

2010-2015年中国徐州房地产行业运行发展预测及 投资策略研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2015年中国徐州房地产行业运行发展预测及投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/8563985639.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

内容简介

2009年注定是载入房地产发展史最具典型意义的一年,楼市经历过山车,从高涨到低迷再到快速拉升。年初曾经有人预测楼市回暖需要3年的时间,从回暖到拉升再到井喷。一年间恍若隔世的巨变带来一个难解的谜题。经历了2008的楼市低迷,徐州几乎所有的楼盘都调整了2009年的计划,减少开工量,降低投放量,增加销售优惠。在2009年春节以后再渐渐回暖的楼市,被认为是刚性需求的释放,当时并没有让企业对楼市树立起充分的信心。从年初的成交量不景气打折促销花样百出再到了小阳春,销售一经转好各种优惠促销手段纷纷推出市场。市场到达第三季度时本是淡季反而出现让人诧异的淡季不淡的现象,成交量和成交价格出现大幅度的增长,楼市一路高歌,销售一路飘红,在6月销售达到峰值,狂销47.17万平方米。前期刚性需求消化大半加上可售房源不多,出现无房可售的现象,将大部分购房者拒之门外。至上半年狂奔之后,楼市的生物钟倒转了过来,“金九”成色不足,“银十”也乏善可陈。年末11、12月份楼市异军突起,为了赶搭“末班车”销售量出现井喷式增长。

自2009年12月到2010年3月底,从二手房营业税调整开始,一系列的房地产调控政策密集出台,同时两会所代表的政府对房价等民生问题影响的态度及出台的应对措施,都已经对当前市场产生影响。研究数据显示,大部分城市已开始出现成交量明显下滑及消费者观望态势,而各种金融、税收政策,则显示高层抑制房地产风险传递到金融领域的决心,而增加供给,将对未来房地产市场的影响深远。面对变化的政策环境,2010年一季度徐州楼市的买卖双方都呈观望态势,市场表现淡静;成交量萎缩明显,但低价楼盘和高素质项目仍获追捧;价格持续上升,但势头有所减弱。2009年徐州楼市经历了冰火两重天的考验,2010年的徐州楼市的主基调将是理性平稳。据徐州市国土资源局2010年土地出让计划显示,2010年市区拟推5000亩土地,与2009年初土地供应计划相同。根据2010年的土地供应计划,2010年的供应量与2009年将基本持平,其中主城区的中小型楼盘、东区、北区及新城区将成供应热点。从房源品质来看,2010年徐州高品质房源将会大量上市。目前开发商之间的竞争也从传统的“价格战”转向了楼盘品质之间的竞争,这是一种良性竞争的回归。最近几年徐州的商品房开发不断升级,户型创新、精装修、人性化设计……豪宅最能彰显开发商开发水平,2010年不可避免会在住宅品质方面进行激烈的竞争。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上,主要依据了国家统计局、国家发改委、国务院发展研究中心、中国房地产协会、徐州市统计局、徐州市国土资源局、徐州市房产管理局、徐州市房地产经纪协会、徐州住宅与房地产业协会、徐州房地产信息中心、国内外相关刊物杂志的基础信息以及徐州房地产研究单位等公布和提供的大量资料,结合对徐州房地产相关企业的实地调查,对徐州房地产行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究,并重点分析了徐州房地产行业的前景与风险。报告揭示了徐州房地产市场潜在需求与潜在机会,为战略投资

