

2021年中国第三方消毒供应中心市场分析报告- 产业现状与发展动向预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国第三方消毒供应中心市场分析报告-产业现状与发展动向预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/545636545636.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第三方消毒供应中心（CSSD）是指不依托医院内部场地空间，企业自建和运营的向医疗机构提供消毒服务的机构。

在第三方消毒供应中心的发展历程中，政策是最核心的推动要素之一。为适应新医改，满足医疗机构发展需求，近年来，我国出台了一系列政策法规支持鼓励第三方消毒供应中心发展。在2018年我国卫健委发布了《关于印发医疗消毒供应中心等三类医疗机构基本标准和管理规范（试行）的通知》，规范了第三方消毒供应中心运营标准，促进第三方消毒供应中心行业进入规范化发展。

第三方消毒供应中心行业相关政策

时间

颁发部门

政策/文件

相关内容

2013年10月

国务院

《关于促进健康服务业发展的若干意见》

明确培育健康服务业相关支撑产业，大力发展第三方检验检测、评价、研发等服务

2015年6月

国务院办公厅

《关于促进社会办医加快发展若干政策措施的通知》

鼓励公立医疗机构与社会办医疗机构开展合作，实现医疗机构消毒供应中心资源共享

2016年12月

原国家卫计委

“医院消毒供应中心”行业标准

明确公立医疗机构可以采用消毒供应外包服务

2017年8月

原国家卫计委

《关于深化“放管服”改革激发医疗领域投资活力的通知》

明确消毒供应中心为独立设置的类别，被国家赋予医疗机构身份

2018年6月

国家卫健委

《关于印发医疗消毒供应中心等三类医疗机构基本标准和管理规范(试行)的通知》

通知要求，消毒供应机构应当在2019年6月1日前按照《基本标准》和《管理规范》两个文件的规定，完成对消毒供应中心基础设施、消毒设备、人员配置等各个方面的调整，并且取

得《医疗机构执业许可证》

2019年1月

国务院办公厅

《关于加强三级公立医院绩效考核工作的意见》

强调医疗安全将成为考核指标的重要内容

2020年

国家卫健委、中医药局

《关于加强公立医院运营管理的指导意见》

推动医院重视成本管控、注重精细化管理、提升管理运营效率资料来源：国务院等

第三方消毒供应中心应当按照《关于印发医疗消毒供应中心等三类医疗机构基本标准和管理规范(试行)的通知》的相关要求，在科室设置、人员配置、基础设施、功能区规划、设备配置等方面都做出了详细的规定。

消毒供应中心建设的基本要求

类别

基本要求

科室设置

消毒供应室、医院感染管理、质量与安全管理、工程技术管理、信息管理5大部门

人员配置

消毒供应管理护士、医院感染管理护士、消毒供应工作护士、消毒员、工程技术人员

基础设施

- 业务用房使用面积不少于总面积85%
- 硬器械服务流水线建筑面积不少于2000平方米
- 软器械服务流水线建筑面积不少于2000平方米
- 软式内镜服务建筑面积不少于800平方米
- 净水处理设施建筑面积不少于300平方米
- 配送物流专业区域建筑面积不少于300平方米

功能区规划

- 主要功能区，去污区、检查、折叠、包装及灭菌区，无菌物品存放区及配送物流专区等
- 辅助功能区，集中供电、供水、供应蒸汽和清洁剂分配器、医疗废物暂存处、污水处理场所、集中供应仪用压缩空气、办公及更衣、休息生活区等
- 管理区，质量和安全控制（包括检验室）、医院感染控制、器械设备、物流、信息等管理部门

设备配置

手术硬器械清洗相关设备、软器械清洗相关设备、软式内镜清洗相关设备、质量检测设备、信息化设备资料来源：观研天下整理

在政策支持、市场需求、技术支撑等因素的合力驱动下，医院消毒外包服务需求不断增加，同时我国第三方消毒供应中心行业不断规范，迎来了成长机遇期。我国第三方消毒供应中心市场规模在过去6年的年均复合增长率高达63.98%，从2013年的14.4亿元增加到2019年的280亿元。来几年，随着国内第三方消毒供应中心服务质量提升，以及政策的大力推动下，我国第三方消毒供应中心市场规模仍将保持增长趋势，预计到2022年将达到760亿元以上。

