

2016-2022年中国棉种产业竞争态势及发展定位研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国棉种产业竞争态势及发展定位研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/235671235671.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

棉花种子具有坚厚的种皮和发达的胚、种子腹面的一条纵沟为种脐，种子尖端部分为脐的突起。种皮为黑色，种皮上的毛状物是表皮毛，又称棉纤维。棉纤维有长短之分，长纤维在轧花时轧下，供纺织之用，留在种皮上的棉绒为短纤维。剥开种皮，有一层乳白膜状的胚乳遗迹紧贴在种皮内，其内为胚，胚由子叶、胚芽、胚轴和胚根组成。子叶十分发达，呈折叠状，包围在胚芽、胚根、胚轴的外围，子叶两面有黑色的小点称油腺，胚根较细长，胚轴较短，胚芽很小。

中国报告网发布的《2016-2022年中国棉种产业竞争态势及发展定位研究报告》首先介绍了棉种行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

【报告大纲】

第一部分 棉种行业特性研究

第一章 棉种概述 19

第一节 棉种定义 19

第二节 棉种行业发展历程 19

第三节 棉种分类情况 20

第四节 棉种产业链分析 22

一、产业链模型介绍 22

二、棉种产业链模型分析 24

第二章 2014-2016年中国棉种行业发展环境分析 26

第一节 2014-2016年中国经济环境分析 26

一、宏观经济 26

二、工业形势 27

三、固定资产投资 29

第二节 棉种行业相关政策 33

一、国家“十二五”产业政策 33

二、其他相关政策 33

三、出口关税政策 35

第三节 2014-2016年中国棉种行业发展社会环境分析 37

一、居民消费水平分析 37

二、工业发展形势分析 40

第二部分 棉种行业发展现状研究

| | |
|----------------------------|----|
| 第三章 中国棉种生产现状分析 | 48 |
| 第一节 棉种行业总体规模 | 48 |
| 第二节 棉种产能概况 | 49 |
| 一、2009-2015年产能分析 | 49 |
| 二、2016-2022年产能预测 | 50 |
| 第三节 棉种产量概况 | 51 |
| 一、2009-2015年产量分析 | 51 |
| 二、产能配置与产能利用率调查 | 52 |
| 三、2016-2022年产量预测 | 54 |
| 第四节 棉种产业的生命周期分析 | 54 |
| 第五节 棉种产业供需情况 | 56 |
| 第四章 棉种国内产品价格走势及影响因素分析 | 57 |
| 第一节 国内产品2009-2015年价格回顾 | 57 |
| 第二节 国内产品当前市场价格及评述 | 58 |
| 第三节 国内产品价格影响因素分析 | 58 |
| 第四节 2016-2022年国内产品未来价格走势预测 | 60 |
| 第五章 2015年我国棉种行业发展现状分析 | 60 |
| 第一节 我国棉种行业发展现状 | 60 |
| 一、棉种行业品牌发展现状 | 60 |
| 二、棉种行业需求市场现状 | 61 |
| 三、棉种市场需求层次分析 | 61 |
| 四、我国棉种市场走向分析 | 62 |
| 第二节 中国棉种产品技术分析 | 63 |
| 一、2015年棉种产品技术变化特点 | 63 |
| 二、2015年棉种产品市场的新技术 | 63 |
| 三、2015年棉种产品市场现状分析 | 64 |
| 第三节 中国棉种行业存在的问题 | 64 |
| 一、棉种产品市场存在的主要问题 | 64 |
| 二、国内棉种产品市场的三大瓶颈 | 65 |
| 三、棉种产品市场遭遇的规模难题 | 65 |
| 第四节 对中国棉种市场的分析及思考 | 65 |
| 一、棉种市场特点 | 65 |
| 二、棉种市场分析 | 66 |
| 三、棉种市场变化的方向 | 66 |
| 四、中国棉种行业发展的新思路 | 66 |

