

中国家具行业发展趋势调研与未来投资研究报告 (2022-2029年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国家具行业发展趋势调研与未来投资研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202202/575659.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、我国家具行业增长有所放缓

家具作为人类生活不可或缺的必需品，与人们生活、工作、学习、娱乐等活动密切相关，是现代生活方式的载体。家具是一种兼具实用性和艺术性双重属性的产品，既要具有较强的实用价值，又要符合人们的审美情趣。

从家具产品分类来看，家具行业细分领域多样，具体可按需求、使用场景、风格、使用材质等方式分类。其中按需求划分，家具可分为成品家具和定制家具，二者在由消费者选购时因各有所长，属于互补关系，而非替代关系。按用途分类可以分为民用家具、办公家具、休闲家具和其他家具等。

资料来源：观研天下数据中心整理

我国经济的持续快速发展为家具行业提供了良好的发展条件，多年来行业保持稳定增长。2005-2017年规模以上家具企业收入从1387 亿元增长至8789亿元。但是，在2018年以来，随着房地产市场的变化，家具行业整体增长承压。2020年，受新冠疫情在全国部分区域及城市反复的影响，规模以上家具企业营收下降到7070亿元。

数据来源：国家统计局，观研天下数据中心整理

数据来源：国家统计局，观研天下数据中心整理

从企业数量来看，伴随着家具行业的繁荣发展，我国规模以上家具企业数量持续增加，从2013年的4716家增长至2021年的6647家。但从增速来看，我国规模以上家具企业数量增速明显趋缓。可见，随着房地产市场需求下滑，对我国家具行业造成一定影响，行业增速有所放缓。

数据来源：国家统计局，观研天下数据中心整理

二、家具行业进入高质量发展，定制家具行业市场规模稳步提升

家具市场的快速发展与我国的城镇化进程密不可分，城镇人口可支配收入相对较高、购买力强，城镇人口的增加使得购置新房后配置家具产品的需求增加。多年来我国经济持续发展，推动了房地产市场的繁荣，进而带动了家具产品的需求增加。但是，随着我国房地产进行业入地产后周期，我国家具需求增速逐步放缓，行业也从快速增长阶段过度到高质量发展阶段

。

目前 80、90 后成为家具市场消费主力，随着国内居民生活水平和文化水平的提升，消费者对家居环境的自主设计意识日益增强，艺术、设计、时尚等精神消费元素受到越来越多的推崇，旧式的成品家具已不能满足消费者对个性化生活的追求。定制家具凭借对家居空间的高效利用、充分体现消费者的个性化消费需求、现代感强、更环保等特点，成为近年来家具消费领域中新的快速增长点。

定制家具和成品家具优劣势对比

资料来源：观研天下数据中心整理

在家具产品当中，成品家具仍占我国家具市场主要份额，定制家具集中度还比较低。但是，定制家具企业近年来营业收入持续高速增长，显著高于家具行业整体增长率。从市场规模来看，2015年-2021年，我国定制家具行业市场规模从1554亿元增长到3450亿元，复合增长率达到12.07%。

数据来源：企业年报，观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

三、城镇居民可支配收入增长为定制家具行业奠定发展基础

随着宏观经济的发展，我国居民可支配收入持续增长，居民消费能力大大提升，根据国家统计局的统计，从2015 年到2021年，中国居民人均可支配收入从21966元增长到35128元，年均复合增长率为6.9%。随着可支配收入的提高，居民消费结构和消费理念也出现了一定的变化，影响居民消费行为的因素从单纯的价格因素逐渐发展到品牌、质量、信誉、服务以及购物环境等综合因素，这为定制家具行业迅速发展奠定了良好的基础，并带动整体家具行业的消费升级。

数据来源：国家统计局，观研天下数据中心整理

四、全屋定制逐步成为定制家具行业发展新趋势，定制家具行业将保持稳定增长

定制家具的兴起，最初主要集中在定制橱柜、定制衣柜等领域，主要由于国外流行的整体厨房、壁柜移门的传入，以及厨房、衣柜对房屋空间利用的要求相对严格等原因形成的，随着家具企业生产技术的提高和我国居民对家具消费理念的成熟，定制家具逐步拓展到卧室、书

房、客厅、餐厅以及厨房等全屋家具领域。全屋定制产品至少包含了两种以上的单品类定制家具产品，除具有独立、风格统一、选材环保、个性化等特点外，对终端消费者还具有一站式采购便捷、成本可控、售后便利等消费吸引优势。

因此，长期来看，实现全屋家具的定制是定制家具行业的发展方向。预计进入地产后周期时代，随着房地产集中度提升和精装房政策的推进，大宗工程渠道业务的重要性愈加凸显，诸多家居企业也将发展的重心向该领域转移。定制家具行业也将保持稳定增长，到2029年市场规模有望达到4796亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理wys

观研报告网发布的《中国家具行业发展趋势调研与未来投资研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国家具行业发展概述

第一节家具行业发展情况概述

- 一、家具行业相关定义
- 二、家具行业基本情况介绍
- 三、家具行业发展特点分析
- 四、家具行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、家具行业需求主体分析

第二节中国家具行业生命周期分析

- 一、家具行业生命周期理论概述
- 二、家具行业所属的生命周期分析

第三节家具行业经济指标分析

- 一、家具行业的赢利性分析
- 二、家具行业的经济周期分析
- 三、家具行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球家具行业市场发展现状分析

