

2016-2022年中国衡器制造行业竞争态势及十三五 竞争战略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国衡器制造行业竞争态势及十三五竞争战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/245643245643.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国衡器制造行业竞争态势及十三五竞争战略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章：中国衡器制造行业发展综述

1.1 行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.1.3 行业在国民经济中的地位

1.2 行业统计标准

1.2.1 行业统计部门和统计口径

1.2.2 行业统计方法

1.2.3 行业数据种类

1.3 行业产业链分析

1.3.1 行业产业链简介

1.3.2 行业下游行业分析

(1) 食品零售行业发展现状及趋势

(2) 物流仓储行业发展现状及趋势

(3) 机械行业发展现状及趋势

(4) 化工行业发展现状及趋势

(5) 纺织行业发展现状及趋势

(6) 冶金行业发展现状及趋势

(7) 港口行业发展现状及趋势

(8) 采矿行业发展现状及趋势

1.3.3 行业上游行业分析

- (1) 钢铁行业发展现状及趋势
- (2) 塑料行业发展现状及趋势
- (3) 仪表行业发展现状及趋势
- (4) 电子元器件行业发展现状及趋势

第二章：中国衡器制造行业市场环境分析

2.1 行业政策环境分析

2.1.1 行业主管部门及监管体制

2.1.2 行业相关政策动向

2.1.3 行业相关标准

2.1.4 行业相关规划

2.2 行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济环境分析

2.2.2 国内宏观经济环境分析

2.2.3 经济环境对行业的影响分析

2.3 行业需求环境分析

2.3.1 行业需求特征分析

2.3.2 行业需求趋势分析

2.4 行业社会环境分析

2.4.1 行业发展与社会经济的协调

2.4.2 行业发展的地区不平衡问题

2.5 行业技术环境分析

2.5.1 行业技术发展现状

2.5.2 行业国内外技术差距

2.5.3 行业技术发展趋势

第三章：中国衡器制造行业发展现状及供需平衡

3.1 行业发展现状分析

3.1.1 行业发展总体概况

3.1.2 行业发展主要特点

3.1.3 2013-2016年行业经营情况分析

- (1) 行业经营效益分析
- (2) 行业盈利能力分析
- (3) 行业运营能力分析
- (4) 行业偿债能力分析
- (5) 行业发展能力分析

3.2 行业经济指标分析

3.2.1 行业主要经济效益影响因素

3.2.2 行业主要经济指标分析

3.2.3 不同规模企业经济指标分析

3.2.4 不同性质企业经济指标分析

3.2.5 不同地区企业经济指标分析

3.3 2013-2016年行业供需平衡分析

3.3.1 行业供给情况分析

(1) 行业总产值分析

(2) 行业产成品分析

3.3.2 行业各地区供给情况分析

(1) 总产值排名前10个地区分析

(2) 产成品排名前10个地区分析

3.3.3 行业需求情况分析

(1) 行业销售产值分析

(2) 行业销售收入分析

3.3.4 行业各地区需求情况分析

(1) 销售产值排名前10个地区分析

(2) 销售收入排名前10个地区分析

3.3.5 2011-2015年行业产销率分析

3.4 2015年1-12月行业运营情况

3.4.1 行业产业规模分析

3.4.2 行业资本/劳动密集度分析

3.4.3 行业产销分析

3.4.4 行业成本费用结构分析

3.4.5 行业盈亏分析

第四章：衡器制造行业市场竞争格局分析

4.1 行业国际市场竞争状况

4.1.1 国际市场发展现状

4.1.2 国际市场竞争格局分析

4.1.3 国际市场发展趋势分析

4.2 跨国公司在华投资竞争力分析

4.2.1 主要跨国公司在华投资布局

(1) 瑞士梅特勒-托利多集团 (Mettler Toledo)

(2) 美国传力电子集团 (Transcell)

(3) 美国威世特迪亚-亨特利电子有限公司 (VishayTedeia-Huntleigh)

(4) 日本大和制衡株式会社 (Yamato)

(5) 日本寺冈精工株式会社 (Teraoka)

(6) 日本KYOWA公司

(7) 日本石田株式会社 (Ishida)

(8) 日本NMB集团

(9) 德国赛多利斯集团 (Sartorius)

