

中国托育服务行业现状深度研究与发展趋势分析 报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国托育服务行业现状深度研究与发展趋势分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/605636.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

托育服务就是半岁到3岁的婴幼儿不再由家里老人或者专职爸爸、专职妈妈来带，而是进入社会化的育幼服务机构，这是随着中国人口发展进程以及家庭养育观念变化出现的一项新事物。

国家层面托育服务行业相关政策

近些年来，为了促进托育服务行业发展，我国陆续发布了许多政策，如2022年国务院办公厅发布的《“十四五”国民健康规划》完善托育服务机构设置标准和管理规范，建立健全备案登记、信息公示和质量评估等制度，加快推进托育服务专业化、标准化、规范化。研究制定托育从业人员学历教育和相关职业标准，提高保育保教质量和水平。

国家层面托育服务行业相关政策	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容
2021年		国家发展和改革委员会	关于推进儿童友好城市建设的指导意见	支持发展普惠托育服务。鼓励支持企事业单位和社会组织、社区等提供普惠托育和婴幼儿照护服务。探索实施父母育儿假制度，加强家庭科学育儿指导服务。
2021年		国家发展和改革委员会	于推动生活性服务业补短板上水平提高人民生活品质的若干意见	

开展儿童友好城市示范，加强校外活动场所、社区儿童之家建设，发展家庭托育点。

2021年	商务部等14部门	家政兴农行动计划(2021-2025年)	
2021年	国务院	“十四五”数字经济发展规划	充分运用新型数字技术，强化就业、养老、儿童福利、托育、家政等民生领域供需对接，进一步优化资源配置。发展智慧广电网络，加快推进全国有线电视网络整合和升级改造。
2021年	国务院	“十四五”市场监管现代化规划	加强医疗、健康、托育服务和老龄产业等市场监管，依法打击非法医疗美容等违法行为。

2021年	商务部等12部门	商务部等12部门关于推进城市一刻钟便民生活圈建设的意见	鼓励有条件的物业服务企业向养老、托育、家政、邮政快递、前置仓等领域延伸，推动“物业服务+生活服务”，提升消费便利化、品质化水平。
2021年	国务院	国务院关于印发中国妇女发展纲要和中国儿童发展纲要的通知	发展普惠托育服务体系。将婴幼儿照护服务纳入经济社会发展规划，研究编制托育服务发展专项规划，强化政策引导，综合运用土地、住房、财政、金融、人才等支持政策，扩大托育服务供给。大力发展多种形式的普惠托育服务，推动建设一批承担指导功能的示范托育服务机构和社区托育服务设施，支持有条件的用人单位为职工提供托育服务，鼓励国有企业等主体积极参与各级政府推动的普惠托育服务体系建设，支持和引导社会力量依托社区提供普惠托育服务，鼓励和支持有条件的幼儿园招收2—3岁幼儿，制定家庭托育点管理办法。加大专业人才培养培训力度，依法逐步实行从业人员职业资格准入制度。制定完善托育服务的标准规范，加强综合监管，推动托育服务规范健康发展。

2021年	国家发展改革委、住房城乡建设部	国家发展改革委住房城乡建设部关于加强城镇老旧小区改造配套设施建设的通知	对养老托育、停车、便民
-------	-----------------	-------------------------------------	-------------

市场、充电桩等有一定盈利的改造内容，鼓励社会资本专业承包单项或多项。 2022年国务院 国务院 国务院关于落实政府工作报告重点工作分工的意见 完善三孩生育政策配套措施，多渠道发展普惠托育服务，减轻家庭生育、养育、教育负担。 2022年 国家卫生健康委 “十四五”卫生健康标准化工作规划 实施积极生育支持措施，健全婴幼儿照护服务标准体系，完善托育服务质量、评估、监管标准制定，强化标准实施推广。 2022年 国务院办公厅 国务院办公厅关于进一步盘活存量资产扩大有效投资的意见 推动闲置低效资产改造与转型，依法依规合理调整规划用途和开发强度，开发用于创新研发、卫生健康、养老托育、体育健身、休闲旅游、社区服务或作为保障性租赁住房等新功能。 2022年 国务院办公厅 “十四五”国民健康规划 完善托育服务机构设置标准和管理规范，建立健全备案登记、信息公示和质量评估等制度，加快推进托育服务专业化、标准化、规范化。研究制定托育从业人员学历教育和相关职业标准，提高保育保教质量和水平。 2022年 国务院办公厅 国务院办公厅关于进一步释放消费潜力促进消费持续恢复的意见 加快构建普惠托育服务体系，支持社会力量提供多元化、规范化托育服务，引导市场主体开发更多安全健康的国产婴幼儿用品。

