

2010-2012年中国花茶行业市场分析及投资咨询报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2012年中国花茶行业市场分析及投资咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/7564875648.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2009-2010年中国花茶行业市场发展环境分析

一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

二、2009-2010年中国花茶市场政策环境分析

- (一) 七大措施搞活流通扩大消费政策分析
- (二) 茶叶执行新国标
- (三) 出口茶叶将实施质量新标准
- (四) 茶叶出口欧盟又有新规定

三、2009-2010年中国花茶地区市场政策法规分析

- (一) 福建:工艺花茶有了统一标准
- (二) 湖南省益阳市发展茶产业多项政策出台
- (三) 广州出台凉茶标准

四、2009-2010年中国花茶市场社会环境分析

- (一) 中国茶文化源远流长
- (二) 中国居民的饮食消费习惯

第二章 2009-2010年全球花茶行业整体运营状况分析

一、2009-2010年全球茶叶政策及法规分析

- (一) 全球主要国家茶叶及其制品进口标准
- (二) 全球茶叶出口国国家检验标准
- (三) 全球有机茶认证申请程序

二、2009-2010年全球花茶行业市场发展格局

- (一) 全球花茶市场特征分析
- (二) 全球茶叶产量分析
- (三) 全球茶叶消费情况分析
- (四) 全球茶叶市场贸易结构的变迁
- (五) 全球市场对中国茶叶需求旺盛