(10) 德国HBM公司

4.2.2 外资企业在中国市场的竞争现状

4.2.3 跨国公司在华的竞争策略分析

4.3 行业国内市场竞争格局分析

4.3.1 行业内部竞争格局

4.3.2 行业集中度分析

(1) 行业销售集中度分析

(2) 行业资产集中度分析

(3) 行业利润集中度分析

(4) 企业经济类型集中度分析

4.3.3 行业上游议价能力分析

4.3.4 行业下游议价能力分析

4.3.5 行业新进入者威胁

4.4 行业兼并与重组整合分析

4.4.1 行业兼并与重组整合概况

4.4.2 行业兼并与重组整合动向

4.4.3 行业兼并与重组整合发展趋势

第五章：中国衡器制造行业细分产品市场分析

5.1 行业产品结构特征

5.2 商用衡器市场分析

5.2.1 产品市场发展概况

5.2.2 产品主要生产企业

5.2.3 产品市场发展前景

5.3 工业衡器市场分析

5.3.1 般工业衡器产品市场

(1) 产品市场发展概况

(2) 产品市场竞争格局

(3) 产品市场发展前景

5.3.2 汽车衡产品市场

- (1) 产品市场发展概况
- (2) 产品市场竞争格局
- (3) 产品市场发展前景

5.4 特种秤市场分析

- 5.4.1 产品市场发展概况
- 5.4.2 产品主要生产企业
- 5.4.3 产品市场发展前景

5.5 家用秤市场分析

- 5.5.1 产品市场发展概况
- 5.5.2 产品主要生产企业
- 5.5.3 产品市场发展前景

5.6 天平市场分析

- 5.6.1 产品市场发展概况
- 5.6.2 产品主要生产企业
- 5.6.3 产品市场发展前景

5.7 称重显示仪表市场分析

- 5.7.1 产品市场发展概况
- 5.7.2 产品主要生产企业
- 5.7.3 产品市场发展前景

5.8 称重传感器市场分析

- 5.8.1 产品市场发展概况
- 5.8.2 产品主要生产企业
- 5.8.3 产品市场发展前景

第六章：中国衡器制造行业重点区域市场分析

6.1 行业总体区域结构特征分析

- 6.1.1 行业区域结构总体特征
- 6.1.2 行业区域集中度分析

6.2 行业重点区域产销情况分析

6.2.1 华北地区行业产销情况分析

- (1) 天津市行业产销情况分析
- (2) 河北省行业产销情况分析
- (3) 山西省行业产销情况分析
- (4) 内蒙古行业产销情况分析
- (5) 北京市行业产销情况分析

6.2.2 华南地区行业产销情况分析

(1) 广东省行业产销情况分析

(2) 广西省行业产销情况分析

6.2.3 华东地区行业产销情况分析

(1) 上海市行业产销情况分析

(2) 江苏省行业产销情况分析

(3) 浙江省行业产销情况分析

(4) 山东省行业产销情况分析

(5) 福建省行业产销情况分析

(6) 安徽省行业产销情况分析

(7) 江西省行业产销情况分析

6.2.4 华中地区行业产销情况分析

(1) 湖北省行业产销情况分析

(2) 湖南省行业产销情况分析

(3) 河南省行业产销情况分析

6.2.5 西南地区行业产销情况分析

(1) 四川省行业产销情况分析

(2) 云南省行业产销情况分析

(3) 重庆市行业产销情况分析

6.2.6 东北地区行业产销情况分析

(1) 黑龙江省行业产销情况分析

(2) 辽宁省行业产销情况分析

(3) 吉林省行业产销情况分析

6.2.7 西北地区行业产销情况分析

(1) 陕西省行业产销情况分析

(2) 新疆行业产销情况分析

第七章：中国衡器制造行业进出口市场分析

7.1 行业进出口状况综述

7.2 行业进出口环境分析

7.3 行业出口市场分析

7.3.1 2012-2014年行业出口分析

(1) 行业出口整体情况

(2) 行业出口产品结构

7.3.2 2015年1-12月行业出口分析

(1) 行业出口整体情况

(2) 行业出口产品结构

7.4 行业进口市场分析

7.4.1 2012-2014年行业进口分析

(1) 行业进口整体情况

(2) 行业进口产品结构

7.4.2 2015年1-12月行业进口分析

(1) 行业进口整体情况

(2) 行业进口产品结构

7.5 行业进出口前景及建议

7.5.1 衡器制造行业进出口前景

7.5.2 衡器制造行业进出口建议

第八章：中国衡器制造行业主要企业生产经营分析

8.1 企业发展总体状况分析

8.1.1 衡器制造企业规模排名

(1) 生产规模排名

(2) 销售规模排名

(3) 利润总额排名

8.1.2 衡器制造企业创新能力分析

8.1.3 衡器制造企业综合竞争力分析

8.2 行业领先企业个案分析

8.2.1 梅特勒-托利多（常州）称重设备系统有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业技术水平分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业优势与劣势分析

