

# 2018-2023年中国新型纺织纤维行业发展现状分析及投资方向研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国新型纺织纤维行业发展现状分析及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/295670295670.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

新研发的纺织纤维材料与传统的纤维材料在形状、功能还有多个地方存在着极大的不同之处，而且随着时代的发展，新型纤维得到了极大的改善。新型的纤维材料不单单满足人们对于物质的需要，而且对以往的纤维材料存在的缺陷也进行了改革。而且，伴随着新型纤维的产生，人类对于纺织纤维的研究在不断的提高，所以，当前新型纤维材料的不断开发以及使用对未来纺织业具有重要的作用。

### 1 纺织新型纤维材料的种类

新研发的纺织纤维材料与传统的纤维材料在形状、功能还有多个地方存在着极大的不同之处，而且随着时代的发展，新型纤维得到了极大的改善。下面笔者主要介绍了5种新型纤维材料，主要为：纤维素纤维、大豆蛋白纤维、纯天然纤维、具有特殊功能的纤维。

#### 1.1 新型纤维素纤维材料分析

新型纤维素材料被称为现代社会绿色无污染的纤维。摸上去手感柔软、非常光滑、具有很强的透气性以及吸水性，能够有效的避免静电。当前，新型的纤维素主要有model、丽赛等等，伴随着科技水平的发展以及制造工艺的不断提高，新型纤维素纤维的种类逐渐增多，并且在纺织行业中的应用越来越多，而且伴随着这种纤维质量的提高，逐渐应用于精纺产品以及更高等次的产品中，通常情况下，这种新型的纤维素纤维材料主要用来制作女士服装还有一些休闲运动装。

#### 1.2 大豆蛋白纤维材料介绍

大豆蛋白纤维，从名字中就能够得出这是一种建立在植物基础上开发出来的纤维材料。大豆蛋白纤维是一种再生性的蛋白质纤维，这种再生性的蛋白质纤维主要来自于牛乳或者是植物，经过相关技术的提取，将蛋白质溶解纺丝形成。这种材料密度比较低，而且拉伸弹力比较强，具有很强的耐腐蚀性，摸上去质地柔软，而且拥有蚕丝般的光泽，并且穿着人体感觉舒适，可是其存在一定的弊端，不能够经受高温，颜色不纯正。除此之外，这种纤维材料使用的面非常广，材料风格十分的漂亮，通常情况下用在女式服装的制作上面，而且特别适用于厚型衣物的制作。

#### 1.3 新型天然纤维材料介绍

新型天然纤维材料主要分成两种类型，纯天然的彩色棉，还有羊毛。传统的纺织材料需要经过不同的印染才能够生成不同的颜色，而这种新型的天然纤维材料不需要经过印染就能够呈现出不一样的颜色，这样就省去了很多化学技术的加工，减少了对环境的污染，具有很高的环保性。当前纯天然的彩色面料主要有棕色、褐色还有绿色三种主要的色系。伴随着人们对于纺织材料要求的提高，以及人们对于服装面料的环保要求越来越高，天然的彩色棉应用的范围也就越来越广泛。改变性质的羊毛是通过对羊毛进行变形加工后，使得它的纤维变薄，摸上去十分的柔软光滑，具有很强的耐摩擦性看上去十分的闪亮。

#### 1.4功能性纤维材料分析

功能性的纤维材料主要可以分成三种类型。第一种类型是对普通的人工合成的纤维进行改造，对其性质进行优化；第二种类型是利用物理还有化学的手段对纯天然的纤维进行改造，增加它们以往没有的功能，主要包括增加它们的吸水功能、抗菌、防臭、有香味等功能。从而有效的提高穿着的舒适性；第三种类型的纤维材料具有高强度的耐压性、耐热性、防腐蚀性等，通常情况下这种纤维材料主要用于工业和生产中。

#### 2新型纤维材料的发展方向

当前，很多国家不同的行业中都提倡发展绿色经济、绿色产品，保护自然环境的理念。在纺织行业中不断地进行新型纤维材料的研究和开发，为发展绿色材料进行不断的探索。而且，还提出了研制出来的纤维材料需要进行毒性的检测，这一技术的开发满足了人们对环保的要求以及自身健康的要求。开发新型的纺织纤维，利用生态技术进行资源的再利用、再加工是目前纺织纤维材料不断发展的主要趋势。

