

2021年中国园林绿化行业分析报告- 市场规模现状与未来规划分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国园林绿化行业分析报告-市场规模现状与未来规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanlinhuahui/535669535669.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

园林绿化是通过运用工程技术和艺术手段，对地形改造、种植花草、营造建筑和布置园路等途径进行创作而成的美丽的自然环境和游憩境域，具有生态性、科学性、文化性、艺术性的特点。

园林绿化是对城市中原有自然环境的维护与提高，更是对自然环境的再创造，对于环境保护有着重要意义。近年来我国政府部门相继出台多项相关政策，促进园林绿化行业健康发展，行业进入法制标准化时期。

如2020年1月，国务院发布《关于加强城市绿化建设的通知》，该通知对今后一段时期的城市绿化指标提出量化要求，使得各级政府对城市绿化工作的重视程度大大提高。

我国园林绿化行业相关政策规划梳理汇总（一）

时间

发布主体

政策规划

要点

1992年（2017年修订）

国务院

《城市绿化条例》

促进城市绿化事业的发展，改善生态环境，美化生活环境，增进人民身心健康，条例适用于在城市规划区内种植和养护树木花草等城市绿化的规划、建设、保护和管理。

1993年

原建设部

《城市绿化规划建设指标的规定》

城市绿地率，是指城市各类绿地（含公共绿地、居住区绿地、单位附属绿地、防护绿地、生产绿地、风景林地等六类）总面积占城市面积的比率。城市绿地率到2000年应不少于25%，到2010年应不少于30%。

2000年

原建设部

《创建国家园林城市实施方案》

创建园林城市（城区）是一项社会系统工程，是符合当前社会进步、经济发展形势需要，造福子孙后代的民心工程，各城市要本着为人民服务，对人民负责、对子孙后代负责的精神，搞好创建园林城市活动，加强城市生态环境建设和城市基础设施建设，改善城市环境，促进城市可持续发展。

《国家园林城市标准》

2001年

国务院

《国务院关于加强城市绿化建设的通知》

工作目标和主要任务是：到2005年，全国城市规划建成区绿地率达到30%以上，绿化覆盖率达到35%以上，人均公共绿地面积达到8平方米以上，城市中心区人均公共绿地达到4平方米以上；到2010年，城市规划建成区绿地率达到35%以上，绿化覆盖率达到40%以上，人均公共绿地面积达到10平方米以上，城市中心区人均公共绿地达到6平方米以上。

2007年（2016年修订）

住建部

《城市绿地设计规范》

城市绿地总体设计应符合绿地功能要求，因地制宜，发挥城市绿地的生态、景观、生产等作用，达到功能完善、布局合理、植物多样、景观优美的效果。

2007年

原建设部

《关于建设节约型城市园林绿化的意见》

基本原则：按照建设资源节约型、环境友好型社会的要求，全面落实科学发展观，因地制宜、合理投入、生态优先、科学建绿，将节约理念贯穿于规划、建设、管理的全过程，引导和实现城市园林绿化发展模式的转变，促进城市园林绿化的可持续发展。

2010年

住建部、国家质量监督检验检疫局

《城市园林绿化评价标准》

“评价标准”包括了城市园林绿化以及城市环境和基础设施建设的多个领域，涵盖了管理、规划、建设等多个层面，总结了我国城市园林绿化多年来的研究成果和实践经验，参考了相关的国际标准，采纳成熟的科研成果，归纳了我国城市园林绿化的不同发展水平，体现了现代城市园林绿化的发展方向。

2011年

住建部

《关于加快建设园林绿化企业资质信息核准一体化管理体系的通知》

住建部将在完成对现有城市园林绿化企业资质信息核准系统的升级改造的同时，全面推进省级城市园林绿化企业资质信息核准系统建设，实现全国城市园林绿化企业资质信息核准一体化联网管理，建立全国城市园林绿化企业中央数据库，实现跨地区、跨等级企业信息共享以及部、省（市、区）城市园林绿化企业资质审核协同开展。

2011年修正

原建设部

《城市绿线管理办法》

建立并严格实行城市绿线管理制度，加强城市生态环境建设，创造良好的人居环境，促进城市可持续发展。

2012年

住建部

《园林绿化工程施工及验收规范》

是城市园林绿化工程施工及验收规范，规定了园林绿化施工前准备、植物材料和种子、种植前土壤处理、种植穴（槽）的挖掘、苗木运输和假植、苗木种植前的修剪、各类植物的种植、屋顶绿化、地下设施覆土绿化、垂直绿化、斜面护坡绿化、绿化工程附属设施和工程验收等基本要求。

