

2019年中国纳米二氧化钛行业分析报告- 行业供需现状与投资商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国纳米二氧化钛行业分析报告-行业供需现状与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/385658385658.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2019年我国纳米二氧化钛行业宏观环境情况

中国GDP增长情况：初步核算，中国2018年前三季度国内生产总值650899亿元，按可比价格计算，同比增长6.7%。分季度看，一季度同比增长6.8%，二季度增长6.7%，三季度增长6.5%。分产业看，第一产业增加值42173亿元，同比增长3.4%；第二产业增加值262953亿元，增长5.8%；第三产业增加值345773亿元，增长7.7%。数据来源：国家统计局

工业经济发展形势：2018年9月份，规模以上工业增加值同比实际增长5.8%（以下增加值增速均为扣除价格因素的实际增长率），比8月份回落0.3个百分点。从环比看，9月份，规模以上工业增加值比上月增长0.50%。1-9月份，规模以上工业增加值同比增长6.4%，增速较1-8月份回落0.1个百分点。规模以上工业增加值同比增速（%）数据来源：国家统计局

随着我国经济的不断发展、人们生活水平的不断提高，人们的消费观念和消费水平也有了很大的转变与提升。在这个契机下，纳米二氧化钛行业也得到了快速发展，2017年我国纳米二氧化钛行业的市场规模达到**亿元，2018年市场规模为**亿元，同比增长了**%，从这两年的市场规模发展来看，纳米二氧化钛行业正处于发展之中，预计2019年将保持**的增速，达到**亿元。

2013-2018年纳米二氧化钛行业市场规模情况

资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

从纳米二氧化钛行业企业区域分布情况来看，纳米二氧化钛行业内企业区域格局明显，其中华东地区占比**%，华南地区占比**%，华中地区占比**%，华北地区占比**%，西部地区占比**%，东北地区占比**%。

2018年我国纳米二氧化钛行业企业区域格局 资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

观研天下发布的《2019年中国纳米二氧化钛行业分析报告-行业供需现状与投资商机研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面

了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 纳米二氧化钛市场概述

第一节 纳米二氧化钛市场发展现状分析

一、重要市场动态及动向

二、市场发展现状分析

1、纳米二氧化钛的发展现状与前景分析

2、国内外纳米二氧化钛生产现状和特点的比较

第二节 纳米二氧化钛市场政策环境分析

一、近年来国家以及政府颁布的相关政策法规

1、我国参与二氧化钛与碳酸钙纳米技术国际标准制定

2、我国新领域精细化工发展规划及政策措施

二、相关政策法规对市场的影响程度

第三节 纳米二氧化钛市场容量分析

一、纳米二氧化钛的应用范围及潜在市场需求

二、纳米二氧化钛发展潜力巨大

第四节 纳米二氧化钛市场特征分析

一、市场界定及行业定义

二、市场现状特征分析及建议

第二章 2018年纳米二氧化钛市场宏观经济运行环境分析

第一节 我国总体经济环境走势分析

- 一、2018年我国国民经济运行情况
- 二、2018年全国各地gdp增长数据分析
- 三、2018年我国工业经济运行情况
- 四、2018年我国经济和市场的基本趋势分析

第二节 国家宏观调控政策分析

- 一、“保增长、控物价”的宏观调控取得积极成效
- 二、2019-2025年国内外经济环境的严峻性
- 三、2019-2025年不同政策组合下经济增长三种情景预测
- 四、对2019-2025年宏观调控的对策建议