三、2009-2010年全球花茶品牌主要国家分析

- (一) 印度茶叶挺进中国高档茶市场
- (二) 俄罗斯茶叶市场运行分析
- (三) 美国茶叶市场消费及进口情况

(四) 08年德国茶叶进出口贸易分析

四、2010-2012年全球花茶行业发展趋势分析

第三章 2009-2010年中国花茶行业市场运行态势分析

一、2009-2010年中国茶产业运行总况

(一) 茶叶面临农残限制标准几近苛求的绿色壁垒

(二) 打造“伏侨绿茶”生态精制茶品牌

(三) 建设绿色原料基地 让消费者喝放心茶

二、2009-2010年中国花茶行业运行现状综述

(一) 花茶行业运行特点分析

(二) 花茶的产区分布

(三) 中国花茶在茶消费中的占比

三、2009-2010年中国茶产业存在的问题及应对策略

第四章 2007-2009年中国花茶相关行业主要指标分析

一、2007-2009年中国精制茶加工行业总体数据分析

(一) 2007年中国精制茶加工行业全部企业数据分析

(二) 2008年中国精制茶加工行业全部企业数据分析

(三) 2009年中国精制茶加工行业全部企业数据分析

二、2007-2009年中国精制茶加工行业不同规模企业数据分析

(一) 2007年中国精制茶加工行业不同规模企业数据分析

(二) 2008年中国精制茶加工行业不同规模企业数据分析

(三) 2009年中国精制茶加工行业不同规模企业数据分析

三、2007-2009年中国精制茶加工行业不同所有制企业数据分析

(一) 2007年中国精制茶加工行业不同所有制企业数据分析

(二) 2008年中国精制茶加工行业不同所有制企业数据分析

(三) 2009年中国精制茶加工行业不同所有制企业数据分析

第五章 2007-2009年中国茶茶相关产量数据统计分析

一、2007年中国精制茶产量数据分析

(一) 2007年全国精制茶产量数据分析

(二) 2007年精制茶重点省市数据分析

二、2008年中国精制茶产量数据分析

(一) 2008年全国精制茶产量数据分析

(二) 2008年精制茶重点省市数据分析

三、2009年中国精制茶产量数据分析

(一) 2009年全国精制茶产量数据分析

(二) 2009年精制茶重点省市数据分析

第六章 2009-2010年中国茉莉花茶市场运营态势分析

一、茉莉花茶相关概述

二、2009-2010年中国茉莉花茶市场运行动态分析

(一) 福州成立茉莉花茶产业联盟

(二) 商家打出健康牌时令花茶受欢迎

三、中国茉莉花茶近三年产销情况对比分析

(一) 2006年茉莉花茶的生产销售情况分析

(二) 2007年茉莉花及花茶的生产情况

(三) 2008年茉莉花茶市场运行走势分析

(四) 09年1-7月茉莉花茶产量增两成

四、2009-2010年中国茉莉花茶市场价格分析

(一) 茉莉花茶价格上涨已成定局

(二) 影响茉莉花茶市场价格的因素分析

五、2010-2012年中国茉莉花茶市场应对措施

(一) 稳定茉莉花茶生产面积

(二) 提高茉莉花茶销售价格

(三) 规范茉莉花茶的生产加工

(四) 引导茉莉花茶的消费增加

六、2010-2012年对茉莉花茶后期市场的预测分析

第七章 2009-2010年中国花茶市场消费深度调研

一、受访者基本情况调查分析

(一) 性别占比

(二) 年龄分布

(三) 职业分布

(四) 是否喝过花茶

二、消费者消费行为调查分析

(一) 消费者对细分花茶消费占比

(二) 消费者购买花茶选择称重或品牌包装占比分析

(三) 消费者对50克的玫瑰花茶价格认知情况调查分析

(四) 消费者对花茶促销活动关注度调查分析

(五) 消费者购买花茶的渠道调查分析

三、影响消费者购买花茶的因素调查分析

第八章 2009-2010年中国花茶市场竞争格局分析

一、2009-2010年中国茶叶市场部分地区竞争现状

- (一) 滇茶闽茶藏茶在顺德激烈竞争
- (二) 云南临沧茶产业显现竞争优势
- (三) 福建泉州铁观音品牌竞争激烈
- (四) 广东汕头茶店竞争过于激烈
- (五) 浙江丽水茶叶竞争情况分析
- 二、2009-2010年中国花茶市场竞争分析
 - (一) 花茶首先打响品牌保卫战
 - (二) 花茶市场竞争优势分析
- 三、中国花茶市场竞争策略分析
- 第九章 中国花茶行业重点企业分析
 - 一、湖南省兰岭茶叶有限公司
 - (一) 企业概况
 - (二) 企业经营状况分析
 - 二、深圳市深晖企业有限公司
 - (一) 企业概况
 - (二) 企业经营状况分析
 - 三、福建品品香茶业有限公司
 - (一) 企业概况
 - (二) 企业经营状况分析
 - 四、广西南宁市邕宁区香蕾茶厂
 - (一) 企业概况
 - (二) 企业经营状况分析
 - 五、福建省天湖茶业有限公司
 - (一) 企业概况
 - (二) 企业经营状况分析
 - 六、四川省叙府茶业有限公司
 - (一) 企业概况
 - (二) 企业经营状况分析
 - 七、中山市嘉乐保健饮料有限公司
 - (一) 企业概况
 - (二) 企业经营状况分析
 - 八、广西石乳茶业有限公司
 - (一) 企业概况
 - (二) 企业经营状况分析
 - 九、四川香叶茶业有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

十、四川省平武茶业有限责任公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

第十章 2010-2012年中国花茶行业发展及投资前景分析

一、2010-2012年中国花茶行业发展前景分析

(一) 中国茶加工业前景分析

(二) 微波技术在中国茶叶加工制造中应用前景广阔

(三) 茶叶副产品开发前景较好

(四) 花茶市场前景分析

二、2010-2012年中国花茶行业发展趋势分析

(一) 茶叶消费方式趋向多元化

(二) 茶叶产业发展呈十大趋势

(三) 花茶产业发展趋势的看点

三、2010-2012年中国花茶行业投资分析

(一) 中国花茶行业投资环境分析

(二) 中国花茶行业投资机会分析

(三) 中国花茶行业投资风险分析

图表目录 (部分) :

图表：1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2009年下半年CPI预测

图表：2009年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2009年中国财政赤字率

图表：1998-2008年中国财政负债率

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/7564875648.html>