

2010-2015年中国医药行业投资分析及深度研究咨 询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2015年中国医药行业投资分析及深度研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/8564685646.html>

报告价格：电子版: 5600元 纸介版：6100元 电子和纸介版: 6600

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

内容简介

医药行业是一个多学科先进技术和手段高度融合的高科技产业群体，涉及国民健康、社会稳定和经济发展。1978年至2008年，历经30年改革大潮洗礼的中国医药行业发生了翻天覆地、日新月异的变化。30年来，中国医药工业增长速度一直高于国内生产总值（GDP）。从1978年到2007年，医药工业产值年均递增16.8%，成为国民经济中发展最快的行业之一。

中国已经具备了比较雄厚的医药工业物质基础，医药工业总产值占GDP的比重为2.7%。维生素C、青霉素工业盐、扑热息痛等大类原料药产量居世界第一，制剂产能居世界第一。中国药品出口额占全球药品出口额的2%，但是中国药品出口的年均增速已经达到20%以上，国际平均水平是16%。与此同时，中国药品市场地位不断提升，占世界药品市场的份额由1978年的0.88%上升到2008年的8.25%。2009年1月21日，国务院常务会议通过《关于深化医药卫生体制改革的意见》和《2009-2011年深化医药卫生体制改革实施方案》，新一轮医改方案正式出台。新医改方案带来市场扩容机会、新上市产品的增加、药品终端需求活跃以及新一轮投资热潮等众多有利因素保证了中国医药行业的快速增长。2009年，中国医药行业增加值增长14.9%，同时我国医药外贸总体运行良好，医药保健品进出口逆势增长，进出口总额达到531亿美元，再创历史新高。

中国2011年药品销售总额预计达到460亿美元，有望成为仅次于美国和日本的全球第三大药品市场。目前中国医院药品市场年销售药品规模接近3000亿元，增幅近25%。由于国家推进实施药品分类管理，药品零售市场年均增长在20%以上，年销售规模约为1300亿元。伴随新医改政策的发布实施，国家加大对医药卫生事业的投入，医疗资源的配置更加合理，基层用药需求也逐步增加，农村和社区药品市场正呈现快速发展的势头，年均增长有望达到百分之三十以上。国际金融危机下，中国医药工业保持平稳增长，随着经济的复苏，药品市场还将呈快速增长态势。今后5年世界药品市场增长的重心将从欧美等主流市场向亚洲、澳洲、拉美、东欧等地区逐渐转移。中国医药行业仍然是一个被长期看好的行业。到2013年中国将超过日本成为世界第二医药大国，2020年前中国也将超美国，跃居世界第一医药大国。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家卫生部、国家食品药品监督管理局、中国医药商业协会、中国生命科学研究院、中国医药商业协会、中国轻工业联合会、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、《生物医药世界》、《中国药业情报》、国内外相关刊物杂志的基础信息以及医药科研单位等公布和提供的大量资料，结合对医药相关企业和终端市场的实地调查，对我国医药行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、投资机会与策略、发展趋势等进行深入研究，并重点分析了行业各大类医药制品的销售状况。报告揭示了医药市场潜在需求与潜在机会，为战

