

中国喷灌机行业商业模式专项分析与企业投资环境研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国喷灌机行业商业模式专项分析与企业投资环境研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/225662225662.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

喷灌是目前较为先进的节水灌溉方式，是我国近年来推广应用的主要节水灌溉方式。移动式喷灌机是推广应用的重点。国内正在使用的喷灌机主要有：轻小型喷灌机、人工拆移管道式喷灌系统、绞盘式喷灌机、滚移式喷灌机、双悬臂式喷灌机、拖拉机悬挂式喷灌机、中心支轴式喷灌机和平移式喷灌机。

轻小型喷灌机的配套形式为动力机、水泵和喷头。配套动力为3 kW或8.8 kW 柴油机或电动机，输水管道为涂塑软管。该喷灌机的主要优点是单位灌溉面积成本低，移动较为方便；主要缺点是工作压力高，灌水均匀度不容易掌握。目前，轻小型喷灌机和人工拆移管道式喷灌系统的灌溉面积约占我国总喷灌面积的80%。虽然该喷灌机还存在许多的问题，但凭借其低成本的优势，仍然是今后一段时期内我国喷灌行业的主要机型。

中国报告网发布的《中国喷灌机行业商业模式专项分析与企业投资环境研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

报告大纲：

第一章 喷灌机产业概述

1.1 喷灌机定义

1.2 喷灌机分类及应用

1.3 喷灌机产业链结构

1.4 喷灌机产业概述

1.5 喷灌机产业政策分析

1.6 喷灌机产业新闻分析

第二章 喷灌机行业国内外市场分析

2.1 喷灌机行业国际市场分析

2.1.1 喷灌机国际市场发展历程

2.1.2 喷灌机竞争格局分析

2.1.3 喷灌机国际主要国家发展情况分析

2.1.4 喷灌机国际市场发展趋势

2.2 喷灌机行业国内市场分析

2.2.1 喷灌机国内市场发展历程

2.2.2 喷灌机竞争格局分析

2.2.3 喷灌机国内主要地区发展情况分析

2.2.4 喷灌机国内市场发展趋势

2.3 喷灌机行业国内外市场对比分析

第三章 喷灌机技术参数和制造基地分析

3.1 2014全球主要生产企业喷灌机产能及产量

3.2 2014全球主要生产企业喷灌机制造基地分布

3.3 2014全球主要生产企业喷灌机研发现状和技术来源

3.4 2014全球主要生产企业喷灌机原材料来源分析

第四章 喷灌机不同地区 不同规格 不同应用产量分布

4.1 2013-2015年喷灌机不同地区（美国 欧洲 日本 中国等）产量分析

4.2 2014年喷灌机产量（分类型）

4.3 2014年喷灌机产量（分应用）

4.4 2014年喷灌机各个企业价格

4.5 2013-2015年美国喷灌机产能、产量、成本、价格、产值分析

4.6 2013-2015年欧洲喷灌机 产能 产量 成本 价格 产值分析

4.7 2013-2015年中国喷灌机 产能 产量 成本 价格 产值分析

4.8 2013-2015年美国喷灌机供应量、进口量、出口量、消费量

4.9 2013-2015年欧洲喷灌机 供应量 进口量 出口量 消费量

4.10 2013-2015年中国喷灌机 供应量 进口量 出口量 消费量

第五章 喷灌机技术工艺及成本结构

5.1 喷灌机产品技术参数

5.2 喷灌机技术工艺分析

5.3 喷灌机成本结构分析

5.4 喷灌机价格 成本 毛利分析

第六章 2013-2015年喷灌机产 供 销 需市场现状和预测分析

6.1 2013-2015年喷灌机产能及产量统计

6.2 2013-2015年喷灌机产量市场份额（企业细分）

6.3 2013-2015年喷灌机消费量综述

6.4 2013-2015年喷灌机供应量 需求量（消费量） 缺口量

6.5 2013-2015年中国喷灌机进口量 出口量 消费量

6.6 2013-2015年喷灌机平均成本、价格、产值、毛利率

6.7 2013-2015年喷灌机产量及市场份额（地区细分）

6.8 2013-2015年喷灌机产值及市场份额（地区细分）

第七章 喷灌机核心企业研究

7.1 维蒙特（Valmont）

7.2 林赛 (Lindsay)

7.3 瑞克 (Reinke)

7.4 伊尔 (Irrifrance)

7.5 保尔 (Bauer)

7.6 皮尔斯 (Pierce)

第八章 上下游供应链分析及研究

8.1 上游原料供货商及价格分析

8.1.1 水泵

8.1.2 喷灌管道

8.1.3 喷头

8.1.4 移动喷枪

8.1.5 喷灌机配件

8.2 上游设备及供应商研究

8.3 下游应用及需求分析

8.4 地区消费量分析

第九章 喷灌机营销渠道分析

9.1 喷灌机营销渠道现状分析

9.2 喷灌机营销渠道发展趋势

第十章 喷灌机行业发展趋势

10.1 2015-2020年喷灌机产能及产量统计

10.2 2015-2020年喷灌机产量及市场份额

10.3 2015-2020年喷灌机需求量综述

10.4 2015-2020年喷灌机供应量 需求量 缺口量

10.5 2015-2020年喷灌机进口量 出口量 消费量

10.6 2015-2020年喷灌机平均成本、价格、产值、毛利率

第十一章 喷灌机供应链关系分析

11.1 原材料提供商名单及联系信息

11.2 设备制造商名单及联系信息

11.3 喷灌机主要制造商及联系信息

11.4 主要客户名单

11.5 喷灌机供应链关系分析

第十二章 喷灌机新项目投资可行性分析

12.1 喷灌机项目SWOT分析

12.2 喷灌机新项目可行性分析

12.2.1 年产能在1000台的喷灌机项目

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/225662225662.html>