(7) 企业投资兼并与重组分析

(8) 企业最新发展动向分析

8.2.2 济南金钟电子衡器股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业技术水平分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况分析
 - 1) 企业产销能力分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (6) 企业优势与劣势分析
 - (7) 企业投资兼并与重组分析
 - (8) 企业最新发展动向分析
- 8.2.3 上海友声衡器有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业技术水平分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况分析
- 1) 企业产销能力分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (6) 企业优势与劣势分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析
- (8) 企业最新发展动向分析

8.2.4 宁波柯力电气制造有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业技术水平分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况分析
- 1) 企业产销能力分析
- 2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业优势与劣势分析

(7) 企业投资兼并与重组分析

(8) 企业最新发展动向分析

8.2.5 中山佳维电子有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业技术水平分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业优势与劣势分析

(7) 企业投资兼并与重组分析

(8) 企业最新发展动向分析

第九章：中国衡器制造行业前景预测与投资建议

9.1 行业发展趋势与前景预测

9.1.1 行业发展趋势分析

9.1.2 行业发展的驱动因素

9.1.3 “十三五”行业前景预测

9.2 行业投资特性分析

9.2.1 行业进入壁垒分析

9.2.2 行业盈利模式分析

9.2.3 行业盈利因素分析

9.3 行业投资风险

9.3.1 政策风险

9.3.2 市场风险

9.3.3 国际经济波动风险

9.3.4 原材料价格波动引致的风险

9.3.5 技术风险

9.3.6 关联产业风险

9.3.7 其他风险

9.4 行业投资现状及建议

9.4.1 行业投资现状

9.4.2 行业投资建议

图表目录：

图表1：“十三五”中国衡器制造行业工业总产值与销售收入按年变化走势图（单位：亿元，%）

图表2：衡器制造行业产业链示意图

图表3：2013-2016年衡器制造行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）

图表4：2013-2016年中国衡器制造行业盈利能力分析（单位：%）

图表5：2013-2016年中国衡器制造行业运营能力分析（单位：次）

图表6：2013-2016年中国衡器制造行业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表7：2013-2016年中国衡器制造行业发展能力分析（单位：%）

图表8：2013-2016年衡器制造行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表9：2013-2016年中国大型衡器制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表10：2013-2016年中国中型衡器制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表11：2013-2016年中国小型衡器制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表12：不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表13：不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表14：不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表15：不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表16：2015年衡器制造行业企业的所有制结构特征（单位：家，万元，倍）

图表17：2015年衡器制造行业不同经济类型企业的财务状况比较（1）（单位：%、次）

图表18：2015年衡器制造行业不同经济类型企业的财务状况比较（2）（单位：%）

图表19：2013-2016年国有衡器制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表20：2013-2016年集体衡器制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表21：2013-2016年股份合作衡器制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表22：2013-2016年股份制衡器制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表23：2013-2016年私营衡器制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表24：2013-2016年外商和港澳台投资衡器制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表25：2013-2016年其他性质衡器制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表26：不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表27：不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表28：不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表29：不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表30：2013-2016年居前的10个省市销售收入统计表（单位：万元，%）

图表31：2013-2016年居前的10个省市销售收入比重图（单位：%）

图表32：2013-2016年居前的10个省市资产总额统计表（单位：万元，%）

图表33：2013-2016年居前的10个省市资产总额比重图（单位：%）

图表34：2013-2016年居前的10个省市负债统计表（单位：万元，%）

图表35：2013-2016年居前的10个省市负债比重图（单位：%）

图表36：2013-2016年居前的10个省市销售利润统计表（单位：万元，%）

图表37：2013-2016年居前的10个省市销售利润比重图（单位：%）

图表38：2013-2016年居前的10个省市利润总额统计表（单位：万元，%）

图表39：2013-2016年居前的10个省市利润总额比重图（单位：%）

图表40：2013-2016年居前的10个省市产成品统计表（单位：万元，%）

图表41：2013-2016年居前的10个省市产成品比重图（单位：%）

图表42：2013-2016年居前的10个省市单位数及亏损单位数统计表（单位：家）

图表43：2013-2016年居前的10个省市企业单位数比重图（单位：%）

图表44：2013-2016年居前的10个亏损省市亏损总额统计表（单位：万元，%）

图表45：2013-2016年居前的10个亏损省市亏损总额比重图（单位：%）

图表46：衡器制造行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）

图表47：衡器制造行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表48：2013-2016年工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表49：2014年工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）

