

2018-2023年中国液态奶行业盈利现状及投资前景 预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国液态奶行业盈利现状及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/rupin/295673295673.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1中国液态奶产业发展现状

1.1生产规模

1.1.1奶源基地建设。近年来，国家大力发展奶牛标准化规模养殖，实施振兴奶业苜蓿发展行动，推行奶牛遗传改良计划，奶牛养殖规模化、标准化、机械化、组织化水平显著提高。2015年，100头以上奶牛规模养殖比例达到48.3%，比2008年提高28.8个百分点。规模牧场全混合日粮饲养技术普及率达到70%，奶农专业合作组织超过1.5万个，是2008年的7倍多。

1.1.2生产能力。2015年，我国液态奶产量已达到2521.0万t，比2008年增长了65.3%，总体规模仅次于印度和美国，位居世界第三位。液态奶产业已成为现代农业和食品工业中最具活力、增长最快的产业之一。

1.1.3产业结构。近年来，液态奶企业兼并重组，淘汰了一批布局不合理、奶源无保障、技术落后的产能。2015年，规模以上乳制品企业（年销售额2000万元以上）638家，比2008年减少177家。奶业20强（D20）企业产量和销售额占全国50%以上，2家企业进入世界乳业20强。

1.2消费结构和种类

经过几年的发展，乳制品市场已转变为以鲜乳为主的多品种、多口味的局面。与传统液态奶相比，具有科技含量的乳制品开始出现，如添加各种维生素、钙磷等矿物质、双歧杆菌增殖因子的强化乳及符合绿色食品标准的绿色乳等，以及适合乳糖不耐症患者饮用的舒化液态奶。

1.3监管体系与产品质量

经过多年的发展，我国已经建立了一套适合中国国情的液态奶质量监管体系，在市场准入规定中，按照产品的生产方式，将巴氏杀菌乳、灭菌乳、酸乳纳入液态奶的分类范畴，并出台了一系列液态奶的质量安全标准。

奶业全产业链质量安全监管体系日趋完善，监管力度不断加强。生鲜乳抽检覆盖所有

奶站和运输车，乳制品实行出厂批批检验制度。2008年以来累计抽检生鲜乳15.1万批次，清理整顿奶站11893个，奶站基础设施、卫生、检测等条件显著改善。2015年，生鲜乳中的乳蛋白、乳脂肪抽检平均值分别为3.14g/100g和3.69g/100g，均高于《生乳》国家标准，规模牧场指标达到发达国家水平；违禁添加物抽检合格率连续7年保持100%。液态奶制品抽检合格率99.5%。

2016年全国液态奶产品抽检合格率达到99.6%，在食品中领先，三聚氰胺等违禁添加物合格率连续8年保持100%，规模养殖场乳蛋白等营养指标达到发达国家水平。

图：全球主要国家乳制品产量情况 资料来源：公开资料，中国报告网整理

2我国液态奶产业的发展对策与建议

2.1提升原料奶质量和生产水平

2.1.1加强奶源基地建设。坚持良种良法配套、设施工艺结合，提质增效并重、生产生态协调，建立健全标准化生产体系。

2.1.2提高奶牛单产水平。通过引进、培养、扩大优良品种群体，不断提高奶牛产奶的遗传性能；改善饲料结构，扩大奶牛专用饲料作物面积、提高其营养水平，充分发挥其产奶性能等，从而努力提高奶牛单产水平，降低饲料成本，提高经济效益。

2.2发挥地区优势，合理布局液态奶产业

根据中国各地资源，从发挥比较优势出发，制定优势区域的发展规划，如南方根据当地的土地气候等资源，引进适合当地发展的奶牛品种。通过重点发展、区域推进的方法，逐步形成优势明显、分布合理、辐射力强、竞争有力的奶源基地群，从而推动液态奶产业化经营的形成和发展。

2.3大力推进冷链条件建设

加大对冷链系统建设等的政策性扶持力度，科学规划和布局物流基地、分拨中心、公共配送中心、末端配送网点，加大流通基础设施投入，支持建设液态奶流通全程冷链系统，重点加强全国重点液态奶产区冷库建设。充分利用物联网等新技术提高冷链设施的利用率。

