

2019年中国工业制冰机行业分析报告- 行业竞争现状与前景评估预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国工业制冰机行业分析报告-行业竞争现状与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/395649395649.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着我国经济快速发展，居民生活水平不断提高，对食品的要求持续增长，食品的供应不再局限于区域性，食品保鲜运输领域对制冰机的需求不断增长。此外，在工业领域的生产环节中，蓄能调峰和降温的要求不断上升，对降温用冰的需求量持续增加，我国制冰机行业迎来了快速发展阶段。

制冰机主要分为大型商用制冰机和小型商业用制冰机两大类。大型制冰机主要应用于大型商业超市、肉制品加工、冰蓄冷空调、混凝土降温、纺织化工等领域；小型制冰机主要应用于酒店餐饮、商业场所、医疗生物等领域。其中，食品保鲜是制冰机最大的应用市场。

现阶段，我国共拥有制冰机生产企业150余家，主要包括三大类型，一是具有核心技术、设计研发能力强、拥有自主品牌的企业，这类企业实力较强，但数量较少；二是为其他大型制冷企业做OEM代工，不具有自主知识产权和品牌的企业，这类企业数量较多，但规模较小；三是外购其他厂商生产的设备进行简单集成，这类企业的技术水平低，代理和销售能力较强。

近年来，出于保鲜、卫生、安全的需要，我国农产品、生鲜食品、海产品和商超零售等市场对冰的需求日益走高，带动了制冰机市场的发展，2012年，我国制冰机市场销量为15.3万台，发展到2016年，销量已经达到了20.7万台，2012至2016年间，我国制冰机销量年复合增长率为7.8%。在食品保鲜市场需求快速增长的背景下，我国制冰机市场保持稳定发展。

2012-2016年中国制冰机市场销量

数据来源：安全生产监督管理局

整体来看，我国制冰机行业中的龙头企业在制造精度、生产工艺水平、产品品质等方面与国际先进水平基本同步，且具有性价比优势，在国际市场上的竞争能力逐步增强，大型企业的发展形势整体较为稳定。随着我国中小型制冰机企业数量不断增多，低端市场以价格战竞争为主，产品质量参差不齐，售后服务无保障，市场发展较为混乱。

制冰机下游应用领域广阔，不同领域的需求重点有所差异。随着技术不断进步以及应用范围不断扩大，各行业对制冰机的个性化、差异化服务要求不断提高，制冰机行业竞争加剧。在此背景下，我国制冰机行业需进一步提升制造精度、生产工艺水平以及产品安全性，推动行业向差异化、精细化方向发展。

因饮食习惯的差异，欧美地区的饮品市场对冰块的需求更高，另外，在医疗领域，欧美地区也有使用冰块冰敷创伤和退烧的需求，因此欧美地区制冰机普及率高。随着经济不断发展，居民生活品质不断提高，我国在食品保鲜领域的制冰需求快速增长，在加上工业领域的需求，我国制冰机行业未来拥有更为广阔的发展前景。

随着经济发展和技术进步，制冰技术及产品在国民经济中的应用范围不断扩展：在食品加工、商超物流、远洋捕捞等行业冷链建设领域，包括水利水电、核电、建筑工程等行业在内的混凝土降温领域，矿井降温等人工环境领域，蓄能调峰等节能环保领域、以及精细化工行业反应釜降温、人工冰雪、食用冰、家用、制药医疗等领域广泛应用。

我国目前制冰设备制造企业有150余家，按照生产规模、经营模式及产品种类划分，我国制冰设备制造企业基本分为以下三种类型：

第一类：制冰设备制造企业具有一定的核心技术、拥有自主品牌、具有自主知识产权，设计研发能力较强，具有一定出口规模，能够在国内外市场与国外先进制冰设备制造企业进行竞争，代表中国制冰机民族工业较高水平的企业，该类仅有包括雪人股份在内的少数几家企业。

