

中国水产养殖行业商业模式专项分析与企业投资 环境研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国水产养殖行业商业模式专项分析与企业投资环境研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shuichangqilei/225652225652.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国渔业可养土地和水资源比较丰富，但受制于养殖技术和资金短缺的影响，许多荒废滩涂、低洼地和海水资源尚未能得以开发。根据目前的养殖技术，全国可养水面为3172.8万公顷，其中滩涂和浅海的养殖面积为437.96万公顷。目前，海水养殖主要在港湾、浅海和滩涂，10m等深线以内的浅海利用率不到10%，10-30m等深线以内的浅海利用率更低。内陆可养殖水面仍有发展空间。

我国目前的水产品供求现状是供大于求，水产品价格下滑，养殖经营效益差。对水产品结构和消费市场细分的研究结果表明，供大于求的过剩现象主要表现为结构性过剩（品种单一）、区域性过剩（产地和消费市场分离）和季节性过剩（伏季休渔以及水产养殖生产规律造成的上市不均衡）。

随着城乡居民可支配收入的提高，我国人民的消费结构将不断改善，水产品消费量将逐年提高。比较全国、东部沿海地区和上海的水产品人均消费量，发现上海市城乡水产品消费量远远大于东部沿海地区，而东部沿海地区的水产品人均消费量又远远大于全国平均水平，水产品消费将呈现不断递增的趋势。到2015年，东部沿海12个省市场预测的水产品人均消费量将达到39.4-46.3kg，消费总量将达到2274-2672万t。

从水产养殖的自然环境和条件来看，浅海平均养殖单产应该以河北、辽宁和山东为高，但是根据渔业统计数据，除山东外，河北和辽宁的单产水平都远远低于全国平均单产，港湾养殖水平也远远低于全国平均单产。内陆养殖单产也有明显的差异。差异悬殊的养殖产量使提高养殖技术成为提高产量较低的产区的产量主要手段之一。

因受国家海洋捕捞零增长管理政策、专属经济区制度的建立、中日中韩渔业协定签定等影响，我国海洋捕捞产量进一步递增可能性很小，促使淡水资源供需矛盾将不断扩大，内陆捕捞业的发展也将受到限制。我国未来水产品的供给将较大程度地依然依赖海水和淡水养殖渔业，优良鱼虾蟹类海水养殖业将成为满足我国高消费收入阶层水产品需求的主要供给渠道。

我国目前的水产养殖生产基本上是家庭作坊式的小规模经营体制。小规模经营对产业结构调整有一定的制约作用，其主要表现为：1、资金短缺不利于扩大生产规模和优化产业结构；2、在市经济没有充分发育的条件下，分散小规模养殖经营者难以通过市场获得必要的供需信息；3、在促进市场化的过程中，政府缺乏必要的畅通渠道；4、过度分散的经营和资金短缺，限制了养殖品种的开发和高新养殖技术的导入。

中国报告网发布的《中国水产养殖行业商业模式专项分析与企业投资环境研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行