者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

目 录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球房地产市场发展分析 1

第一节 2009-2010年世界房地产市场分析 1

一、2009年世界房地产市场发展分析 1

二、2009年世界房地产市场走势分析 5

三、2009年全球房地产市场交易情况 6

四、2010年全球房地产市场情况分析 10

第二节 中美房地产市场发展对世界的影响分析 11

一、中美房地产对各资源供应国的影响 11

二、中美房地产对世界经济的影响 12

三、中国房地产对各行业发展的影响分析 13

四、中国房地产市场对全球经济复苏的影响 16

第三节 世界房地产对世界经济复苏的重要意义 17

一、2010年全球房地产市场分析预测 17

二、2010年全球房地产市场复苏预测 20

三、2010年美国房地产市场分析预测 22

四、房地产对世界经济复苏的重要意义 23

第二章 我国房地产市场发展分析 25

第一节 中国房地产供需分析 25

一、住房潜在需求分析 25

二、我国购置未开发土地情况 27

三、我国房地产价格情况分析 28

四、我国房地产市场调整分析 41

五、我国房地产购买力分析 44

第二节 2009年房地产市场运行分析 46

一、2009年中国房地产市场整体情况 46

二、2009年中国房地产市场热点问题 54

三、2009年房地产开发完成情况 56

四、2009年商品房销售情况 56

五、2009年房地产开发企业资金来源情况 57

- 六、2009年全国房地产开发景气指数 57
- 七、2009年四季度企业景气指数分析 60
- 第三节 2010年1-4月房地产市场运行分析 61
 - 一、2010年1-4月房地产开发完成情况 61
 - 二、2010年1-4月商品房销售情况 62
 - 三、2010年1-4月房地产开发企业资金来源情况 65
 - 四、2010年1-4月70个大中城市房屋销售价格指数 65
 - 五、2010年1-4月全国房地产开发景气指数 71
- 第四节 2009年我国大中城市房屋市场销售价格指数 71
 - 一、2009年1季度全国70个大中城市房屋销售价格指数 71
 - 二、2009年2季度全国70个大中城市房屋销售价格指数 81
 - 三、2009年3季度全国70个大中城市房屋销售价格指数 88
 - 四、2009年4季度全国70个大中城市房屋销售价格指数 101
- 第五节 2010年中国房地产市场发展分析 107
 - 一、2010年中国房地产全行业发展形势 107
 - 二、2010年我国房地产调整空间情况 110
 - 三、2010年中国房地产市场调控分析 112
 - 四、2010年中国房地产市场发展的关键 115
- 第六节 2010年房地产市场形势分析与影响因素 118
 - 一、2010年我国房地产市场形势分析 118
 - 二、2010年房地产市场影响因素分析 120
 - 三、2010年房地产市场政策环境分析 123
 - 四、对我国房地产政策建议 126
- 第三章 徐州房地产行业发展分析 128
 - 第一节 徐州房地产政策分析 128
 - 一、2009年全国房地产政策分析 128
 - 二、2009年徐州房地产政策分析 141
 - 三、2010年全国房地产政策分析 147
 - 四、2010年徐州房地产政策分析 151
 - 五、对徐州房地产市场的影响 152
 - 第二节 徐州土地市场分析 160
 - 一、2009年上半年徐州土地市场状况 160
 - 二、2009年下半年徐州土地市场状况 160
 - 三、2010年1季度徐州土地市场状况 162
 - 第三节 2009-2010年徐州房地产市场分析 166

- 一、2009年1季度徐州房地产市场分析 166
- 二、2009年2季度徐州房地产市场分析 169
- 三、2009年3季度徐州房地产市场分析 171
- 四、2009年4季度徐州房地产市场分析 173
- 五、2010年1季度徐州房地产市场分析 174
- 第四节 2010年徐州房地产市场供需分析 179
 - 一、2010年徐州房地产市场需求结构分析 179
 - 二、2010年徐州房地产市场供给形势分析 180
 - 三、2010年徐州房地产市场价格走势分析 181
- 第四章 徐州房地产细分市场分析 183
 - 第一节 2009-2010年徐州住宅市场分析 183
 - 一、2009年1季度徐州住宅市场分析 183
 - 二、2009年前三季度徐州个人住房贷款分析 183
 - 三、2009年徐州住宅市场分析 184
 - 四、2010年徐州住宅市场分析 189
 - 第二节 2009-2010年徐州二手房市场分析 190
 - 一、2009年上半年徐州二手房市场分析 190
 - 二、2009年下半年徐州二手房市场分析 192
 - 三、2010年一季度徐州二手房市场分析 192
 - 第三节 徐州写字楼市场分析 194
 - 一、徐州写字楼市场现状 194
 - 二、徐州写字楼市场发展方向分析 196
 - 第四节 2010年徐州商业地产市场分析 197
 - 一、2010年国家政策对徐州商业地产影响分析 197
 - 二、轨道交通对商业地产的影响分析 202
- 第五章 2009-2010年徐州房地产消费市场分析 207
 - 第一节 徐州房地产消费者收入分析 207
 - 一、徐州人口、人民生活分析 207
 - 二、2009-2010年徐州消费者收入水平 207
 - 三、2009-2010年我国消费者信心指数分析 209
 - 第二节 徐州房地产消费需求分析 213
 - 一、徐州房地产市场硬着陆可能性分析 213
 - 二、徐州房地产行业的需求情况分析 216
 - 三、2010年徐州房地产市场消费需求分析 220
 - 第三节 2010年徐州房地产消费者调查 226

