

2019年中国电磁线市场分析报告- 产业竞争现状与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国电磁线市场分析报告-产业竞争现状与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanqijian/395659395659.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电磁线 (magnet wire) 是用以制造电工产品中的线圈或绕组的绝缘电线。又称绕组线。电磁线必须满足多种使用和制造工艺上的要求。前者包括其形状、规格、能短时和长期在高温下工作，以及承受某些场合中的强烈振动和高速下的离心力，高电压下的耐受电晕和击穿，特殊气氛下的耐化学腐蚀等；后者包括绕制和嵌线时经受拉伸、弯曲和磨损的要求，以及浸渍和烘干过程中的溶胀、侵蚀作用等。

生产工艺流程

项目

内容

备料

电磁线的原材料由推车运抵生产现场。绝缘漆的制备在漆料配置间完成。根据各种电磁线绝缘程度的不同，将一定比例的漆料与稀释剂充分混合均匀加入到漆包机中。

拉丝

拉丝在拉丝机中进行，根据需要的线径分一次拉制或多次拉制而成。拉制中温度一般可达60—100℃，采用水溶性润滑剂进行润滑和冷却，当温度超过100℃时，进行补冷、排热。

水洗

水洗是由经过盐酸和火碱净化的水，用高压水流冲洗电磁线，以清除其表面的油污。

退火

退火一般采用电加热的方式在退火炉中进行，退火温度一般控制在300~600℃，退火时采用水蒸气进行保护以防止氧化。退火后利用吹风机进行风冷，至40℃左右进入浸渍工段。

浸渍

浸渍工段在漆包机中进行，根据绝缘层的要求多次完成。浸渍时根据涂层的需要加入适当比例的稀释剂。稀释剂中含有甲酚、二甲苯等易燃有毒液体。

干燥

电磁线的干燥在烘干炉中进行，烘干温度根据拉丝的速度而定，一般为300—400℃。最高可达670摄氏度。干燥与排除废气同步进行，排除的废气(温度为300—400摄氏度)中含有甲酚、苯酚、二甲苯等有毒易燃蒸气，经催化反应达到环保指标后由排废风机排入大气。

收线

收线是利用收线装置将干燥后的电磁线成品缠绕在线盘上。收线时需加入少量润滑剂(974汽油、环己烷)。

包装入库

检验合格后，将绕制好的的线盘外包塑料薄膜装入纸箱或纸筒内，根据用户需要包装成线拖，并装卸至专用仓库内。

信息来源：互联网

1980年以前，我国的电磁线行业主要以国有企业为主导的自力更生的发展道路。处于这一阶段的企业，主要特点是生产规模小、技术相对落后、产品品种单一、品质较差、生产成本较高等。至1980年，我国已有电磁线生产企业200多家，企业数量虽多，但普遍规模较小，年总产量只有5万吨，仅占全球年产量的4.55%。由于产品品种单一，我国电磁线需求很大程度依赖进口。企业生产的电磁线，大部分交由各地机电设备公司统一销售，生产和销售动力受到较大抑制。

自二十世纪八十年代初开始，我国进入市场经济和实施开放政策，国内电磁线企业开始从奥地利、日本、意大利及台湾地区引进生产线，我国电磁线行业产品结构、技术水平、生产能力迅速提高。以市场为导向的新型国有企业和非国有企业迅速成长，产品生产以市场需求偏好为基础，客户满意度大幅提升。新型国有企业依托技术引进和积累，形成了一些业内知名企业。非国有企业凭借优质的销售服务和快速的市场响应速度在市场占有一席之地。

随着中国加入WTO，全球化的市场经济为我国电磁线行业注入大量资本和技术，使得我国电磁线厂商产能迅速扩大。在此期间，我国经济高速增长，电磁线下游行业如汽车、家电、工业电机市场规模迅速扩张，电磁线需求旺盛，行业部分企业产能扩充至万吨规模。对于非国有企业，资本对其限制逐渐减小，生产技术、研发实力和产品品质提升显著。开放的市场使得技术交融更加频繁，我国电磁线产品与国外下游企业产品的配套日趋成熟。

我国电磁线河阳发展历程

信息来源：互联网

2008年全球经济危机，传统制造业受到较大冲击，下游家用电器和电动工具行业产品出口业务萎靡，使得电磁线需求增速有所下降。危机过后，政府通过家电下乡、家电以旧换新等政策刺激市场，使得2011年电磁线市场需求有适当反弹。但受外部经济增长缓慢影响，救市政策的暂时性刺激提前透支了未来的消费需求，电磁线行业在2012年迎来了行业十余年来的首次负增长。2013年起，全球经济逐步复苏，电磁线市场总体需求有所上升；2017年，我国电磁线市场需求量为160.4万吨。