资料来源：观研天下整理

地方层面托育行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动托育行业发展，如陕西省发布的《关于进一步盘活存量资产扩大有效投资的实施意见》积极推动低效、闲置资产改造与转型，开发用于创新研发、卫生健康、养老托育、体育健身、休闲旅游、社区服务或作为保障性租赁住房等新功能，提高资产价值与运营效率。

省市	发布时间	政策名称	主要内容
云南省	2022年	云南省促进消费恢复发展若干政策措施	支持社会力量提供多元化、规范化托育服务，鼓励连锁经营，发展全日托、半日托、计时托、临时托等多样化的普惠托育服务。

江苏省	2022年	江苏省“十四五”城乡社区服务体系建设规划	支持城乡社区服务多种业态融合发展，加强市场主体培育，引导市场、社会力量发展社区养老、托育等服务业态，提升专业化、标准化、规范化水平，促进城乡社区服务业提质扩容。
湖北省	2022年	关于加快消费恢复提振的若干措施	推进实物消费提质升级，促进健康养老托育等服务消费，大力发展绿色消费。

黑龙江省 2021年 黑龙江省妇女发展规划（2021—2025年）和黑龙江省儿童发展规划（2021—2025年）发展规划 发展普惠托育服务体系。将婴幼儿照护服务纳入经济社会发展规划，强化政策引导，综合运用土地、住房、财政、金融、人才等支持政策，扩大托育服务供给。

陕西省 2022年 陕西省人民政府办公厅关于进一步盘活存量资产扩大有效投资的实施意见 积极推动低效、闲置资产改造与转型，开发用于创新研发、卫生健康、养老托育、体育健身、休闲旅游、社区服务或作为保障性租赁住房等新功能，提高资产价值与运营效率。 江西省 2022年 关于推动生活性服务业补短板上水平提高人民生活品质的行动方案 扩大生活性服务

领域消费市场，增强文化旅游、健康养老、托育托幼、家政物业等服务优质供给。

资料来源：观研天下整理（XD）

观研报告网发布的《中国托育服务行业现状深度研究与发展趋势分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国托育服务行业发展概述

第一节 托育服务行业发展情况概述

一、托育服务行业相关定义

二、托育服务特点分析

三、托育服务行业基本情况介绍

四、托育服务行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、托育服务行业需求主体分析

第二节中国托育服务行业生命周期分析

一、托育服务行业生命周期理论概述

二、托育服务行业所属的生命周期分析

第三节托育服务行业经济指标分析

一、托育服务行业的赢利性分析

二、托育服务行业的经济周期分析

三、托育服务行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球托育服务行业市场发展现状分析

第一节全球托育服务行业发展历程回顾

第二节全球托育服务行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲托育服务行业地区市场分析

一、亚洲托育服务行业市场现状分析

二、亚洲托育服务行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲托育服务行业市场前景分析

第四节北美托育服务行业地区市场分析

一、北美托育服务行业市场现状分析

二、北美托育服务行业市场规模与市场需求分析

三、北美托育服务行业市场前景分析

第五节欧洲托育服务行业地区市场分析

一、欧洲托育服务行业市场现状分析

二、欧洲托育服务行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲托育服务行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界托育服务行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球托育服务行业市场规模预测

第三章 中国托育服务行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对托育服务行业的影响分析

第三节中国托育服务行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对托育服务行业的影响分析

第五节中国托育服务行业产业社会环境分析

第四章 中国托育服务行业运行情况

第一节中国托育服务行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国托育服务行业市场规模分析

一、影响中国托育服务行业市场规模的因素

二、中国托育服务行业市场规模

三、中国托育服务行业市场规模解析

第三节中国托育服务行业供应情况分析

一、中国托育服务行业供应规模

二、中国托育服务行业供应特点

第四节中国托育服务行业需求情况分析

一、中国托育服务行业需求规模

二、中国托育服务行业需求特点

第五节中国托育服务行业供需平衡分析

第五章 中国托育服务行业产业链和细分市场分析

第一节中国托育服务行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、托育服务行业产业链图解

第二节中国托育服务行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对托育服务行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对托育服务行业的影响分析

