

中国农业机械行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国农业机械行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202205/595646.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

农业机械是指在作物种植业和畜牧业生产过程中，以及农、畜产品初加工和处理过程中所使用的各种机械。农业机械按照用途具体可分为农用动力机械、农田建设机械、土壤耕作机械、种植和施肥机械、植物保护机械、农田排灌机械、作物收获机械、农产品加工机械、畜牧业机械和农业运输机械等。

农业机械类型 分类标准 具体类目 用途 耕作机械、种植和施肥机械、植物保护机械、作物收获机械、畜牧业机械、农用动力机械、农田排灌机械以及农产品加工机械等 作业方式 行走作业和固定作业的两大类 作业地点

野外作业、场院作业、室内作业、水中或水上作业、道路作业和航空作业等

资料来源：观研天下整理

发展历程

农业是国家重大战略性产业。自1949年新中国成立后，全国上下百废待兴，当时农业机械工业基础非常薄弱，提高农业机械化发展水平刻不容缓；于是国家政府提出了“农机制造以地方为主”的战略方针，全国各地逐步开展农业机械化工作试点工作，以此掀起了农业机械发展的热潮。1959-1965年，我国农业机械行业处于探索调整时期，在国家指导思想和根本路线指向下，国内有条不紊地新建以及扩建农机制造企业。

此后十余年内，国家实行计划经济，农业机械生产完全由国家主导，不论是产品生产规格类型、产量，还是价格等均由国家统一制定安排；期间为实现“1980年基本实现农业机械化”的奋斗目标，政府通过降低农机产品价格来减轻农业机械化发展负担。到1979年后，我国农业机械行业开始进入机械转换期，行业不再是单一的“计划”运作机制，转而向“计划+市场”机制发展，农业机械作为商品流入市场，个人及联户均可自由购买使用，国家亦给予一定优惠。1994年国家取消农用平价采油机，标志着农机行业迈入市场主导阶段，农机制造企业均能参与到农机行业各环节的市场竞争；数十年来我国农机行业迅速发展，在经历了2004-2014年的黄金时期后行业再次迎来新兴发展时期。

我国农业机械行业发展历程

资料来源：观研天下整理

总体来说我国农机行业已得到长足发展，但是目前仍在农机科技创新、装备有效供给、作业基础设施建设等方面存在短板。具体表现在我国包含丘陵、高原在内的山区面积约占国土总面积的七成，该片区域的农作种植物受限于地形多为零散种植分布，且耕种收作业大多长期依靠人工模式。此外中高端农机产品过少，尤其是新兴、空白领域产品供不应求，而且高端、大型化产品几乎为外资品牌，核心技术尚处于工业化初期阶段等。

“十四五”时期农机行业发展挑战

资料来源：观研天下整理

市场规模

根据公开资料发现，亚太地区农业机械化生产规模近乎占据全球的一半；其次是北美地区17%、西欧地区16%；中南美地区、东欧地区、非洲及中东地区紧随其后，但农业机械生产规模比例均不及10%，分别是8%、7%、5%。

数据来源：公开资料整理

1、全球市场规模波动变化

就全球农业机械行业而言，2017-2020年全球农机市场规模波动变化。2018年市场规模达到小波峰顶端为1310亿美元，此后两年在疫情限制下，全球农机市场规模分别降至1303亿美元、1290亿美元，同比增速分别为-0.5%、-1.0%。预计2022年全球规模增长幅度将较上年涨高2.0%，规模升至1332亿美元。

数据来源：VDMA、观研天下整理

2、中国市场规模稳中持涨

我国农机行业已形成十分完善的产业链和产业集群，是名副其实的农机制造大国，国家高度重视农业生产且给予政策助力，因此2017-2020年我国农业机械行业市场呈现稳中持涨的态势，规模从3911亿元攀升至4983亿元。预计2021年国内农机行业市场规模仍将不断扩大，达到5310亿元；虽然疫情以及俄乌战争致使外部环境更趋严峻和不确定，给农机行业带来困难，但农机政策长期向好的局面不变，如减税降费和缓税等脱困政策；此外国内粮价看涨推高农户种粮积极性，农具需求也水涨船高，给农机市场增长奠定坚实基础。

数据来源：公开资料整理

一方面具体从我国农业机械总动力情况分析，2017-2020年我国农业机械总动力低速增长，由9.88亿千瓦增至10.56亿千瓦。自2015年我国农机行业开始转型升级，大型化和新兴小众化农机产品需求愈发旺盛且趋势逐年明显，拉动机械总动力上行。2021年播种机、插秧机等农机产品出现告罄，同年受水患因素影响，部分区域农业机收作业量显著增加，预测农业机械总动力约为10.70亿千瓦，未来几年内低速发展将是农机市场发展常态。