略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展概况

第一章 医药行业发展状况 1

第一节 国际医药行业发展现状 1

一、国际医药市场分析 1

二、国际医药企业巨头发展分析 1

第二节 我国医药行业发展现状 2

一、我国医药市场分析 2

二、国际医药企业在中国发展分析 2

第三节 部分国家医药行业发展状况 3

一、乌克兰医药市场分析 3

二、越南医药市场分析 4

三、俄罗斯医药市场分析 8

四、全球“新兴医药市场”国家分析 9

第四节 金融风暴之下国际医药市场分析 10

一、美医药工业总体运行情况分析 10

二、新兴医药市场分析 11

三、亚洲医药工业发展分析 12

第二章 中国医药行业发展环境 14

第一节 中国医药卫生体制改革分析 14

一、医药卫生体制改革意义 14

二、医药卫生体制改革思想及目标 15

三、医药卫生体系与制度改革分析 16

四、医药卫生体系改革方向 21

五、医药卫生体制改革重点工作分析 28

六、医药卫生体制改革步骤分析 30

第二节 2010年医改16大重点深度分析 31

一、总体要求 31

二、工作任务 32

第三节 医改对医药行业的影响分析 39

一、2009-2011年新医改五项重点改革具体实施情况分析 39

二、医改对医药市场竞争影响	42
三、医改对医药市场扩容影响	45
四、医改对农村医药市场影响	47
第二部分 行业运行发展现状	
第三章 中国医药市场运行分析	53
第一节 2009年我国医药市场的运行概况	53
一、产销情况分析	53
二、利润增长分析	112
三、出口总量分析	114
四、固定资产投资分析	116
五、2010年预测分析	116
第二节 中国乡镇农村医药市场发展分析	117
一、乡镇与农村医药市场的现状特点	118
二、乡镇与农村医药市场的亮点分析	120
三、农村市场营销策略分析	122
第三节 中国输液市场发展状况分析	123
一、我国大输液市场格局变化情况	123
二、大输液市场增长及产品质量分析	123
三、大输液市场发展趋势分析	124
第四节 中国其他市场发展状况分析	126
一、感冒药市场发展状况分析	126
二、心脑血管用药市场发展分析	130
第四章 中国医药行业进出口分析	132
第一节 2009年中国药品进出口形势分析	132
一、2009年医药进出口状况分析	132
二、2009年医药外贸特点分析	133
三、2009年我国中成药保健品进出口状况分析	135
四、2009年我国蜂王浆类产品出口状况分析	156
五、跨国药企在华扩张分析	161
六、贸易摩擦分析	162
七、机遇与发展分析	162
第二节 中国医药出口形势分析	164
一、2009年我国医药制剂对欧美市场出口情况	164
二、2009年我国医药产品出口韩国市场情况	167
三、2009年我国中药对美国出口情况	169

- 四、2009年我国中式成药对日本出口情况 169
- 五、2009年我国对俄罗斯医药产品出口情况 169
- 第三节 我国医药外贸形势回顾与展望 170
 - 一、2009年我国医药外贸总体形势 170
 - 二、在医药外贸领域态势分析 171
 - 三、2010年我国医药外贸形势展望 182
- 第五章 中医药行业分析 184
 - 第一节 中医药行业发展状况 184
 - 一、中药市场南北格局分析 184
 - 二、2009年中药材市场行情发展趋势分析 185
 - 三、国家扶持中医药产业情况分析 188
 - 四、中国中药产业发展机遇与趋势分析 191
 - 五、医药保健品的经营现状 195
 - 第二节 中医药国际化发展分析 200
 - 一、中医药国际影响分析 200
 - 二、2010年中药国际需求分析 203
 - 三、中药国际化发展状况 204
 - 第三节 2006-2020年中医药发展纲要 204
 - 一、形势分析 205
 - 二、指导思想和战略目标 208
 - 三、基本任务 211
 - 四、优先领域 212
 - 五、政策措施 218
 - 第四节 中医药行业发展问题与对策分析 219
 - 一、我国中药材产业发展概况 219
 - 二、我国中药材产业存在的主要问题 220
 - 三、我国中药材产业的发展对策 220
 - 第五节 中医药可持续发展分析 221
 - 一、中药产业创新能力分析 221
 - 二、中药产业循环经济模式发展分析 222
 - 三、科学发展对中医药产业影响 227
- 第六章 生物制药行业 229
 - 第一节 我国生物制药行业发展状况 229
 - 一、2009年生物医药多领域获进展情况 229
 - 二、2009年我国生物医药行业回顾 230

