

# 2010-2012年中国洗碗机行业市场分析及投资预测报告

## 报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2012年中国洗碗机行业市场分析及投资预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/7564075640.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一章 2009-2010年中国洗碗机行业发展环境分析

#### 一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

#### 二、2009-2010年中国洗碗机行业政策分析

- (一) 小家电出口企业要规范产品标志与说明
- (二) 小家电知识产权保护政策亟须引起重视
- (三) 小家电再添噪声标准
- (四) 小家电能效标准
- (五) 洗碗机行业相关政策标准

#### 三、2009-2010年中国洗碗机行业社会环境分析

- (一) 预防流行性疾病洗碗机必备
- (二) 居民消费及生活观念

### 第二章 洗碗机产品基本概况

#### 一、洗碗机的发展历史

#### 二、传统洗碗机的结构与种类

#### 三、超声波洗碗机的原理与特点

#### 四、洗碗机选购的五大要点

- (一) 洗碗机的安全性
- (二) 洗碗机的功能选择
- (三) 洗碗机柜门有两种形式
- (四) 洗碗机的门扣挑选
- (五) 洗碗机的各种功能按键通断、接触现象

#### 五、洗碗机的保养

### 第三章 2009-2010年全球洗碗机行业发展态势分析

#### 一、2009-2010年全球洗碗机行业发展概况分析

- (一) 全球洗碗机行业市场竞争分析
- (二) 全球知名洗碗机运行态势分析

#### 二、2009-2010年全球洗碗机主要国家行业发展情况分析

- (一) 欧洲洗碗机的发展概况
- (二) 美国洗碗机的发展概况

- (三) 日本洗碗机的发展概况
- 三、2010-2012年全球洗碗机行业发展趋势分析
- 第四章 2009-2010年中国洗碗机行业发展态势分析
  - 一、2009-2010年中国洗碗机行业发展状况分析
    - (一) 洗碗机市场的发展历程
    - (二) 洗碗机市场需求现状
    - (三) 中国洗碗机出口现状
  - 二、2009-2010年中国各类洗碗机运行动态分析
    - (一) 松下推出节能洗碗机
    - (二) Electrolux风力洗碗机，健康餐具新概念
    - (三) 伊莱克斯争雄高端市场，主攻八大省份和四直辖市
  - 三、2009-2010年中国洗碗机使用问题研究分析
    - (一) 家电安全使用用洗碗机必须接地线
    - (二) 洗碗机保养须注意细节
    - (三) 洗碗机快速洗净能力综合问题研究
  - 四、2009-2010年中国洗碗机技术的现状及困境分析
- 第五章 2009-2010年中国洗碗机的市场消费者调查分析
  - 一、2009-2010年中国洗碗机市场消费者分析
    - (一) 性别结构分析
    - (二) 年龄结构分析
    - (三) 职业结构分析
    - (四) 收入结构分析
  - 二、2009-2010年中国影响消费者购买洗碗机的因素分析
    - (一) 品牌倾向
    - (二) 产品性能
    - (三) 价格期望
    - (四) 售后服务
  - 三、2009-2010年中国消费者对洗碗机的困惑分析
    - (一) 进口、国产如何选择
    - (二) 洗碗机能否把碗洗净
    - (三) 洗碗机一次用水、电量
    - (四) 如何安放洗碗机
    - (五) 是否一定要用专用洗碗粉
- 第六章 2007-2009年中国家用厨房电器具制造行业主要指标分析
  - 一、2007-2009年中国家用厨房电器具制造行业总体数据分析

- (一) 2007年中国家用厨房电器具制造行业全部企业数据分析
- (二) 2008年中国家用厨房电器具制造行业全部企业数据分析
- (三) 2009年中国家用厨房电器具制造行业全部企业数据分析
- 二、2007-2009年中国家用厨房电器具制造行业不同规模企业数据分析
  - (一) 2007年中国家用厨房电器具制造行业不同规模企业数据分析
  - (二) 2008年中国家用厨房电器具制造行业不同规模企业数据分析
  - (三) 2009年中国家用厨房电器具制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2007-2009年中国家用厨房电器具制造行业不同所有制企业数据分析
  - (一) 2007年中国家用厨房电器具制造行业不同所有制企业数据分析
  - (二) 2008年中国家用厨房电器具制造行业不同所有制企业数据分析
  - (三) 2009年中国家用厨房电器具制造行业不同所有制企业数据分析
- 第七章 2009-2010年中国洗碗机行业市场竞争格局分析
  - 一、2009-2010年中国洗碗机总体竞争现状分析
    - (一) 洗碗机品牌竞争程度分析
    - (二) 洗碗机技术性能竞争分析
    - (三) 售后服务竞争分析
  - 二、2009-2010年中国洗碗机行业区域竞争分析
  - 三、2009-2010年中国洗碗机行业提升竞争力分析
- 第八章 中国洗碗机行业重点企业分析
  - 一、青岛海尔股份有限公司
    - (一) 企业简介
    - (二) 企业经营状况分析
  - 二、广东美的电器股份有限公司
    - (一) 企业简介
    - (二) 企业经营状况分析
  - 三、伊莱克斯(中国)电器有限公司
    - (一) 企业简介
    - (二) 企业经营状况分析
  - 四、苏州迈科电器有限公司
    - (一) 企业简介
    - (二) 企业经营状况分析
  - 五、小天鹅(荆州)电器有限公司
    - (一) 企业简介
    - (二) 企业经营状况分析
  - 六、苏州西门子电器有限公司

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

七、高达食品设备有限公司

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

八、常州通亚机电有限公司

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

九、迈科商用洗碗机(中山)有限公司

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

第九章 2010-2012年中国洗碗机行业发展及投资分析

一、2010-2012年中国洗碗机行业发展趋势分析

(一) 洗碗机市场竞争趋势分析

(二) 洗碗机自动化发展趋势分析

二、2010-2012年中国洗碗机行业投资分析

(一) 中国洗碗机行业投资环境分析

(二) 中国洗碗机行业投资机会分析

(三) 中国洗碗机行业投资风险分析

图表目录(部分)：

图表：1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2009年下半年CPI预测

图表：2009年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2009年中国财政赤字率

图表：1998-2008年中国财政负债率

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/7564075640.html>