

2019年中国二维码行业分析报告- 行业供需现状与发展动向预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国二维码行业分析报告-行业供需现状与发展动向预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/385668385668.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2019年我国二维码行业宏观环境情况

中国GDP增长情况：初步核算，中国2018年前三季度国内生产总值650899亿元，按可比价格计算，同比增长6.7%。分季度看，一季度同比增长6.8%，二季度增长6.7%，三季度增长6.5%。分产业看，第一产业增加值42173亿元，同比增长3.4%；第二产业增加值262953亿元，增长5.8%；第三产业增加值345773亿元，增长7.7%。数据来源：国家统计局

工业经济发展形势：2018年9月份，规模以上工业增加值同比实际增长5.8%（以下增加值增速均为扣除价格因素的实际增长率），比8月份回落0.3个百分点。从环比看，9月份，规模以上工业增加值比上月增长0.50%。1-9月份，规模以上工业增加值同比增长6.4%，增速较1-8月份回落0.1个百分点。规模以上工业增加值同比增速（%）数据来源：国家统计局

随着我国经济的不断发展、人们生活水平的不断提高，人们的消费观念和消费水平也有了很大的转变与提升。在这个契机下，二维码行业也得到了快速发展，2017年我国二维码行业的市场规模达到**亿元，2018年市场规模为**亿元，同比增长了**%，从这两年的市场规模发展来看，二维码行业正处于发展之中，预计2019年将保持**的增速，达到**亿元。

2013-2018年二维码行业市场规模情况

资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

从二维码行业企业区域分布情况来看，二维码行业内企业区域格局明显，其中华东地区占比**%，华南地区占比**%，华中地区占比**%，华北地区占比**%，西部地区占比**%，东北地区占比**%。

2018年我国二维码行业企业区域格局 资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

观研天下发布的《2019年中国二维码行业分析报告-行业供需现状与发展动向预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询

机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 二维码行业发展综述

第一节 二维码的定义

- 一、二维码的定义
- 二、二维码和一维码的区别
- 三、二维码和RFID的区别

第二节 二维码的分类

- 一、行排式二维码
- 二、矩阵式二维码

第三节 二维码的应用形态分类

- 一、被读类业务分析
- 二、主读类业务分析

第四节 手机二维码价值链分析

- 一、手机二维码价值链分析
- 二、技术服务提供商分析
- 三、二维码购买商家分析
- 四、手机用户分析

第五节 手机二维码主要技术标准

第六节 二维码产业环境分析

- 一、移动互联网用户规模分析
- 二、智能终端普及现状分析

三、移动网络发展现状分析

第二章 中国二维码行业市场分析

第一节 二维码行业发展状况分析

一、二维码行业发展历程分析

1、国际二维码行业发展历程

2、国内二维码行业发展历程

二、二维码行业运营模式分析

1、社交类

2、阅读类

3、工具类

4、服务类

5、购物类

三、二维码行业商业模式分析

1、商业模式基本概念

2、二维码行业典型商业模式

四、二维码市场现状分析

1、二维码市场规模

2、二维码市场应用现状

第二节 二维码主要应用分析

一、电子凭证应用分析

1、二维码电子凭证特点

2、二维码电子凭证应用

二、防伪营销应用分析

三、拍码购物应用分析

四、移动支付应用分析

第三节 二维码用户行为特征分析

一、二维码扫码人群地域分布特征

二、二维码扫码人群年龄分布特征

三、二维码扫码人群的行为特征

四、二维码扫码内容特征

第四节 二维码行业竞争现状分析

一、二维码行业竞争格局分析

二、BAT二维码的运营与布局

1、腾讯二维码运营与布局

- 2、阿里巴巴二维码运营与布局
- 3、百度二维码运营与布局
- 4、BAT三巨头二维码布局O2O优劣势对比

三、二维码竞争趋势预测分析

第五节 二维码行业技术现状分析

一、二维码专利技术分析

- 1、行业技术活跃度
 - 2、行业专利产出质量分析
- ##### 二、二维码技术趋势分析

第六节 二维码移动营销推广分析

- 一、二维码移动营销现状
- 二、二维码移动营销推广优势
- 三、二维码广告价值分析
- 四、二维码移动营销商业模式评价
- 五、二维码移动营销推广典型案例
 - 1、维多利亚内衣“诱惑”二维码
 - 2、星巴克“方便与互动”二维码
 - 3、特易购（Tesco）公司重新创造购物体验

第七节 二维码行业SWOT分析

第三章 国际二维码行业应用分析

第一节 国际二维码总体应用情况分析

第二节 日本二维码行业发展现状分析

- 一、二维码发展历程分析
- 二、二维码普及现状分析
- 三、二维码市场份额分析
- 四、二维码运营模式分析
- 五、二维码应用趋势分析

第三节 韩国二维码行业发展现状分析

- 一、二维码发展历程分析
- 二、二维码普及现状分析
- 三、二维码市场份额分析
- 四、二维码运营模式分析
- 五、二维码应用趋势分析

第四节 欧美二维码行业发展现状分析

- 一、二维码发展现状分析
- 二、二维码普及现状分析
- 三、二维码市场份额分析
- 四、二维码应用趋势分析

第四章 中国二维码行业应用分析

第一节 国内二维码总体应用情况分析

第二节 物流行业二维码应用分析

- 一、行业二维码应用背景分析
- 二、行业二维码应用现状分析
- 三、行业二维码应用系统设计
- 四、行业二维码应用趋势分析

第三节 支付行业二维码应用分析

- 一、行业二维码应用背景分析
- 二、行业二维码应用现状分析
 - 1、二维码支付技术现状
 - 2、二维码支付市场运营状况分析
 - 3、二维码支付应用优势
- 三、行业二维码应用瓶颈分析
- 四、行业二维码应用策略建议