- 三、2010年医药政策对医药生物行业影响 231
- 四、我国太空生物制药技术水平分析 232
- 第二节 金融危机对生物制药行业影响 233
 - 一、当前医药行业整体运行情况 234
 - 二、金融危机对医药行业的挑战 234
 - 三、金融危机下我国医药行业的机遇 236
- 第三节 中国地区生物制药行业发展状况 241
 - 一、大连双D港生物医药产业基地 241
 - 二、武汉生物医药产业基地 242
 - 三、广东省生物医药产业发展分析 242
 - 四、青岛生物制药发展分析 244
 - 五、北京生物医药行业发展状况 245
- 第三部分 行业竞争及策略
- 第七章 中国医药业竞争分析 249
 - 第一节 中国医药产业研发力分析 249
 - 一、医药产业研发重要性分析 249
 - 二、中外药企研发投入和运作方式对比 250
 - 三、中国药企研发力问题分析 251
 - 四、2009年我国中药行业竞争格局和主要风险分析 254
 - 第二节 中国医药产业竞争状况 257
 - 一、我国医药行业品类竞争现状 257
 - 二、我国医药企业竞争力分析 259
 - 三、中国医药行业并购重组状况 262
 - 四、我国医药行业竞争状况分析 264
 - 五、2009年我国医药行业并购整合分析 266
- 第八章 中国重点医药业公司分析 270
 - 第一节 中国100强医药企排名名单 270
 - 第二节 上海医药（集团）有限公司 272
 - 一、企业概况 272
 - 二、经营管理状况 273
 - 三、2009-2010年财务分析 273
 - 第三节 中国医药集团总公司 279
 - 一、公司概况 279
 - 二、企业理念 280
 - 三、国际合作 281

- 四、2010-2015年发展目标 281
- 五、2009-2010年财务分析 282
- 第四节 广州医药集团有限公司 287
 - 一、公司概况 287
 - 二、中医药文化建设 288
 - 三、2010年发展战略 289
 - 四、2009-2010年财务分析 289
- 第五节 天津市医药集团有限公司 297
 - 一、公司概况 297
 - 二、公司业务 297
 - 三、产品介绍 298
 - 四、2010年发展战略分析 299
- 第六节 山东东阿阿胶集团 302
 - 一、公司概况 302
 - 二、核心优势 303
 - 三、经营绩效 304
 - 四、发展战略 304
 - 五、2009-2010年财务分析 305
- 第七节 哈药集团有限公司 312
 - 一、公司概况 312
 - 二、哈药的营销策略 312
 - 三、2009-2010年财务分析 315
- 第八节 南京医药产业（集团）有限公司 320
 - 一、公司概况 320
 - 二、产品与服务 321
 - 三、发展与合作 322
- 第九节 华北制药集团有限责任公司 324
 - 一、公司概况 324
 - 二、行业地位 324
 - 三、人力资源 324
 - 四、发展战略 325
 - 五、企业架构 325
 - 六、质量管理 325
- 第十节 江苏扬子江药业集团公司 326
 - 一、公司概况 326

二、发展战略	328
三、产品结构及品牌形象	330
四、新品研发和技术高地	331
五、生产规模	331
六、销售情况和售后服务	331
第十一节 太极集团有限公司	332
一、公司概况	332
二、企业规模	333
三、主要产品	334
四、2009-2010年财务分析	336
第九章 中国医药行业发展策略分析	341
第一节 医药营销策略	341
一、医药营销原则分析	341
二、医药消费者状况分析	345
三、医药市场渠道策略	348
四、医药市场营销策略	352
五、医药市场第三终端策略	357
第二节 中国制药企业经营策略	360
一、中国大型制药企业的经营分析	360
二、中国民营医药企业的经营策略	366
三、中小型制药企业的发展策略	369
四、我国制药企业国际化经营形势分析及策略	374
五、民营制药企业国际经营策略	379
第三节 中国制药企业发展策略	387
一、医药企业营销模式发展分析	387
二、医药企业技术创新模式	390
三、医药企业CRO的战略选择	393
四、我国制药行业“快资本”战略分析	397
第四节 中国制药企业发展战略	399
一、医药企业战略转移策略	399
二、医药企业战略突围策略	401
三、新形势下医药企业战略布局	407
四、中国医药企业战略定位	409
第四部分 行业预测及投资	
第十章 2010-2015年医药产品需求预测	415