- 一、2010年徐州市房地产消费者对现时楼市成交量的评价 226
- 二、2010年徐州市房地产消费者对楼价趋势的评价 226
- 三、2010年徐州市房地产消费者预期楼价走势分析 227
- 四、2010年徐州市房地产消费者购房计划调查 227
- 五、2010年徐州市房地产消费者购房区域调查 227
- 六、2010年徐州市房地产消费者房价预期调查 227
- 七、2010年徐州市房地产消费者对楼市政策影响评价调查 228
- 八、2010年徐州市房地产消费者对楼市现行政策评价调查 228
- 九、2010年徐州市房地产消费者对楼市政策预期调查 228
- 第六章 徐州房地产行业投资与发展前景分析 229
 - 第一节 2009年徐州房地产行业投资情况分析 229
 - 一、2009年徐州市房地产投资概况 229
 - 二、2009年投资风险分析 230
 - 三、2009年房价空间分析 230
 - 四、2009年房产市场刚性需求分析 230
 - 五、2009年前期进驻开发商经营状况分析 230
 - 六、2009年地方政府房地产管理水平分析 230
 - 第二节 徐州房地产行业投资机会分析 231
 - 一、2010年投资形势分析 231
 - 二、2010年徐州房地产投资机会分析 233
 - 三、2010年徐州房地产投资方向分析 234
 - 第三节 徐州房地产行业发展前景分析 235
 - 一、2010徐州房地产市场发展前景分析 235
 - 二、2010年徐州市大北区发展前景分析 237
 - 三、2010年国家政策对徐州市房地产行业影响前景 241
- 第二部分 市场竞争格局与形势
- 第七章 徐州房地产行业竞争格局分析 245
 - 第一节 我国房地产竞争分析 245
 - 一、2009年房地产市场竞争形势分析 245
 - 二、2009年房地产竞争性的供给市场分析 246
 - 三、2009年我国房地产市场增加竞争的必要性 247
 - 四、2010-2015年房地产市场竞争趋势分析 248
 - 第二节 徐州房地产竞争分析 249
 - 一、2010年徐州房地产竞争性的供给市场 249
 - 二、2010年徐州房地产市场竞争形势分析 250

第三节 徐州房地产行业集中度分析	251
一、2009年房地产市场集中度分析	251
二、2009年徐州房地产区域集中度分析	251
第四节 徐州房地产行业竞争格局分析	252
一、2009-2010年徐州房地产市场竞争分析	252
二、2010年房地产行业经营策略	253
三、2010年房地产营销策略	256
第八章 2009-2010年徐州房地产行业发展形势分析	259
第一节 徐州房地产行业发展概况	259
一、徐州发展概况	259
二、徐州房地产行业总产值分析	262
第二节 2009-2010年徐州房地产行业市场情况分析	263
一、徐州房地产行业市场发展分析	263
二、徐州房地产市场存在的问题	264
三、徐州房地产市场规模分析	265
第三节 2009-2010年徐州房地产产销状况分析	266
一、徐州房地产供给分析	266
二、徐州房地产销量分析	266
三、徐州房地产市场需求分析	267
第三部分 赢利水平与企业分析	
第九章 徐州房地产行业整体运行指标分析	269
第一节 徐州房地产行业总体规模分析	269
一、企业数量结构分析	269
二、“十五”期间行业规模情况分析	270
第二节 2009-2010年徐州房地产行业财务指标总体分析	271
一、行业盈利能力分析	271
二、行业偿债能力分析	273
第十章 徐州房地产行业赢利水平分析	274
第一节 成本分析	274
一、房地产行业成本分析	274
二、2009-2010年徐州房地产原材料价格走势	274
三、2009-2010年徐州房地产行业人工成本分析	275
四、2009-2010年徐州房地产行业营销成本分析	275
第二节 盈利水平分析	276
一、2009-2010年徐州房地产行业价格走势	276