第一节全球家具行业发展历程回顾

第二节全球家具行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲家具行业地区市场分析

- 一、亚洲家具行业市场现状分析
- 二、亚洲家具行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲家具行业市场前景分析

第四节北美家具行业地区市场分析

- 一、北美家具行业市场现状分析
- 二、北美家具行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美家具行业市场前景分析

第五节欧洲家具行业地区市场分析

- 一、欧洲家具行业市场现状分析
- 二、欧洲家具行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲家具行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界家具行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球家具行业市场规模预测

第三章 中国家具行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对家具行业的影响分析

第三节中国家具行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对家具行业的影响分析

第五节中国家具行业产业社会环境分析

第四章 中国家具行业运行情况

第一节中国家具行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节中国家具行业市场规模分析

- 一、影响中国家具行业市场规模的因素
- 二、中国家具行业市场规模
- 三、中国家具行业市场规模解析

第三节中国家具行业供应情况分析

- 一、中国家具行业供应规模
- 二、中国家具行业供应特点

第四节中国家具行业需求情况分析

- 一、中国家具行业需求规模
- 二、中国家具行业需求特点

第五节中国家具行业供需平衡分析

第五章 中国家具行业产业链和细分市场分析

第一节中国家具行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、家具行业产业链图解

第二节中国家具行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对家具行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对家具行业的影响分析

第三节我国家具行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国家具行业市场竞争分析

第一节中国家具行业竞争要素分析

一、产品竞争

二、服务竞争

三、渠道竞争

四、其他竞争

第二节中国家具行业竞争现状分析

一、中国家具行业竞争格局分析

二、中国家具行业主要品牌分析

第三节中国家具行业集中度分析

一、中国家具行业市场集中度影响因素分析

二、中国家具行业市场集中度分析

第七章 2018-2022年中国家具行业模型分析

第一节中国家具行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国家具行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
 - 二、行业优势分析
 - 三、行业劣势
 - 四、行业机会
 - 五、行业威胁
 - 六、中国家具行业SWOT分析结论
- ## 第三节中国家具行业竞争环境分析（PEST）
- 一、PEST模型概述
 - 二、政策因素
 - 三、经济因素
 - 四、社会因素
 - 五、技术因素
 - 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国家具行业需求特点与动态分析

- ### 第一节中国家具行业市场动态情况
- ### 第二节中国家具行业消费市场特点分析
- 一、需求偏好
 - 二、价格偏好
 - 三、品牌偏好
 - 四、其他偏好
- ### 第三节家具行业成本结构分析
- ### 第四节家具行业价格影响因素分析
- 一、供需因素
 - 二、成本因素
 - 三、其他因素
- ### 第五节中国家具行业价格现状分析
- ### 第六节中国家具行业平均价格走势预测
- 一、中国家具行业平均价格趋势分析
 - 二、中国家具行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国家具行业所属行业运行数据监测

- ### 第一节中国家具行业所属行业总体规模分析
- 一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国家具行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国家具行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国家具行业区域市场现状分析

第一节中国家具行业区域市场规模分析

影响家具行业区域市场分布的因素

中国家具行业区域市场分布

第二节中国华东地区家具行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区家具行业市场分析

(1) 华东地区家具行业市场规模

(2) 华南地区家具行业市场现状

(3) 华东地区家具行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区家具行业市场分析

(1) 华中地区家具行业市场规模

(2) 华中地区家具行业市场现状

(3) 华中地区家具行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区家具行业市场分析

- (1) 华南地区家具行业市场规模
- (2) 华南地区家具行业市场现状
- (3) 华南地区家具行业市场规模预测

第五节 华北地区家具行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区家具行业市场分析
 - (1) 华北地区家具行业市场规模
 - (2) 华北地区家具行业市场现状
 - (3) 华北地区家具行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区家具行业市场分析
 - (1) 东北地区家具行业市场规模
 - (2) 东北地区家具行业市场现状
 - (3) 东北地区家具行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区家具行业市场分析
 - (1) 西南地区家具行业市场规模
 - (2) 西南地区家具行业市场现状
 - (3) 西南地区家具行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区家具行业市场分析
 - (1) 西北地区家具行业市场规模
 - (2) 西北地区家具行业市场现状
 - (3) 西北地区家具行业市场规模预测

第十一章 家具行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2022-2029年中国家具行业发展前景分析与预测

第一节中国家具行业未来发展前景分析

一、家具行业国内投资环境分析

二、中国家具行业市场机会分析

三、中国家具行业投资增速预测

第二节中国家具行业未来发展趋势预测

第三节中国家具行业规模发展预测

一、中国家具行业市场规模预测

二、中国家具行业市场规模增速预测

三、中国家具行业产值规模预测

四、中国家具行业产值增速预测

五、中国家具行业供需情况预测

第四节中国家具行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国家具行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国家具行业进入壁垒分析

一、家具行业资金壁垒分析

二、家具行业技术壁垒分析

三、家具行业人才壁垒分析

四、家具行业品牌壁垒分析

五、家具行业其他壁垒分析

第二节家具行业风险分析

一、家具行业宏观环境风险

二、家具行业技术风险

三、家具行业竞争风险

四、家具行业其他风险

第三节中国家具行业存在的问题

第四节中国家具行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国家具行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国家具行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国家具行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节家具行业营销策略分析

一、家具行业产品营销

二、家具行业定价策略

三、家具行业渠道选择策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202202/575659.html>