

中国旋转小火锅行业现状深度分析与投资前景预测报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国旋转小火锅行业现状深度分析与投资前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202311/675633.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、旋转小火锅概述

小火锅是相对于普通的火锅而言以小锅取代大锅的饮食方式，以吧台取代桌椅，一人一锅，围坐于吧台周围。最早流行于日本，后传入台湾，这种时尚的小火锅餐厅内地也逐渐出现。

2、火锅热度上升，市场规模不断扩大

近年来，以川渝风味为代表的火锅受到我国消费者的追捧，并且还衍生出细分口味、特色和 demand 新业态，云贵系、粤系、京派及日韩火锅等多品类热度提升，火锅行业规模增长。根据数据，2022年我国火锅市场规模约5498亿元，预计2025年市场规模分别可达6689亿元。

数据来源：观研天下整理

火锅是所有菜系中市场规模最大的品类，市场份额达13.7%，其优势在于温暖而舒心的特性、食材选择丰富多样及社交聚餐需求增长。

数据来源：观研天下整理

3、旋转小火锅悄然崛起，企业新增量持续增长

而随着火锅新业态不断崛起，一批旋转小火锅悄然走红。在2021年，全国新增小火锅门店数量就超过7300家，创近十年之最。据NCBD数据显示，截至2021年12月底，我国小火锅企业数量达到4.16万家，在整体火锅中的占比为5.7%。天眼查数据显示，我国共有42万家“火锅”相关企业，6成以上的企业成立于近五年内；截止2022年10月，新增注册企业3.3万余家。

数据来源：观研天下整理

4、多个火锅品牌及餐饮品牌布局小火锅市场

除了上述新小火锅店铺外，多个火锅品牌、餐饮品牌也在布局小火锅，如吉野家将部分餐位改造成配备电磁炉的火锅专区，推出五款均价39.9元的火锅套餐；老乡鸡推出了“上鸡汤鲜蔬和椰子鸡小火锅”；巴奴投资孵化了“桃娘下饭小火锅”，主打“一人食”，平均客单价控制在30元

...

一些区域知名连锁品牌，如盛香亭转转热卤、农小锅、森季旋转火锅农小锅、红厌厌旋转小火锅、串士多回转小火锅、苏小北回转小火锅、CC旋转小火锅等，均出现在人们眼中。

全国部分旋转小火锅品牌开店情况统计

品牌名称

门店数

客单价(元)

门店分布城市

森季旋转火锅

20

33

沈阳

农小锅

20

38

北京、郑州、洛阳

红厌厌旋转小火锅

20

52

常州、合肥

串土多回转小火锅

19

55

西安、宝鸡、南通

盛香亭转转热卤

18

55

长沙、广州、深圳

苏小北回转小火锅

17

30

青岛、天津、郑州

九玺炉旋转小火锅

16

45

常州、青岛、珠海

CC旋转小火锅

11

35

绵阳、江油

艾宴氏旋转火锅

9

60

苏州、上海、徐州、广州

芳小竹嗨转火锅自助

5

50

天津、青岛、沈阳、济南

资料来源：观研天下整理

5、那么为什么旋转小火锅火了昵？

为什么旋转小火锅成为企业争相布局的赛道呢？其实早在十多年前，全国就掀起了旋转小火锅的热潮，只是存在时间短，而这次再度爆火的原因主要还是其高性价比、菜品丰富、装修风格年轻化等等。

在性价比方面，旋转小火锅的菜品单价和客单价与火锅相比较低，人均消费普遍在50-60元，一些二线及更低线城市人均消费能低至30元左右，因此有品牌打出“花麻辣烫的钱，吃一顿火锅”标语，主要卖点超高的性价比。

与主流自助餐、火锅消费价格相比，旋转小火锅性价比优势大。以长沙为例，大众点评显示，火锅店人均价格在100元以上，自助餐厅的人均价格在80元以上，而大斌家旋转小火锅普遍在30-40元左右。旋转小火锅凭借着价格实惠，深受当代年轻人的喜欢，在一些内容平台上，甚至出现“便宜实惠”“50块吃到扶墙走”等标签。