二、2009-2010年徐州房地产行业资金周转情况 280

第十一章 徐州房地产重点企业发展分析 283

第一节 中房集团徐州房地产开发公司 283

一、企业概况 283

二、2009-2010年经营状况 283

第二节 徐州金正基房地产开发有限公司 283

一、企业概况 283

二、主营业务 284

三、2010-2015年投资风险 284

第三节 徐州万裕房地产开发有限公司 284

一、企业概况 284

二、主营业务 284

第四节 徐州市宏宇房地产开发有限公司 285

一、主营业务 285

二、开发项目简介 285

第五节 徐州市城市建设投资总公司 285

一、企业概况 285

二、公司资质 286

第六节 徐州云龙房地产开发公司 286

一、经济类型 286

二、公司实力 287

第七节 徐州久隆集团房地产开发有限公司 287

一、企业概况 287

二、公司实力 287

第八节 徐州市华美房地产开发有限公司 288

一、企业概况 288

二、公司实力 288

第九节 徐州市润发房地产开发有限公司 289

一、企业概况 289

二、主营业务 289

第十节 徐州华夏集团有限公司 290

第四部分 投资策略与风险预警

第十二章 中国房地产行业投融资与并购分析 293

第一节 中国房地产行业投融资与并购背景分析 293

一、房地产市场进入退出门槛分析 293

- 二、宏观政策规范完善房地产市场 297
- 三、一线城市房地产市场情况分析 299
- 四、二、三线城市房地产的需求分析 302
- 第二节 中国房地产行业投融资与并购现状分析 304
 - 一、金融与房地产结合发展模式 304
 - 二、房地产投资情况分析 306
 - 三、外资进入房地产市场的特征 306
 - 四、外资关注重点 307
- 第三节 中国房地产行业投融资与并购趋势分析 308
 - 一、宏观调控对房地产市场影响趋势 308
 - 二、海外房地产投资基金市场影响力趋势 309
- 第四节 我国房地产融资策略分析 311
 - 一、中国房地产融资模式分析 311
 - 二、2010年房地产中小公司融资策略分析 313
 - 三、2010年我国中小型房地产企业融资出路分析 315
- 第十三章 徐州房地产行业投资策略分析 320
 - 第一节 行业发展特征 320
 - 一、行业的周期性 320
 - 二、行业的区域性 325
 - 三、行业的上下游 330
 - 第二节 行业投资形势分析 331
 - 一、行业进入壁垒 331
 - 二、行业SWOT分析 332
 - 三、行业五力模型分析 335
 - 第三节 徐州房地产行业投资策略研究 338
 - 一、徐州房地产行业投资战略研究 338
 - 二、2009-2010年徐州房地产行业投资策略 339
 - 三、2010-2015年徐州房地产行业投资策略 340
- 第十四章 徐州房地产行业投资风险预警 345
 - 第一节 影响徐州房地产行业发展的主要因素 345
 - 一、2010年影响徐州房地产行业运行的有利因素 345
 - 二、2010年影响徐州房地产行业运行的稳定因素 346
 - 三、2010年影响徐州房地产行业运行的不利因素 365
 - 第二节 徐州房地产行业投资风险预警 367
 - 一、2010-2015年徐州房地产行业市场风险预测 367