| | |
|------------------------------|----|
| 五、对中国棉种行业发展的思考 | 67 |
| 第六章2015年中国棉种行业发展概况 | 68 |
| 第一节2015年中国棉种行业发展态势分析 | 68 |
| 第二节2015年中国棉种行业发展特点分析 | 68 |
| 第三节2015年中国棉种行业市场供需分析 | 69 |
| 第七章 棉种行业市场竞争策略分析 | 69 |
| 第一节行业竞争结构分析 | 69 |
| 一、现有企业间竞争 | 70 |
| 二、潜在进入者分析 | 70 |
| 三、替代品威胁分析 | 70 |
| 四、供应商议价能力 | 71 |
| 五、客户议价能力 | 71 |
| 第二节棉种市场竞争策略分析 | 71 |
| 一、棉种市场增长潜力分析 | 71 |
| 二、棉种产品竞争策略分析 | 72 |
| 三、典型企业产品竞争策略分析 | 72 |
| 第三节棉种企业竞争策略分析 | 74 |
| 一、2016-2022年我国棉种市场竞争趋势 | 74 |
| 二、2016-2022年棉种行业竞争格局展望 | 75 |
| 三、2016-2022年棉种行业竞争策略分析 | 76 |
| 第八章 棉种行业投资与发展前景分析 | 80 |
| 第一节2015年棉种行业投资情况分析 | 80 |
| 一、2015年总体投资结构 | 80 |
| 二、2015年投资规模情况 | 81 |
| 三、2015年投资增速情况 | 81 |
| 四、2015年分地区投资分析 | 82 |
| 第二节棉种行业投资机会分析 | 82 |
| 一、棉种投资项目分析 | 82 |
| 二、可以投资的棉种模式 | 84 |
| 三、2016年棉种投资机会 | 85 |
| 四、2016年棉种投资新方向 | 86 |
| 第三节棉种行业发展前景分析 | 86 |
| 一、金融危机下棉种市场的发展前景 | 86 |
| 二、2016年棉种市场面临的发展商机 | 87 |
| 第九章 2016-2022年中国棉种行业发展前景预测分析 | 88 |

第一节2016-2022年中国棉种行业发展预测分析 88

- 一、未来棉种发展分析 88
- 二、未来棉种行业技术开发方向 89
- 三、总体行业“十三五”整体规划及预测 89

(二) 棉种行业“十三五”规划预测 90

第二节2016-2022年中国棉种行业市场前景分析 90

- 一、产品差异化是企业发展的方向 90
- 二、渠道重心下沉 92

第十章 棉种上游原材料供应状况分析 93

第一节 主要原材料 93

第二节 主要原材料2009—2015年3季度价格及供应情况 96

第三节 2016-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测 97

第十一章 棉种行业上下游 行业分析 98

第一节上游 行业分析 98

- 一、发展现状 98
- 二、发展趋势预测 99
- 三、行业新动态及其对棉种行业的影响 100
- 四、行业竞争状况及其对棉种行业的意义 100

第二节下游 行业分析 100

- 一、发展现状 100
- 二、发展趋势预测 101
- 三、市场现状分析 102
- 四、行业新动态及其对棉种行业的影响 104
- 五、行业竞争状况及其对棉种行业的意义 105

第十二章 棉种地区销售分析 146

第一节中国棉种区域销售市场结构变化 146

第二节 棉种“东北地区”销售分析 147

- 一、2009-2015年东北地区销售规模 147
- 二、东北地区“规格”销售分析 148
- 三、2009 -2015年东北地区“规格”销售规模分析 148

第三节 棉种“华北地区”销售分析 149

- 一、2009-2015年华北地区销售规模 149
- 二、华北地区“规格”销售分析 149
- 三、2009 -2015年华北地区“规格”销售规模分析 150

第四节 棉种“中南地区”销售分析 150

- 一、2009-2015年中南地区销售规模 150
- 二、中南地区“规格”销售分析 151
- 三、2009 -2015年中南地区“规格”销售规模分析 151
- 第五节 棉种“华东地区”销售分析 152
 - 一、2009-2015年华东地区销售规模 152
 - 二、华东地区“规格”销售分析 152
 - 三、2009 -2015年华东地区“规格”销售规模分析 153
- 第六节 棉种“西北地区”销售分析 154
 - 一、2009 -2015年西北地区销售规模 154
 - 二、西北地区“规格”销售分析 154
- 第三部分 棉种行业企业竞争力分析
- 第十三章 棉种国内重点生产厂家分析 110
 - 第一节 南阳市惠丰农业科技有限公司 110
 - 公司概况 110
 - 二、经营状况分析 110
 - 第二节 北京中科思壮农业生物技术有限公司 117
 - 公司概况 117
 - 二、经营状况分析 117
 - 第三节 山东济南睿寰农业科技开发有限公司 124
 - 公司概况 124
 - 二、经营状况分析 124
 - 第四节 河南省中农种业有限公司 131
 - 公司概况 131
 - 二、经营状况分析 132
 - 第五节 河南农垦诚信种业有限公司 138
 - 公司概况 138
 - 二、经营状况分析 140
- 第四部分 棉种未来市场前景展望、投资策略、商业模式研究
- 第十四章 2016-2022年棉种发展趋势及投资风险分析 105
 - 第一节 当前棉种存在的问题 105
 - 第二节 棉种未来发展预测分析 106
 - 一、中国棉种发展方向分析 106
 - 二、2016-2022年中国棉种发展规模 106
 - 三、2016-2022年中国棉种发展趋势预测 107
 - 第三节 2016-2022年中国棉种投资风险分析 108

