

2020年中国集成灶产业分析报告- 市场深度分析与投资战略研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国集成灶产业分析报告-市场深度分析与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxinshebei/515670515670.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

集成灶是一种集吸油烟机、燃气灶/电磁炉、消毒柜/蒸箱/烤箱/储藏柜等多种功能于一体的新型厨房电器，具有油烟吸净率高、节省厨房空间以及节能环保等特点，具有消费升级属性。集成灶的上游行业主要为板材类、燃气类零部件、电气类组件、玻璃类、包装材料等原材料生产企业，其中板材类主要包括不锈钢板、冷轧板等；下游行业是各类销售渠道，主要包括经销商、零售卖场、建材市场、委托加工（OEM）品牌商、电商平台等，消费终端则直接面对消费者个人或家庭。

集成灶行业产业链 资料来源：公开资料

上游方面：不锈钢板材等大宗产品对集成灶的成本有着直接影响，2013-2019年我国不锈钢粗钢产量不断增长，从1898.4万吨增至2940万吨，复合增长率为7.56%。2020年上半年，我国不锈钢粗钢产量为1396.13万吨。

2013-2020年H1中国不锈钢粗钢产量 数据来源：中国钢铁工业协会

现阶段，我国集成灶行业上游相关企业主要有新钢股份、河钢股份、西宁特钢等。

集成灶行业上游相关企业情况

企业名称

主营业务

企业竞争优势

新钢股份

钢铁冶炼、机械设备及其零部件、自动化设备及其零部件、五金交电、仪器仪表、橡胶制品、润滑油销售

1. 规模优势：公司生产规模可达到年产钢1,000万吨，其中冷热轧薄板、中板、厚板、特厚板系列板材生产能力达到700万吨/年。拥有中厚板、热轧卷板、冷轧薄板、线材、螺纹钢、圆钢、钢管(坯)、钢带、金属制品等产品系列，800多个品种、3,000多个规格，以板材为主

2. 产品优势：公司已经形成了以冷热轧薄板、中板、厚板、特厚板系列板材为主的精品钢材生产基地，板材年生产能力700万吨，品种规格齐全，产品质量达到国内领先、国际先进水平

3. 市场优势：公司业已跨入千万吨级钢铁企业行列，为江西区域内的钢铁龙头企业，具有一定的区域溢价优势。公司在长江中下游及华南地区销售区域内市场较稳固，产品产销率和货款回笼率均达98%

河钢股份

钢铁冶炼、机械设备及其零部件、自动化设备及其零部件、五金交电、仪器仪表、橡胶制品、润滑油销售

1. 装备和产品优势：公司已具备了3000余万吨具有世界先进装备水平、国内领先节能环保

水平的优质钢铁产能。

2.区位和人才优势：公司地处华北地区，环京津、临渤海；拥有一批具有博士、研究生学历的高级人才，经营管理层均具备大学以上学历及多年冶金行业管理经验，整体管理水平较高

西宁特钢
事特殊钢的冶炼和金属压延加工业务

1. 技术优势：公司先后建成110吨Consteel电炉、410×530mm三机三流大方坯连铸机、精品特钢大棒材生产线、精品特钢小棒材生产线

2.研发优势：2017年，公司取得省级科技进步二等奖1项、科学成果2项、申请专利4项
资料来源：公开资料

中游方面：经过几十年的发展，我国集成灶技术升级，产品得到更多用户的认可，市场逐渐成熟。2019年我国集成灶零售量突破二百万台元达210万台，零售额约162亿元。2020年上半年中国集成灶市场实现销售额65.4亿元，同比下降4.9%；销售量87.6万台，同比下降2.6%。

2015-2020年H1我国集成灶行业销售规模 数据来源：公开资料

现阶段，我国集成灶行业相关企业主要有浙江美大实业股份有限公司、星人厨具股份有限公司、州老板电器股份有限公司等。

集成灶行业相关企业情况

企业名称

主营业务

企业竞争优势

浙江美大实业股份有限公司

主要从事集成灶产品的设计研发、生产和经营

1.生产装备优势：公司是集成灶行业的首创者和领军者，目前拥有生产基地二个，拥有集成灶行业最为高端的生产装备，建立了集成灶行业内首条冲压机械手自动线、自动连续模生产线、自动部装流水线和自动总装流水线