二、2010-2015年徐州房地产行业政策风险预测	367
三、2010-2015年徐州房地产行业经营风险预测	367
第五部分 发展趋势与规划建议	
第十五章 徐州房地产行业发展趋势分析	369
第一节 我国房地产市场走势分析	369
一、全国房地产市场总体形势	369
二、全国一二三线城市房地产市场形势	393
三、我国房地产主要区域市场形势	394
四、2010-2015年我国房地产市场走势	396
第二节 2010-2015年徐州房地产市场趋势分析	400
一、2008-2009年徐州房地产市场趋势总结	400
二、2010年一季度徐州房地产市场趋势总结	401
第三节 2010-2015年徐州房地产行业供需预测	406
一、2010-2015年徐州房地产供给预测	406
二、2010-2015年房地产新政对徐州房地产供需影响预测	408
第十六章 徐州房地产企业管理策略建议	412
第一节 提高徐州房地产企业竞争力的策略	412
一、提高中国徐州房地产企业核心竞争力的对策	412
二、影响徐州房地产企业核心竞争力的因素及提升途径	415
三、提高徐州房地产企业竞争力的策略	417
第二节 对我国徐州房地产品牌的战略思考	419
一、徐州房地产品牌的特性和作用	419
二、徐州房地产品牌价值战略研究	420
三、我国徐州房地产品牌竞争趋势	420
四、徐州房地产企业品牌发展战略	421
图表目录	
图表：1999-2009年商品房和商品住宅均价及其增长率	36
图表：2009年11月住宅成交均价相比1月涨幅	36
图表：十二个重点城市住宅指数走势图	37
图表：主要城市二手房价格指数走势	38
图表：1978年来GDP等指标增长率	39
图表：1998-2009年北京等重点城市住宅均价等指标累计涨幅	39
图表：2004-2009年北京等重点城市住宅均价等指标累计涨幅	40
图表：2009年10月主要城市新房和二手房均价相比1月涨幅	41
图表：1999-2009年房地产和住宅开发投资及其增长率	47

- 图表：1999年-2009年全国住宅施工和新开工面积及其增长率 48
- 图表：1999年-2009年全国住宅销售面积和销售额 49
- 图表：1999-2009年全国住宅销售面积和销售额增长率 49
- 图表：2000-2009年全国商品房和住宅销售面积和销售额增长率 50
- 图表：2006年至今主要城市成交套数及其增长率 51
- 图表：2009年1-10月主要城市新上市面积及其增长率 52
- 图表：2006-2009年主要城市新上市套数 52
- 图表：2007-2009年主要城市销供比（以面积计算） 53
- 图表：2007-2009年主要城市可售面积 53
- 图表：2007-2009年主要城市出清周期 54
- 图表：2009年全国房地产开发景气指数 57
- 图表：2008年1月房地产开发综合景气指数 58
- 图表：2008年2月房地产开发综合景气指数 58
- 图表：2008年3月房地产开发综合景气指数 58
- 图表：2008年4月房地产开发综合景气指数 58
- 图表：2008年5月房地产开发综合景气指数 58
- 图表：2008年6月房地产开发综合景气指数 58
- 图表：2008年7月房地产开发综合景气指数 58
- 图表：2008年8月房地产开发综合景气指数 58
- 图表：2008年9月房地产开发综合景气指数 59
- 图表：2008年10月房地产开发综合景气指数 59
- 图表：2008年11月房地产开发综合景气指数 59
- 图表：2008年12月房地产开发综合景气指数 59
- 图表：2009年2月房地产开发综合景气指数 59
- 图表：2009年3月房地产开发综合景气指数 59
- 图表：2009年4月房地产开发综合景气指数 59
- 图表：2009年5月房地产开发综合景气指数 59
- 图表：2009年6月房地产开发综合景气指数 60
- 图表：2010年1-4月房地产开发企业完成投资及增速情况（1） 61
- 图表：2010年1-4月房地产开发企业完成投资及增速情况（2） 62
- 图表：2010年1-4月房地产开发企业完成投资及增速情况（3） 62
- 图表：2010年1-4月商品房销售面积和销售额增长情况（1） 63
- 图表：2010年1-4月商品房销售面积和销售额增长情况（2） 63
- 图表：2010年1-4月商品房销售面积和销售额增长情况（3） 63
- 图表：2009年以来各类商品房当月销售面积 64