第四节 动物标识防疫二维码应用分析

- 一、行业二维码应用背景分析
- 二、行业二维码应用现状分析
 - 1、畜禽标识申购与发放管理系统
 - 2、动物生命周期各环节全程监管系统
 - 3、畜禽产品质量安全追溯系统
- 三、行业二维码应用瓶颈分析
- 四、行业二维码应用趋势分析

第五节 药品行业二维码应用分析

- 一、行业二维码应用背景分析
- 二、行业二维码应用系统构建
- 三、行业二维码应用现状分析
 - 1、药品流通过程
 - 2、二维标识码管理
 - 3、溯源查询与稽查

四、行业二维码应用趋势分析

第六节 食品行业二维码应用分析

一、行业二维码应用背景分析

二、行业二维码应用现状分析

三、行业二维码应用系统构建

四、行业二维码应用趋势分析

第七节 公安系统二维码应用分析

一、行业二维码应用背景分析

二、行业二维码应用现状分析

1、在证件办理中的应用

2、在门禁系统中的应用

3、在公安资产管理中的应用

4、在会议签到中的应用

三、行业二维码应用瓶颈分析

四、行业二维码应用趋势分析

第八节 出版印刷二维码应用分析

一、行业二维码应用背景分析

二、行业二维码应用现状分析

1、在图书期刊版权中的应用

2、在图书期刊阅读中的应用

3、在图书期刊出版防伪中的应用

三、行业二维码应用要点分析

四、行业二维码应用趋势分析

第九节 二维码新兴领域应用分析

一、二维码的物联网应用分析

二、二维码的O2O应用分析

第五章 手机二维码行业商业模式分析

第一节 手机二维码业务参与者分析

一、手机二维码业务参与者分析

二、手机二维码参与者功能分类

第二节 手机二维码价值链模型分析

一、手机二维码价值链模型分析

二、手机二维码价值链分析

1、移动运营商分析

- 2、解决方案提供商
- 3、内容提供商
- 4、终端设备提供商分析
- 5、终端用户分析
- 6、其他参与者分析

三、价值定位分析

四、目标市场分析

五、核心能力分析

- 1、技术开发和创新能力
- 2、产业链的协调能力
- 3、强大用户基础
- 4、市场应变能力
- 5、营销能力

第三节 手机二维码盈利模式分析

一、盈利模式的选择

- 1、客户解决方案模式分析
- 2、速度模式分析
- 3、利润乘数模式分析
- 4、行业标准模式分析
- 5、价值链定位模式分析

二、收入模式分析

- 1、移动运营商收入
- 2、解决方案提供商收入
- 3、内容提供商收入
- 4、终端设备提供商收入

三、资费模式分析

- 1、资费方式
- 2、资费水平

第六章 二维码在客户关系管理中的应用

第一节 二维码在会员制系统中的应用

一、二维码方案的应用方式分析

- 1、会员注册
- 2、礼品兑换
- 3、增值服务兑换

二、二维码方案的应用优势分析

第二节 二维码在客户关系管理中的应用

一、二维码会员关系管理系统简介

1、二维码会员关系管理系统构成

2、二维码会员关系管理系统结构

二、二维码平台运行环境分析

1、硬件环境分析

2、软件环境分析

三、QR CODE二维码及其生成

1、QR CODE主要特点

2、QR CODE基本特性

3、QR CODE符号结构

4、QR CODE编码步骤

5、QR CODE的生成

四、二维码短彩信平台分析

1、二维码短彩信管理系统功能分析

2、二维码短彩信接口设计分析

五、二维码终端软件分析

1、二维码客户端登陆

2、二维码客户端扫描识别

六、二维码在客户关系管理中的应用结果分析

1、二维码会员关系管理系统平台性能总结

2、二维码技术在客户关系管理中的应用结果分析

第七章 标杆二维码企业运营分析

第一节 深圳市华阳信通科技发展有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 上海新大陆翼码信息科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 银河联动信息技术（北京）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 信码互通（北京）科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 北京网路畅想科技发展有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 北京紫光优码科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节 北京龙贝世纪科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八节 北京意锐双创科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第九节 北京维深科技发展有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十节 北京青铜软件技术有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八章 二维码行业前景与趋势预测

第一节 二维码行业应用发展趋势

一、传统行业二维码应用覆盖更全面

二、二维码移动应用将占据主导

第二节 二维码行业技术发展趋势

一、二维码行业技术现状

二、二维码行业技术发展趋势

第三节 二维码市场规模预测

一、二维码行业趋势预测分析

二、二维码市场规模预测

第四节 二维码行业热点投资机会分析

一、二维码行业进入门槛分析

1、技术门槛

2、政策门槛

3、资金门槛

二、手机二维码投资机会分析

部分图表目录：

图表：二维码和一维条码对比

图表：二维码和RFID特性比较

图表：手机二维码价值链结构图

图表：手机二维码技术服务提供商价值链解析

图表：手机二维码购买商家价值链解析

图表：手机二维码手机用户价值链解析

图表：QR（Quickiy Response）码与DM（Data Matrix）码分析比较

图表：2016-2018年手机上网用户和对移动电话用户渗透率情况

图表：截至2018年移动电话普及率

图表：2016-2018年移动互联网接入流量和户均流量比较

图表详见正文（GYZQPT）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/385668385668.html>