

2019年中国电动汽车用电机行业分析报告- 市场现状与未来商机分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国电动汽车用电机行业分析报告-市场现状与未来商机分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianji/395654395654.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电动汽车电机是指以车载电源为动力，电动汽车电机用电动机驱动车轮行驶，电动汽车电机符合道路交通、安全法规各项要求的车辆。由于对环境影响相对传统汽车较小，其前景被广泛看好，但当前技术尚不成熟。电源为电动汽车的驱动电动机提供电能，电动汽车电机将电源的电能转化为机械能，通过传动装置或直接驱动车轮和工作装置。

目前我国新能源汽车多指纯电动汽车(BEV)、插电混合动力汽车(HEV)，在国家一系列政策的积极推动和大规模补贴的促进下，我国新能源汽车得到快速发展，产销规模大幅增加。

2013-2017年，新能源汽车的产销量基本维持供需平衡的发展状态，具体来看，新能源汽车的产量由2013年的1.75万辆增加至2017年的79.4万辆，年均复合增长率为159.53%。在一系列因素的促进下，汽车销量由1.76万辆增加至2017年的77.7万辆，年均复合增长率为157.77%。至2018年上半年，新能源汽车的产销量分别为41.4万辆和41.2万辆。

2013-2018年中国新能源汽车产量情况

数据来源：安全生产监督管理局

2013-2018年中国新能源汽车销量情况

数据来源：安全生产监督管理局

目前，我国新能源汽车主要分为纯电动汽车和插电电动汽车两种，两种电动汽车的产销量均有大幅的增加，其中纯电动汽车为主要的类型。至2017年我国纯电动汽车的产量为66.6万辆，占当年新能源汽车总产量的83.88%，插电电动汽车的产量占比为16.12%。纯电动汽车和插电电动汽车的销量分别为65.2万辆和12.5万辆，仍以纯电动汽车为主。

电动汽车用电机是电动汽车的关键部件，直接影响整车的动力性及经济性。电动汽车时速快慢和启动速度取决于驱动电机的功率和性能，其续航里程之长短取决于车载动力电池容量之大小，选用各种系统取决于制造商对整车档次的定位和用途以及市场界定、市场细分。但是总体而言电动汽车用电机都要求其具备转矩、功率密度大，电机工作速度宽，系统效率高，环境适应能力强、电磁兼容性好及性价比高等特性。

电机种类繁多，电动汽车用电机的三种主要形式是异步电动机、永磁同步电动机和开关磁阻电动机。其中，异步电机主要应用在纯电动汽车（包括轿车及客车），永磁同步电机主要应用在混合动力汽车（包括轿车及客车）中，开关磁阻电机目前主要应用在客车中。从目前我国市场上电动汽车销售排名靠前的几大汽车车型看，永磁同步电机依托其功率密度高、重量轻、体积小等优势使得其应用较为广泛。

电机按工作原理与构造分类

性能及类型

直流电机

异步电机

永磁同步电机

开关磁阻电机

转速范围

4000-6000

12000-20000

4000-10000

> 15000

功率密度

低

中

高

较高

重量

重

中

轻

轻

体积

大

中

小

小

可靠性

差

好

一般

好

结构坚固性

差

好

好

好

控制器成本

低

高

高

一般

数据来源：安全生产监督管理局（JP YZ）

【报告大纲】

第一章 中国电动汽车用电机行业综述

1.1 电动汽车分类及结构

1.1.1 电动汽车定义及分类

（1）电动汽车的定义

（2）电动汽车的分类

1.1.2 电动汽车的基本结构

（1）电力驱动及控制系统

（2）驱动力传动等机械系统

（3）完成既定任务的工作装置

1.2 电动汽车用电机概述

1.2.1 电机驱动系统结构

1.2.2 电机本体结构分析

1.2.3 电机类型及其特点

1.2.4 车用电机的特点与要求

（1）车用电机与工业电机的区别

（2）电动汽车对电机的独特要求

1.3 电动汽车用电机原材料市场调研

1.3.1 电动汽车成本构成

（1）混合动力车成本构成

（2）纯电动汽车成本构成

1.3.2 电动车驱动成本构成

1.3.3 磁性材料市场运营情况

（1）磁性材料市场发展概况

（2）磁性材料市场规模分析

（3）磁性材料市场供应商分析

1.3.4 硅钢片市场运营情况

- (1) 硅钢片市场发展概况
- (2) 硅钢片市场规模分析
- (3) 硅钢片价格走势分析
- (4) 硅钢片市场供应商分析
- 1.3.5 铜材市场运营情况
 - (1) 铜材市场发展概况
 - (2) 铜材市场规模分析
 - (3) 铜材价格走势情况
 - (4) 铜材市场供应商分析
- 1.3.6 原材料对行业的影响分析
 - (1) 硅钢片市场对行业的影响
 - (2) 铜业市场对行业的影响
 - (3) 磁性材料市场对行业的影响