在菜品方面，近年来，由于食材供应链、餐饮设备较为发达，旋转小火锅菜品丰富度与从前相比提升较大。例如，盛香亭转转热卤的传送带上的SKU约30款，加上需要另外点单的产品，门店总SKU约40款。

6、旋转小火锅“破圈”的核心在性价比

旋转小火锅的主要消费群体在15-30岁年轻人，如在校学生、刚工作的年轻人等。针对那些没有“饭搭子”、“社恐年轻人”、“经济能力有限”等人来说，用餐人数没有限制、价格较低、社交属性较弱的旋转小火锅成为年轻人的新需求。

此外，海底捞也推出新品牌“嗨捞”，属于平价小火锅，人均50-60元，锅底19元左右，荤菜均价在19元/份左右，素菜则在8元/份左右。

整体来看，随着旋转小火锅热度持续上升，市场上尚未形成头部企业，对于现有入局而言，需要提升食材品质、丰富SKU、降低价格、做更年轻化的门店空间等等，来提升自身市场份额，更好地应对火锅企业和跨界餐饮品牌竞争。而市场上，年轻人需要更实惠、更具性价比的火锅消费趋势也会更加明显，甚至有可能出现更多的平价火锅业态。（WYD）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国旋转小火锅行业现状深度分析与投资前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容

。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国旋转小火锅行业发展概述

第一节 旋转小火锅行业发展情况概述

一、旋转小火锅行业相关定义

二、旋转小火锅特点分析

三、旋转小火锅行业基本情况介绍

四、旋转小火锅行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、旋转小火锅行业需求主体分析

第二节 中国旋转小火锅行业生命周期分析

一、旋转小火锅行业生命周期理论概述

二、旋转小火锅行业所属的生命周期分析

第三节 旋转小火锅行业经济指标分析

一、旋转小火锅行业的赢利性分析

二、旋转小火锅行业的经济周期分析

三、旋转小火锅行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球旋转小火锅行业市场发展现状分析

第一节 全球旋转小火锅行业发展历程回顾

第二节 全球旋转小火锅行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲旋转小火锅行业地区市场分析

- 一、亚洲旋转小火锅行业市场现状分析
- 二、亚洲旋转小火锅行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲旋转小火锅行业市场前景分析
- 第四节北美旋转小火锅行业地区市场分析
 - 一、北美旋转小火锅行业市场现状分析
 - 二、北美旋转小火锅行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美旋转小火锅行业市场前景分析
- 第五节欧洲旋转小火锅行业地区市场分析
 - 一、欧洲旋转小火锅行业市场现状分析
 - 二、欧洲旋转小火锅行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲旋转小火锅行业市场前景分析
- 第六节 2023-2030年世界旋转小火锅行业分布走势预测
- 第七节 2023-2030年全球旋转小火锅行业市场规模预测

第三章 中国旋转小火锅行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对旋转小火锅行业的影响分析
- 第三节中国旋转小火锅行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对旋转小火锅行业的影响分析
- 第五节中国旋转小火锅行业产业社会环境分析

第四章 中国旋转小火锅行业运行情况

- 第一节中国旋转小火锅行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
- 第二节中国旋转小火锅行业市场规模分析
 - 一、影响中国旋转小火锅行业市场规模的因素
 - 二、中国旋转小火锅行业市场规模
 - 三、中国旋转小火锅行业市场规模解析
- 第三节中国旋转小火锅行业供应情况分析
 - 一、中国旋转小火锅行业供应规模

二、中国旋转小火锅行业供应特点

第四节中国旋转小火锅行业需求情况分析

一、中国旋转小火锅行业需求规模

二、中国旋转小火锅行业需求特点

第五节中国旋转小火锅行业供需平衡分析

第五章 中国旋转小火锅行业产业链和细分市场分析

第一节中国旋转小火锅行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、旋转小火锅行业产业链图解

第二节中国旋转小火锅行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对旋转小火锅行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对旋转小火锅行业的影响分析

第三节我国旋转小火锅行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国旋转小火锅行业市场竞争分析

第一节中国旋转小火锅行业竞争现状分析

一、中国旋转小火锅行业竞争格局分析

二、中国旋转小火锅行业主要品牌分析

第二节中国旋转小火锅行业集中度分析

一、中国旋转小火锅行业市场集中度影响因素分析

二、中国旋转小火锅行业市场集中度分析

第三节中国旋转小火锅行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国旋转小火锅行业模型分析

第一节中国旋转小火锅行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国旋转小火锅行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国旋转小火锅行业SWOT分析结论