2. 技术和研发优势：拥有专利151项，其中国际PCT专利9项，发明专利26项，实用新型专利70项

火星人厨具股份有限公司

集厨房电器研发、制造和销售为核心业务，主要产品以集成灶为中心，配套生产集成水槽、嵌入式电器、橱柜等厨房相关产品

1.产品优势：公司旗下有集成灶产品X7系列），Q5系列，X2系列，Q3系列和天猫系列和京东系列、集成洗碗机产品D7、水槽洗碗机U6、集成水槽产品A3、C2等

2.品牌优势：公司获得“中国厨电行业质量领先品牌”、“中国市场燃气灶具质量服务双优品牌”、“红星奖”、“红点奖”、“金点设计奖”、“德国IF设计金奖”

杭州老板电器股份有限公司

提供包括吸油烟机、燃气灶、消毒柜、烤箱、蒸汽炉、微波炉、洗碗机、净水器、净化水槽等厨房电器产品的整体解决方案

1. 品牌优势：从1991年至今，“老板”牌吸油烟机先后获得厨电行业内唯一“厨电质量银奖”、“中国名牌产品”、“国家免检产品”；“老板”商标被认定为“中国驰名商标”；“老板”品牌荣获“中国厨电行业最具影响力品牌”、“中国500最具价值品牌”
2. 研发优势：2017年，公司合计开发各类产品75款，申请发明专利85项，获得发明专利授权9项资料来源：公开资料

下游方面：集成灶产品通过各类销售渠道销售给终端用户，销售渠道的布局和发展态势直接影响厨电产品的销售规模。目前，我国最大的电器零售卖场主要为苏宁电器和国美电器，2020年上半年，苏宁电器营收1182亿元，同比下滑12.78%；归母净利润为-1.6亿元，同比下降107.51%。国美电器营收190.75亿元，同比下降44.44%；归母净利润为-26.23亿元，比去年同期下降590%。

2020年上半年苏宁电器VS国美电器营业收入情况（亿元）数据来源：公司官网

现阶段，我国集成灶行业下游相关企业主要有国美电器、苏宁电器、京东商城等。

集成灶行业下游相关企业情况

企业名称

主营业务

企业竞争优势

国美电器

经营及管理电器及电子产品在线销售网络和电子消费品零售门店。其产品包括影音类、空调类、冰洗类、通讯类及电脑类等类型电器

1. 市场下沉优势：司在县域店数量达1026家，覆盖三至六线351个城市
2. 全渠道优势：国美已经形成线上、线下结合的全渠道布局

苏宁电器

家用电器、电子产品、办公设备、通讯产品及配件的连锁销售和服务

1. 全渠道优势：苏宁已经形成了覆盖门店POS端、PC端、移动端和TV端的全渠道布局
2. 行业龙头优势：公司作为我国最大的家用电器专营连锁经营企业之一，。截至2016年12月31日，公司已进入297个地级以上城市，拥有店面1,510家，其中云店141家、苏宁易购常规店1,303家(旗舰店242家、中心店389家、社区店672家)、县镇店34家、苏宁红孩子店26家、苏宁超市店6家

京东商城

在线销售家电、数码通讯、电脑、家居百货、服装服饰、母婴、图书、食品、在线旅游等产品

1. 行业龙头优势：京东在2012年的中国自营B2C市场占据49%的份额，凭借全供应链继续扩大在中国电子商务市场的优势

2物流配送优势：京东已经建立华北、华东、华南、西南、华中、东北六大物流中心，同时在全国超过360座城市建立核心城市配送站资料来源：公开资料（TC）

本文根据互联网公开资料整理而成。我们保持中立立场，与文中提及的公司之间不存在业务往来，不涉及利益。文章仅作参考，不构成任何投资及应用建议。

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国集成灶产业分析报告-市场深度分析与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国集成灶行业发展概述

第一节 集成灶行业发展情况概述

一、集成灶行业相关定义

二、集成灶行业基本情况介绍

三、集成灶行业发展特点分析

第二节 中国集成灶行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、集成灶行业产业链条分析
- 三、中国集成灶行业上游环节分析
- 四、中国集成灶行业下游环节分析
- 第三节 中国集成灶行业生命周期分析
 - 一、集成灶行业生命周期理论概述
 - 二、集成灶行业所属的生命周期分析
- 第四节 集成灶行业经济指标分析
 - 一、集成灶行业的赢利性分析
 - 二、集成灶行业的经济周期分析
 - 三、集成灶行业附加值的提升空间分析
- 第五节 中国集成灶行业进入壁垒分析
 - 一、集成灶行业资金壁垒分析
 - 二、集成灶行业技术壁垒分析
 - 三、集成灶行业人才壁垒分析
 - 四、集成灶行业品牌壁垒分析
 - 五、集成灶行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球集成灶行业市场发展现状分析