第二章 中国电动汽车用电机行业发展环境分析

2.1 行业政策环境分析

2.1.1 行业相关标准

2.1.2 行业相关政策

2.2 行业经济环境分析

2.2.1 国内生产总值分析

2.2.2 工业增加值分析

2.2.3 固定资产投资分析

2.2.4 制造业PMI指数分析

2.2.5 经济环境对行业影响分析

2.3 行业技术环境分析

2.3.1 行业技术现状分析

(1) 行业技术活跃程度分析

(2) 行业技术领先企业分析

(3) 行业热门技术分析

2.3.2 行业关键技术研究

(1) 四象限全平面设计技术

(2) 适于变频驱动的设计技术

(3) 减小振动与噪声研究

(4) 电、磁、热、机一体化仿真设计

(5) 新结构电机的研究

2.3.3 行业技术发展趋势

2.4 行业市场环境综述

第三章 中国电动汽车用电机行业发展现状与趋势

3.1 国外电动汽车用电机行业发展现状

3.1.1 国外电动汽车用电机行业发展状况

3.1.2 国外电动汽车用电机行业应用现状

3.1.3 国外电动汽车用电机行业发展趋势

3.2 中国电动汽车用电机行业发展现状

3.2.1 中国电动汽车用电机行业发展概况

(1) 行业产业化现状

(2) 行业技术研发现状

(3) 行业研发取得成果

3.2.2 中国电动汽车用电机行业发展特点

3.2.3 中国电动汽车用电机的差距与不足

3.2.4 中国电动汽车用电机行业五力分析

(1) 现有企业的竞争

(2) 潜在进入者威胁

(3) 供应商议价能力

(4) 下游客户议价能力

(5) 替代品威胁

(6) 竞争情况总结

第四章 中国电动汽车用电机细分产品市场调研

4.1 行业产品结构特征

4.1.1 行业主要产品类别

4.1.2 各类电机性能比较

4.2 直流电机市场调研

4.2.1 直流电机产品概述

(1) 构成及运行原理

(2) 直流电机的特点

(3) 直流电机的控制

4.2.2 直流电机应用现状分析

(1) 有刷直流电机

(2) 无刷直流电机

4.2.3 直流电机主要生产企业

4.3 永磁同步电机市场调研

4.3.1 永磁同步电机产品概述

- (1) 构成及运行原理
- (2) 永磁同步电机特点
- (3) 永磁同步电机控制
- (4) 永磁同步电机优越性

4.3.2 永磁同步电机应用现状分析

4.3.3 永磁同步电机需求情况分析

- (1) 混合动力汽车产销情况
- (2) 混合动力汽车竞争分析
- (3) 混合动力汽车对永磁同步电机的需求分析

4.3.4 永磁同步电机主要生产企业

4.3.5 永磁同步电机发展趋势分析

4.4 异步电机市场调研

4.4.1 异步电机产品概述

- (1) 构成及运行原理
- (2) 异步电机的特点
- (3) 异步电机的控制

4.4.2 异步电机应用现状分析

4.4.3 异步电机需求情况分析

- (1) 纯电动汽车产销情况
- (2) 纯电动汽车竞争分析
- (3) 纯电动汽车对异步电机的需求分析

4.4.4 异步电机主要生产企业

4.4.5 异步电机发展趋势分析

4.5 开关磁阻电机市场调研

4.5.1 开关磁阻电机产品概述

- (1) 构成及运行原理
- (2) 开关磁阻电机特点
- (3) 开关磁阻电机控制
- (4) 开关磁阻电机优越性

4.5.2 开关磁阻电机应用现状分析

4.5.3 开关磁阻电机主要生产企业

4.5.4 开关磁阻电机发展趋势分析

第五章 中国电动汽车用电机行业主要企业生产经营分析

5.1 中国电动汽车用电机行业竞争主体

5.2 电动汽车用电机领先企业个案分析

5.2.1 中山大洋电机股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展概况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业优劣势分析

