人口发展分析

##### 1、中国人口规模

##### 2、中国人口年龄结构

##### 3、中国人口健康状况

##### 4、中国人口老龄化进程

#### 二、中国城镇化发展状况

#### 三、中国居民消费习惯分析

### 第二部分 行业深度分析

## 第三章 中国儿童智能手表行业整体运行现状分析

### 第一节 儿童智能手表行业产业链概况

#### 一、儿童智能手表行业上游发展现状

#### 二、儿童智能手表行业上游发展趋势

#### 三、儿童智能手表行业下游发展现状

#### 四、儿童智能手表行业下游发展趋势

### 第二节 儿童智能手表行业市场供需情况分析

#### 一、市场供给情况分析

#### 二、行业供给趋势分析

#### 三、国内市场需求情况分析

#### 四、市场需求发展情况分析

### 第三节 2017-2020年国内儿童智能手表行业发展现状

#### 一、儿童智能手表行业价格现状

#### 二、儿童智能手表行业产销状况分析

#### 三、儿童智能手表行业市场盈利能力分析

## 第四章 儿童智能手表行业区域市场分析

### 第一节 华东地区分析

#### 一、区域发展环境分析

#### 二、区域市场规模分析

#### 三、区域发展前景分析

### 第二节 华南地区现状分析

#### 一、区域发展环境分析

#### 二、区域市场规模分析

### 三、区域发展前景分析

#### 第三节 华中地区现状分析

##### 一、区域发展环境分析

##### 二、区域市场规模分析

##### 三、区域发展前景分析

#### 第四节 华北地区现状分析

##### 一、区域发展环境分析

##### 二、区域市场规模分析

##### 三、区域发展前景分析

#### 第五节 西部地区现状分析

##### 一、区域发展环境分析

##### 二、区域市场规模分析

##### 三、区域发展前景分析

### 第五章 中国儿童智能手表行业进出口分析

#### 第一节 儿童智能手表行业进口情况分析

##### 一、儿童智能手表行业进口现状分析

##### 二、儿童智能手表行业进口规模分析

##### 三、儿童智能手表行业进口前景分析

#### 第二节 儿童智能手表行业出口情况分析

##### 一、儿童智能手表行业出口现状分析

##### 二、儿童智能手表行业出口规模分析

##### 三、儿童智能手表行业出口前景分析

### 第三部分 竞争格局分析

#### 第六章 2020年中国儿童智能手表行业竞争格局分析

##### 第一节 儿童智能手表行业竞争结构分析

##### 一、现有企业间竞争

##### 二、潜在进入者分析

##### 三、替代品威胁分析

##### 四、供应商议价能力

##### 五、客户议价能力

##### 第二节 儿童智能手表行业集中度分析

##### 一、市场集中度分析

##### 二、企业集中度分析

##### 三、区域集中度分析

##### 第三节 2017-2020年儿童智能手表行业竞争格局分析

- 一、国内外儿童智能手表竞争分析
  - 二、我国儿童智能手表市场竞争分析
  - 三、国内主要儿童智能手表企业动向
  - 四、国内行业竞争趋势发展分析
- 第七章 儿童智能手表行业品牌竞争格局分析
- 第一节 小天才
- 一、企业发展简况分析
  - 二、企业产品服务分析
  - 三、企业经营状况分析
    - 1、企业偿债能力分析
    - 2、企业运营能力分析
    - 3、企业盈利能力分析
  - 四、企业竞争优势分析
- 第二节 阿巴町
- 一、企业发展简况分析
  - 二、企业产品服务分析
  - 三、企业经营状况分析
    - 1、企业偿债能力分析
    - 2、企业运营能力分析
    - 3、企业盈利能力分析
  - 四、企业竞争优势分析
- 第三节 糖猫
- 一、企业发展简况分析
  - 二、企业产品服务分析
  - 三、企业经营状况分析
    - 1、企业偿债能力分析
    - 2、企业运营能力分析
    - 3、企业盈利能力分析
  - 四、企业竞争优势分析
- 第四节 360儿童卫士
- 一、企业发展简况分析
  - 二、企业产品服务分析
  - 三、企业经营状况分析
    - 1、企业偿债能力分析
    - 2、企业运营能力分析