第三节中国旋转小火锅行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国旋转小火锅行业需求特点与动态分析

第一节中国旋转小火锅行业市场动态情况

第二节中国旋转小火锅行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节旋转小火锅行业成本结构分析

第四节旋转小火锅行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国旋转小火锅行业价格现状分析

第六节中国旋转小火锅行业平均价格走势预测

- 一、中国旋转小火锅行业平均价格趋势分析
- 二、中国旋转小火锅行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国旋转小火锅行业所属行业运行数据监测

第一节 中国旋转小火锅行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国旋转小火锅行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国旋转小火锅行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国旋转小火锅行业区域市场现状分析

第一节 中国旋转小火锅行业区域市场规模分析

- 一、影响旋转小火锅行业区域市场分布的因素
- 二、中国旋转小火锅行业区域市场分布

第二节 中国华东地区旋转小火锅行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区旋转小火锅行业市场分析
 - (1) 华东地区旋转小火锅行业市场规模
 - (2) 华南地区旋转小火锅行业市场现状
 - (3) 华东地区旋转小火锅行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区旋转小火锅行业市场分析
 - (1) 华中地区旋转小火锅行业市场规模

(2) 华中地区旋转小火锅行业市场现状

(3) 华中地区旋转小火锅行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区旋转小火锅行业市场分析

(1) 华南地区旋转小火锅行业市场规模

(2) 华南地区旋转小火锅行业市场现状

(3) 华南地区旋转小火锅行业市场规模预测

第五节 华北地区旋转小火锅行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区旋转小火锅行业市场分析

(1) 华北地区旋转小火锅行业市场规模

(2) 华北地区旋转小火锅行业市场现状

(3) 华北地区旋转小火锅行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区旋转小火锅行业市场分析

(1) 东北地区旋转小火锅行业市场规模

(2) 东北地区旋转小火锅行业市场现状

(3) 东北地区旋转小火锅行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区旋转小火锅行业市场分析

(1) 西南地区旋转小火锅行业市场规模

(2) 西南地区旋转小火锅行业市场现状

(3) 西南地区旋转小火锅行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区旋转小火锅行业市场分析

(1) 西北地区旋转小火锅行业市场规模

(2) 西北地区旋转小火锅行业市场现状

(3) 西北地区旋转小火锅行业市场规模预测

第十一章 旋转小火锅行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国旋转小火锅行业发展前景分析与预测

第一节 中国旋转小火锅行业未来发展前景分析

- 一、旋转小火锅行业国内投资环境分析
- 二、中国旋转小火锅行业市场机会分析
- 三、中国旋转小火锅行业投资增速预测

第二节 中国旋转小火锅行业未来发展趋势预测

第三节 中国旋转小火锅行业规模发展预测

- 一、中国旋转小火锅行业市场规模预测
- 二、中国旋转小火锅行业市场规模增速预测
- 三、中国旋转小火锅行业产值规模预测

四、中国旋转小火锅行业产值增速预测

五、中国旋转小火锅行业供需情况预测

第四节中国旋转小火锅行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国旋转小火锅行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国旋转小火锅行业进入壁垒分析

一、旋转小火锅行业资金壁垒分析

二、旋转小火锅行业技术壁垒分析

三、旋转小火锅行业人才壁垒分析

四、旋转小火锅行业品牌壁垒分析

五、旋转小火锅行业其他壁垒分析

第二节旋转小火锅行业风险分析

一、旋转小火锅行业宏观环境风险

二、旋转小火锅行业技术风险

三、旋转小火锅行业竞争风险

四、旋转小火锅行业其他风险

第三节中国旋转小火锅行业存在的问题

第四节中国旋转小火锅行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国旋转小火锅行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国旋转小火锅行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国旋转小火锅行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 旋转小火锅行业营销策略分析

一、旋转小火锅行业产品策略

二、旋转小火锅行业定价策略

三、旋转小火锅行业渠道策略

四、旋转小火锅行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202311/675633.html>