使用绿色的原材料进行绿色纺织纤维材料的开发，已经成为了纺织纤维材料发展的主要走向，并且成为了开发新型纤维材料的重点。当前新型的纤维材料的原料主要来源于生物以及动物本身，例如：小麦、牛奶、羊毛、鱼、虾等。

除了以上提到的原料之外还有循环材料的使用。对材料进行循环再生利用，体现了绿色、生态可持续发展的理念。当前的纺织产品中，在不断的发展中，逐渐的形成了可持续发展的形势。所以，使用循环材料对其进行不断的开发和使用是将来新型纺织纤维的主要发展趋势。当前，纯天然的纤维材料拥有很高的再生性生物，具有很强大的资源，而且在纺织行业中逐渐发挥起了重要的作用。人工制造的纤维材料它的原材料主要是经过材料提炼生成的没有利用石油等不可再生资源。

伴随着技术的不断创新纤维材料的种类也在不断的增多，以及人们对于衣服材料的要求更加的严格，当前人们更加追求健康、绿色环保的产品。由此可见，未来的新型纤维材料将向着绿色化、生态化、可持续化的趋势发展。

### 3小结

当前新型的合成纤维是体现绿色、生态的主要纤维材料，能够促进材料的循环使用，保证可持续发展。这种材料能够有效的对废物进行最大化的利用。已经开发了有的有纤维的原材料再循环的系统。近年来随着人们对环保产品的追求，这种纤维产品越发的受到人们的欢迎，而且大力发展这种新型纤维产品是实现纺织行业持久发展的重要体现。

中国报告网发布的《2018-2023年中国新型纺织纤维行业发展现状分析及投资方向研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 目录

#### 第一章：中国新型纺织纤维行业发展综述

##### 1.1新型纺织纤维行业定义及分类

###### 1.1.1行业概念及定义

###### 1.1.2行业主要产品大类

##### 1.2中国新型纺织纤维行业产业链分析

###### 1.2.1新型纺织纤维行业产业链结构

###### 1.2.2新型纺织纤维行业下游需求市场分析

###### (1) 家纺行业发展状况及需求趋势

###### (2) 纺织服装行业发展状况及需求趋势

###### 1.2.3新型纺织纤维行业上游原料市场分析

- (1) 石油市场状况及对行业影响分析
- (2) PTA市场及对行业影响分析
- (3) 纺织机械市场及对行业影响分析

## 第二章：中国新型纺织纤维行业发展状况分析

### 2.1国际新型纺织纤维行业发展状况分析

#### 2.1.1国际新型纺织纤维发展情况

- (1) 美国新型纺织纤维市场分析
- (2) 日本新型纺织纤维市场分析
- (3) 英国新型纺织纤维市场分析
- (4) 其他国家/地区新型纺织纤维市场分析

#### 2.1.2国际新型纺织纤维市场动向

#### 2.1.3新型纺织纤维贸易环境分析

### 2.2中国新型纺织纤维行业发展状况分析

#### 2.2.1中国新型纺织纤维行业发展综述

- (1) 中国新型纺织纤维行业发展总体概况
- (2) 中国新型纺织纤维行业发展主要特点

#### 2.2.2中国新型纺织纤维行业发展状况

- (1) 新型纤维产量及产品构成分析
- (2) 新型纤维行业市场竞争分析
- (3) 新型纤维企业地理位置分析
- (4) 新型纤维企业成本趋势分析
- (5) 新型纤维企业盈利水平分析
- (6) 新型纺织纤维应用状况分析

#### 2.2.3国内新型纺织纤维产业集群分析

- (1) 德州陵县新型纤维产业集群
- (2) 余姚国家新型纤维材料生产基地
- (3) 中国化纤新材料示范基地
- (4) 中国新型绿色纤维材料产业基地

#### 2.2.4新型纺织纤维行业市场动态分析

### 2.3新型纺织纤维行业进出口分析

#### 2.3.1碳纤维行业进出口情况分析

- (1) 碳纤维行业进出口状况综述
- (2) 碳纤维行业出口市场分析
- (3) 碳纤维行业进口市场分析

### 2.3.2汉麻纤维行业进出口情况分析

- (1) 汉麻纤维行业进出口状况综述
- (2) 汉麻纤维行业出口市场分析
- (3) 汉麻纤维行业进口市场分析

### 2.3.3新型纺织纤维行业进出口前景

- (1) 新型纺织纤维行业出口前景
- (2) 新型纺织纤维行业进口前景

## 第三章：中国新型纺织纤维市场环境分析

### 3.1行业政策环境分析

#### 3.1.1行业政策分析

- (1) 出口退税调整
- (2) 服装家纺自主品牌建设相关政策
- (3) 美国CPSC阻燃新规
- (4) 纺织产品新国标
- (5) 纺织服装产业转移政策与动态