2012-2017年我国电磁性市场需求量

数据来源：安全生产监督管理局

随着家用电器、工业电机等行业的制造中心向我国聚集，我国电磁线年产量经历快速增长阶段，目前约占世界总产量的50%。加之国内电磁线产品品种不断完善，质量显著提高，足够满足国内总体需求，电磁线国际贸易业务也蓬勃发展。自2004年起，我国电磁线出口量持续上升，进口量迅速下降，至2009年我国电磁线产品出口量首次超过进口量。此后，电磁线产品贸易顺差继续扩大。（JP YZ）

【报告大纲】

第一章 电磁线相关概述

第一节 电线电缆的简述

一、电线电缆产品的命名

二、电线电缆的型号构成

第二节 电磁线简述

第三节 电磁线的特性分析

第四节 电磁线分类及特点

一、漆包线

二、绕包线

三、漆包绕包线

四、无机绝缘线

第二章 世界电磁线行业整体发展现状分析

第一节 世界电磁线行业发展环境分析

一、IEC标准

二、UL认证

第二节 世界电磁线行业市场发展格局分析

一、世界电磁线市场特征分析

二、世界电磁线技术现状

三、世界电线电缆进出口贸易

四、国外电磁线新产品透析

五、世界线缆企业掀起并购热潮

第三节 世界电磁线品牌主要国家分析

一、美国线缆产量分析

二、日本电磁线业运行分析

1、日本的电磁线规模萎缩

2、日本电磁线新技术新应用

第四节 2019-2025年世界电磁线行业发展趋势分析

第三章 中国电磁线行业市场发展环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国电磁线市场政策环境分析