- 一、市场竞争风险 108
- 二、原材料压力风险分析 108
- 三、技术风险分析 109
- 四、政策和体制风险 109
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁 109
- 第十五章2016-2022年中国棉种投资战略研究 155
 - 第一节2014-2016年中国棉种投资策略分析 155
 - 一、棉种投资策略 155
 - 二、棉种投资筹划策略 155
 - 三、2014年棉种品牌竞争战略 156
 - 第二节2016-2022年中国棉种品牌建设策略 158
 - 一、棉种的规划 158
 - 二、棉种的建设 159
 - 三、棉种业成功之道 159
 - 1、加强行业投资规模 159
- 第十六章 市场指标预测及项目投资建议 159
 - 第一节 中国棉种市场发展趋势预测 159
 - 第二节 棉种产品投资机会 160
 - 第三节 棉种产品投资趋势分析 161
 - 第四节 项目投资建议 161
 - 一、行业投资环境考察 161
 - 二、投资风险及控制策略 165
 - 三、产品投资方向建议 165
 - 四、项目投资建议 165
 - 1、技术应用注意事项 165
 - 2、项目投资注意事项 167
 - 3、生产开发注意事项 168
 - 4、销售注意事项 170
- 第十七章棉种企业制定“十三五”发展战略研究分析 172
 - 一、“十三五”发展战略规划的背景意义 172
 - 第一节企业转型升级的需要 172
 - 第二节 企业强做大做的需要 172
 - 第三节企业可持续发展需要 173
 - 二、“十三五”发展战略规划的制定原则 174
 - 第一节 科学性 174

