

2018-2023年中国硅酸钙板行业发展现状分析及投资风险研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国硅酸钙板行业发展现状分析及投资风险研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/295659295659.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

硅酸钙板(英文：calciumsilicate)作为新型绿色环保建材，除具有传统石膏板的功能外，更具有优越防火性能及耐潮、使用寿命超长的优点，大量应用于工商业工程建筑的吊顶天花和隔墙，家庭装修、家具的衬板、广告牌的衬板、船舶的隔仓板、仓库的棚板、网络地板以及隧道等室内工程的壁板。

为减少对环境的影响，提出了两个主要目标：一是使用较少的天然原料；二是实现最少的废弃物排放、最低的能源消耗和水的使用以及对空气、水和土壤最小的污染。纤维水泥制品的可持续性取决于以下若干主要因素：

- (1) 原材料的生产与制品的制造对环境的影响；
- (2) 制品的耐久性与使用寿命；
- (3) 使用过程中需要的维修；
- (4) 可循环使用性；
- (5) 在建筑物中使用的能效/或对产生绿色能源所起的作用。

图：影响纤维水泥制品可持续性的主要因素 资料来源：公开资料，中国报告网整理

一、近几年的参与方向

1、硅酸钙板/纤维水泥板将用在户外，趋向于装饰保温一体化发展，部分用于复合内隔墙，替代室内隔墙的红砖（河北今年开始执行禁止红砖上墙的文件），部分用于户外园林与公共设施（隧道、地铁站、消防通道、高铁隔音屏），部分用于内装修，应用空间在不断地开拓。

2、我国的新四化开始实施，城镇城市化相继开始，亚投行的成立，重大基础项目的投资，都给行业带来了雨露，开拓应用领域，给行业带来发展的春天。

二、原材料对产品可持续性的影响

2.1纤维增强材

迄今全世界已有40多个国家（包括所有欧盟成员国）在制造硅酸钙板、纤维水泥板时不再使用温石棉。世界卫生组织（WHO）在2006年发布的文件“WHO/SDE/OEH/06Elimina

tionofasbestos-relateddiseases”（消除与石棉有关的疾病）中指出“目前还没有石棉致癌效应的阈值，但在石棉暴露水平很低的人群中一直观察到致癌风险的增加，因此，消除石棉相关疾病最有效的途径就是停止使用各类石棉”，“WHO承诺与各国一起工作消除与石棉相关的疾病，最有效的途径是停止使用各类石棉”。尽管至今国际上对温石棉的使用尚有争议，但WHO的这一文件中明确提出停止使用包括温石棉在内的一切类别的石棉是消除与石棉有关的疾病（石棉肺、肺癌、间皮瘤等）的最有效的途径。看来在世界范围内停止使用温石棉只是一个时间问题，我国绝大多数企业在生产硅酸钙板、纤维水泥板时不再使用温石棉是明智的抉择。

国际上已公认用现有的湿法工艺（抄取法、流浆法）制造非石棉硅酸钙板与蒸压纤维水泥制品，最适宜的石棉代用纤维是经化学处理（硫酸盐处理）的木浆纤维或称纤维素纤维。这主要是：

（1）经磨浆（refining）后的木浆纤维（指经化学处理的木浆纤维，以下均是）具有与松解后的石棉纤维相似的工艺性能，即料浆的过滤性与对粉状粒子（水泥、消石灰、磨细石英砂、粉煤灰等）的吸附性；

（2）此种纤维具有一定的抗拉强度（松解后温石棉的抗拉强度为500MPa~700MPa，磨浆后木浆纤维的此值为500MPa~600MPa）；

（3）磨浆后木浆纤维的长度处于一定范围内（长度为1mm~6mm的纤维含量为60%~70%），与松解后的中长温石棉大致相近；

（4）耐高湿高温性好，与温石棉一样均可经受蒸压（温度为180~200℃）处理。表1中列出经化学处理的木浆纤维与其他几种石棉代用纤维的性能与价格的相对比较。由该表可知，经化学处理的木浆纤维是最适用的石棉代用纤维。