### 3、企业盈利能力分析

### 四、企业竞争优势分析

#### 第五节 亲觅

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业产品服务分析

##### 三、企业经营状况分析

##### 1、企业偿债能力分析

##### 2、企业运营能力分析

##### 3、企业盈利能力分析

##### 四、企业竞争优势分析

#### 第六节 开咪

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业产品服务分析

##### 三、企业经营状况分析

##### 1、企业偿债能力分析

##### 2、企业运营能力分析

##### 3、企业盈利能力分析

##### 四、企业竞争优势分析

#### 第七节 哇喔

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业产品服务分析

##### 三、企业经营状况分析

##### 1、企业偿债能力分析

##### 2、企业运营能力分析

##### 3、企业盈利能力分析

##### 四、企业竞争优势分析

#### 第八节 哞瓜

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业产品服务分析

##### 三、企业经营状况分析

##### 1、企业偿债能力分析

##### 2、企业运营能力分析

##### 3、企业盈利能力分析

##### 四、企业竞争优势分析

#### 第九节 邦邦熊



## 一、企业发展简况分析

## 二、企业产品服务分析

## 三、企业经营状况分析

### 1、企业偿债能力分析

### 2、企业运营能力分析

### 3、企业盈利能力分析

## 四、企业竞争优势分析

## 第十节 卫小宝

## 一、企业发展简况分析

## 二、企业产品服务分析

## 三、企业经营状况分析

### 1、企业偿债能力分析

### 2、企业运营能力分析

### 3、企业盈利能力分析

## 四、企业竞争优势分析

## 第四部分 行业发展前景分析

## 第八章 未来儿童智能手表行业发展预测分析

### 第一节 2021-2026年儿童智能手表行业市场预测

#### 一、产品消费预测

#### 二、行业产值预测

#### 三、市场规模预测

### 第二节 2021-2026年中国儿童智能手表行业供需预测

#### 一、中国儿童智能手表供给预测

#### 二、中国儿童智能手表产量预测

#### 三、中国儿童智能手表需求预测

#### 四、中国儿童智能手表供需平衡预测

### 第三节 2021-2026年儿童智能手表行业发展前景

#### 一、行业市场消费取向分析

#### 二、行业未来发展方向分析

#### 三、行业发展趋势分析

## 第九章 2021-2026年中国消费市场发展趋势分析

### 第一节 中国经济发展趋势

#### 一、经济增长阶段分析

#### 二、现阶段消费模式分析

#### 三、经济发展方向分析

## 第二节 中国消费市场发展趋势

- 一、国民收入增长趋势分析
- 二、国民消费水平增长趋势
- 三、国民消费结构趋势分析
- 四、未来可能影响消费的经济波动因素

## 第三节 消费市场对儿童智能手表行业的影响

- 一、国民消费观念对行业的影响
- 二、国民收入水平对行业的影响
- 三、消费政策对行业的影响

## 第五部分 投资战略分析

### 第十章 对儿童智能手表行业投资机会与风险分析

#### 第一节 儿童智能手表行业投资机会分析

- 一、儿童智能手表投资项目分析
- 二、可以投资的儿童智能手表模式
- 三、2020年儿童智能手表投资机会
- 四、2020年儿童智能手表投资新方向
- 五、2021-2026年儿童智能手表行业投资的建议

#### 第二节 影响儿童智能手表行业发展的主要因素

- 一、影响行业运行的有利因素分析
- 二、影响行业运行的不利因素分析
- 三、我国行业发展面临的挑战分析
- 四、我国行业发展面临的机遇分析

#### 第三节 儿童智能手表行业投资风险及控制策略分析

- 一、行业市场风险及控制策略
- 二、行业政策风险及控制策略
- 三、行业经营风险及控制策略
- 四、行业技术风险及控制策略
- 五、同业竞争风险及控制策略
- 六、行业其他风险及控制策略

### 第十一章 儿童智能手表行业发展建议分析

#### 第一节 儿童智能手表行业研究结论及建议

#### 第二节 儿童智能手表细分行业研究结论及建议

#### 第三节 儿童智能手表行业竞争策略总结及建议

图表目录：

图表：儿童智能手表产业链分析

- 图表：儿童智能手表行业生命周期
- 图表：2017-2020年中国儿童智能手表行业市场规模
- 图表：2017-2020年全球儿童智能手表产业市场规模
- 图表：2017-2020年儿童智能手表重要数据指标比较
- 图表：2017-2020年中国儿童智能手表行业利润情况分析
- 图表：2017-2020年中国儿童智能手表行业资产情况分析
- 图表：2017-2020年中国儿童智能手表竞争力分析
- 图表：2021-2026年中国儿童智能手表市场前景预测
- 图表：2021-2026年中国儿童智能手表市场价格走势预测
- 图表：2021-2026年中国儿童智能手表发展前景预测
- 图表：2017-2020年儿童智能手表行业集中度分析
- 图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/435632435632.html>