第三节 硫氰酸亚铜市场国家宏观发展规划调控方向

- 一、我国精细化工的发展政策
- 二、新领域精细化工产业政策及结构调整方向
 - 1、产品结构调整方向
 - 2、组织结构调整方向

第三章 2016-2018年纳米二氧化钛原材料供应情况分析

第一节 纳米二氧化钛主要原材料

第二节 纳米二氧化钛主要原材料产量变动情况

第三节 纳米二氧化钛主要原材料价格情况

第四节 纳米二氧化钛主要原材料供应情况

第五节 纳米二氧化钛影响原材料供应的因素

- 一、五大因素给我国钛白粉行业带来压力
- 二、金融危机对钛白粉行业的影响还未见底

第四章 2016-2018年中国纳米二氧化钛市场上（下）游产业发展分析

第一节 上游行业分析

- 一、上游行业发展状况
- 二、上游行业市场集中度
- 三、上游行业发展趋势

第二节 下游市场状况分析

- 一、涂料行业市场发展状况分析
- 二、化妆品行业市场发展状况分析
 - 1、2016-2018年总体情况分析
 - 2、市场趋势分析

- 三、燃料电池行业市场发展状况分析
- 四、太阳能电池行业市场发展状况分析
 - 1、中国太阳能电池艰难的发展历程
 - 2、2018年全球太阳能电池市场预计
 - 3、中国太阳能电池板将“占领世界市场”
- 五、塑料行业市场发展状况分析
 - 1、市场需求情况分析
 - 2、行业发展影响因素分析
 - 3、主要产业经济运行分析
 - 4、市场发展前景
- 六、纺织品行业市场发展状况分析
 - 1、2018年纺织行业运行基本情况
 - 2、2018年纺织行业发展趋势
- 七、油漆行业市场发展状况分析
- 八、橡胶行业市场发展状况分析
- 九、汽车行业市场发展状况分析
- 十、农药行业市场发展状况分析
 - 1、我国农药工业发展现状
 - 2、2018年农药行业市场情况
 - 3、2018年农药行业发展预测
- 十一、造纸行业市场发展状况分析
- 十二、医药行业市场发展状况分析
 - 1、2018年中国医药产量分析
 - 2、中国医药市场需求情况分析
 - 3、2018年我国医药行业发展态势及前景分析
- 十三、医疗器械行业市场发展状况分析
- 十四、空气净化行业市场发展状况分析