第一节 医药产品消费宏观背景	415
一、宏观经济对医药的影响分析	415
二、企业的成长性分析	416
第二节 主要子行业产品需求分析	417
一、疫苗行业分析	417
二、医疗器械行业分析	417
三、血制品行业分析	419
四、中药饮片行业分析	419
五、处方药市场分析	420
六、医药商业行业分析	421
七、普药行业分析	421
八、中成药行业分析	421
第十一章 医药行业发展趋势分析	423
第一节 2010年医药行业发展趋势	423
一、2010年中国医药发展变化分析	423
二、2010年第三终端营销趋势预测	424
三、2010年医药行业市场发展前景	429
第二节 医药行业中长期发展趋势	430
一、医药行业未来竞争趋势	430
二、2010-2015年医药行业利润预测	434
三、2010-2015年医药行业非专利原料药发展分析	435
四、2010-2015年全球营养原料需求分析	437
第十二章 2010-2015年医药产品行业投资机会与策略分析	441
第一节 2010-2015年医药产品行业投资机会	441
一、基本药物目录出台分析	442
二、中成药投资机会分析	442
三、化学药品投资机会分析	443
四、生物制药投资机会分析	444
第二节 2010-2015年医药产品行业投资策略分析	446
一、选择细分市场，锁定二三线城市	446
二、把握政策方向和效应，关注基层市场	447
三、重点关注用药需求加速放大的子行业	448
四、看清行业内外形势，选定目标投资	449
图表目录：	
图表：我国财政预算卫生支出的整体趋势	45

- 图表：2009年北京市医药制造业工业总产值 54
- 图表：2009年天津市医药制造业工业总产值 54
- 图表：2009年河北省医药制造业工业总产值 55
- 图表：2009年山西省医药制造业工业总产值 55
- 图表：2009年内蒙古医药制造业工业总产值 55
- 图表：2009年辽宁省医药制造业工业总产值 56
- 图表：2009年吉林省医药制造业工业总产值 56
- 图表：2009年黑龙江医药制造业工业总产值 57
- 图表：2009年上海市医药制造业工业总产值 57
- 图表：2009年江苏省医药制造业工业总产值 58
- 图表：2009年浙江省医药制造业工业总产值 58
- 图表：2009年安徽省医药制造业工业总产值 59
- 图表：2009年福建省医药制造业工业总产值 59
- 图表：2009年江西省医药制造业工业总产值 59
- 图表：2009年山东省医药制造业工业总产值 60
- 图表：2009年河南省医药制造业工业总产值 60
- 图表：2009年湖北省医药制造业工业总产值 61
- 图表：2009年湖南省医药制造业工业总产值 61
- 图表：2009年广东省医药制造业工业总产值 62
- 图表：2009年广西省医药制造业工业总产值 62
- 图表：2009年海南省医药制造业工业总产值 63
- 图表：2009年重庆市医药制造业工业总产值 63
- 图表：2009年四川省医药制造业工业总产值 63
- 图表：2009年贵州省医药制造业工业总产值 64
- 图表：2009年云南省医药制造业工业总产值 64
- 图表：2009年西藏医药制造业工业总产值 65
- 图表：2009年陕西省医药制造业工业总产值 65
- 图表：2009年甘肃省医药制造业工业总产值 66
- 图表：2009年青海省医药制造业工业总产值 66
- 图表：2009年宁夏医药制造业工业总产值 67
- 图表：2009年新疆医药制造业工业总产值 67
- 图表：2009年北京市医药制造业工业销售产值 67
- 图表：2009年天津市医药制造业工业销售产值 68
- 图表：2009年河北省医药制造业工业销售产值 68
- 图表：2009年山西省医药制造业工业销售产值 69