#### 3.1.2行业发展规划

- (1) 纺织工业调整和振兴规划
- (2) 纺织工业“十三五”发展规划

### 3.2行业经济环境分析

#### 3.2.1国际宏观经济环境分析

- (1) 国际宏观经济现状
- (2) 国际宏观经济预测

#### 3.2.2国内宏观经济环境分析

- (1) 国内宏观经济现状
- (2) 国内宏观经济预测

#### 3.2.3新型纺织纤维与宏观经济相关性

### 3.3行业社会环境分析

#### 3.3.1行业发展与环境保护问题

#### 3.3.2行业发展与社会需求问题

- (1) 功能
- (2) 环保

### 3.4行业技术环境分析

#### 3.4.1行业专利技术申请状况

#### 3.4.2行业专利技术类别构成

### 3.4.3行业专利申请人构成

## 第四章：新型改性天然纤维行业发展状况分析

### 4.1新型改性天然纤维行业相关概述

#### 4.1.1新型改性天然纤维简介

#### 4.1.2新型改性天然纤维发展概述

- (1) 复合技术改性
- (2) 等离子体改性
- (3) 化学改性
- (4) 基因工程改性
- (5) 生物酶改性
- (6) 纳米技术改性

### 4.2天然彩色棉纤维行业发展状况分析

#### 4.2.1天然彩色棉纤维简介及功能

#### 4.2.2国际天然彩色棉纤维行业发展情况

- (1) 美国
- (2) 埃及
- (3) 秘鲁
- (4) 法国
- (5) 其他国家

#### 4.2.3中国天然彩色棉纤维行业发展情况

- (1) 中国天然彩色棉纤维技术发展
- (2) 中国天然彩色棉种植现状
- (3) 中国天然彩色棉纤维技术标准
- (4) 中国天然彩色棉纤维产品开发现状

#### 4.2.4天然彩色棉纤维市场前景与发展趋势

- (1) 天然彩色棉纤维行业发展优势
- (2) 天然彩色棉纤维市场前景
- (3) 天然彩色棉纤维行业发展趋势

### 4.3菠萝叶纤维行业发展状况分析

#### 4.3.1菠萝叶纤维简介及其特点

- (1) 菠萝叶纤维的结构特征
- (2) 菠萝纤维的化学特性
- (3) 菠萝叶纤维的物理特性
- (4) 菠萝叶纤维的机械特性



#### 4.3.2国际菠萝叶纤维行业发展情况

#### 4.3.3中国菠萝叶纤维行业发展情况

- (1) 中国菠萝叶纤维技术发展
- (2) 中国菠萝叶纤维市场发展情况分析
- (3) 中国菠萝叶纤维应用领域

#### 4.3.4菠萝叶纤维市场前景与发展趋势

- (1) 菠萝叶纤维行业发展优势
- (2) 菠萝叶纤维市场前景
- (3) 菠萝叶纤维行业发展趋势

### 第五章：新型再生纤维素纤维行业发展状况分析

#### 5.1新型再生纤维素纤维行业相关概述

##### 5.1.1新型再生纤维素纤维简介

##### 5.1.2新型再生纤维素纤维发展概述

#### 5.2天丝（Tencel）纤维行业发展状况

##### 5.2.1天丝（Tencel）纤维简介及功能

##### 5.2.2国内外天丝（Tencel）纤维技术发展

- (1) 国内外天丝（Tencel）纤维技术发展情况
- (2) 中国天丝（Tencel）纤维专利技术现状

##### 5.2.3天丝（Tencel）纤维行业发展情况

- (1) 天丝（Tencel）纤维市场发展情况分析
- (2) 天丝（Tencel）纤维应用领域

##### 5.2.4天丝（Tencel）纤维市场前景与发展趋势

- (1) 天丝（Tencel）纤维行业发展优势
- (2) 天丝（Tencel）纤维市场前景及发展趋势

#### 5.3汉麻行业发展状况

##### 5.3.1汉麻简介及功能

##### 5.3.2汉麻技术发展

##### 5.3.3汉麻行业标准

##### 5.3.4汉麻产业链发展

- (1) 汉麻产业链组合
- (2) 汉麻产业种植与发展情况

##### 5.3.5汉麻行业发展现状

- (1) 行业发展概述
- (2) 行业发展规模

- (3) 汉麻价格分析
- (4) 汉麻产业重点企业分析
- 5.3.6 汉麻产品应用市场发展
  - (1) 汉麻应用领域分析
  - (2) 汉麻产品市场需求分析
- 5.3.7 汉麻市场前景与发展趋势
  - (1) 汉麻行业SWOT分析
  - (2) 汉麻市场前景
  - (3) 汉麻产业发展目标
  - (4) 汉麻行业发展趋势
- 5.4 竹纤维行业发展状况
  - 5.4.1 竹纤维简介及功能
  - 5.4.2 竹纤维技术发展
    - (1) 竹纤维技术起源与发展
    - (2) 竹纤维专利技术现状
  - 5.4.3 竹纤维原料选择和行业标准
    - (1) 竹纤维原料选择
    - (2) 竹纤维短纤行业标准
  - 5.4.4 竹纤维产业链发展
    - (1) 竹纤维产业链组合
    - (2) 竹产业种植与生产情况
  - 5.4.5 竹纤维行业发展现状
    - (1) 行业发展现状
    - (2) 行业发展规模
    - (3) 竹纤维价格分析
    - (4) 竹纤维产业投资与动态发展
    - (5) 竹纤维产业竞争企业分析
    - (6) 天竹纤维产业发展联盟合作模式分析
  - 5.4.6 竹纤维产品应用市场发展
    - (1) 竹纤维产品市场需求分析
    - (2) 竹纤维应用领域
  - 5.4.7 竹纤维市场前景与发展趋势
    - (1) 竹纤维行业SWOT分析
    - (2) 竹纤维市场前景
    - (3) 竹纤维行业发展趋势