数据来源：国家统计局、观研天下整理

另一方面在国际形势动荡的粮食危机局面下，确保农业机械化程度不断提高是国家粮食安全的核心问题，我国农作物耕种收综合机械化率从2016年的65.19%提高到2020年的71.25%，2021年再次增至72%以上；据悉农作物耕种收综合机械化率每提高1%，还能使城市化率相应提高53%，总之目前我国农机工业整体向好运行。

数据来源：农业农村部、观研天下整理

市场规模展望

与美国、日本等发达国家相比，我国农业机械化程度存在较大差距，美国和日本已实现农机自购自用的个体经营模式，而我国因种粮成本高、农机购买成本高且使用频率低，农户购买力弱等诸多因素，所以自购自用模式占比不多。但是农户对农业作业效率以及降低人工成本的迫切追求，也意味着农机具有强烈的市场需求。

国家间农业机械化经营模式对比	国家	经营模式	要点
自购自用模式为主，定制服务模式为辅，叠加公司租赁模式	美国	美国已实现高度发达的农业机械化、规范化、专业化，农场主根据农场作业需要自行购置农机使用，亦加以专业化服务公司与农场主签订合同完成工作	
一家一户自购自用和个体经营模式为主，共同利用、受托经营等其他模式为辅	日本	日本农民收入高、购买力强，且农民合作组织体系发展完善，所以多是一家一户自购自用模式；受乡村面积影响，农机以中小型为主	
主要采用向专业化服务公司或农机户直接订购服务模式	中国		

中国种粮成本高，农户利润较低、购买力弱，自购意愿不强，因此自购自用模式占比少

资料来源：观研天下整理

同时惠农政策中的农机补贴机制是农机市场迅速发展的主要驱动因素，国家不断加大农机购置补贴力度，截至2021年底，中央农机购置补贴投入2600亿元左右。2022年国家较早启动农机补贴政策，不少省市进入补贴时期，进一步滋生农机市场需求增长。

2022年各省农机购置补贴资金分布情况

地区	补贴金额（万元）	地区	补贴金额（万元）
天津	6874	湖南	55264
河北	82386	广东	12456
山西	41100	广西	53700
大连	1517	海南	1241
吉林	86664	重庆	4500
江苏	68613	四川	22578.33
浙江	15620	贵州	2343
福建	18480	甘肃	40759
厦门	618	宁夏	13396
湖北	47500	新疆	93300
江西	41000		

资料来源：360农机网、观研天下整理（PY）

未来农机装备结构不断优化，行业向高端化、智能化、自动化发展，被压制的市场需求得到释放，诸多因素叠加，我国农业机械市场规模或将持续扩大，预计2022年达到5600亿元，2025年超过6000亿元。

数据来源：观研天下整理

观研报告网发布的《中国农业机械行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分

析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国农业机械行业发展概述

第一节 农业机械行业发展情况概述

- 一、农业机械行业相关定义
- 二、农业机械特点分析
- 三、农业机械行业基本情况介绍
- 四、农业机械行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、农业机械行业需求主体分析

第二节 中国农业机械行业生命周期分析

- 一、农业机械行业生命周期理论概述
- 二、农业机械行业所属的生命周期分析

第三节 农业机械行业经济指标分析

- 一、农业机械行业的赢利性分析

- 二、农业机械行业的经济周期分析
- 三、农业机械行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球农业机械行业市场发展现状分析

- 第一节全球农业机械行业发展历程回顾
- 第二节全球农业机械行业市场规模与区域分布情况
- 第三节亚洲农业机械行业地区市场分析
 - 一、亚洲农业机械行业市场现状分析
 - 二、亚洲农业机械行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲农业机械行业市场前景分析
- 第四节北美农业机械行业地区市场分析
 - 一、北美农业机械行业市场现状分析
 - 二、北美农业机械行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美农业机械行业市场前景分析
- 第五节欧洲农业机械行业地区市场分析
 - 一、欧洲农业机械行业市场现状分析
 - 二、欧洲农业机械行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲农业机械行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界农业机械行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球农业机械行业市场规模预测

第三章 中国农业机械行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品零售总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节我国宏观经济环境对农业机械行业的影响分析
- 第三节中国农业机械行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准