- 图表：2009年内蒙古医药制造业工业销售产值 69
- 图表：2009年辽宁省医药制造业工业销售产值 70
- 图表：2009年吉林省医药制造业工业销售产值 70
- 图表：2009年黑龙江医药制造业工业销售产值 71
- 图表：2009年上海市医药制造业工业销售产值 71
- 图表：2009年江苏省医药制造业工业销售产值 71
- 图表：2009年浙江省医药制造业工业销售产值 72
- 图表：2009年安徽省医药制造业工业销售产值 72
- 图表：2009年福建省医药制造业工业销售产值 73
- 图表：2009年江西省医药制造业工业销售产值 73
- 图表：2009年山东省医药制造业工业销售产值 74
- 图表：2009年河南省医药制造业工业销售产值 74
- 图表：2009年湖北省医药制造业工业销售产值 75
- 图表：2009年湖南省医药制造业工业销售产值 75
- 图表：2009年广东省医药制造业工业销售产值 75
- 图表：2009年广西省医药制造业工业销售产值 76
- 图表：2009年海南省医药制造业工业销售产值 76
- 图表：2009年重庆市医药制造业工业销售产值 77
- 图表：2009年四川省医药制造业工业销售产值 77
- 图表：2009年贵州省医药制造业工业销售产值 78
- 图表：2009年云南省医药制造业工业销售产值 78
- 图表：2009年西藏医药制造业工业销售产值 79
- 图表：2009年陕西省医药制造业工业销售产值 79
- 图表：2009年甘肃省医药制造业工业销售产值 79
- 图表：2009年青海省医药制造业工业销售产值 80
- 图表：2009年宁夏医药制造业工业销售产值 80
- 图表：2009年新疆医药制造业工业销售产值 81
- 图表：2009年1-2月份医药制造业新产品产值及同比增长 81
- 图表：2009年1-3月份医药制造业新产品产值及同比增长 82
- 图表：2009年1-4月份医药制造业新产品产值及同比增长 82
- 图表：2009年1-5月份医药制造业新产品产值及同比增长 83
- 图表：2009年1-6月份医药制造业新产品产值及同比增长 83
- 图表：2009年1-7月份医药制造业新产品产值及同比增长 83
- 图表：2009年1-8月份医药制造业新产品产值及同比增长 84
- 图表：2009年1-9月份医药制造业新产品产值及同比增长 84