业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

报告大纲：

第一章 水产养殖相关概述

第一节 水产养殖基本概念

- 一、水产养殖的定义
- 二、水产养殖面积
- 三、水产养殖主要种类
- 四、中国水产养殖历史

第二节 水产养殖产品类型介绍

- 一、大众产品生产类型
- 二、名优珍品生产类型
- 三、出口优势产品生产类型

第二章 世界水产养殖业发展分析

第一节 世界水产养殖业总况

- 一、世界水产养殖概述
- 二、世界水产养殖品种演变简况
- 三、世界水产养殖业的发展潜力
- 四、全球水产养殖发展前景展望

第二节 欧盟

- 一、欧盟水产养殖行业发展浅析
- 二、欧盟新成员国水产养殖业发展概述
- 三、欧盟水产养殖业未来发展展望

第三节 美国

- 一、美国水产养殖行业发展现状
- 二、未来美国水产养殖业发展预测
- 三、美国水产养殖业发展前景展望

第四节 越南

- 一、越南水产养殖业发展的优势条件
- 二、越南水产养殖位居全球第六位
- 三、越南全力发展水产养殖产业
- 四、越南水产养殖行业发展前景展望

第三章 中国水产养殖业发展分析

第一节 中国水产养殖业发展概况

- 一、中国水产养殖业发展的世界主体地位

二、我国水产养殖业发展概述

三、国内水产养殖市场分析

四、我国水产养殖业30年发展成就

五、我国水产养殖业步入稳步发展阶段

六、国内水产养殖业发展模式探究

第二节 特种水产养殖业发展探讨

一、特种水产养殖解释

二、特种水产养殖业在渔业和农业中的地位与作用

三、我国特种水产养殖业发展现状

第四章 中国水产养殖种苗发展分析

第一节 中国水产养殖种苗发展概况

一、我国水产原良种体系建设与发展现状

二、中国水产育种新模式优势浅析

三、水产养殖良种化发展概况

第二节 水产养殖良种化发展思路解析

一、水产养殖良种化发展目标

二、水产养殖良种化发展的重点

三、水产养殖生产良种化发展的主要措施

四、水产养殖良种化发展的政策建议

第三节 水产养殖种苗发展面临的挑战及对策

一、水产原良种体系建设发展面临的主要问题

二、我国水产养殖良种开发亟待加强

三、水产原良种体系建设发展对策

第五章 中国水产品市场发展分析

第一节 中国水产品市场发展概况

一、我国的水产养殖品种演变简述

二、我国优势区域水产品发展分析

三、我国水产品市场发展潜力和竞争优势

四、我国水产品市场热点及效益分析

第二节 2013-2015年中国水产品市场运行分析

一、2012年中国水产品市场运行综述

二、2013年中国水产品市场运行概况

三、2014年中国水产品市场运行分析

第三节 水产养殖各类产品市场分析

一、常规鱼市场

二、河蟹市场

三、虾类市场

四、优质淡水鱼市场

五、龟鳖类市场

六、贝类市场

七、海水优质鱼类市场

第六章 中国水产品加工产业相关经济数据分析

第一节 2013-2014年全国水产品加工产业主要经济指标

一、2013年全国水产品加工产业主要经济指标

二、2014年全国水产品加工产业主要经济指标

第二节 2013-2014年全国及各省市水产品加工产业产销数据分析

一、2013年全国及各省市水产品加工产业产销数据分析

二、2014年全国及各省市水产品加工产业产销数据分析

第三节 2013-2014年全国及各省市水产品加工产业资产负债分析

一、2013年全国及各省市水产品加工产业资产负债分析

二、2014年全国及各省市水产品加工产业资产负债分析

第七章 中国重点省份水产养殖业发展概况

第一节 黑龙江省

第二节 山东省

第三节 江苏省

第四节 浙江省

第五节 江西省

第六节 广东省

第七节 海南省

第八节 陕西省

第八章 中国水产养殖产品进出口分析

第一节 中国水产养殖产品进出口概况

一、我国出口水产品养殖已形成规模

二、2013年中国水产品进出口贸易分析

三、我国水产品出口主要市场比较解析

四、制约我国养殖水产品出口的主要因素

第二节 技术壁垒对中国水产品出口影响分析

一、我国水产品出口及遭受技术性贸易壁垒情况

二、技术性贸易壁垒对我国水产品出口影响实证分析

三、技术性贸易壁垒对中国水产品出口影响评论

第三节 中国活鱼进出口数据分析

- 一、2013-2014年中国活鱼进出口总体数据
- 二、2013-2014年中国活鱼主要省市进出口数据

第九章 中国水产养殖业上市公司经营状况分析

第一节 山东好当家海洋发展股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司经营状况
- 三、公司财务数据
- 四、公司发展展望及策略

第二节 湖南洞庭水殖股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司经营状况
- 三、公司财务数据
- 四、公司发展展望及策略

第三节 山东东方海洋科技股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司经营状况
- 三、公司财务数据
- 四、公司发展展望及策略

第十章 中国水产养殖行业发展存在的问题及对策分析

第一节 中国水产养殖业发展面临的挑战

- 一、我国水产养殖可持续发展面临的问题
- 二、中国水产养殖业发展的五大误区
- 三、国内水产养殖业发展存在三大隐患
- 四、水产养殖经营单位面临严峻挑战

第二节 中国特种水产养殖业发展存在的问题及对策

- 一、我国特种水产养殖业发展存在的问题
- 二、特种水产养殖行业发展对策
- 三、我国特种水产养殖产业化发展建议

第三节 中国水产养殖业发展对策

- 一、我国水产养殖业发展的建议
- 二、我国水产养殖业发展的出路
- 三、水产养殖行业发展的战略调整
- 四、水产养殖市场营销策略

第十一章 2015-2020年中国水产养殖业发展前景展望

第一节 水产养殖行业发展前景趋势

- 一、我国水产养殖业发展趋向
- 二、水产养殖业发展前景分析
- 三、水产养殖种类市场前景广阔
- 四、小水产养殖前景看好

第二节 部分水产养殖产品前景分析

- 一、黑鱼养殖发展前景
- 二、克氏螯虾开发前景
- 三、牡蛎养殖发展前景
- 四、太阳鱼养殖发展前景

第三节 2015-2020年中国水产养殖优势区域布局规划

- 一、水产养殖优势区域发展思路
- 二、水产养殖优势区域布局与发展重点
- 三、水产养殖优势区域发展的主要任务
- 四、水产养殖优势区域工程建设重点
- 五、水产养殖优势区域布局规划的保障措施

第十二章 2015-2020年中国水产养殖业投资策略探讨

第一节 投资机会

- 一、土地流转给水产养殖业带来新的发展契机
- 二、消费升级带来旺盛的水产品需求
- 三、未来新增水产品需求将主要依靠人工养殖
- 四、水产养殖成渔业关注的重点

第二节 投资方向

- 一、我国海水养殖前景优于淡水养殖
- 二、中高档水产品长期看好
- 三、海珍品将成消费热点
- 四、海参需求将十分强劲

第三节 投资风险

- 一、水产养殖业面临的三大风险
- 二、水产养殖业面临的信贷风险
- 三、投资海参养殖面临的风险

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shuichangqilei/225652225652.html>