- 第一节 全球集成灶行业发展历程回顾
- 第二节 全球集成灶行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲集成灶行业地区市场分析
 - 一、亚洲集成灶行业市场现状分析
 - 二、亚洲集成灶行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲集成灶行业市场前景分析
- 第四节 北美集成灶行业地区市场分析
 - 一、北美集成灶行业市场现状分析
 - 二、北美集成灶行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美集成灶行业市场前景分析
- 第五节 欧盟集成灶行业地区市场分析
 - 一、欧盟集成灶行业市场现状分析
 - 二、欧盟集成灶行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧盟集成灶行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界集成灶行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球集成灶行业市场规模预测

第三章 中国集成灶产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品集成灶总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国集成灶行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国集成灶产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国集成灶行业运行情况

第一节 中国集成灶行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析
- 四、行业发展动态

第二节 中国集成灶行业市场规模分析

第三节 中国集成灶行业供应情况分析

第四节 中国集成灶行业需求情况分析

第五节 中国集成灶行业供需平衡分析

第六节 中国集成灶行业发展趋势分析

第五章 中国集成灶所属行业运行数据监测

第一节 中国集成灶所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国集成灶所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国集成灶所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国集成灶市场格局分析

第一节 中国集成灶行业竞争现状分析

一、中国集成灶行业竞争情况分析

二、中国集成灶行业主要品牌分析

第二节 中国集成灶行业集中度分析

一、中国集成灶行业市场集中度分析

二、中国集成灶行业企业集中度分析

第三节 中国集成灶行业存在的问题

第四节 中国集成灶行业解决问题的策略分析

第五节 中国集成灶行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国集成灶行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章 2017-2020年中国集成灶行业需求特点与动态分析

第一节 中国集成灶行业消费者基本情况

第二节 中国集成灶行业消费者属性及偏好调查

第三节 集成灶行业成本分析

第四节 集成灶行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国集成灶行业价格现状分析

第六节 中国集成灶行业平均价格走势预测

一、中国集成灶行业价格影响因素

二、中国集成灶行业平均价格走势预测

三、中国集成灶行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国集成灶行业区域市场现状分析

第一节 中国集成灶行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区集成灶市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区集成灶市场规模分析

四、华东地区集成灶市场规模预测

第三节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区集成灶市场规模分析

四、华北地区集成灶市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区集成灶市场规模分析

四、华南地区集成灶市场规模预测

第九章 2017-2020年中国集成灶行业竞争情况

第一节 中国集成灶行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国集成灶行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国集成灶行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 集成灶行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国集成灶行业发展前景分析与预测

第一节 中国集成灶行业未来发展前景分析

- 一、集成灶行业国内投资环境分析
- 二、中国集成灶行业市场机会分析

三、中国集成灶行业投资增速预测

第二节 中国集成灶行业未来发展趋势预测

第三节 中国集成灶行业市场发展预测

一、中国集成灶行业市场规模预测

二、中国集成灶行业市场规模增速预测

三、中国集成灶行业产值规模预测

四、中国集成灶行业产值增速预测

五、中国集成灶行业供需情况预测

第四节 中国集成灶行业盈利走势预测

一、中国集成灶行业毛利润同比增速预测

二、中国集成灶行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国集成灶行业投资机遇、风险与营销分析

第一节 集成灶产业投资面临的机遇

一、政策机遇

二、技术创新机遇

三、市场机遇

四、其他机遇

第二节 集成灶行业投资风险分析

一、集成灶行业政策风险分析

二、集成灶行业技术风险分析

三、集成灶行业竞争风险分析

四、集成灶行业其他风险分析

第三节 集成灶行业企业经营发展分析及建议

一、集成灶行业经营模式

二、集成灶行业销售模式

三、集成灶行业创新方向

第四节 集成灶行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国集成灶行业发展战略及规划建议

第一节 中国集成灶行业品牌战略分析

一、集成灶企业品牌的重要性

二、集成灶企业实施品牌战略的意义

三、集成灶企业品牌的现状分析

四、集成灶企业的品牌战略

五、集成灶品牌战略管理的策略

第二节 中国集成灶行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国集成灶行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国集成灶行业发展策略及投资建议

第一节 中国集成灶行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国集成灶行业定价策略分析

第三节 中国集成灶行业营销渠道策略

一、集成灶行业渠道选择策略

二、集成灶行业营销策略

第四节 中国集成灶行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国集成灶行业重点投资区域分析

二、中国集成灶行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxinshebei/515670515670.html>