木浆纤维与温石棉相比，主要是对人体健康无害。与合成纤维、玻璃纤维与其他人造纤维相比，木浆纤维属于可再生的天然资源，因而取之不尽而又用之不竭。

我国生产硅酸钙板的企业多数使用进口的经漂白与化学处理的木浆纤维，生产纤维水泥板的企业则多数使用进口的未经漂白、经化学处理的木浆纤维（即专用的牛皮纸纤维）或同时使用此两种纤维。进口纤维的价格不仅较高且又经常波动，为了不受制于人，笔者曾多次呼吁制造硅酸钙板/纤维水泥板所用的木浆纤维应立足于国内。这就需要我国生产此类建筑板材的行业与林业、造纸等行业开展必要的协作，供需双方获得双赢。

过去认为制造强度较高的纤维水泥制品宜使用以山松（radiata pine）为原料制成的木浆纤维，根据近年来国外同行们的探索与研究，证明也可使用由湿地松（slash pine）、桉树（eucalyptus）等制得的木浆纤维。因此，今后若制造硅酸钙板/纤维水泥板所用木浆纤维立足于国内，很有必要扩大树种来源，尤应注意可速生的树种的种植。

此外，一般认为回收的废纸纤维经磨浆后纤维长度较短，不宜用以制造纤维水泥板，但值得注意的是，Nichiha公司多年来使用回收的废纸纤维作原料生产质量较好的纤维水泥外墙板，无疑这是一个值得探索的方向。

2.2 胶凝材料

水泥是纤维水泥板耗能最高的原材料，同时水泥熟料的生产又对环境有很大的污染，因为制成1t熟料大致要释放1t的CO₂。为此，制造纤维水泥板应尽可能减少水泥或水泥中熟料的用量，国内外有些生产纤维水泥板的企业，用消石灰代替部分水泥是符合节能减排要求的；也可使用复合硅酸盐水泥来取代普通硅酸盐水泥。我国复合硅酸盐水泥中含有硅酸盐水泥熟料、两种或两种以上的混合材以及适量的石膏，其中混合材的总掺量大于15%，但不超过50%，对此种水泥的技术要求则基本上与普通硅酸盐水泥相同。因复合水泥中掺有不同的混合材，制造纤维水泥板选用何种复合水泥为宜，最好在工艺线上先进行必要的试验。

国内外制造硅酸钙板的企业一般均用消石灰作为钙质材料，因此生产硅酸钙板的总能耗（包括胶凝材料的生产能耗）应明显低于纤维水泥板。

2.3 硅质材料

制造硅酸钙板或纤维水泥板在原料中掺加硅质材料，其作用主要在于在蒸压过程中钙质材料与硅质材料起化学反应生成托勃莫来石晶体。长期以来，国外企业在制造此类板材时均用磨细石英砂作为硅质材料，主要是因为石英砂的SiO₂含量较高（可达90%以上）。

我国在上世纪90年代后期已有个别生产硅酸钙板或纤维水泥板的企业用粉煤灰代替全部磨细石英砂，产品质量可达到标准要求。近年来国外有些纤维水泥板企业也用粉煤灰代替部分或全部磨细石英砂，例如，Nichiha公司的纤维水泥板中粉煤灰的掺量超过20%，而个别产品中粉煤灰的掺量甚至超过50%。

近年来国际上正在探索废弃碎玻璃在混凝土中的应用，最初考虑用碎玻璃代替作天然

砂石为混凝土的集料，最新的研究结果表明，当玻璃粉磨至一定细度时可呈现火山灰活性，粒径为100 μm以下的玻璃粉的活性甚至高于粉煤灰。碎玻璃的SiO₂含量一般为60%以上，表2列出有代表性的碎玻璃的化学成分，可与低钙粉煤灰相比较。

虽至今尚未见到国外有关用碎玻璃制造硅酸钙板与纤维水泥板的报道，但笔者认为值得一试，但需注意的是，碎玻璃的Na₂O含量较高是否会对制品的蒸压过程与制品性能有所影响。

2.4掺和料

国内外有些企业在制造纤维水泥板或硅酸钙板时掺加少量的微硅粉（4%左右），由于微硅粉中非晶态、高活性的SiO₂含量可高达90%以上，故可适当减少硅质材料的用量，并有助于增进成型过程中薄料层的粘结和蒸压过程中促进托勃莫来石晶体的生成。

