

2010-2012年中国干果行业市场分析及投资咨询报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2012年中国干果行业市场分析及投资咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/7564775647.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2009-2010年中国干果行业市场发展环境分析

一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

二、2009-2010年中国干果市场政策环境分析

- (一) 七大措施搞活流通扩大消费政策分析
- (二) 《干、坚果食品卫生标准》
- (三) 《烘炒食品卫生标准》
- (四) 《预包装食品标签通则》
- (五) 《食品添加剂使用卫生标准》
- (六) 《坚果及炒货食品中抗氧化剂的测定液相色谱法》等标准通过评审

三、2009-2010年中国干果市场社会环境分析

- (一) 居民消费情况
- (二) 消费观念

第二章 2009-2010年全球干果行业整体运营状况分析

一、2009-2010年全球干果行业市场格局

- (一) 全球干果市场特征分析
- (二) 全球核桃生产的状况
- (三) 南非将提高坚果的产量和价格
- (四) 澳大利亚的澳洲坚果业前景乐观

二、2009-2010年全球主要国家干、坚果市场运行分析

- (一) 美国
- (二) 日本

三、2010-2012年全球干果行业发展趋势分析

第三章 2009-2010年中国干果行业市场运行态势分析

一、2009-2010年中国干、坚果行业现状综述

- (一) 干、坚果加工行业运行特点分析
- (二) 中国干、坚果种植概况及区域分布
- (三) 传统坚果炒货业加快品牌化步伐

二、2009-2010年中国干、坚果部分地区运行分析

- (一) 合肥打造“中国坚果炒货之都”

- (二) 云南永德政协助推澳洲坚果产业发展
- (三) 本溪干坚果经济林发展迅猛
- (四) 扶绥昌平乡种植三千多亩坚果获增收
- (五) 临沧打造"全国最大的澳洲坚果基地"
- (六) 黄龙努力打造核桃国内坚果行业知名品牌

三、2009-2010年中国干、坚果行业发展中存在的问题

第四章 2007-2009年中国蔬菜、水果和坚果加工行业主要指标分析

一、2007-2009年中国蔬菜、水果和坚果加工行业总体数据分析

- (一) 2007年中国蔬菜、水果和坚果加工行业全部企业数据分析
- (二) 2008年中国蔬菜、水果和坚果加工行业全部企业数据分析
- (三) 2009年中国蔬菜、水果和坚果加工行业全部企业数据分析

二、2007-2009年中国蔬菜、水果和坚果加工行业不同规模企业数据分析

- (一) 2007年中国蔬菜、水果和坚果加工行业不同规模企业数据分析
- (二) 2008年中国蔬菜、水果和坚果加工行业不同规模企业数据分析
- (三) 2009年中国蔬菜、水果和坚果加工行业不同规模企业数据分析

三、2007-2009年中国蔬菜、水果和坚果加工行业不同所有制企业数据分析

- (一) 2007年中国蔬菜、水果和坚果加工行业不同所有制企业数据分析
- (二) 2008年中国蔬菜、水果和坚果加工行业不同所有制企业数据分析
- (三) 2009年中国蔬菜、水果和坚果加工行业不同所有制企业数据分析

第五章 2009-2010年中国干果、坚果市场运行走势分析

一、2009-2010年中国干果、坚果市场运行动态分析

- (一) 干、坚果质量抽检情况
- (二) 坚果炒货行业协会成立
- (三) 干果特产开拓络新渠道成拍拍网抢手货

二、2009-2010年中国干果、坚果市场贸易运行状况分析

- (一) 新疆干果巴旦木哈市热销
- (二) 中山干坚果出口再创新佳绩
- (三) 08年延庆干果产值达1个亿
- (四) 炒货干果价格疯涨

三、2009-2010年中国干果、坚果进出口贸易分析

- (一) 2009年6月我国鲜、干水果及坚果进口量下降
- (二) 干果、坚果进出口贸易市场分布
- (三) 影响干果、坚果进出口贸易的因素分析

第六章 2009-2010年中国干果、坚果市场热点产品运营分析

一、瓜子

- (一) 瓜子市场供需情况分析
- (二) 甘肃大板瓜子批发价格猛涨
- (三) 临沂炒瓜子价格同比上涨50%
- (四) 日照瓜子出口占全国“半壁江山”
- (五) 白瓜子出口逆势创新高
- (六) 瓜子进出口贸易数据监测

二、核桃

- (一) 核桃相关概述
- (二) 建立现代化高效核桃产业分析
- (三) 南江县核桃产业园区建设迅猛发展
- (四) 临安山核桃大打“生态”牌
- (五) 核桃及核桃仁市场运行分析
- (六) 核桃进出口数据监测

三、其综产品市场运行分析

- (一) 榛子
- (二) 杏仁
- (三) 腰果

第七章 2009-2010年中国坚果市场消费调查分析

一、受访者基本情况调查分析

- (一) 性别占比
- (二) 年龄分布
- (三) 职业分布情况

二、坚果食品消费者消费行为调查分析

- (一) 消费者坚果食品的原因调查分析
- (二) 消费者对瓜子口味喜好分析
- (三) 消费者购买坚果食品细分类别占比
- (四) 消费者购买坚果食品前三大品牌构成
- (五) 消费者对坚果食品价格及容量调查分析
- (六) 消费者对坚果食品满意度调查分析

三、影响消费者选购坚果食品的因素调查分析

第八章 2009-2010年中国干、坚果市场竞争格局分析

一、2009-2010年中国干、坚果行业竞争总况

二、2009-2010年中国干、坚果市场竞争分析

- (一) 三大品牌竞争力分析

(二) 价格竞争分析

三、2009-2010年中国干、坚果市场竞争策略分析

第九章 中国坚果、干果行业重点企业分析

一、合肥华泰集团股份有限责任公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

二、安徽真心食品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

三、兰州正林农垦食品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

四、沈阳宝仁食品工贸有限责任公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

五、广州市果王食品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

六、安徽省诚信食品有限责任公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

七、山西仙塔食品工业集团有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

八、埃芙迪食品(青岛)有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

九、日照华赛食品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

十、山东知心仁食品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

第十章 2010-2012年中国干、坚果行业发展及投资前景分析

一、2010-2012年中国干、坚果行业发展前景分析

(一) 中国休闲食品加工业前景分析

(二) 干、坚果市场前景分析

二、2010-2012年中国干、坚果行业发展趋势分析

(一) 休闲食品品牌化发展趋势

(二) 休闲食品时尚化发展趋势

(三) 干、坚果包装新趋势分析

三、2010-2012年中国干果行业投资分析

(一) 中国干果行业投资环境分析

(二) 中国干果行业投资机会分析

(三) 中国干果行业投资风险分析

图表目录(部分)：

图表：1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2009年下半年CPI预测

图表：2009年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2009年中国财政赤字率

图表：1998-2008年中国财政负债率

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/7564775647.html>