图表：2009年1-10月份医药制造业新产品产值及同比增长 85

图表：2009年1-11月份医药制造业新产品产值及同比增长 85

图表：2009年1-12月份医药制造业新产品产值及同比增长 85

图表：2009年北京化学药品原药产量 86

图表：2009年天津药品原药产量 86

图表：2009年河北化学药品原药产量 87

图表：2009年山西化学药品原药产量 87

图表：2009年内蒙古化学药品原药产量 87

图表：2009年辽宁化学药品原药产量 88

图表：2009年吉林化学药品原药产量 88

图表：2009年黑龙江化学药品原药产量 89

图表：2009年上海化学药品原药产量 89

图表：2009年江苏化学药品原药产量 90

图表：2009年浙江化学药品原药产量 90

图表：2009年安徽化学药品原药产量 91

图表：2009年福建化学药品原药产量 91

图表：2009年江西化学药品原药产量 91

图表：2009年山东化学药品原药产量 92

图表：2009年河南化学药品原药产量 92

图表：2009年湖北药品原药产量 93

图表：2009年湖南化学药品原药产量 93

图表：2009年广东化学药品原药产量 94

图表：2009年广西化学药品原药产量 94

图表：2009年重庆化学药品原药产量 95

图表：2009年四川化学药品原药产量 95

图表：2009年贵州化学药品原药产量 95

图表：2009年云南化学药品原药产量 96

图表：2009年陕西化学药品原药产量 96

图表：2009年甘肃化学药品原药产量 97

图表：2009年青海化学药品原药产量 97

图表：2009年宁夏化学药品原药产量 98

图表：2009年新疆化学药品原药产量 98

图表：2009年北京中成药产量 99

图表：2009年天津药品原药产量 99

图表：2009年河北中成药产量 99

- 图表：2009年山西中成药产量 100
- 图表：2009年内蒙古中成药产量 100
- 图表：2009年辽宁中成药产量 101
- 图表：2009年吉林中成药产量 101
- 图表：2009年黑龙江中成药产量 102
- 图表：2009年上海中成药产量 102
- 图表：2009年江苏中成药产量 103
- 图表：2009年浙江中成药产量 103
- 图表：2009年安徽中成药产量 104
- 图表：2009年福建中成药产量 104
- 图表：2009年江西中成药产量 104
- 图表：2009年山东中成药产量 105
- 图表：2009年河南中成药产量 105
- 图表：2009年湖北药品原药产量 106
- 图表：2009年湖南中成药产量 106
- 图表：2009年广东中成药产量 107
- 图表：2009年广西中成药产量 107
- 图表：2009年海南中成药产量 108
- 图表：2009年重庆中成药产量 108
- 图表：2009年四川中成药产量 108
- 图表：2009年贵州中成药产量 109
- 图表：2009年云南中成药产量 109
- 图表：2009年西藏中成药产量 110
- 图表：2009年陕西中成药产量 110
- 图表：2009年甘肃中成药产量 111
- 图表：2009年青海中成药产量 111
- 图表：2009年宁夏中成药产量 112
- 图表：2009年新疆中成药产量 112
- 图表：2009年1-2月份我国医药制造业利润总额及同比增长 113
- 图表：2009年1-5月份我国医药制造业利润总额及同比增长 113
- 图表：2009年1-8月份我国医药制造业利润总额及同比增长 113
- 图表：2009年1-11月份我国医药制造业利润总额及同比增长 114
- 图表：2009年化学药品原药制造月度出口交货值及同比增长 114
- 图表：2009年化学药品制剂制造月度出口交货值及同比增长 115
- 图表：2009年中药饮片加工月度出口交货值及同比增长 115

- 图表：2009年中成药制造月度出口交货值及同比增长 115
- 图表：2009年生物、生化制品的制造月度出口交货值及同比增长 116
- 图表：2009年1-10月中国医药保健品进出口商品分类统计表 140
- 图表：2009年10月中国医药保健品进出口商品分类统计表 141
- 图表：2009年10月中国与主要贸易伙伴医药贸易情况 142
- 图表：2009年10月中国出口分省（区、市）统计 143
- 图表：2009年10月中国进口分省（区、市）统计 144
- 图表：2008-2009年医药保健品出口月度走势图 145
- 图表：2008-2009年西药原料出口月度走势图 145
- 图表：2008-2009年西成药出口月度走势图 146
- 图表：2008-2009年生化药出口月度走势图 146
- 图表：2008-2009年诊疗设备出口月度走势图 147
- 图表：2008-2009年医用敷料出口月度走势图 147
- 图表：2008-2009年一次性耗材出口月度走势图 148
- 图表：2008-2009年保健康复用品出口月度走势图 148
- 图表：2008-2009年中药出口月度走势图 149
- 图表：2008-2009年医药保健品进口月度走势图 149
- 图表：2008-2009西药类进口额月度走势图 150
- 图表：2008-2009西药原料进口额月度走势图 150
- 图表：2008-2009西成药进口额环月度走势图 151
- 图表：2008-2009诊疗设备进口额环月度走势图 151
- 图表：2009年10月西药类商品出口统计表 152
- 图表：2009年10月西药类重点产品出口情况 152
- 图表：2009年10月西药类出口主要市场情况 153
- 图表：2009年10月医疗器械类商品出口统计表 153
- 图表：2009年10月医疗器械类重点产品出口情况 153
- 图表：2009年10月中药类商品出口统计表 154
- 图表：2009年10月中药类重点产品出口情况 155
- 图表：2009年10月中药类出口主要市场情况 155
- 图表：2009年鲜蜂王浆出口市场排名 160
- 图表：2009年蜂王浆制剂出口市场排名 161
- 图表：2009年医药工业总产值完成情况 171
- 图表：2009年1-12月三大类医保产品出口占比及同比 172
- 图表：2009年1-12月三大类医保产品进口占比及同比 172
- 图表：2009年西药原料出口额示意图 173