图表：2009年以来各类商品房当月销售额 65

图表：2010年4月七十个大中城市房屋销售价格指数（1） 66

图表：2010年4月七十个大中城市房屋销售价格指数（2） 67

图表：2010年4月七十个大中城市房屋销售价格指数（3） 67

图表：2010年4月七十个大中城市房屋销售价格指数（4） 68

图表：2010年4月七十个大中城市房屋销售价格指数（5） 68

图表：2010年4月七十个大中城市90平米及以下房屋销售价格指数（1） 69

图表：2010年4月七十个大中城市90平米及以下房屋销售价格指数（2） 69

图表：2010年4月七十个大中城市90平米及以下房屋销售价格指数（3） 70

图表：2010年4月七十个大中城市90平米及以下房屋销售价格指数（4） 70

图表：2009-2010年全国房地产开发景气指数趋势图 71

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（1） 73

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（2） 73

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（3） 73

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（4） 74

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（5） 74

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（6） 75

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（7） 75

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（8） 75

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（1） 77

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（2） 77

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（3） 77

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（4） 78

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（5） 78

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（6） 79

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（7） 79

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（8） 79

图表：2009年4月份70个大中城市房屋销售价格指数（1） 81

图表：2009年4月份70个大中城市房屋销售价格指数（2） 82

图表：2008-2009年4月全国房地产景气开发指数趋势图 85

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（1） 89

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（2） 89

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（3） 90

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（4） 90

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（5） 91

- 图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（7） 91
- 图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（8） 92
- 图表：2009年8月份70个大中城市房屋销售价格指数（1） 93
- 图表：2009年8月份70个大中城市房屋销售价格指数（2） 94
- 图表：2009年8月份70个大中城市房屋销售价格指数（3） 94
- 图表：2009年8月份70个大中城市房屋销售价格指数（4） 94
- 图表：2009年8月份70个大中城市房屋销售价格指数（5） 95
- 图表：2009年8月份70个大中城市房屋销售价格指数（6） 95
- 图表：2009年8月份70个大中城市房屋销售价格指数（7） 95
- 图表：2009年8月份70个大中城市房屋销售价格指数（8） 96
- 图表：2009年9月份70个大中城市房屋销售价格指数 98
- 图表：2009年9月份70个大中城市90平方米及以上房屋销售价格指数 100
- 图表：2009年12月份70个大中城市房屋销售价格指数 103
- 图表：2009年12月份70个大中城市90平方米及以上房屋销售价格指数 105
- 图表：2010年房地产主要指标预测情况 108
- 图表：2000-2009年房地产企业获得国内贷款及其增长率 141
- 图表：2009年主要房企新增银行授信情况 141
- 图表：2010年4月徐州市各区域土地出让面积排行表 164
- 图表：2010年4月徐州市各区域土地出让面积排行图 164
- 图表：2010年4月徐州市各宗土地出让面积排行表 165
- 图表：2010年4月徐州市楼面地价排行表 166
- 图表：2009年6月份徐州市房产销售套数走势 169
- 图表：2009年6月份徐州市区每日销售套数走势 170
- 图表：2009年6月徐州市楼盘销售排行榜（1） 170
- 图表：2009年6月徐州市楼盘销售排行榜（2） 171
- 图表：2009年12月徐州市楼市成交统计 174
- 图表：2009年度徐州商品房销售套数 184
- 图表：2009年度徐州商品房销售面积 184
- 图表：2009年度各月销售套数、销售面积 185
- 图表：徐州市区成交、供应量 185
- 图表：2009年徐州成交量区域分布比例 186
- 图表：2009年徐州市各区年销售套数 186
- 图表：2009年徐州市每月成交均价 186
- 图表：2009年徐州市月成交价格走势图 187
- 图表：2009年徐州市商品住宅供求比 187

- 图表：2009年徐州东区成交、供应图 188
- 图表：2009年徐州南区成交、供应图 188
- 图表：2009年徐州西区成交、供应图 188
- 图表：2009年徐州北区成交、供应图 189
- 图表：2009年徐州中心区成交、供应图 189
- 图表：2010年1月徐州市居民消费价格指数 208
- 图表：2010年2月徐州市居民消费价格指数 209
- 图表：2008-2009年我国消费者信心指数 209
- 图表：2009-2010年3月我国消费者信心指数 210
- 图表：媒体决策影响度分析 219
- 图表：2010年徐州市房地产消费者对现时楼市成交量的评价 226
- 图表：2010年徐州市房地产消费者对楼价趋势的评价 226
- 图表：2010年徐州市房地产消费者预期楼价走势分析 227
- 图表：2010年徐州市房地产消费者购房计划调查 227
- 图表：2010年徐州市房地产消费者购房区域调查 227
- 图表：2010年徐州市房地产消费者房价预期调查 227
- 图表：2010年徐州市房地产消费者对楼市政策影响评价调查 228
- 图表：2010年徐州市房地产消费者对楼市现行政策评价调查 228
- 图表：2010年徐州市房地产消费者对楼市政策预期调查 228
- 图表：2010-2015年徐州金正基房地产开发有限公司投资风险 284
- 图表：2009年以来主要货币政策 298
- 图表：2009年12月中央政策公布的房地产政策 298
- 图表：1986-2006年房地产年投资完成额及其增长率 320
- 图表：2006-2009年我国季度GDP增长率 350
- 图表：2008-2009年我国三产业增加值季度增长率 350
- 图表：2008-2009年我国工业增加值走势图 351
- 图表：2008-2009年固定资产投资走势图 353
- 图表：2009年我国各地区城镇固定资产投资累计同比增长率 353
- 图表：2008-2009年我国社会消费品零售总额走势图 354
- 图表：2008-2009年我国社会消费品零售总额构成走势图 355
- 图表：2008-2009年我国CPI、PPI运行趋势 356
- 图表：2008-2009年企业商品价格指数走势 356
- 图表：2008-2009年进出口走势图 357
- 图表：2008-2009年我国货币供应量 358
- 图表：2008-2009年我国存贷款同比增速走势图 358