第二类：制冰设备制造企业主要从事为其他大型制冷企业做OEM代工，不具有自主品牌及自主知识产权，该类企业数量较多，但规模普遍较小。

第三类：制冰设备制造企业不进行生产，仅外购其他冷源厂商与其他制冰机厂商生产的设备进行简单集成。其中具有一定销售能力的企业，能够代理制冰机知名品牌。（JP YZ）

【报告大纲】

第一章 2015-2018年国内外制冰机行业市场运营情况分析

第一节 2015-2018年世界制冰机行业发展现状

- 一、全球冰块需求与应用情况
- 二、全球制冰机品牌市场动态分析
- 三、世界制冰机市场竞争情况分析
- 四、世界制冰机贸易分析

第二节 2015-2018年中国制冰机产业动态分析

- 一、全国制冰机工作组会议将在福州举行

二、商用制冰机能效评测活动意见征集及产业影响

三、第二届全国制冰行业发展论坛聚焦

第三节 2015-2018年中国制冰机生产情况分析

一、国外企业在国内布局分析

二、国内制冰机生产能力分析

三、制冰机市场供需平衡分析

四、我国将开展制冰机能效评测,市场洗牌在即

第四节 2015-2018年中国制冰机产业热点问题探讨

第二章 2015-2018年中国工业制冰机行业市场发展环境解析

第一节 2015-2018年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

第二节 2015-2018年中国工业制冰机市场政策环境分析

一、制冰机行业标准

二、相关行业政策

第三章 2015-2018年中国工业制冰机行业市场供需分析剖析

第一节 2015-2018年中国工业制冰机市场运营总况

一、中国工业制冰机市场规模及容量

二、中国工业制冰机销量分析

三、工业制冰机市场需求应用情况

第二节 2015-2018年中国工业制冰机市场价格分析

一、价格走势及影响因素

二、中国工业制冰机市场价格影响因素

第三节 2015-2018年中国工业制冰相应的制冷系统配套市场调研

第四章 2015-2018年中国工业制冰机制造行业主要数据监测分析 (3573)

第一节 2015-2018年9月份中国工业制冰机制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节2018年9月份中国工业制冰机制造行业结构分析

一、销售规模增长分析

二、应收账款结构分析

第三节2015-2018年9月份中国工业制冰机制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业产值分析

第四节2015-2018年9月份中国工业制冰机制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节2015-2018年9月份中国工业制冰机制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章2015-2018年中国工业制冰机重点需求应用领域分析

第一节 建筑

第二节 核电

第三节 冰蓄冷

第四节 化工

第五节 矿业

第六节 人造滑雪场与溜冰场

第七节 冰雕艺术

第六章 2015-2018年中国工业制冰机市场竞争格局透析

第一节2015-2018年中国制冰机市场现状综述

一、制冰机品牌价值成竞争“杀手锏”

二、广告对制冰机品牌竞争的影响

三、价格竞争分析

第二节2015-2018年中国工用制冰机技术竞争

第三节 2015-2018年中国工用制冰机产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第四节 2019-2025年中国工用制冰机竞争趋势分析

第七章 世界制冰机品牌企业运行浅析

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 美国斯科茨曼 (Scotsman)

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 台湾胜野KATSUNO

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 香港夏之雪Sunice

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 德国弗格森(FOCUSUN)

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 日本阿依斯曼株式会社

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第八章 中国工业制冰机优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 长乐市雪人制冷设备有限公司 (雪人)

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 冰人制冰系统设备(重庆)有限公司 (冰人) 节

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 宁波格兰特制冷设备制造有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第九章 2019-2025年中国工业制冰机行业发展趋势与前景展望

第一节 2019-2025年中国工业制冰机行业发展趋势分析

一、中国制冰机行业发展走势分析

二、中国制冰机行业技术开发方向

第二节 2019-2025年中国工业制冰机行业市场预测分析

一、工业制冰机市场容量预测

二、工业制冰机市场供给预测

第三节 2019-2025年中国工业制冰机市场盈利预测分析

第十章 2019-2025年中国工业制冰机行业行业前景调研分析

第一节 2015-2018年中国工业制冰机投资环境

第二节 2019-2025年中国工业制冰机投资商机分析

一、工业制冰机市场投资潜力分析

二、工业制冰机投资吸引力分析

第三节 2019-2025年中国制冰机行业投资前景展望分析

一、国内用户消费观念不成熟的风险

二、出口利润率较低的风险

三、行业竞争结构混乱的风险

四、品牌保护的风险

五、经营管理风险

六、其他风险

第四节 投资指导

图表目录：

图表 1 2015-2018年中国GDP及其增长率统计表

图表 2 2018年中国不同产业增加值对比情况

图表 3 2018年中国居民消费价格涨跌幅度（月度同比增长）

图表 4 2015-2018年中国居民消费价格跌涨幅度

图表 5 2018年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表 6 2018年 70个大中城市房屋及新建商品住宅销售价格月度同比涨幅

图表 7 2015-2018年农村居民人均收入及其增长速度

图表 8 2015-2018年城镇居民人均收入及其增长速度

图表 9 2015-2018年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 10 2018年中国城镇固定资产投资增长速度（累计同比）

图表详见报告正文.....（GY YX）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国工业制冰机行业分析报告-行业竞争现状与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/395649395649.html>