第四节政策环境对农业机械行业的影响分析

第五节中国农业机械行业产业社会环境分析

第四章 中国农业机械行业运行情况

第一节中国农业机械行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国农业机械行业市场规模分析

一、影响中国农业机械行业市场规模的因素

二、中国农业机械行业市场规模

三、中国农业机械行业市场规模解析

第三节中国农业机械行业供应情况分析

一、中国农业机械行业供应规模

二、中国农业机械行业供应特点

第四节中国农业机械行业需求情况分析

一、中国农业机械行业需求规模

二、中国农业机械行业需求特点

第五节中国农业机械行业供需平衡分析

第五章 中国农业机械行业产业链和细分市场分析

第一节中国农业机械行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、农业机械行业产业链图解

第二节中国农业机械行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对农业机械行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对农业机械行业的影响分析

第三节我国农业机械行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国农业机械行业市场竞争分析

第一节中国农业机械行业竞争现状分析

一、中国农业机械行业竞争格局分析

二、中国农业机械行业主要品牌分析

第二节中国农业机械行业集中度分析

一、中国农业机械行业市场集中度影响因素分析

二、中国农业机械行业市场集中度分析

第三节中国农业机械行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国农业机械行业模型分析

第一节中国农业机械行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国农业机械行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国农业机械行业SWOT分析结论

第三节中国农业机械行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国农业机械行业需求特点与动态分析

第一节 中国农业机械行业市场动态情况

第二节 中国农业机械行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 农业机械行业成本结构分析

第四节 农业机械行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国农业机械行业价格现状分析

第六节 中国农业机械行业平均价格走势预测

一、中国农业机械行业平均价格趋势分析

二、中国农业机械行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国农业机械行业所属行业运行数据监测

第一节 中国农业机械行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国农业机械行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国农业机械行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国农业机械行业区域市场现状分析

第一节 中国农业机械行业区域市场规模分析

一、影响农业机械行业区域市场分布的因素

二、中国农业机械行业区域市场分布

第二节中国华东地区农业机械行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区农业机械行业市场分析

(1) 华东地区农业机械行业市场规模

(2) 华南地区农业机械行业市场现状

(3) 华东地区农业机械行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区农业机械行业市场分析

(1) 华中地区农业机械行业市场规模

(2) 华中地区农业机械行业市场现状

(3) 华中地区农业机械行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区农业机械行业市场分析

(1) 华南地区农业机械行业市场规模

(2) 华南地区农业机械行业市场现状

(3) 华南地区农业机械行业市场规模预测

第五节华北地区农业机械行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区农业机械行业市场分析

(1) 华北地区农业机械行业市场规模

(2) 华北地区农业机械行业市场现状

(3) 华北地区农业机械行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区农业机械行业市场分析

(1) 东北地区农业机械行业市场规模

(2) 东北地区农业机械行业市场现状

(3) 东北地区农业机械行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区农业机械行业市场分析

(1) 西南地区农业机械行业市场规模

(2) 西南地区农业机械行业市场现状

(3) 西南地区农业机械行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区农业机械行业市场分析

(1) 西北地区农业机械行业市场规模

(2) 西北地区农业机械行业市场现状

(3) 西北地区农业机械行业市场规模预测

第十一章 农业机械行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国农业机械行业发展前景分析与预测

第一节 中国农业机械行业未来发展前景分析

一、农业机械行业国内投资环境分析

二、中国农业机械行业市场机会分析

三、中国农业机械行业投资增速预测

第二节 中国农业机械行业未来发展趋势预测

第三节 中国农业机械行业规模发展预测

一、中国农业机械行业市场规模预测

二、中国农业机械行业市场规模增速预测

三、中国农业机械行业产值规模预测

四、中国农业机械行业产值增速预测

五、中国农业机械行业供需情况预测

第四节 中国农业机械行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国农业机械行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国农业机械行业进入壁垒分析

- 一、农业机械行业资金壁垒分析
- 二、农业机械行业技术壁垒分析
- 三、农业机械行业人才壁垒分析
- 四、农业机械行业品牌壁垒分析
- 五、农业机械行业其他壁垒分析

第二节农业机械行业风险分析

- 一、农业机械行业宏观环境风险
- 二、农业机械行业技术风险
- 三、农业机械行业竞争风险
- 四、农业机械行业其他风险

第三节中国农业机械行业存在的问题

第四节中国农业机械行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国农业机械行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国农业机械行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国农业机械行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 农业机械行业营销策略分析

- 一、农业机械行业产品策略
- 二、农业机械行业定价策略
- 三、农业机械行业渠道策略
- 四、农业机械行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202205/595646.html>