- 图表：2009年诊疗设备出口额示意图 174
- 图表：2009年单月出口额 175
- 图表：2009年各大洲进出口贸易额 177
- 图表：2009年出口额前十的国家（地区） 178
- 图表：2009年进口额前十的国家（地区） 179
- 图表：2009年医药保健品进出口统计 179
- 图表：2009年医药行业吸引外资前十位省市及外资来源地前十位国家（地区） 180
- 图表：2009年板蓝根行情走势图 186
- 图表：2009年板蓝根行情走势图 187
- 图表：2009年医药行业影响因素及其影响程度分析 255
- 图表：2009年医药用药类别占比 255
- 图表：2005-2007年心脑血管疾病用药厂家份额占比 255
- 图表：2004-2007年我国抗肿瘤药物前10名及其份额变化 256
- 图表：中国100强医药企排名名单 270
- 图表：2009-2010年上海医药股份有限公司主营构成 273
- 图表：2009-2010年上海医药股份有限公司每股指标 275
- 图表：2009-2010年上海医药股份有限公司获利能力 275
- 图表：2009-2010年上海医药股份有限公司经营能力 276
- 图表：2009-2010年上海医药股份有限公司偿债能力 276
- 图表：2009-2010年上海医药股份有限公司资本结构 276
- 图表：2009-2010年上海医药股份有限公司发展能力 276
- 图表：2009-2010年上海医药股份有限公司现金流量 277
- 图表：2009-2010年上海医药股份有限公司主营业务收入 277
- 图表：2009-2010年上海医药股份有限公司主营业务利润 277
- 图表：2009-2010年上海医药股份有限公司营业利润 278
- 图表：2009-2010年上海医药股份有限公司利润总额 278
- 图表：2009-2010年上海医药股份有限公司净利润 279
- 图表：2009年1-4季度中国医药保健品股份有限公司主营构成 282
- 图表：2009-2010年中国医药保健品股份有限公司每股指标 283
- 图表：2009-2010年中国医药保健品股份有限公司获利能力 283
- 图表：2009-2010年中国医药保健品股份有限公司经营能力 284
- 图表：2009-2010年中国医药保健品股份有限公司偿债能力 284
- 图表：2009-2010年中国医药保健品股份有限公司资本结构 284
- 图表：2009-2010年中国医药保健品股份有限公司发展能力 284
- 图表：2009-2010年中国医药保健品股份有限公司现金流量 285

