

中国水族行业商业模式专项分析与企业投资环境 研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国水族行业商业模式专项分析与企业投资环境研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shuichangqilei/225650225650.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

统计数据表明，我国水族产业规模的年增长率达到15.6%，内地观赏水族产业每年消费达300亿元。近年来，在国内外市场的推动和牵引下，以北京为中心的京津地区和以广州为中心的东南沿海成了国内两大生产、贸易、消费的热点地区。其中北京观赏鱼养殖面积已超过了1000万亩，年产量达2亿尾。

当前，我国已成为世界观赏鱼水族的主要生产国和出口国。以北京为例，朝阳、通州两区观赏鱼养殖场面积达1.2万亩，已建成全国最大连片观赏鱼养殖基地，年产锦鲤、宫廷金鱼、热带鱼等1.5亿尾，向法、德、比利时等国出口观赏鱼，创汇折合人民币1600多万元。

我国水族产业有巨大的市场潜力和较为良好的市场环境，但也面临着产业规模偏小、养殖科技水平低、出口竞相压价等诸多问题和困扰。举例来说，要提高生产效益，生产企业必须要把水族营销与休闲、旅游相结合，进行环境建设，生态建设，丰富水族产业的内涵。但由于企业规模偏小，目前水族养殖企业仍以养殖为主，只有部分企业兼带销售，难以提升水族养殖效益。

中国报告网发布的《中国水族行业商业模式专项分析与企业投资环境研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

报告大纲：

第一章 2014年世界水族行业发展状况分析

第一节 2014年世界水族行业综述

一、世界水族行业特点分析

二、世界水产养殖分析

三、世界水族技术分析

第二节 2014年世界主要国家水族行业发展情况分析？

一、美国

二、韩国

三、意大利

第三节 2015-2020世界水族行业发展趋势分析

第二章 2014年中国水族行业发展宏观环境分析

第一节 2014年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、中国汇率调整（人民币升值）

八、对外贸易&进出口

第二节 2014年中国水族行业发展政策环境分析

一、所属行业政策分析

二、进出口政策分析

三、相关法律法规分析

第三节 2014年中国水族行业发展社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第三章 2014年中国水族行业运行形势分析

第一节 2014年中国水族行业发展概述

一、水族行业发展特征分析

二、观赏鱼养殖情况分析

三、水族主要产品价格走势分析

四、河北廊坊市民建议建水族馆

五、水族产业布局天津

第二节 2014年中国水族养殖技术分析

一、水族对水温要求分析

二、特色鱼种养殖技术分析

三、水族主要产品繁殖技术分析

第三节 2014年中国水族行业发展面临的问题分析

第四章 中国水族用品行业运行动态解析

第一节 中国水族用品行业发展概述

一、水族箱

二、水泵

三、加热棒

四、其他水族用品

第二节 中国主要企业水族用品行业发展情况分析

一、深圳市兴日生实业有限公司

二、广东海利集团有限公司

三、中山市海龙水族用品有限公司

第三节 中国水族用品行业发展面临的问题分析

第五章 2014年中国水族饲料及鱼药行业运行态势分析

第一节 2014年中国观赏鱼饵料行业发展情况分析

一、活饵

二、冷冻饵

三、人工饵料

四、其他的水族生物人工营养

第二节 2014年中国常见鱼药市场运行状况分析

一、卤素类

二、重金属铜类

三、农药类

四、呋喃类

五、抗生素类

六、中草药

七、其他类

第三节 如何选择用药与在试用鱼药应注意的问题分析

第六章 2014年中国水族馆行业运行态势分析

第一节 2014年中国水族馆运行概况

一、水族馆历史背景分析

二、水族馆设计和建筑分析

三、水族的放养问题

四、中国最早的水族馆

第二节 2014年中国水族馆经营状况分析

一、世界最大水族馆运行分析

二、中国水族馆运行分析

三、中国重点地区水族馆运行情况分析

第三节 2014年中国水族馆主要集中地区旅游状况分析

第七章 中国水产制造所属行业数据监测

第一节 中国行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

第二节 中国行业产值分析

第三节 中国行业成本费用分析

第四节 中国行业运营效益分析

第八章 2013-2015年中国活鱼进出口数据监测分析

第一节 2013-2015年中国活鱼进口数据分析

一、进口数量分析（0301）

二、进口金额分析

第二节 2013-2015年中国活鱼出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2013-2015年中国活鱼进出口平均单价分析

第四节 2013-2015年中国活鱼进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章 2014年中国水族行业市场竞争格局分析

第一节 2014年中国水族行业竞争现状分析

一、水族店竞争日趋激烈

二、水族产品市场竞争分析

三、水族产品价格竞争分析

第二节 2014年中国水族行业区域竞争分析

一、区域集中度分析

二、市场集中度分析

第三节 2014年中国水族行业提升竞争力策略分析

第十章 2014年中国知名水族馆运营走势透析

第一节 水族馆——上海

一、水族馆运行概况

二、水族馆主要景点分析

三、水族馆主营业务分析

第二节 太平洋海底世界——北京

一、水族馆运行概况

二、水族馆主要景点分析

三、水族馆主营业务分析

第三节 新澳海底世界——河北

- 一、水族馆运行概况
- 二、水族馆主要景点分析
- 三、水族馆主营业务分析

第四节 迎泽公园海底世界——山西

- 一、水族馆运行概况
- 二、水族馆主要景点分析
- 三、水族馆主营业务分析

第十一章 2014年中国旅游行业运行局势分析

第一节 2014年中国旅游业在国民经济中的地位分析

- 一、旅游业已成为中国经济发展的先导部门
- 二、旅游业成为中国的支柱产业
- 三、中国旅游业在世界旅游中举足轻重

第二节 2014年中国旅游业发展情况分析

- 一、中国旅游业进入快速发展时期
- 二、观光旅游生命力分析
- 三、塑造旅游产业集群品牌的分析

第三节 2014年国内旅游市场发展特点分析

- 一、旅游市场发展战略的调整起到了极大的推动作用
- 二、城乡居民收入的增长带动国内旅游的新增长
- 三、黄金周持续火爆
- 四、全国范围内的普遍增长
- 五、服务接待仍存在大量问题

第十二章 2015-2020年中国水族行业发展趋势预测分析

第一节 2015-2020年中国水族行业发展趋势分析

- 一、消费者对大自然的强烈和积极的态度
- 二、水族零售店的质素在大幅度提高
- 三、使生活环境更“亲近自然”

第二节 2015-2020年中国水族用品行业市场预测分析

- 一、水族用品市场供给预测分析
- 二、水族用品市场需求预测分析
- 三、水族用品市场供需平衡分析

第三节 2015-2020年中国水族行业市场盈利预测分析

第十三章 2015-2020年中国水族行业投资机会与风险分析

第一节 2015-2020年中国水族行业投资环境分析

第二节 2015-2020年中国水族行业投资机会分析

一、旅游业发展前景分析

二、消费者需求分析

第三节 2015-2020年中国滨海旅游行业投资风险分析

一、运营风险

二、政策风险分析

三、市场竞争风险分析

四、金融风险

第四节 ()行业投资建议

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shuichangqilei/225650225650.html>