国内外生产硅酸钙板和纤维水泥板的企业均100%地利用生产过程中未硬化的板坯，制成料浆后重新使用。绝大多数企业均将半成品加工过程中产生的边角废料、碎屑与细粒经收集、粉磨后作为掺和料使用。例如，Nichiha公司制品中的此种掺和料的掺量达10%以上。这对减少生产区周边的污染有重要意义。

2.5配方

制造纤维水泥板配方中木浆纤维的含量取决于纤维的树种、磨浆后纤维的打浆度以及纤维在纤维水泥料浆中分布的均匀性，一般在7%~9%范围内。纤维含量过大，由于分布不均匀，反而导致制品强度降低。对防火的硅酸钙板而言，则木浆纤维的含量一般在5%以下。当用磨细石英砂作为硅质材料时，最好在制品中不含剩余的未参与反应的石英砂粉。这是因为石英砂中含有晶态的SiO₂，在制品切割、砂光、钻孔等机械加工过程中，SiO₂晶体粉尘对人体有害，吸入过多此种粉尘会导致矽肺与肺癌。

2.6运输

原材料的长途运输既消耗大量燃油，又使空气受到污染，因此在美国LEED的最新升级的评价准则中已重视了运输对能源与环境的影响。

中国报告网发布的《2018-2023年中国硅酸钙板行业发展现状分析及投资风险研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市

场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录：

第一章中国硅酸钙板行业发展环境分析

第一节中国硅酸钙板行业经济环境分析

- 一、国民经济运行情况gdp(季度更新)
- 二、消费价格指数cpi、ppi（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、中国汇率调整（人民币升值）
- 八、对外贸易&进出口

第二节中国硅酸钙板行业政策环境分析

- 一、纤维增强硅酸钙板标准
- 二、《民用建筑节能管理规定》
- 三、《关于进一步推进墙体改革和推广节能建筑的意见》
- 四、《建筑节能设计施工规范》

第三节中国硅酸钙板行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第二章中国新型建材行业发展概况分析

第一节中国新型建材行业发展概述

- 一、中国新型建材发展取得长足进步
- 二、国家对新型建材发展支持的有关政策
- 三、中国新型建材行业上市公司经营情况

第二节中国新型建材与住宅产业化的关系分析

- 一、住宅产业化的必要性
- 二、新型建材与住宅产业化有着紧密的内在联系
- 三、住宅产业化拉动新型建材房屋工厂化加快发展

第三节中国新型建材行业发展中存在的问题分析

- 一、重复建设导致部分产品供大于求
- 二、新型建材产品结构不合理，配套水平低
- 三、生产与市场不协调
- 四、科技开发投入少，创新能力差

第四节中国新型建材行业发展对策分析

- 二、发展新型建材应当遵循的原则
- 三、新型建材行业的发展对策
- 四、推进新型建材发展的具体措施

第三章中国硅酸钙板生产现状分析

第一节中国硅酸钙板行业发展概况分析

- 一、硅酸钙板应用领域分析
- 二、硅酸钙板行业概况分析

第二节中国硅酸钙板产品技术经济分析

- 一、产品生产的技术经济分析
- 二、产品应用的技术经济分析

第三节中国硅酸钙板产业对国家政策适应性分析

- 一、节约能源方面
- 二、环境保护方面
- 三、综合利废方面

第四章中国硅酸钙板行业发展态势分析

第一节中国硅酸钙板市场形势分析

- 一、硅酸钙板在中国的发展历程
- 二、硅酸钙板的生产企业现状

三、硅酸钙板行业存在的问题分析

第二节中国硅酸钙板行业发展建议分析

- 一、提高质量、降低成本
- 二、注重配套产品和应用技术的开发
- 三、加快技术进步
- 四、充分利用国家各项优惠政策

第三节中国硅酸钙板行业市场动态分析

第五章中国轻质建筑材料制造行业数据监测分析

第一节中国轻质建筑材料制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节中国轻质建筑材料制造行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