一、线缆行业标准修订

二、电线电缆产品生产许可证换（发）证实施细则

三、3C认证将执行新版标准

四、电线电缆强制性产品认证与相关政策

五、行业其他法规政策

第一节 中国电线电缆产业运行概况

一、电线电缆在社会发展中的突出作用

二、我国电线电缆产业优势和劣势

三、国内电线电缆行业增长迅速

四、国内电线电缆行业发展正走向转折

五、原材料价格波对产业的影响

六、行业急待规范市场

七、行业呈现八大经济增长点

八、电线电缆专用设备技术不断提高

第二节 中国电线电缆产业集群发展状况分析

一、我国电线电缆产业集群发展简述

二、我国亟待加速电线电缆产业集群发展

三、推动电缆产业集群升级优化对策

第三节 中国电线电缆行业发展面临的挑战分析

一、我国电线电缆制造业与发达国家的差距

二、电线电缆市场混乱严重影响行业发展

三、电线电缆行业应加快走出去步伐

四、我国电线电缆企业生产经营策略

第五章 中国电磁线行业市场供需分析剖析

第一节 中国电磁线行业发展动态分析

一、无锡有望成亚洲最大电磁线生产基地

二、南浔特种电磁线产业基地被认定为“国家火炬计划”特色产业基地

第二节 中国线缆业运行形势综述

一、我国电线电缆行业发展的主要特点

二、中国已成为世界上第一大电线电缆生产国

三、龙头舞动带动整个产业链发展

第三节 中国电磁线行业运行分析

- 一、中国电磁线技术现状
- 二、中国电磁线重点应用领域

第四节 中国电磁线行业发展中存在的问题

- 一、管理缺乏，技术力量薄弱
- 二、规模不够，特色产品较少
- 三、竞争激烈，利润空间减小

第六章 2015-2018年中国电磁线制造相关行业数据监测分析

第一节 2015-2018年中国电磁线行业总体数据分析

- 一、2018年中国电磁线行业全部企业数据分析

第二节 2015-2018年中国电磁线行业不同规模企业数据分析

- 一、2018年中国电磁线行业不同规模企业数据分析

第三节 2015-2018年中国电磁线行业不同所有制企业数据分析

- 一、2018年中国电磁线行业不同所有制企业数据分析

第七章 2015-2018年中国电磁线相关产量数据统计分析

第一节 2018年中国电磁线相关产量数据分析

- 一、2018年全国电磁线相关产量数据分析
- 二、2018年电磁线相关重点省市数据分析

第二节 2018年中国电磁线相关产量数据分析

- 一、2018年全国电磁线相关产量数据分析
- 二、2018年电磁线相关重点省市数据分析

第三节 2018年中国电磁线相关产量数据分析

- 一、2018年全国电磁线相关产量数据分析
- 二、2018年电磁线相关重点省市数据分析

第八章 中国电磁线细分市场热点产品透析——漆包线

第一节 中国漆包线产业发展综述

- 一、中国漆包线发展状态分析
- 二、漆包线行业环保节能分析
- 三、漆包圆铝线替代漆包线铜分析

四、中国漆包线技术水平分析

第二节 中国市场运行分析

- 一、漆包线市场供需格局分析

二、新型漆包线的价格分析

三、铜包铝漆包线发展分析

四、自粘性漆包线市场需求分析

第三节 中国漆包线企业存在的问题分析

一、管理缺乏且技术力量薄弱

二、规模小特色产品较少

三、竞争激烈及利润空间减小

第九章 中国电磁线市场竞争格局透析

第一节 中国电线电缆行业竞争现状

一、电线电缆行业处于竞争整合阶段

二、电线电缆市场竞争激烈

三、电线电缆前五大品牌竞争力透析

第二节 中国电磁线市场竞争格局

一、世界电缆业巨头目标锁定中国高端市场

二、世界第二大电磁线生产商落户常熟

第三节 中国电磁线行业集中度分析

一、区域集中度分析

二、市场集中度分析

第四节 2019-2025年中国电磁线行业竞争趋势分析

第十章 世界线缆重点企业营运状况浅析

第一节 住友电气工业株式会社（住友电工）

一、企业概况

二、产品竞争力分析

三、在华市场运行状况分析

四、国际化投资前景分析

第二节 休斯顿电线电缆公司

第三节 耐克森（NEXANS）

第四节 普睿司曼电缆与系统公司

第五节 韩国LS线缆公司（LS Cable Ltd.）

第六节 埃塞克斯（Superior Essex Inc）

第十一章 中国电磁线优势企业竞争力及关键性数据分析

第一节 铜陵精达特种电磁线股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业投资前景分析

第二节 保定天威集团有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业投资前景分析

第三节 青岛变压器集团有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业投资前景分析

第四节 冠城大通股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业投资前景分析

第五节 上海裕生特种线材有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业投资前景分析

第六节 江西信江实业有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业投资前景分析

第七节 东莞泽龙线缆有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业投资前景分析

第八节 上海申茂电磁线厂

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业投资前景分析

第九节 河南新乡华洋漆包线有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业投资前景分析

第十节 江苏豪威富集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业投资前景分析

第十二章 中国电磁线相关行业发展状态分析

第一节 电机行业

- 一、电机行业整体发展现状
- 二、电机行业历史发展指标汇总
- 三、影响电机行业发展的主要因素
- 四、发展新型电磁线提高电机综合性能水平
- 五、浅析直流变频电机用电磁线的开发
- 六、2019-2025年中国电机行业发展趋势预测分析

第二节 变压器行业

- 一、变压器产业的自主创新发展分析
 - 二、变压器产量数据统计分析
- 2015-2018年中国变压器产量及增速
- 2015-2018年中国变压器单月产量走势图
- 三、变压器用电磁线的发展综述
 - 四、中国变压器行业对电磁线的影响分析
 - 五、中国变压器行业趋势预测展望

第十三章 2019-2025年中国电磁线行业发展趋势与前景展望分析

第一节 2019-2025年中国电磁线行业趋势预测分析

- 一、中国有望成为世界电磁线生产和贸易的主要地区
- 二、中国电磁线市场前景透析
- 三、环保型电线电缆趋势预测分析

第二节 2019-2025年中国电磁线行业发展趋势分析

- 一、电线电缆新产品发展趋势
- 二、电磁线技术发展趋势
- 三、我国电磁线用绝缘漆的发展方向

第三节 2019-2025年中国电磁线行业市场预测分析

- 一、中国线缆产量预测分析
- 二、电磁线市场供需预测分析
- 三、电磁线进出口贸易预测分析

第四节 2019-2025年中国电磁线市场盈利预测分析

第十四章 2019-2025年中国电磁线行业投资规划建设研究

第一节 2019-2025年中国电磁线行业投资机会分析

- 一、我国电线电缆业投资机会凸显
- 二、电磁线投资潜力分析
- 三、与产业链相关的投资机会分析（铜）

第二节 2019-2025年中国电磁线行业投资前景预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、市场运营机制风险

第三节 2019-2025年中国电磁线行业投资前景研究分析

图表目录

图表 国内生产总值同比增长速度

图表 全国粮食产量及其增速

图表 规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表 社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表 进出口总额（亿美元）

图表 广义货币（M2）增长速度（%）

图表 居民消费价格同比上涨情况

图表 工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表详见报告正文.....（GY YX）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国电磁线市场分析报告-产业竞争现状与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局

，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanqijian/395659395659.html>