图表50：2013-2016年产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表51：2015年产成品居前的10个地区比重图（单位：%）

图表52：2011-2015年衡器制造行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）

图表53：衡器制造行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表54：2013-2016年销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表55：2015年销售产值居前的10个地区比重图（单位：%）

图表56：2013-2016年销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表57：2015年销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）

图表58：全国衡器制造行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表59：2015年1-12月衡器制造行业产业规模分析（单位：家，万人，亿元，%）

图表60：2015年1-12月衡器制造行业产业规模分析（按经济类型划分）（单位：家，万人，亿元，%）

图表61：2015年1-12月衡器制造行业产业规模分析（重点地区划分）（单位：家，万人，亿元，%）

图表62：2015年1-12月衡器制造行业资本/劳动密集度分析（单位：万元/人，万元/单位，%）

图表63：2015年1-12月衡器制造行业资本/劳动密集度分析（按经济类型划分）（单位：万元/人，万元/单位，%）

图表64：2015年1-12月衡器制造行业资本/劳动密集度分析（重点地区划分）（单位：万元/人，万元/单位）

图表65：2015年1-12月衡器制造行业产销情况（单位：亿元，%）

图表66：2015年1-12月衡器制造行业产销情况（按经济类型划分）（单位：亿元，%）

图表67：2015年1-12月衡器制造行业产销情况（重点地区划分）（单位：亿元，%）

图表68：2015年1-12月衡器制造行业成本费用情况（单位：亿元，%）

图表69：2015年1-12月衡器制造行业成本费用结构情况（单位：%）

图表70：2015年1-12月衡器制造行业成本费用情况（按经济类型划分）（单位：亿元，%）

图表71：2015年1-12月衡器制造行业成本费用情况（重点地区划分）（单位：亿元，%）

图表72：2015年1-12月衡器制造行业盈亏情况（单位：亿元，%）

图表73：2015年1-12月衡器制造行业盈亏情况（按经济类型划分）（单位：亿元，万元，%）

图表74：2015年1-12月衡器制造行业盈亏情况（重点地区划分）（单位：亿元，万元，%）

图表75：2015年中国衡器制造行业竞争格局（按销售收入）（单位：%）

图表76：2015年中国衡器制造行业前10名厂商销售额及销售份额（单位：万元，%）

图表77：2011-2015年衡器制造行业销售集中度变化图（单位：%）

图表78：2015年中国衡器制造行业前10名厂商资产规模（单位：万元，%）

图表79：衡器制造行业资产集中度变化图（单位：%）

图表80：2015年中国衡器制造行业前10名厂商利润情况（单位：万元，%）

图表81：衡器制造行业利润集中度变化图（单位：%）

图表82：2015年中国衡器制造行业不同经济类型企业销售收入比较（单位：亿元）

图表83：2015年中国衡器制造行业销售收入按经济类型百分比（单位：%）

图表84：2006 -2015年行业经济类型占比（按销售收入）（单位：%）

图表85：行业经济类型集中度变化趋势图（按销售收入）（单位：%）

图表86：2015年中国衡器制造行业产品结构与产量统计（单位：万台，万支）

图表87：2013-2016年1-12月中国衡器企业区域市场情况（单位：家，亿元）

图表88：2013-2016年1-12月衡器制造行业各区域企业数量情况（单位：%）

图表89：2013-2016年1-12月衡器制造行业各区域全部销售收入情况（单位：%）

图表90：2013-2016年1-12月衡器制造行业各区域资产总计情况（单位：%）

图表91：2015年1-12月中国衡器制造行业销售收入排名情况（单位：亿元）

图表92：2015年1-12月中国衡器制造行业销售收入按省份累计百分比（单位：%）

图表93：2011-2015年1-12月中国衡器制造行业销售收入前五和前十的省份占比情况（单位：%）

图表94：2011-2015年1-12月中国衡器制造行业前五个省市销售收入占比及标准差情况（单位：%）

图表95：2011-2015年天津市衡器制造行业产销情况统计表（单位：万元，%）

图表96：天津市衡器制造行业产销情况变化态势图（单位：万元，%）