5.2.2 江西特种电机股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展概况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业优劣势分析

(6) 企业投资兼并与重组分析

5.2.3 北京中纺锐力机电有限公司经营情况分析

(1) 企业发展概况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业投资项目分析

(5) 企业优劣势分析

(6) 企业投资兼并与重组分析

(7) 企业最新发展动向分析

5.2.4 精进电动科技（北京）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展概况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业产能规划分析
- (5) 企业电机应用分析
- (6) 企业优劣势分析

5.2.5 上海电驱动股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展概况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业销售渠道分析
- (5) 企业产能情况分析
- (6) 企业优劣势分析

5.2.6 上海大郡动力控制技术有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展概况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业核心技术分析
- (5) 企业优劣势分析

5.2.7 万向电动汽车有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展概况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业产能规划分析
- (5) 企业产品应用分析
- (6) 企业优劣势分析

5.2.8 湖南南车时代电动汽车股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展概况分析
- (2) 企业经营情况分析
- 1) 主要经济指标分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

5.2.9 深圳市五洲龙汽车有限公司经营情况分析

(1) 企业发展概况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业销售渠道分析

(5) 企业优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

5.2.10 天津市松正电动汽车技术股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展概况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业优劣势分析

(5) 企业最新发展动向分析

5.3.2 上海汽车集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业汽车产销情况

(3) 电动汽车车型分析

(4) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业最新发展动向

5.3.3 中国第一汽车集团公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 电动汽车车型分析

(4) 企业产品与销售渠道

(5) 企业最新发展动向

5.3.4 上海通用汽车有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业汽车产销情况
- (3) 电动汽车车型分析
- (4) 企业经营情况分析
 - 1) 企业产销能力分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
- (5) 企业最新发展动向

5.3.5 北汽福田汽车股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 电动汽车车型分析
- (3) 企业电动车研发情况
- (4) 企业经营情况分析
 - 1) 主要经济指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
- (5) 企业投资兼并与重组分析
- (6) 企业最新发展动向

5.3.6 天津一汽丰田汽车有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业电动车研发情况
- (3) 企业经营情况分析
 - 1) 企业产销能力分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
- (4) 企业最新发展动向

第六章 中国电动汽车用电机行业需求趋势分析

6.1 国际电动汽车行业趋势预测分析

6.1.1 主要国家电动汽车扶持政策

6.1.2 国际电动汽车行业发展现状

6.1.3 国际电动汽车市场竞争格局

(1) 混合动力汽车竞争格局

(2) 纯动力汽车竞争格局

(3) 燃料电池汽车竞争格局

6.1.4 国际电动汽车市场趋势预测

6.2 中国电动汽车行业趋势预测分析

6.2.1 中国电动汽车行业扶持政策

6.2.2 中国电动汽车行业发展现状

(1) 行业发展路径

(2) 行业产销规模

6.2.3 中国电动汽车细分市场调研

(1) 电动客车发展分析

(2) 电动轿车发展分析

6.2.4 中国电动汽车行业发展趋势

6.2.5 中国电动汽车行业趋势预测

6.3 中国电动汽车用电机市场趋势调查

6.3.1 行业发展的驱动因素

6.3.2 行业发展面临的挑战

6.3.3 行业发展的规模预测

第七章 中国电动汽车用电机行业投资分析与建议

7.1 电动汽车用电机行业投资特性分析

7.1.1 电动汽车用电机行业壁垒分析

7.1.2 电动汽车用电机行业投资前景

7.1.3 电动汽车用电机行业发展趋势

7.2 电动汽车用电机行业投资机会及建议

7.2.1 电动汽车用电机行业最新投资动向

7.2.2 电动汽车用电机行业投资机会分析

7.2.3 电动汽车用电机行业主要投资建议

(1) 已进入企业投资建议

(2) 潜在进入者投资建议

图表目录：

图表1：各种电动汽车比较

图表2：电动机驱动系统的基本组成框图

图表3：电机本体主要部件拆分图（以三相异步电动机为例）

图表4：电机按工作原理与构造分类

图表5：汽车用驱动电机与一般工业用电机的区别

图表6：混合动力车产品驱动系统的主要价值构成（单位：美元，%）

图表7：纯电动汽车的成本构成估算（单位：%）

图表8：永磁电机与电机控制器的价值构成（单位：%）

图表详见报告正文……（GY YX）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国电动汽车用电动机行业分析报告-市场现状与未来商机分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianji/395654395654.html>