第三节中国轻质建筑材料制造行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

第四节中国轻质建筑材料制造行业成本费用分析

- 一、销售成本统计
- 二、费用统计

第五节中国轻质建筑材料制造行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

第六章中国硅酸钙板行业竞争格局分析

第一节中国新型建材行业竞争态势分析

- 一、成本制约发展
- 二、竞争集中在中低端市场

三、国内企业面临外资巨头竞争

第二节中国硅酸钙板行业竞争格局分析

一、硅酸钙板行业集中度分析

二、硅酸钙板行业企业竞争分析

第三节中国硅酸钙板行业竞争策略分析

第七章中国主要硅酸钙板企业竞争性财务数据分析

第一节佛山市嘉丰板业有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第二节金强硅酸钙板(福州)有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第三节佛山市金福板业有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第四节青岛凤鸣化工有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第五节佛山市南海新元素板业有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第六节佛山市南海区汇洲装饰建材有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第七节宜春市金特建材实业有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第八节三明市金宫硅酸钙板有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第九节黄冈市华祥新型建材有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第十节柳州市环波建材有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第八章中国保温材料产业发展形势分析

第一节中国保温材料发展分析

一、中国保温材料发展简述

二、中国建筑保温市场发展形势

三、中国常用保温材料的发展状况

四、中国建立专业市场以促保温材料发展

五、中国建筑节能发展给保温材料带来的机会

第二节中国主要地区保温材料发展概况

一、大连建筑保温材料业发展呈现危机

二、浙江长兴县保温材料和电炉业发展战略

三、杭州地区建筑使用保温材料的主要类型及发展趋势

五、江苏发展节能建筑墙体自保温技术

第三节中国新型保温材料研发现状分析

- 一、新型隔热保温材料的研发概况
- 二、gw-zzy新型保温材料概述
- 三、新型保温材料玻化微珠保温体系概述
- 四、硅酸钙绝热保温材料概述
- 五、绝热保温材料在建筑防火中的应用

第四节中国保温材料发展面临的问题及对策

- 一、中国保温材料与工业发达国家间的主要差距
- 二、中国保温材料市场存在的隐患及建议
- 三、中国保温材料的发展策略

第九章中国建筑材料行业发展走势剖析

第一节中国建材行业发展概况

- 一、中国建材业与循环经济发展概述
- 二、中国建材行业做大变强的体制创新发展
- 三、中国鼓励外商投资建材业

第二节中国新型建材发展分析

- 一、发展新型建材及制品是可持续发展战略的要求
- 二、新型建材行业的发展战略
- 三、中国推进新型建材发展的有效措施

第三节中国建筑材料行业发展面临的机遇与挑战

- 一、中国建材工业面临的发展机遇
- 二、中国建筑材料发展的突出矛盾
- 三、国内建材行业发展中存在的问题
- 四、阻碍中国建材行业健康发展的因素

第四节中国建筑材料行业发展的对策

- 一、中国建材行业的发展战略
- 二、中国建材行业的发展措施
- 三、中国建材行业节能发展的建议

第十章2018-2023年中国硅酸钙板行业发展前景预测分析

第一节2018-2023年中国硅酸钙板产品发展趋势分析

- 一、产品技术发展趋势分析
- 二、硅酸钙板行业走向分析

第二节2018-2023年中国硅酸钙板行业市场预测分析

一、硅酸钙板需求预测分析

二、硅酸钙板供给预测分析

三、硅酸钙板竞争格局预测分析

第三节2018-2023年中国硅酸钙板行业市场盈利能力预测分析

第十一章2018-2023年中国硅酸钙板行业投资机会与投资风险分析

第一节2018-2023年中国硅酸钙板行业投资机会分析

一、硅酸钙板行业吸引力分析

二、硅酸钙板区域投资潜力分析

第二节2018-2023年中国硅酸钙板行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、原材料风险分析

三、其它风险分析

第三节2018-2023年中国硅酸钙板行业投资策略分析

图表目录：（部分）

图表：中国gdp总量及增长趋势图

图表：2010.09-2016.04中国月度cpi、ppi指数走势图

图表：中国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：中国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2015中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2012.9-2016.04年中国工业增加值增速统计

图表：中国全社会固定资产投资额走势图

图表：中国财政收入支出走势图单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

（ GYZJY ）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/295659295659.html>