

2010-2012年中国浓硝酸行业市场分析及投资咨询 报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2012年中国浓硝酸行业市场分析及投资咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wujihuagong/7564375643.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2009-2010年中国浓硝酸行业运行环境分析

一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

二、2009-2010年中国浓硝酸行业政策环境分析

- (一) 硝酸标准将出台促产业全面升级
- (二) 进出口政策分析
- (三) 硝酸业污染排放标准

三、2009-2010年中国浓硝酸行业社会环境分析

第二章 2009-2010年全球硝酸产业运行状况分析

一、2009-2010年全球硝酸产业发展综述

- (一) 全球硝酸产业发展回顾
- (二) 国外硝酸生产装置电控系统分析及技术改造
- (三) 国外硝酸和硝酸磷肥生产控制情况

二、2009-2010年全球主要国家硝酸产业分析

- (一) 美国
- (二) 日本
- (三) 俄罗斯

三、2010-2012年全球硝酸产业发展趋势分析

第三章 2009-2010年中国硝酸产业运行现状分析

一、2009-2010年中国硝酸产业发展概述

- (一) 硝酸产业特点分析
- (二) 硝酸近期市场需求简述
- (三) 硝酸：价格跌宕积聚市场重组能量
- (四) 老病根导致硝酸市场跌声再起

二、2009-2010年中国硝酸产业市场价格分析

- (一) 目前硝酸市场价格分析
- (二) 国内硝酸市场价格有进一步上涨趋势
- (三) 华东地区硝酸市场价格分析

三、2009-2010年中国硝酸产业市场存在问题分析

第四章 2009-2010年中国浓硝酸行业运行形势分析

一、2008年中国浓硝酸市场盘点

- (一) 春节价格的反季节上扬：
- (二) 价格珠峰的急速涨跌与轮回：
- (三) 市场异常因素探究

二、2009-2010年中国浓硝酸行业运行动态分析

- (一) 浓硝酸营销建议分析
- (二) 泸天化浓硝酸产量创新高
- (三) 浓硝酸市场盛极而衰的原因

三、2009-2010年中国浓硝酸行业发展存在问题分析

第五章 2009-2010年中国浓硝酸行业市场运行态势分析

一、2009-2010年尿素行情激活浓硝酸市场分析

- (一) 上游液氨资源拉动
- (二) 国内产量大幅削减
- (三) 下游行业提前启动
- (四) 买涨不买落的市场习惯

二、2009-2010年中国浓硝酸骤然紧俏市场急速升温

- (一) 夏季硝酸产量偏低
- (二) 下游需求稳定增长
- (三) 当前社会库存为零

三、2009-2010年中国浓硝酸价格分析

第六章 2007-2009年中国无机酸制造行业主要指标分析

一、2007-2009年中国无机酸制造行业总体数据分析

- (一) 2007年中国无机酸制造行业全部企业数据分析
- (二) 2008年中国无机酸制造行业全部企业数据分析
- (三) 2009年中国无机酸制造行业全部企业数据分析

二、2007-2009年中国无机酸制造行业不同规模企业数据分析

- (一) 2007年中国无机酸制造行业不同规模企业数据分析
- (二) 2008年中国无机酸制造行业不同规模企业数据分析
- (三) 2009年中国无机酸制造行业不同规模企业数据分析

三、2007-2009年中国无机酸制造行业不同所有制企业数据分析

- (一) 2007年中国无机酸制造行业不同所有制企业数据分析
- (二) 2008年中国无机酸制造行业不同所有制企业数据分析
- (三) 2009年中国无机酸制造行业不同所有制企业数据分析

第七章 2007-2009年中国浓硝酸产量数据统计分析

一、2007年中国浓硝酸产量数据分析

(一) 2007年全国浓硝酸产量数据分析

(二) 2007年浓硝酸重点省市数据分析

二、2008年中国浓硝酸产量数据分析

(一) 2008年全国浓硝酸产量数据分析

(二) 2008年浓硝酸重点省市数据分析

三、2009年中国浓硝酸产量数据分析

(一) 2009年全国浓硝酸产量数据分析

(二) 2009年浓硝酸重点省市数据分析

第八章 2009-2010年中国浓硝酸行业市场竞争格局分析

一、2009-2010年中国浓硝酸行业竞争现状分析

二、2009-2010年中国浓硝酸行业市场项目建设分析

(一) 三灵公司浓硝酸项目正式启动

(二) 浓硝酸项目设备进行联合验收

(三) 10万吨/年浓硝酸项目海化投产

三、2009-2010年中国浓硝酸行业提升竞争力策略分析

第九章 中国浓硝酸行业重点企业分析

一、安徽省皖北煤电集团有限责任公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

二、安徽淮化集团有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

三、山东联合化工股份有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

四、济南化肥厂有限责任公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

五、陕西兴化化学股份有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

六、中国石油辽阳石油化纤公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

七、泰安双丰化肥有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

八、湖北金源化工股份有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

九、山东海龙华龙硝铵有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

十、石家庄中冀正元化工有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

第十章 2010-2012年中国浓硝酸行业发展及投资分析

一、2010-2012年中国浓硝酸行业发展前景分析

(一) 浓硝酸市场竞争格局预测分析

(二) 中国浓硝酸行业市场预测分析

二、2010-2012年中国浓硝酸行业投资分析

(一) 中国浓硝酸行业投资环境分析

(二) 中国浓硝酸行业投资机会分析

(三) 中国浓硝酸行业投资风险分析

图表目录(部分)：

图表：1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2009年下半年CPI预测

图表：2009年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2009年中国财政赤字率

图表：1998-2008年中国财政负债率

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wujihuagong/7564375643.html>