## 5.5甲壳素纤维行业发展状况

### 5.5.1甲壳素纤维简介及其特点

### 5.5.2国际甲壳素纤维行业发展情况

### 5.5.3中国甲壳素纤维行业发展情况

#### (1) 中国甲壳素纤维科研现状

#### (2) 中国甲壳素纤维企业/机构发展情况

### 5.5.4甲壳素纤维产品发展情况分析

#### (1) 甲壳素纤维产品开发情况

#### (2) 甲壳素纤维应用领域

### 5.5.5甲壳素纤维市场前景与发展趋势

#### (1) 甲壳素纤维行业发展优势

#### (2) 甲壳素纤维市场前景

#### (3) 甲壳素纤维行业发展趋势

## 第六章：新型再生蛋白质纤维行业发展状况分析

### 6.1新型再生蛋白质纤维行业相关概述

#### 6.1.1新型再生蛋白质纤维简介

#### 6.1.2新型再生蛋白质纤维发展概述

### 6.2大豆蛋白纤维行业发展状况

#### 6.2.1大豆蛋白纤维简介及其特点

#### 6.2.2国际大豆蛋白纤维行业发展情况

#### 6.2.3中国大豆蛋白纤维行业发展情况

##### (1) 中国大豆蛋白纤维科研现状

##### (2) 中国大豆蛋白纤维市场现状及问题分析

##### (3) 中国大豆蛋白纤维应用领域

##### (4) 中国大豆蛋白纤维的产品开发

#### 6.2.4大豆蛋白纤维市场前景与发展趋势

##### (1) 大豆蛋白纤维行业发展优势

##### (2) 大豆蛋白纤维市场前景

##### (3) 大豆蛋白纤维行业发展趋势

### 6.3牛奶蛋白纤维行业发展状况

#### 6.3.1牛奶蛋白纤维简介及其特点

#### 6.3.2牛奶蛋白纤维科研状况

#### 6.3.3国际牛奶蛋白纤维市场发展情况

#### 6.3.4中国牛奶蛋白纤维行业发展情况

- (1) 中国牛奶蛋白纤维市场发展情况分析
- (2) 中国牛奶蛋白纤维的产品开发
- 6.3.5 牛奶蛋白纤维市场前景与发展趋势
- 6.4 玉米纤维 (PLA纤维) 行业发展状况
  - 6.4.1 玉米纤维 (PLA纤维) 简介及其特点
  - 6.4.2 国内外玉米纤维 (PLA纤维) 市场开发情况与应用领域
    - (1) 国外市场开发情况与应用领域
    - (2) 国内市场开发情况与应用领域
  - 6.4.3 玉米纤维 (PLA纤维) 市场前景与发展趋势

## 第七章：差别化合成纤维行业发展状况分析

- 7.1 差别化合成纤维行业相关概述
  - 7.1.1 差别化合成纤维简介
  - 7.1.2 差别化合成纤维发展概述
- 7.2 PTT纤维发展状况
  - 7.2.1 PTT纤维简介及其特点
  - 7.2.2 国内外PTT纤维开发状况
    - (1) 国外状况
    - (2) 国内状况
  - 7.2.3 PTT纤维行业发展情况
    - (1) PTT纤维技术发展
    - (2) PTT纤维市场发展情况分析
    - (3) PTT纤维行业企业发展情况
    - (4) PTT纤维应用领域
    - (5) PTT纤维主要品种及性能
  - 7.2.4 PTT纤维市场前景与发展趋势
    - (1) PTT纤维行业发展优势及前景分析
    - (2) PTT纤维行业发展趋势
- 7.3 异型纤维发展状况
  - 7.3.1 异型纤维简介及功能
  - 7.3.2 国际异型纤维行业发展情况
  - 7.3.3 中国异型纤维行业发展情况
    - (1) 异型纤维技术发展
    - (2) 异型纤维市场发展情况
  - 7.3.4 异型纤维主要品种及应用领域

