

2020年中国花椒产业分析报告- 产业供需现状与未来规划分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国花椒产业分析报告-产业供需现状与未来规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/525649525649.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

花椒是芸香科、花椒属落叶小乔木;高可达7米的茎干上的刺常早落,枝有短刺,叶有小叶片,叶轴常有甚狭窄的叶翼;小叶片对生,无柄,卵形,椭圆形,稀披针形,位于叶轴顶部的较大,叶缘有细裂齿,齿缝有油点。花椒4-5月开花,8-9月或10月结果。国内花椒品种可分为大型花椒、小型花椒、其它花椒三大类。其中大红袍占比45%,青花椒占比25%,正路椒占比10%,枸椒占比20%。

花椒分类

资料来源:观研天下整理

不同品种花椒占比情况

数据来源:观研天下数据中心整理

根据观研报告网发布的《2021年中国花椒产业分析报告-产业供需现状与未来规划分析》显示。从供需情况来看,供给端,花椒根系发达,对土壤环境要求不高,我国各地区均有种植,产量较稳定,2012年以来维持在30万吨以上。数据显示,2020年,我国花椒产量突破45万吨。预计2021年我国花椒产量将超50万吨。

2016-2021年我国花椒产量、增速及预测

数据来源:观研天下数据中心整理

花椒作为农产品,其价格波动主要受产量影响,产量剧增时,花椒价格下跌,椒农种植意愿下降;产量减少时,花椒价格走高,椒农种植意愿上升。2016-2020年我国花椒主产区的花椒价格逐年上涨,干花椒的价格从每公斤48元涨至60元;湿花椒的价格从每公斤的6.8元涨至14元。

2016-2020年我国花椒主产区价格变化情况

数据来源:观研天下数据中心整理

需求端,花椒消费对象主要为餐饮市场、调味品加工企业、食品企业和家庭,是餐饮和家庭厨房必备的佐料,市场消费空间巨大。此前花椒产品的营销主要以批发、零售的方式进行流通,随着电商的兴起,花椒也逐步走向网购模式,市场消费量进一步增长。数据显示,2020年我国花椒主产区消费量为35.81万吨,预计2021年我国花椒主产区消费量将达到39.4万吨。

2016-2021年我国花椒主产区消费量、增速及预测

数据来源:观研天下数据中心整理

从行业发展发展趋势来看,种植面积方面,近年来花椒价格攀升较快,深受各主产区农民的欢迎,因此,面积增速较快。观研报告网发布的资料显示,2015-2019年花椒消费年均增长4.39%,产量年均增长4.92%,产量增长速度高于消费增长速度。加之花椒精深加工程度低、发展慢,面积增长速度将会逐渐放慢,甚至会有一定调减。

2015-2019年我国花椒产量及消费量年均增长速度对比

消费比例方面，花椒消费市场中餐饮占比最高，为41.24%。家庭和加工分别占比29.71%、29.05%。餐饮市场普遍使用的品牌和菜品对家庭消费产生示范效果和引领效应。此外，各平台吃播带动了网民跟风，促进花椒家庭消费。预计未来5年花椒消费将以5%的比例递增。

花椒消费市场占比情况

数据来源：观研天下数据中心整理

市场需求量方面，据调查，全国有习惯食用花椒的人口在4亿人左右，占比约28.6%，且还有增长的趋势。在餐饮市场，火锅连锁品牌众多，将进一步带动花椒的消费需求，花椒市场需求仍有增长的空间。

我国习惯食用花椒的人口占比

数据来源：观研天下数据中心整理

精深加工产品方面，近年来，国内各产区陆续意识到花椒精深加工产品研发的紧迫性，多数产区政府都对花椒加工明确了方向和目标，未来花椒精深加工将面向康养保健、生物医药和日化原料等方面转型，生产技术和加工设备将不断加大改造力度，花椒成分与功效研究将更加广泛，花椒精深产品将更加全面。

我国花椒行业发展趋势分析

资料来源：观研天下整理（zlj）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国花椒产业分析报告-产业供需现状与未来规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价

格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2021年中国花椒行业发展概述

第一节 花椒行业发展情况概述

- 一、花椒行业相关定义
- 二、花椒行业基本情况介绍
- 三、花椒行业发展特点分析

第二节 中国花椒行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、花椒行业产业链条分析
- 三、中国花椒行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国花椒行业生命周期分析