第二节实践性 175

第三节前瞻性 175

第四节 创新性 175

第五节 全面性 175

第六节动态性 175

三、“十三五”发展战略规划的制定依据 177

第一节 国家产业政策 177

第二节 行业发展规律 177

第三节 企业资源与能力 177

第四节 可预期的战略定位 177

图表目录：

图表、产业链形成模式示意图 23

图表、棉种产业链结构图 24

图表、2006-2015年3季度我国季度GDP增长率 单位：% 26

图表、2009-2015年3季度我国三产业增加值季度增长率 单位：% 27

图表、2009-2015年9月年我国工业增加值走势图 单位：% 27

图表、2001年11月—2015年9月工业增加值月度同比增长率（%） 29

图表、2009-2015年9月固定资产投资走势图 单位：% 30

图表、2009-2015年9月东、中、西部地区固定资产投资走势图 单位：% 30

图表、2001年—2015年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 32

图表、2009-2015年9月月度进出口走势图 单位：% 35

图表、2001年11月—2015年9月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）
36

图表、2009-2015年9月我国社会消费品零售总额走势图 单位：亿元 % 37

图表、2009-2015年9月我国社会消费品零售总额构成走势图 单位：% 38

图表、2001年11月—2015年9月社会消费品零售总额月度同比增长率（%） 39

图表、2009-2015年9月我国CPI、PPI运行趋势 单位：% 40

图表、2009年-2015年9月企业商品价格指数走势 41

图表、2001年11月—2015年9月居民消费价格指数（上年同月=100） 43

图表、2009-2015年9月我国货币供应量单位：亿元 44

图表、2009-2015年9月我国存同比增速走势图 单位：亿元 % 45

图表、2009-2015年9月我国月度新增量 单位：亿元 45

图表、2001年11月—2015年9月货币供应量月度同比增长率（%） 47

图表、2009-2015年3季度我国外汇储备情况 单位：亿美元 47

图表、2009-2015年我国棉种市场规模统计表 48

- 图表、2009-2015年我国棉种市场规模及增长率变化图 49
- 图表、2009-2015年我国棉种产能统计表 49
- 图表、2009-2015年我国棉种产能及增长率变化图 50
- 图表、2016-2022年中国棉种产能及增长率预测 50
- 图表、2009-2015年我国棉种产量统计表 51
- 图表、2009-2015年我国棉种产量及增长率变化图 52
- 图表、2009-2015年中国棉种产能利用率变化 52
- 图表、2009-2015年中国棉种产能利用率变化 53
- 图表：2016-2022年中国棉种产量及增长率预测 54
- 图表 行业生命周期、战略及其特征 55
- 图表 2009-2015年中国棉种行业市场供需分析 56
- 图表、2009—2015年国内棉种平均价格走势 57
- 图表、2015年我国棉种市场不同因素的价格影响力对比 59
- 图表、2016-2022年中国棉种平均价格走势预测 60
- 图表、2009-2015年中国棉种行业需求市场分析 61
- 图表、我国棉种市场需求结构图 61
- 图表、2009-2015年我国棉种市场规模及增长率变化图 64
- 图表、2009-2015年我国棉种产能及增长率变化图 68
- 图表、2009-2015年我国棉种产量及增长率变化图 68
- 图表、2009-2015年中国棉种行业市场供需分析 69
- 图表、棉种行业环境“波特五力”分析模型 69
- 图表、2009-2015年我国棉种市场规模及增长率变化图 71
- 图表、2013—2015年棉种十强企业市场占有率预测 75
- 图表、棉种生产企业定价目标选择 78
- 图表、棉种企业对付竞争者降价的程序 79
- 图表、2015年棉种总体投资结构分析 80
- 图表、2009-2015年投资规模情况分析 81
- 图表、2009-2015年投资额增速分析 81
- 图表、2015年投资地区情况分析 82
- 图表、棉种项目投资注意事项图 84
- 图表、2016-2022年中国棉种投资机会分析 85
- 图表、2016-2022年棉种行业投资方向预测 86
- 图表、影响市场供需的因素分析 87
- 图表、2009-2015年中国棉种市场发展商机分析 87
- 图表、2016-2022年中国棉种市场发展商机分析 88

- 图表、2016-2022年中国棉种行业发展规模预测 106
- 图表、2016-2022年中国棉种行业发展趋势预测 107
- 图表、2016-2022年棉种组行业同业竞争风险及控制策略 108
- 图表、近4年南阳市惠丰农业科技有限公司固定资产周转次数情况 110
- 图表、近3年南阳市惠丰农业科技有限公司固定资产周转次数情况 111
- 图表、近4年南阳市惠丰农业科技有限公司流动资产周转次数变化情况 112
- 图表、近3年南阳市惠丰农业科技有限公司流动资产周转次数变化情况 112
- 图表、近4年南阳市惠丰农业科技有限公司销售毛利率变化情况 113
- 图表、近3年南阳市惠丰农业科技有限公司销售毛利率变化情况 113
- 图表、近4年南阳市惠丰农业科技有限公司资产负债率变化情况 114
- 图表、近3年南阳市惠丰农业科技有限公司资产负债率变化情况 114
- 图表、近4年南阳市惠丰农业科技有限公司产权比率变化情况 115
- 图表、近3年南阳市惠丰农业科技有限公司产权比率变化情况 115
- 图表、近4年南阳市惠丰农业科技有限公司总资产周转次数变化情况 115
- 图表、近3年南阳市惠丰农业科技有限公司总资产周转次数变化情况 116
- 图表、近4年北京中科思壮农业生物技术有限公司固定资产周转次数情况 117
- 图表、近3年北京中科思壮农业生物技术有限公司固定资产周转次数情况 118
- 图表、近4年北京中科思壮农业生物技术有限公司流动资产周转次数变化情况 118
- 图表、近3年北京中科思壮农业生物技术有限公司流动资产周转次数变化情况 119
- 图表、近4年北京中科思壮农业生物技术有限公司销售毛利率变化情况 119
- 图表、近3年北京中科思壮农业生物技术有限公司销售毛利率变化情况 120
- 图表、近4年北京中科思壮农业生物技术有限公司资产负债率变化情况 121
- 图表、近3年北京中科思壮农业生物技术有限公司资产负债率变化情况 121
- 图表、近4年北京中科思壮农业生物技术有限公司产权比率变化情况 122
- 图表、近3年北京中科思壮农业生物技术有限公司产权比率变化情况 122
- 图表、近4年北京中科思壮农业生物技术有限公司总资产周转次数变化情况 123
- 图表、近3年北京中科思壮农业生物技术有限公司总资产周转次数变化情况 123
- 图表、近4年山东济南睿寰农业科技开发有限公司固定资产周转次数情况 124
- 图表、近3年山东济南睿寰农业科技开发有限公司固定资产周转次数情况 125
- 图表、近4年山东济南睿寰农业科技开发有限公司流动资产周转次数变化情况 125
- 图表、近3年山东济南睿寰农业科技开发有限公司流动资产周转次数变化情况 126
- 图表、近4年山东济南睿寰农业科技开发有限公司销售毛利率变化情况 126
- 图表、近3年山东济南睿寰农业科技开发有限公司销售毛利率变化情况 127
- 图表、近4年山东济南睿寰农业科技开发有限公司资产负债率变化情况 128
- 图表、近3年山东济南睿寰农业科技开发有限公司资产负债率变化情况 128