### 7.3.5异型纤维市场前景与发展趋势

- (1) 异型纤维行业发展优势及前景
- (2) 异型纤维行业发展趋势

### 7.4高吸湿纤维发展状况

#### 7.4.1高吸湿纤维简介及功能

#### 7.4.2国际高吸湿纤维行业发展情况

#### 7.4.3中国高吸湿纤维行业发展情况

- (1) 高吸湿纤维技术发展
- (2) 高吸湿纤维市场发展情况
- (3) 高吸湿纤维竞争企业产品分析

#### 7.4.4高吸湿纤维产品应用市场分析

- (1) 高吸湿纤维主要品种及性能
- (2) 高吸湿纤维应用领域

#### 7.4.5高吸湿纤维市场前景与发展趋势

- (1) 高吸湿纤维市场前景
- (2) 高吸湿纤维市场趋势分析

## 第八章：中国新型纺织纤维行业发展趋势分析

### 8.1新型纺织纤维行业发展趋势与前景

#### 8.1.1新型纺织纤维行业市场发展趋势

#### 8.1.2新型纺织纤维市场前景预测

- (1) 宏观经济形势向好助推新型纺织纤维行业发展
- (2) 产业振兴规划助力新型纺织纤维行业发展
- (3) 棉价波动带动新型纺织纤维行业发展

### 8.2新型纺织纤维行业投资特性分析

#### 8.2.1新型纺织纤维行业进入壁垒

- (1) 资金和设备障碍
- (2) 技术壁垒
- (3) 人力资源障碍

#### 8.2.2新型纺织纤维行业盈利模式

- (1) OEM模式
- (2) 差异化战略

### 8.3新型纺织纤维行业投资建议

#### 8.3.1新型纺织纤维行业投资风险分析

- (1) 宏观经济波动风险

(2) 新型纺织纤维行业技术风险

8.3.2 新型纺织纤维行业投资建议

第九章：中国新型纺织纤维行业主要企业生产经营分析

9.1 新型纺织纤维企业发展总体状况分析

9.1.1 新型纺织纤维行业企业规模

9.1.2 新型纺织纤维行业工业产值状况

9.1.3 新型纺织纤维行业销售收入状况

9.1.4 新型纺织纤维行业利润总额状况

9.2 新型纺织纤维行业领先企业个案分析

9.2.1 东丽酒伊织染（南通）有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

9.2.2 南通帝人有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

9.2.3 宁波宜科科技实业股份有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

9.2.4 江苏三房巷实业股份有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

9.2.5 荣盛石化股份有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

#### 9.2.6江苏恒力化纤股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

#### 9.2.7桐昆集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

#### 9.2.8江苏江南高纤股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

#### 9.2.9江苏盛虹科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

#### 9.2.10吉林化纤股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

#### 9.2.11江苏万翔集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

#### 9.2.12广东新会美达锦纶股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

#### 9.2.13上虞弘强彩色涤纶有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

#### 9.2.14江苏申久化纤有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

#### 9.2.15福建省金纶高纤股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

#### 9.2.16福建百宏聚纤科技实业有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

#### 9.2.17江苏华亚化纤有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

#### 