第五章 2016-2018年我国纳米二氧化钛市场运行情况分析

第一节 国内纳米二氧化钛市场生产能力分析

- 一、总体产品产量统计分析
- 二、产品产量结构性分析
- 三、产品产量企业集中度分析

第二节 纳米二氧化钛市场综合经济指标分析

- 一、行业规模

二、赢利能力

三、经营发展能力

四、偿债能力

第三节 2019-2025年纳米二氧化钛市场销售价格变化走势

一、纳米二氧化钛年度价格变化分析

二、纳米二氧化钛月度价格变化分析

四、纳米二氧化钛市场价格驱动因素分析

第四节 纳米二氧化钛进出口市场分析

一、代表性国家和地区进出口市场分析

二、国内产品进口情况分析

三、国内产品出口情况分析

第六章 纳米二氧化钛的应用分析

第一节 纳米二氧化钛的应用综述

第二节 纳米二氧化钛在各领域的应用专利

一、纳米二氧化钛在燃料电池中的应用专利技术

二、纳米二氧化钛在太阳能电池中的应用专利

三、纳米二氧化钛在橡胶中应用专利

四、纳米二氧化钛在纺织品行业的应用专利

五、纳米二氧化钛在涂料行业中的应用专利

六、纳米二氧化钛在油漆行业中的应用专利

七、纳米二氧化钛在化妆品行业的应用专利

八、纳米二氧化钛在塑料行业中的应用专利

第三节 纳米二氧化钛应用新进展

第四节 纳米二氧化钛的应用细分研究

一、纳米二氧化钛（vk-t02）在化妆品里的运用

二、纳米二氧化钛在纺织行业中的应用效果

三、纳米二氧化钛的特殊功能

四、纳米二氧化钛在光催化方面的应用

第七章 纳米二氧化钛市场综合竞争格局分析

第一节 纳米二氧化钛行业国际竞争力影响因素分析

一、生产要素

二、需求条件

三、相关和支持性产业

四、企业的战略、结构和竞争对手

第二节 国内纳米二氧化钛市场区域市场需求集中度比较

一、市场需求区域集中度比较

二、市场需求主要省份集中度比较

第三节 纳米二氧化钛行业竞争结构分析

一、行业内现有企业的竞争

二、新进入者的威胁

三、替代品的威胁

四、供应商的讨价还价能力

五、购买者的讨价还价能力

第四节 2016-2018国内外纳米二氧化钛市场生产技术发展分析

一、纳米 TiO_2 的制备方法

二、纳米二氧化钛的制备实验及在涂料中的应用

三、纳米二氧化钛光催化技术

四、纳米二氧化钛改性不饱和聚酯树脂及其制备方法

五、利用离子液体可控制备二氧化钛纳米晶方法

六、负载型纳米二氧化钛光催化剂制备及其光催化性能研究

第八章 纳米二氧化钛国内拟在建项目分析及竞争对手动向

第一节 国内纳米二氧化钛技术研究新发展与主要竞争对手动向

一、攀钢纳米二氧化钛制备技术获突破

二、攀钢研发纳米二氧化钛高新技术粉体材料

三、攀渝钛业将成为钛白粉行业的纳米之王

四、兰州化物所纳米二氧化钛薄膜材料研究获突破

五、湖南大学成功研发纳米二氧化钛改性氟碳涂料

六、阳极氧化制备二氧化钛纳米管阵列研究新进展

第二节 国内拟在建项目分析

一、普源化工纳米二氧化钛项目环评

二、1000吨/年纳米级二氧化钛项目

三、南京纳米二氧化钛类功能材料

四、中南大学载银纳米二氧化钛抗菌材料项目通过鉴定

五、安徽宿州建成纳米级二氧化钛生产基地

六、天津建100吨/年纳米二氧化钛项目

七、四川纳米二氧化钛制备生产基地建成

八、引来“海归”筑金巢纳米二氧化钛复合产品投产

第九章 纳米二氧化钛市场重点优势企业财务状况与竞争力分析

第一节 攀钢集团

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 南京海泰纳米材料有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 中核华原钛白股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 上海汇精亚纳米新材料有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 江苏河海纳米科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 安徽新科纳新材料有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节 浙江舟山明日纳米有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八节 江苏常泰纳米材料有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第九节 佛山市世茂投资发展有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十节 其他重点优势企业分析