- 图表、近4年山东济南睿寰农业科技开发有限公司产权比率变化情况 129
- 图表、近3年山东济南睿寰农业科技开发有限公司产权比率变化情况 129
- 图表、近4年山东济南睿寰农业科技开发有限公司总资产周转次数变化情况 130
- 图表、近3年山东济南睿寰农业科技开发有限公司总资产周转次数变化情况 130
- 图表、近4年河南省中农种业有限公司固定资产周转次数情况 132
- 图表、近3年河南省中农种业有限公司固定资产周转次数情况 132
- 图表、近4年河南省中农种业有限公司流动资产周转次数变化情况 133
- 图表、近3年河南省中农种业有限公司流动资产周转次数变化情况 134
- 图表、近4年河南省中农种业有限公司销售毛利率变化情况 134
- 图表、近3年河南省中农种业有限公司销售毛利率变化情况 135
- 图表、近4年河南省中农种业有限公司资产负债率变化情况 135
- 图表、近3年河南省中农种业有限公司资产负债率变化情况 136
- 图表、近4年河南省中农种业有限公司产权比率变化情况 136
- 图表、近3年河南省中农种业有限公司产权比率变化情况 136
- 图表、近4年河南省中农种业有限公司总资产周转次数变化情况 137
- 图表、近3年河南省中农种业有限公司总资产周转次数变化情况 137
- 图表、近4年河南农垦诚信种业有限公司固定资产周转次数情况 140
- 图表、近3年河南农垦诚信种业有限公司固定资产周转次数变化情况 140
- 图表、近4年河南农垦诚信种业有限公司流动资产周转次数变化情况 141
- 图表、近3年河南农垦诚信种业有限公司流动资产周转次数变化情况 142
- 图表、近4年河南农垦诚信种业有限公司销售毛利率变化情况 142
- 图表、近3年河南农垦诚信种业有限公司销售毛利率变化情况 143
- 图表、近4年河南农垦诚信种业有限公司资产负债率变化情况 143
- 图表、近3年河南农垦诚信种业有限公司资产负债率变化情况 144
- 图表、近4年河南农垦诚信种业有限公司产权比率变化情况 144
- 图表、近3年河南农垦诚信种业有限公司产权比率变化情况 144
- 图表、近4年河南农垦诚信种业有限公司总资产周转次数变化情况 145
- 图表、近3年河南农垦诚信种业有限公司总资产周转次数变化情况 145
- 图表、我国棉种区域销售市场结构变化 146
- 图表、2009-2015年我国东北地区棉种销售规模分析 147
- 图表、东北地区棉种CR5与CR10厂家市场销售份额 148
- 图表、2009-2015年东北地区各规格产品销售比例变化 148
- 图表、2009-2015年我国华北地区棉种销售规模分析 149
- 图表、华北地区棉种CR5与CR10厂家市场销售份额 149
- 图表、2009-2015年华北地区各规格产品销售比例变化 150

图表、2009-2015年我国中南地区棉种销售规模分析 150

图表、中南地区棉种CR5与CR10厂家市场销售份额 151

图表、2009-2015年中南地区各规格产品销售比例变化 151

图表、2009-2015年我国华东地区棉种销售规模分析 152

图表、华东地区棉种CR5与CR10厂家市场销售份额 152

图表、2009-2015年华东地区各规格产品销售比例变化 153

图表、2009-2015年我国西北地区棉种销售规模分析 154

图表、西北地区棉种CR5与CR10厂家市场销售份额 154

图表、2016-2022年我国棉种行业销售规模预测 159

图表、棉种技术应用注意事项分析 166

图表、棉种项目投资注意事项图 167

图表、棉种行业生产开发注意事项 170

图表、棉种销售策略 171

特别说明：观研天下所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyeyzhongzi/235671235671.html>