第三节我国托育服务行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国托育服务行业市场竞争分析

第一节中国托育服务行业竞争现状分析

一、中国托育服务行业竞争格局分析

二、中国托育服务行业主要品牌分析

第二节中国托育服务行业集中度分析

一、中国托育服务行业市场集中度影响因素分析

二、中国托育服务行业市场集中度分析

第三节中国托育服务行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国托育服务行业模型分析

第一节中国托育服务行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国托育服务行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国托育服务行业SWOT分析结论

第三节中国托育服务行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国托育服务行业需求特点与动态分析

第一节中国托育服务行业市场动态情况

第二节中国托育服务行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节托育服务行业成本结构分析

第四节托育服务行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国托育服务行业价格现状分析

第六节中国托育服务行业平均价格走势预测

一、中国托育服务行业平均价格趋势分析

二、中国托育服务行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国托育服务行业所属行业运行数据监测

第一节中国托育服务行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国托育服务行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国托育服务行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国托育服务行业区域市场现状分析

第一节中国托育服务行业区域市场规模分析

一、影响托育服务行业区域市场分布的因素

二、中国托育服务行业区域市场分布

第二节中国华东地区托育服务行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区托育服务行业市场分析

（1）华东地区托育服务行业市场规模

（2）华南地区托育服务行业市场现状

（3）华东地区托育服务行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区托育服务行业市场分析

（1）华中地区托育服务行业市场规模

（2）华中地区托育服务行业市场现状

（3）华中地区托育服务行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区托育服务行业市场分析

（1）华南地区托育服务行业市场规模

（2）华南地区托育服务行业市场现状

（3）华南地区托育服务行业市场规模预测

第五节华北地区托育服务行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区托育服务行业市场分析

- (1) 华北地区托育服务行业市场规模
- (2) 华北地区托育服务行业市场现状
- (3) 华北地区托育服务行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区托育服务行业市场分析
 - (1) 东北地区托育服务行业市场规模
 - (2) 东北地区托育服务行业市场现状
 - (3) 东北地区托育服务行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区托育服务行业市场分析
 - (1) 西南地区托育服务行业市场规模
 - (2) 西南地区托育服务行业市场现状
 - (3) 西南地区托育服务行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区托育服务行业市场分析
 - (1) 西北地区托育服务行业市场规模
 - (2) 西北地区托育服务行业市场现状
 - (3) 西北地区托育服务行业市场规模预测

第十一章 托育服务行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.

第十二章 2022-2029年中国托育服务行业发展前景分析与预测

第一节 中国托育服务行业未来发展前景分析

一、托育服务行业国内投资环境分析

二、中国托育服务行业市场机会分析

三、中国托育服务行业投资增速预测

第二节 中国托育服务行业未来发展趋势预测

第三节中国托育服务行业规模发展预测

- 一、中国托育服务行业市场规模预测
 - 二、中国托育服务行业市场规模增速预测
 - 三、中国托育服务行业产值规模预测
 - 四、中国托育服务行业产值增速预测
 - 五、中国托育服务行业供需情况预测
- ### 第四节中国托育服务行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国托育服务行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国托育服务行业进入壁垒分析

- 一、托育服务行业资金壁垒分析
- 二、托育服务行业技术壁垒分析
- 三、托育服务行业人才壁垒分析
- 四、托育服务行业品牌壁垒分析
- 五、托育服务行业其他壁垒分析

第二节托育服务行业风险分析

- 一、托育服务行业宏观环境风险
- 二、托育服务行业技术风险
- 三、托育服务行业竞争风险
- 四、托育服务行业其他风险

第三节中国托育服务行业存在的问题

第四节中国托育服务行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国托育服务行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国托育服务行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国托育服务行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 托育服务行业营销策略分析

- 一、托育服务行业产品策略
- 二、托育服务行业定价策略
- 三、托育服务行业渠道策略

四、托育服务行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/605636.html>