2013-2022年我国第三方消毒供应中心市场规模及预测 数据来源：观研天下整理

目前，参与我国第三方消毒供应市场角逐的主要分为感控设备生产商、连锁第三方中心、供应链平台商、药品配送商和医药大央企5类企业主体，这5类企业的发展各有优劣势。

国内第三方消毒供应市场主要参与者

主要参与企业类别

代表企业

优势

劣势

感控设备生厂商

老肯医疗

作为投资方省去设备投入，降低运行资本

在发达城市尚未设立中心

医药大央企

国药洁诺

托管医院众多，医药联动项目多

中心管理成本高，全国推广难

药品配送商

瑞康医药

充分利用区域资源发展区域服务中心

跨区域难度较大，无法在全国布局

供应链平台

九州通

分公司众多，各地相应项目建设快

没有成熟中心，不能全面推广

连锁第三方中心

聚力康

服务标准化程度高，客户粘性强

建设运营标准高，资金需求量大资料来源：观研天下整理

国家卫健委官网显示，截至目前，我国共有59家第三方消毒供应中心获得医疗机构执业

许可证（不包含拟批准项目），其中，2020年共有26家企业获批。

2018-2021年我国获得医疗机构执业许可证的第三方消毒供应中心数量数据来源：国家卫健委

从分布范围看，全国有20个省市已发放消毒供应中心执业牌照，并呈东多西少局面，其中，广东省获批数量最多，共10家第三方消毒供应中心，占比17%。

各地区医疗机构数及第三方消毒供应中心数

省市

医院

第三发消毒供应中心

山东

2634

8

四川

2425

2

河南

2291

3

河北

2223

2

江苏

2005

6

广东

1701

10

湖南

1682

1

浙江

1449

1

云南

1434

山西

1426

贵州

1381

安徽

1368

1

辽宁

1357

3

陕西

1220

2

黑龙江

1124

2

湖北

1070

2

新疆

912

江西

861

重庆

856

1

吉林

811

1

内蒙古

777

广西

747

3

甘肃

700

福建

695

3

北京

656

天津

428

3

上海

399

4

海南

276

1

青海

220

宁夏

213

西藏

178

0数据来源：国家卫健委（TC）

观研报告网发布的《2021年中国第三方消毒供应中心市场分析报告-产业现状与发展动向预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国第三方消毒供应中心行业发展概述

第一节 第三方消毒供应中心行业发展情况概述

- 一、第三方消毒供应中心行业相关定义
- 二、第三方消毒供应中心行业基本情况介绍
- 三、第三方消毒供应中心行业发展特点分析
- 四、第三方消毒供应中心行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、第三方消毒供应中心行业需求主体分析

第二节 中国第三方消毒供应中心行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、第三方消毒供应中心行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国第三方消毒供应中心行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国第三方消毒供应中心行业生命周期分析

- 一、第三方消毒供应中心行业生命周期理论概述
- 二、第三方消毒供应中心行业所属的生命周期分析

第四节 第三方消毒供应中心行业经济指标分析

- 一、第三方消毒供应中心行业的赢利性分析
- 二、第三方消毒供应中心行业的经济周期分析
- 三、第三方消毒供应中心行业附加值的提升空间分析

第五节 中国第三方消毒供应中心行业进入壁垒分析

- 一、第三方消毒供应中心行业资金壁垒分析
- 二、第三方消毒供应中心行业技术壁垒分析
- 三、第三方消毒供应中心行业人才壁垒分析
- 四、第三方消毒供应中心行业品牌壁垒分析
- 五、第三方消毒供应中心行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球第三方消毒供应中心行业市场发展现状分析

第一节 全球第三方消毒供应中心行业发展历程回顾

第二节 全球第三方消毒供应中心行业市场区域分布情况

第三节 亚洲第三方消毒供应中心行业地区市场分析

- 一、亚洲第三方消毒供应中心行业市场现状分析
- 二、亚洲第三方消毒供应中心行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲第三方消毒供应中心行业市场前景分析

第四节 北美第三方消毒供应中心行业地区市场分析

- 一、北美第三方消毒供应中心行业市场现状分析
- 二、北美第三方消毒供应中心行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美第三方消毒供应中心行业市场前景分析

第五节 欧洲第三方消毒供应中心行业地区市场分析

- 一、欧洲第三方消毒供应中心行业市场现状分析
- 二、欧洲第三方消毒供应中心行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲第三方消毒供应中心行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界第三方消毒供应中心行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球第三方消毒供应中心行业市场规模预测

第三章 中国第三方消毒供应中心产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品第三方消毒供应中心总额
- 五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国第三方消毒供应中心行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国第三方消毒供应中心产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国第三方消毒供应中心行业运行情况

第一节 中国第三方消毒供应中心行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国第三方消毒供应中心行业市场规模分析