- 图表：2008-2009年4季度房地产企业景气指数及企业家信心指数 370
- 图表：2007-2009年4季度房地产业企业和全国总体企业景气指数走势比较 371
- 图表：2007-2009年4季度房地产企业家与全国企业家信心指数走势比较 371
- 图表：2008-2009年12月房地产综合景气指数及主要分类指数 372
- 图表：2007-2009年12月国房景气指数及主要分类指数走势 373
- 图表：2008-2009年12月累计城镇固定资产投资与房地产开发投资及增长情况 374
- 图表：2008-2009年12月累计固定资产投资与房地产开发投资增长率变动趋势 375
- 图表：2008-2009年12月累计不同用途房地产开发投资完成额及同比增长情况 376
- 图表：2008-2009年12月累计不同用途房地产开发投资构成情况 377
- 图表：2008-2009年12月累计不同用途房地产开发投资同比增长率变动趋势 377
- 图表：2008-2009年12月累计全国房地产开发企业资金来源及同比增长情况 378
- 图表：2008-2009年12月累计全国房地产开发企业资金来源构成情况 380
- 图表：2008-2009年12月累计全国房地产开发企业资金来源构成增长率变动趋势 380
- 图表：2008-2009年12月累计全国房地产开发企业土地开发与购置情况 381
- 图表：2008-2009年12月累计开发企业土地购置与开发及同比增长趋势 382
- 图表：2008-2009年12月累计全国商品房施、竣工面积及同比增长情况 382
- 图表：2008-2009年12月累计全国商品房、商品住宅施工面积及同比增长趋势 384
- 图表：2008-2009年12月累计全国商品房、商品住宅竣工面积及同比增长趋势 384
- 图表：2008-2009年12月累计全国商品房销售情况 386
- 图表：2008-2009年12月累计全国商品房、商品住宅销售面积及同比增长趋势 387
- 图表：2008-2009年12月累计全国商品房、商品住宅销售额及同比增长趋势 388
- 图表：2007-2009年12月70个大中城市房屋销售价格指数同比变动趋势 389
- 图表：2009年12月份70个大中城市房屋销售价格指数 390
- 图表：2009年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（续表） 391
- 图表：2008-2009年12月累计不同地区房地产开发投资完成额及同比增长情况 394
- 图表：2008-2009年12月累计东、中、西部地区房地产投资额完成情况 395
- 图表：2008-2009年12月累计东、中、西部地区房地产投资同比增长率变动趋势 396
- 图表：2010年3月徐州市土地成交分类明细 402
- 图表：2010年3月徐州市商品房分类供应明细 403
- 图表：2010年3月徐州市（市区含铜山新区）商品房供应环比、同比信息 403
- 图表：2010年3月徐州市（市区含铜山新区）各区域商品房成交信息 404
- 图表：2010年3月徐州市（市区含铜山新区）商品房成交环比、同比信息 404
- 图表：2010年3月徐州市项目成交TOP30排行榜各区域上榜楼盘比例显示 405
- 图表：2008-2012年徐州市住房分区套型结构比例表 406
- 图表：2008-2012年徐州市住房建设用地规划一览表 407

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/8563985639.html>