一、江苏五菱常泰纳米材料有限公司

二、河北茂源化工有限公司

三、上海睿江化工有限公司

四、北京纳辰科技发展有限公司

五、江苏瑞德纳米材料技术有限公司

六、莱阳子西莱环保科技有限公司

七、上海江沪公司

八、杭州万景新材料有限公司

九、许昌诚达纺织原料有限公司

第十章 纳米二氧化钛市场投资前景分析

第一节 纳米二氧化钛的应用范围及潜在市场需求

一、金红石型纳米二氧化钛潜在市场需求分析

二、锐钛型纳米二氧化钛——光触媒的应用及市场

第二节 纳米二氧化钛国内外发展与投资前景分析

第三节 2018年纳米二氧化钛市场发展机遇与挑战

第十一章 纳米二氧化钛市场投资环境分析及投资风险

第一节 纳米二氧化钛市场投资环境分析

一、中国经济形势与投资环境分析

二、2019-2025年中国投资形势转佳

三、跨国化企在华投资悄然升温

第二节 纳米二氧化钛市场投资风险分析

一、客观事件的不确定性风险

二、市场的不确定性风险

三、行业发展的不确定性风险

四、技术发展的不确定性风险

五、战略规划者的主观不确定性风险

六、执行过程的不确定性风险

七、工具方法的局限性风险

八、战略规划系统的不确定性风险

第三节 投资建议

- 一、纳米二氧化钛行业发展建议
- 二、纳米二氧化钛行业投资战略研究

第十二章 纳米二氧化钛市场发展前景展望与预测

第一节 行业发展环境预测

- 一、2018年全球经济展望
- 二、主要宏观政策趋势及其影响分析
- 三、消费、投资及外贸形势展望
- 四、国家政策

第二节 宏观经济形势展望

- 一、中国经济发展周期分析
- 二、经济发展展望

第三节 行业供求形势展望

- 一、上游原料供应预测及市场情况
- 二、纳米二氧化钛下游需求行业发展展望
- 三、纳米二氧化钛行业产能预测
- 四、进出口形势展望

第四节 行业市场格局与经济效益展望

- 一、市场格局展望
- 二、经济效益预测

第五节 行业整体发展展望

- 一、纳米二氧化钛行业国际展望
- 二、国内纳米二氧化钛行业发展展望

第十三章 纳米二氧化钛市场发展战略与建议

第一节 纳米二氧化钛行业发展战略研究

- 一、技术开发战略
- 二、产业战略规划
 - 1、战略规划
 - 2、战略实施
 - 3、战略反思与评价
- 三、业务组合战略
- 四、营销战略规划

五、区域战略规划

六、企业信息化战略规划

第二节 纳米二氧化钛行业品牌战略分析

一、品牌的基本含义

二、品牌战略在企业发展中的重要性

三、纳米二氧化钛品牌的特性和作用

四、纳米二氧化钛品牌的价值战略

五、我国纳米二氧化钛品牌竞争趋势

六、纳米二氧化钛企业品牌发展战略

七、纳米二氧化钛行业品牌竞争策略

第三节 纳米二氧化钛企业经营管理策略

一、企业经营策略综述

二、企业产品经营策略

三、企业渠道经营策略

四、企业并购策略分析

五、经济危机下企业经营管理策略

第四节 专家建议

一、对症下药

二、程序科学

三、控制成本

四、以市场为中心

五、讲求效益

六、可持续发展

七、遵守法律

第十四章 2019-2025年中国纳米二氧化钛项目融资问题分析与专家建议

第一节 企业融资结构的国际比较与借鉴

第二节 中国纳米二氧化钛项目的融资演变

第三节 2019-2025年中国纳米二氧化钛项目特点、融资特点及影响因素分析

一、纳米二氧化钛及其项目的主要特点

二、纳米二氧化钛项目的融资特点

三、纳米二氧化钛项目的融资相关影响因素

第四节 2019-2025年中国纳米二氧化钛项目的融资对策与建议

一、从产业链的整体考虑项目的融资

二、从产业链的三个环节考虑项目的融资

- 三、采用多种形式进行项目融资
- 四、本国筹资的重要性
- 五、有效吸引私人投资
- 六、政府的政策支持

图表目录：

- 图表：国内纳米tio2的制备方法与研究单位
- 图表：白色颜料于合成纤维的折射率
- 图表：日本化纤用水分散型二氧化钛标准
- 图表：2016-2018年我国gdp增长变化情况
- 图表：2016-2018年我国cpi指数同比增长变化情况
- 图表：2018年我国各地gdp总量和增速数据
- 图表：2018年钛白粉价格
- 图表：2018年钛白粉价格
- 图表：2018年钛白粉价格
- 图表：2018年钛白粉价格
- 图表：近年来我国钛白粉产能产量情况
- 图表：2016-2018年我国金红石型钛白粉产量及占总量比例
- 图表：2016-2018年我国钛白粉消费情况
- 图表：2016-2018年我国钛白粉进口情况
- 图表：近年来我国钛白粉出口情况
- 图表：2018年国内pp市场价格走势
- 图表：2018年国内聚乙烯价格走势
- 图表：2018年国内pvc市场价格走势
- 图表：2018年pvc价格走势
- 图表：2018年abs市场价格走势
- 图表：2018年国内abs市场价格走势
- 图表：2018年国内ps市场价格走势
- 图表：2018年我国塑料制品业产量情况
- 图表：2018年国内部分橡胶产品出口情况
- 图表：2018年汽车产量全国合计
- 图表：2018年化学原料药产量全国合计

图表详见正文 (GYZQPT)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/385658385658.html>