第三节 中国第三方消毒供应中心行业供应情况分析

第四节 中国第三方消毒供应中心行业需求情况分析

第五节 我国第三方消毒供应中心行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国第三方消毒供应中心行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国第三方消毒供应中心行业供需平衡分析

第八节 中国第三方消毒供应中心行业发展趋势分析

第五章 中国第三方消毒供应中心所属行业运行数据监测

第一节 中国第三方消毒供应中心所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国第三方消毒供应中心所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国第三方消毒供应中心所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国第三方消毒供应中心市场格局分析

第一节 中国第三方消毒供应中心行业竞争现状分析

一、中国第三方消毒供应中心行业竞争情况分析

二、中国第三方消毒供应中心行业主要品牌分析

第二节 中国第三方消毒供应中心行业集中度分析

一、中国第三方消毒供应中心行业市场集中度影响因素分析

二、中国第三方消毒供应中心行业市场集中度分析

第三节 中国第三方消毒供应中心行业存在的问题

第四节 中国第三方消毒供应中心行业解决问题的策略分析

第五节 中国第三方消毒供应中心行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国第三方消毒供应中心行业需求特点与动态分析

第一节 中国第三方消毒供应中心行业消费市场动态情况

第二节 中国第三方消毒供应中心行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 第三方消毒供应中心行业成本结构分析

第四节 第三方消毒供应中心行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国第三方消毒供应中心行业价格现状分析

第六节 中国第三方消毒供应中心行业平均价格走势预测

一、中国第三方消毒供应中心行业价格影响因素

二、中国第三方消毒供应中心行业平均价格走势预测

三、中国第三方消毒供应中心行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国第三方消毒供应中心行业区域市场现状分析

第一节 中国第三方消毒供应中心行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区第三方消毒供应中心市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区第三方消毒供应中心市场规模分析

四、华东地区第三方消毒供应中心市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区第三方消毒供应中心市场规模分析

四、华中地区第三方消毒供应中心市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区第三方消毒供应中心市场规模分析

四、华南地区第三方消毒供应中心市场规模预测

第九章 2017-2021年中国第三方消毒供应中心行业竞争情况

第一节 中国第三方消毒供应中心行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国第三方消毒供应中心行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国第三方消毒供应中心行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 第三方消毒供应中心行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国第三方消毒供应中心行业发展前景分析与预测

第一节 中国第三方消毒供应中心行业未来发展前景分析

一、第三方消毒供应中心行业国内投资环境分析

二、中国第三方消毒供应中心行业市场机会分析

三、中国第三方消毒供应中心行业投资增速预测

第二节 中国第三方消毒供应中心行业未来发展趋势预测

第三节 中国第三方消毒供应中心行业市场发展预测

一、中国第三方消毒供应中心行业市场规模预测

二、中国第三方消毒供应中心行业市场规模增速预测

三、中国第三方消毒供应中心行业产值规模预测

四、中国第三方消毒供应中心行业产值增速预测

五、中国第三方消毒供应中心行业供需情况预测

第四节 中国第三方消毒供应中心行业盈利走势预测

一、中国第三方消毒供应中心行业毛利润同比增速预测

二、中国第三方消毒供应中心行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国第三方消毒供应中心行业投资风险与营销分析

第一节 第三方消毒供应中心行业投资风险分析

一、第三方消毒供应中心行业政策风险分析

二、第三方消毒供应中心行业技术风险分析

三、第三方消毒供应中心行业竞争风险分析

四、第三方消毒供应中心行业其他风险分析

第二节 第三方消毒供应中心行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国第三方消毒供应中心行业发展战略及规划建议

第一节 中国第三方消毒供应中心行业品牌战略分析

- 一、第三方消毒供应中心企业品牌的重要性
- 二、第三方消毒供应中心企业实施品牌战略的意义
- 三、第三方消毒供应中心企业品牌的现状分析
- 四、第三方消毒供应中心企业的品牌战略
- 五、第三方消毒供应中心品牌战略管理的策略

第二节 中国第三方消毒供应中心行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国第三方消毒供应中心行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国第三方消毒供应中心行业发展策略及投资建议

第一节 中国第三方消毒供应中心行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国第三方消毒供应中心行业营销渠道策略

- 一、第三方消毒供应中心行业渠道选择策略
- 二、第三方消毒供应中心行业营销策略

第三节 中国第三方消毒供应中心行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国第三方消毒供应中心行业重点投资区域分析
- 二、中国第三方消毒供应中心行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/545636545636.html>