- 图表：2009-2010年中国医药保健品股份有限公司主营业务收入 285
- 图表：2009-2010年中国医药保健品股份有限公司主营业务利润 285
- 图表：2009-2010年中国医药保健品股份有限公司营业利润 286
- 图表：2009-2010年中国医药保健品股份有限公司利润总额 286
- 图表：2009-2010年中国医药保健品股份有限公司净利润 287
- 图表：20091-4季度年广州白云山制药股份有限公司主营构成 289
- 图表：2009-2010年广州白云山制药股份有限公司每股指标 292
- 图表：2009-2010年广州白云山制药股份有限公司获利能力 293
- 图表：2009-2010年广州白云山制药股份有限公司经营能力 293
- 图表：2009-2010年广州白云山制药股份有限公司偿债能力 294
- 图表：2009-2010年广州白云山制药股份有限公司资本结构 294
- 图表：2009-2010年广州白云山制药股份有限公司发展能力 294
- 图表：2009-2010年广州白云山制药股份有限公司现金流量 294
- 图表：2009-2010年广州白云山制药股份有限公司主营业务收入 295
- 图表：2009-2010年广州白云山制药股份有限公司主营业务利润 295
- 图表：2009-2010年广州白云山制药股份有限公司营业利润 295
- 图表：2009-2010年广州白云山制药股份有限公司利润总额 296
- 图表：2009-2010年广州白云山制药股份有限公司净利润 296
- 图表：2009年1-4季度山东东阿阿胶股份有限公司主营构成 305
- 图表：2009-2010年山东东阿阿胶股份有限公司每股指标 308
- 图表：2009-2010年山东东阿阿胶股份有限公司获利能力 308
- 图表：2009-2010年山东东阿阿胶股份有限公司经营能力 308
- 图表：2009-2010年山东东阿阿胶股份有限公司偿债能力 309
- 图表：2009-2010年山东东阿阿胶股份有限公司资本结构 309
- 图表：2009-2010年山东东阿阿胶股份有限公司发展能力 309
- 图表：2009-2010年山东东阿阿胶股份有限公司现金流量 309
- 图表：2009-2010年山东东阿阿胶股份有限公司主营业务收入 310
- 图表：2009-2010年山东东阿阿胶股份有限公司主营业务利润 310
- 图表：2009-2010年山东东阿阿胶股份有限公司营业利润 310
- 图表：2009-2010年山东东阿阿胶股份有限公司利润总额 311
- 图表：2009-2010年山东东阿阿胶股份有限公司净利润 311
- 图表：2009年1-4季度哈药集团股份有限公司主营构成 315
- 图表：2009-2010年哈药集团股份有限公司每股指标 316
- 图表：2009-2010年哈药集团股份有限公司获利能力 317
- 图表：2009-2010年哈药集团股份有限公司经营能力 317

- 图表：2009-2010年哈药集团股份有限公司偿债能力 317
- 图表：2009-2010年哈药集团股份有限公司资本结构 317
- 图表：2009-2010年哈药集团股份有限公司发展能力 318
- 图表：2009-2010年哈药集团股份有限公司现金流量 318
- 图表：2009-2010年哈药集团股份有限公司主营业务收入 318
- 图表：2009-2010年哈药集团股份有限公司主营业务利润 318
- 图表：2009-2010年哈药集团股份有限公司营业利润 319
- 图表：2009-2010年哈药集团股份有限公司利润总额 319
- 图表：2009-2010年哈药集团股份有限公司净利润 320
- 图表：2009年1-4季度太极集团股份有限公司主营构成 336
- 图表：2009-2010年太极集团股份有限公司每股指标 337
- 图表：2009-2010年太极集团股份有限公司获利能力 337
- 图表：2009-2010年太极集团股份有限公司经营能力 337
- 图表：2009-2010年太极集团股份有限公司偿债能力 338
- 图表：2009-2010年太极集团股份有限公司资本结构 338
- 图表：2009-2010年太极集团股份有限公司发展能力 338
- 图表：2009-2010年太极集团股份有限公司现金流量 338
- 图表：2009-2010年太极集团股份有限公司主营业务收入 339
- 图表：2009-2010年太极集团股份有限公司主营业务利润 339
- 图表：2009-2010年太极集团股份有限公司营业利润 339
- 图表：2009-2010年太极集团股份有限公司利润总额 340
- 图表：2009-2010年太极集团股份有限公司净利润 340

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/8564685646.html>