2012年

住建部

《住房城乡建设部关于促进城市园林绿化事业健康发展的指导意见》

到2020年，全国设市城市要对照《城市园林绿化评价标准》完成等级评定工作，达到国家级标准，其中已获得命名的国家园林城市要达到国家 级标准。

2013年

住建部

《住房城乡建设部印发关于进一步加强公园建设管理的意见的通知》

在保护、改造提升原有公园的基础上，按照市民出行300-500米见公园绿地的要求，结合城乡环境整治、城中村改造、城乡统筹建设、弃置地生态修复等，加大社区公园、街头游园、郊野公园、绿道绿廊等规划建设力度，确保城区人均公园绿地面积不低于5平方米、公园绿地服务半径覆盖率不低于60%。四是将公园保护发展规划纳入城市绿线和蓝线管理，确保公园用地性质及其完整性。资料来源：公开资料整理

我国园林绿化行业相关政策规划梳理汇总（二）

时间

发布主体

政策规划

要点

2016年

住建部、原环保部

《住房城乡建设部环境保护部关于印发全国城市生态保护与建设规划（2015-2020年）的通知》

规划目标中明确提出，到2020年城市园林绿化固定资产投资占城市市政公用设施建设固定资产投资比例不低于12%，环境保护投资占GDP比例不低于3.5%，生态环境保护宣传教育普及率达到80%。

国务院

《关于进一步加强城市规划建设管理工作的若干意见》

优化城市绿地布局，构建绿道系统，实现城市内外绿地连接贯通，将生态要素引入市区。建设森林城市。推行生态绿化方式，保护古树名木资源，广植当地树种，减少人工干预。鼓励发展屋顶绿化、立体绿化。进一步提高城市人均公园绿地面积和城市建成区绿地率，改变城市建设中过分追求高强度开发、高密度建设、大面积硬化的状况，让城市更自然、更生态、更有特色。

住建部

《国家园林城市系列标准》

牢固树立和贯彻落实创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，更好地发挥创建园林城市对促进城乡园林绿化建设、改善人居环境的抓手作用，加快推进生态文明建设。

2017年

住建部

《园林绿化工程建设管理规定》

贯彻落实国务院推进简政放权、放管结合、优化服务改革要求，做好城市园林绿化企业资质核准取消后市场管理工作，加强园林绿化工程建设事中事后监管。

住建部

《关于做好取消城市园林绿化企业资质核准行政许可事项相关工作的通知》

各地要按照国务院推进简政放权、放管结合、优化服务改革的要求，创新城市园林绿化市场管理方式，探索建立健全园林绿化企业信用评价、守信激励、失信惩戒等信用管理制度，加强事中事后监管，维护市场公平竞争秩序。

原建设部

《城市绿地分类标准》

科学地编制、审批、实施绿地系统规划，规范绿地的保护、建设和管理，便于改善城乡生态环境，促进城乡的可持续发展。

2018年

住建部

《园林绿化工程盐碱地改良技术标准》

成为行业标准，编号为CJJ/T283-2018，自2019年4月1日起实施。

2019年

住建部

《城市园林绿化监督管理信息系统工程技术标准》

成为行业标准，编号为CJJ/T302-2019，自2020年3月1日起实施。

2020年

住建部

《住房和城乡建设部关于命名2019年国家生态园林城市、园林城市（县城、城镇）的通知

》

经研究，决定命名江苏省南京市等8个城市为国家生态园林城市、河北省晋州市等39个城市为国家园林城市、河北省正定县等72个县城为国家园林县城、浙江省泰顺县百丈镇等13个城镇为国家园林城镇。

2020年1月

国务院

《关于加强城市绿化建设的通知》

该通知对今后一段时期的城市绿化指标提出量化要求，使得各级政府对城市绿化工作的重视程度大大提高。

2020年2月

工业部

《城市绿化规划建设指标的规定》

新建居住区绿地占居住区总用地比率须达30%以上，预计规定将为住宅园林的建设提供了政策保障。资料来源：公开资料整理（shz）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国园林绿化行业分析报告-市场规模现状与未来规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的

发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国园林绿化行业发展概述

第一节 园林绿化行业发展情况概述

- 一、园林绿化行业相关定义
- 二、园林绿化行业基本情况介绍
- 三、园林绿化行业发展特点分析
- 四、园林绿化行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、园林绿化行业需求主体分析

第二节 中国园林绿化行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、园林绿化行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - 1、沟通协调机制
 - 2、风险分配机制
 - 3、竞争协调机制
- 四、中国园林绿化行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国园林绿化行业生命周期分析