- 一、花椒行业生命周期理论概述
- 二、花椒行业所属的生命周期分析

第四节 花椒行业经济指标分析

- 一、花椒行业的赢利性分析
- 二、花椒行业的经济周期分析
- 三、花椒行业附加值的提升空间分析

第五节 中国花椒行业进入壁垒分析

- 一、花椒行业资金壁垒分析
- 二、花椒行业技术壁垒分析
- 三、花椒行业人才壁垒分析
- 四、花椒行业品牌壁垒分析
- 五、花椒行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球花椒行业市场发展现状分析

第一节 全球花椒行业发展历程回顾

第二节 全球花椒行业市场区域分布情况

第三节 亚洲花椒行业地区市场分析

- 一、亚洲花椒行业市场现状分析
- 二、亚洲花椒行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲花椒行业市场前景分析

第四节 北美花椒行业地区市场分析

- 一、北美花椒行业市场现状分析
- 二、北美花椒行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美花椒行业市场前景分析

第五节 欧盟花椒行业地区市场分析

- 一、欧盟花椒行业市场现状分析
- 二、欧盟花椒行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟花椒行业市场前景分析

第六节 全球花椒行业重点企业分析

第七节 2021-2026年世界花椒行业分布走势预测

第八节 2021-2026年全球花椒行业市场规模预测

第三章 中国花椒产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品花椒总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国花椒行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国花椒产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国花椒行业运行情况

第一节 中国花椒行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国花椒行业市场规模分析

第三节 中国花椒行业供应情况分析

第四节 中国花椒行业需求情况分析

第五节 中国花椒行业供需平衡分析

第六节 中国花椒行业发展趋势分析

第五章 中国花椒所属行业运行数据监测

第一节 中国花椒所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国花椒所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国花椒所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国花椒市场格局分析

第一节 中国花椒行业竞争现状分析

一、中国花椒行业竞争情况分析

二、中国花椒行业主要品牌分析

第二节 中国花椒行业集中度分析

一、中国花椒行业市场集中度分析

二、中国花椒行业企业集中度分析

第三节 中国花椒行业存在的问题

第四节 中国花椒行业解决问题的策略分析

第五节 中国花椒行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国花椒行业需求特点与动态分析

第一节 中国花椒行业消费市场动态情况

第二节 中国花椒行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 花椒行业成本分析

第四节 花椒行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国花椒行业价格现状分析

第六节 中国花椒行业平均价格走势预测

- 一、中国花椒行业价格影响因素
- 二、中国花椒行业平均价格走势预测
- 三、中国花椒行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国花椒行业区域市场现状分析

第一节 中国花椒行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区花椒市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区花椒市场规模分析
- 四、华东地区花椒市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区花椒市场规模分析
- 四、华中地区花椒市场规模预测
- 第四节 华南地区市场分析
 - 一、华南地区概述
 - 二、华南地区经济环境分析
 - 三、华南地区花椒市场规模分析
 - 四、华南地区花椒市场规模预测

第九章 2017-2021年中国花椒行业竞争情况

第一节 中国花椒行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国花椒行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国花椒行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 花椒行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国花椒行业发展前景分析与预测

第一节 中国花椒行业未来发展前景分析

一、花椒行业国内投资环境分析

二、中国花椒行业市场机会分析

三、中国花椒行业投资增速预测

第二节 中国花椒行业未来发展趋势预测

第三节 中国花椒行业市场发展预测

一、中国花椒行业市场规模预测

二、中国花椒行业市场规模增速预测

三、中国花椒行业产值规模预测

四、中国花椒行业产值增速预测

五、中国花椒行业供需情况预测

第四节 中国花椒行业盈利走势预测

一、中国花椒行业毛利润同比增速预测

二、中国花椒行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国花椒行业投资风险与营销分析

第一节 花椒行业投资风险分析

- 一、花椒行业政策风险分析
- 二、花椒行业技术风险分析
- 三、花椒行业竞争风险分析
- 四、花椒行业其他风险分析

第二节 花椒行业企业经营发展分析及建议

- 一、花椒行业经营模式
- 二、花椒行业销售模式
- 三、花椒行业创新方向

第三节 花椒行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国花椒行业发展战略及规划建议

第一节 中国花椒行业品牌战略分析

- 一、花椒企业品牌的重要性
- 二、花椒企业实施品牌战略的意义
- 三、花椒企业品牌的现状分析
- 四、花椒企业的品牌战略
- 五、花椒品牌战略管理的策略

第二节 中国花椒行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国花椒行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国花椒行业发展策略及投资建议

第一节 中国花椒行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国花椒行业定价策略分析

第三节 中国花椒行业营销渠道策略

一、花椒行业渠道选择策略

二、花椒行业营销策略

第四节 中国花椒行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国花椒行业重点投资区域分析

二、中国花椒行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyeyzhongzi/525649525649.html>