9.2.18长乐力恒锦纶科技有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

#### 9.2.19恒天海龙股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析



#### 9.2.20河北吉藁化纤有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

#### 9.2.21铜陵华源麻业有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

#### 9.2.22南京化纤股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

#### 9.2.23鑫缘茧丝绸集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

#### 9.2.24青岛即发集团控股有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

#### 9.2.25金富春集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

#### 9.2.26山东南山纺织服饰有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

#### 9.2.27江苏阳光股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

#### 9.2.28泉州海天材料科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

#### 9.2.29淄博鹏丰纺织有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

#### 9.2.30兰精(南京)纤维有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

### 第十章：互联网下新型纺织纤维行业面临的机遇挑战与转型突围策略

#### 10.1互联网发展势不可挡

##### 10.1.1互联网普及应用增长迅猛

##### 10.1.2移动互联网呈爆发式增长

##### 10.1.3电子商务市场蓬勃发展

#### 10.2互联网下新型纺织纤维行业的机遇与挑战

##### 10.2.1互联网时代新型纺织纤维行业大环境变化

##### 10.2.2互联网给新型纺织纤维行业带来突破机遇

- (1) 互联网下企业开拓三四线城市的机遇分析
- (2) 互联网下企业发展电商的突破口分析

##### 10.2.3新型纺织纤维企业互联网化面临的难题和挑战

- (1) 线上与线下博弈的问题
- (2) 物流与客户体验的问题
- (3) 精准流量入口与转化率的问题

(4) 新型纺织纤维企业生产方式变革的问题

10.3 互联网对新型纺织纤维行业的改造与重构

10.3.1 新型纺织纤维行业供应链格局的变化分析

10.3.2 新型纺织纤维行业生产厂商营销模式的变化分析

10.3.3 新型纺织纤维行业不同领域利益格局的变化分析

10.3.4 新型纺织纤维行业未来竞争格局的变化趋势分析

10.4 新型纺织纤维行业与互联网融合创新机会孕育

10.4.1 电子商务消费环境整体分析

10.4.2 互联网技术发展情况分析

10.4.3 服装纺织行业电商发展情况分析

10.4.4 2018-2023年新型纺织纤维行业电商发展前景预测

10.5 互联网思维下新型纺织纤维企业转型突围策略

10.5.1 新型纺织纤维企业电商切入模式及运营建议

10.5.2 新型纺织纤维企业B2B战略布局及实施运营

10.5.3 新型纺织纤维企业O2O战略布局及实施运营

10.5.4 新型纺织纤维企业互联网营销推广方式及思路

10.5.5 新型纺织纤维企业互联网转型优秀案例研究

图表目录

图表1：中国新型纺织纤维产业链结构

图表2：中国家纺行业生命周期曲线

图表3：家纺行业销售规模及同比增速（单位：亿元，%）

图表4：百家大型零售企业服装销售同比增速（单位：%）

图表5：规模以上服装产量及增速（单位：万件，%）

图表6：服装商品前十位品牌市场集中度（单位：%）

图表7：服装商品市场综合占有率榜首品牌

图表8：中国纺织服装出口价值增长（单位：%）

图表9：中国纺织服装出口价格和出口数量增长（单位：%）

图表10：国际原油价格走势（单位：美元/桶）

图表11：美国石油库存总量及环比（单位：百万桶）

图表12：美国成品油进口量及环比（单位：百万桶/日）

（GYZJY）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/295670295670.html>