图表97：天津市衡器制造行业企业数量变化态势图（单位：个，%）

图表98：天津市衡器制造行业亏损情况变化态势图（单位：万元，%）

图表99：2011-2015年河北省衡器制造行业产销情况统计表（单位：万元，%）

图表100：河北省衡器制造行业产销情况变化态势图（单位：万元，%）

图表101：河北省衡器制造行业企业数量变化态势图（单位：个，%）

图表102：河北省衡器制造行业亏损情况变化态势图（单位：万元，%）

图表103：2011-2015年山西省衡器制造行业产销情况统计表（单位：万元，%）

图表104：山西省衡器制造行业产销情况变化态势图（单位：万元，%）

图表105：山西省衡器制造行业企业数量变化态势图（单位：个，%）

图表106：山西省衡器制造行业亏损情况变化态势图（单位：万元，%）

图表107：2011-2015年内蒙古衡器制造行业产销情况统计表（单位：万元，%）

图表108：内蒙古衡器制造行业产销情况变化态势图（单位：万元，%）

图表109：内蒙古衡器制造行业企业数量变化态势图（单位：个，%）

图表110：内蒙古衡器制造行业亏损情况变化态势图（单位：万元，%）

图表111：2011-2015年北京市衡器制造行业产销情况统计表（单位：万元，%）

图表112：北京市衡器制造行业产销情况变化态势图（单位：万元，%）

图表113：北京市衡器制造行业企业数量变化态势图（单位：个，%）

图表114：北京市衡器制造行业亏损情况变化态势图（单位：万元，%）

图表115：2011-2015年广东省衡器制造行业产销情况统计表（单位：万元，%）

图表116：广东省衡器制造行业产销情况变化态势图（单位：万元，%）

- 图表117：广东省衡器制造行业企业数量变化态势图（单位：个，%）
 - 图表118：广东省衡器制造行业亏损情况变化态势图（单位：万元，%）
 - 图表119：2011-2015年广西省衡器制造行业产销情况统计表（单位：万元，%）
 - 图表120：广西省衡器制造行业产销情况变化态势图（单位：万元，%）
 - 图表121：广西省衡器制造行业企业数量变化态势图（单位：个，%）
 - 图表122：广西省衡器制造行业亏损情况变化态势图（单位：万元，%）
 - 图表123：2011-2015年上海市衡器制造行业产销情况统计表（单位：万元，%）
 - 图表124：上海市衡器制造行业产销情况变化态势图（单位：万元，%）
 - 图表125：上海市衡器制造行业企业数量变化态势图（单位：个，%）
 - 图表126：上海市衡器制造行业亏损情况变化态势图（单位：万元，%）
 - 图表127：2011-2015年江苏省衡器制造行业产销情况统计表（单位：万元，%）
 - 图表128：江苏省衡器制造行业产销情况变化态势图（单位：万元，%）
 - 图表129：江苏省衡器制造行业企业数量变化态势图（单位：个，%）
 - 图表130：江苏省衡器制造行业亏损情况变化态势图（单位：万元，%）
 - 图表131：2011-2015年浙江省衡器制造行业产销情况统计表（单位：万元，%）
 - 图表132：浙江省衡器制造行业产销情况变化态势图（单位：万元，%）
 - 图表133：浙江省衡器制造行业企业数量变化态势图（单位：个，%）
 - 图表134：浙江省衡器制造行业亏损情况变化态势图（单位：万元，%）
 - 图表135：2011-2015年山东省衡器制造行业产销情况统计表（单位：万元，%）
 - 图表136：山东省衡器制造行业产销情况变化态势图（单位：万元，%）
 - 图表137：山东省衡器制造行业企业数量变化态势图（单位：个，%）
 - 图表138：山东省衡器制造行业亏损情况变化态势图（单位：万元，%）
 - 图表139：2011-2015年福建省衡器制造行业产销情况统计表（单位：万元，%）
 - 图表140：福建省衡器制造行业产销情况变化态势图（单位：万元，%）
 - 图表141：福建省衡器制造行业企业数量变化态势图（单位：个，%）
 - 图表142：福建省衡器制造行业亏损情况变化态势图（单位：万元，%）
 - 图表143：2011-2015年安徽省衡器制造行业产销情况统计表（单位：万元，%）
 - 图表144：安徽省衡器制造行业产销情况变化态势图（单位：万元，%）
 - 图表145：安徽省衡器制造行业企业数量变化态势图（单位：个，%）
 - 图表146：安徽省衡器制造行业亏损情况变化态势图（单位：万元，%）
 - 图表147：2011-2015年江西省衡器制造行业产销情况统计表（单位：万元，%）
 - 图表148：江西省衡器制造行业产销情况变化态势图（单位：万元，%）
 - 图表149：江西省衡器制造行业企业数量变化态势图（单位：个，%）
 - 图表150：江西省衡器制造行业亏损情况变化态势图（单位：万元，%）
- 图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GY KWW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/245643245643.html>