- 一、园林绿化行业生命周期理论概述
- 二、园林绿化行业所属的生命周期分析

第四节 园林绿化行业经济指标分析

- 一、园林绿化行业的赢利性分析
- 二、园林绿化行业的经济周期分析
- 三、园林绿化行业附加值的提升空间分析

第五节 中国园林绿化行业进入壁垒分析

- 一、园林绿化行业资金壁垒分析
- 二、园林绿化行业技术壁垒分析
- 三、园林绿化行业人才壁垒分析

四、园林绿化行业品牌壁垒分析

五、园林绿化行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球园林绿化行业市场发展现状分析

第一节 全球园林绿化行业发展历程回顾

第二节 全球园林绿化行业市场区域分布情况

第三节 亚洲园林绿化行业地区市场分析

一、亚洲园林绿化行业市场现状分析

二、亚洲园林绿化行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲园林绿化行业市场前景分析

第四节 北美园林绿化行业地区市场分析

一、北美园林绿化行业市场现状分析

二、北美园林绿化行业市场规模与市场需求分析

三、北美园林绿化行业市场前景分析

第五节 欧洲园林绿化行业地区市场分析

一、欧洲园林绿化行业市场现状分析

二、欧洲园林绿化行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲园林绿化行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界园林绿化行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球园林绿化行业市场规模预测

第三章 中国园林绿化产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品园林绿化总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国园林绿化行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国园林绿化产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国园林绿化行业运行情况

第一节 中国园林绿化行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国园林绿化行业市场规模分析

第三节 中国园林绿化行业供应情况分析

第四节 中国园林绿化行业需求情况分析

第五节 我国园林绿化行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国园林绿化行业供需平衡分析

第七节 中国园林绿化行业发展趋势分析

第五章 中国园林绿化所属行业运行数据监测

第一节 中国园林绿化所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国园林绿化所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国园林绿化所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国园林绿化市场格局分析

第一节 中国园林绿化行业竞争现状分析

一、中国园林绿化行业竞争情况分析

二、中国园林绿化行业主要品牌分析

第二节 中国园林绿化行业集中度分析

一、中国园林绿化行业市场集中度影响因素分析

二、中国园林绿化行业市场集中度分析

第三节 中国园林绿化行业存在的问题

第四节 中国园林绿化行业解决问题的策略分析

第五节 中国园林绿化行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国园林绿化行业需求特点与动态分析

第一节 中国园林绿化行业消费市场动态情况

第二节 中国园林绿化行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 园林绿化行业成本结构分析

第四节 园林绿化行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国园林绿化行业价格现状分析

第六节 中国园林绿化行业平均价格走势预测

一、中国园林绿化行业价格影响因素

二、中国园林绿化行业平均价格走势预测

三、中国园林绿化行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国园林绿化行业区域市场现状分析

第一节 中国园林绿化行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区园林绿化市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区园林绿化市场规模分析

四、华东地区园林绿化市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区园林绿化市场规模分析

四、华中地区园林绿化市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区园林绿化市场规模分析

四、华南地区园林绿化市场规模预测

第九章 2017-2020年中国园林绿化行业竞争情况

第一节 中国园林绿化行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国园林绿化行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国园林绿化行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 园林绿化行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国园林绿化行业发展前景分析与预测

第一节 中国园林绿化行业未来发展前景分析

一、园林绿化行业国内投资环境分析

二、中国园林绿化行业市场机会分析

三、中国园林绿化行业投资增速预测

第二节 中国园林绿化行业未来发展趋势预测

第三节 中国园林绿化行业市场发展预测

一、中国园林绿化行业市场规模预测

二、中国园林绿化行业市场规模增速预测

三、中国园林绿化行业产值规模预测

四、中国园林绿化行业产值增速预测

五、中国园林绿化行业供需情况预测

第四节 中国园林绿化行业盈利走势预测

一、中国园林绿化行业毛利润同比增速预测

二、中国园林绿化行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国园林绿化行业投资风险与营销分析

第一节 园林绿化行业投资风险分析

一、园林绿化行业政策风险分析

二、园林绿化行业技术风险分析

三、园林绿化行业竞争风险分析

四、园林绿化行业其他风险分析

第二节 园林绿化行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国园林绿化行业发展战略及规划建议

第一节 中国园林绿化行业品牌战略分析

一、园林绿化企业品牌的重要性

二、园林绿化企业实施品牌战略的意义

三、园林绿化企业品牌的现状分析

四、园林绿化企业的品牌战略

五、园林绿化品牌战略管理的策略

第二节 中国园林绿化行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国园林绿化行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 园林绿化行业竞争力提升策略

一、园林绿化行业产品差异性策略

二、园林绿化行业个性化服务策略

三、园林绿化行业的促销宣传策略

四、园林绿化行业信息智能化策略

五、园林绿化行业品牌化建设策略

六、园林绿化行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国园林绿化行业发展策略及投资建议

第一节 中国园林绿化行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国园林绿化行业营销渠道策略

一、园林绿化行业渠道选择策略

二、园林绿化行业营销策略

第三节 中国园林绿化行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国园林绿化行业重点投资区域分析

二、中国园林绿化行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanlinhuahui/535669535669.html>