2.4大力发展新型液态奶产品

2.4.1发展营养强化型液态奶。随着国民生活水平的提高和营养知识的普及，针对不同特殊人群（如儿童、中老年、孕产妇、糖尿病患者、高血压病人等）的营养强化奶将快速发展。在开发营养强化奶时，需充分考虑强化剂的安全性、配方的合理性和生产的经济性。

2.4.2提高乳糖降低型液态奶的制造水平。综合运用生物工程技术、酶工程技术提高乳糖酶的生产制造水平；发展乳糖酶的固定化技术，提高酶活性，降低生产成本。

4小结

液态奶具有饮用方便、加工成本低和能耗少、营养保存较为完整等优点，是当前及未来较长时间内我国的主要乳制品。发展液态奶产业，对促进我国国民身体健康、农业产业化升级、城乡与区域协调发展，以及其他行业的发展具有重要意义。经过多年的发展，我国液态奶产业在生产规模、消费结构和种类、产品质量与安全和企业竞争力方面都有了较大的发展和提高。为了全面促进液态奶产业发展，需进一步提升原料奶的质量和 production 水平，发挥地区优势，合理布局液态奶产业，大力推进冷链条件建设、加大科技投入和自主创新力度，增强产业化经营水平。

中国报告网发布的《2018-2023年中国液态奶行业盈利现状及投资前景预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一章液态奶产业相关概述

第一节液态奶细分产品划分

一、原料使用角度进行分类

二、加工工艺角度进行分类

第二节液态奶常见两个标准化

一、脂肪标准化

二、蛋白质标准化

第三节液态奶生产工艺

第二章全球乳制品行业整体运行状况分析

第一节世界乳制品行业运行动态分析

一、世界常温奶销量上升

二、世界乳品市场形势分析

三、世界乳清生产现状

四、全球乳制品行业新标准出台

第二节美国乳制品市场现状及预测

一、美国乳制品消费和生产分析

二、美国乳制品出口有补贴

三、美国乳制品全球贸易情况分析

第三节澳大利亚乳业现状及发展趋势

一、澳大利亚乳制品产业总况

二、澳大利亚乳制品市场和贸易

三、澳大利亚乳品技术发展分析

第四节亚洲乳制品行业现状

一、菲律宾乳制品市场现状

二、印度、智利乳业瞄准中国市场

第三章中国乳制品行业整体运行动态分析

第一节现阶段我国乳制品行业运行总况

一、中国奶业发展的四个阶段

二、中国奶业发展取得较大成就

三、中国奶业的科技发展

四、中国奶业的国际合作与交流

五、中国奶业产业集群分析

六、乳品业整体发展态势

七、中国乳制品业热点问题探讨与策略分析

第二节中国乳制品产量数据统计分析

一、中国乳制品产量数据分析

二、中国乳制品产量数据分析

三、中国乳制品产量增长性分析

第三节中国乳制品市场运行概况

一、我国乳业市场结构分析

二、我国乳制品市场新品纷呈

三、中国乳制品各级市场分析

四、高端奶成乳品企业利润新增长点

第四节中国乳制品消费分析

一、乳制品消费者构成及其营养需求

二、乳品消费结构分析

三、乳品业消费者行为与心理探究

四、乳业供需总量及结构浅析

第四章中国液态奶制造行业数据监测分析

第一节中国液态奶制造行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国液态奶制造行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节中国液态奶制造行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章中国液体乳产量数据统计分析

第一节中国液体乳产量数据分析

一、液体乳产量数据分析

二、液体乳重点省市数据分析

第二节中国液体乳产量数据分析

一、全国液体乳产量数据分析

二、液体乳重点省市数据分析

第三节中国液体乳产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第六章中国液态乳市场运行透析

第一节中国液态乳市场运行简况

一、液态乳市场特点分析

二、中国液态乳的市场格局

三、我国液态奶市场恢复情况较好

四、消费者对液态乳满意度回升

第二节中国超高温灭菌奶/UHT奶/常温奶市场透析

一、超高温灭菌奶概述

二、常温奶消费市场分析

三、龙头企业争夺常温奶市场

四、灭菌奶激活奶市

五、灭菌奶冲击巴氏奶

第三节中国巴氏奶市场探析

一、巴氏奶市场概述

二、中国巴氏奶市场发展现状分析

三、巴氏奶市场的迷失

四、巴氏奶市场的竞争策略

五、推广“巴氏奶”，光明乳业结盟国际纸业

六、巴氏奶企业未来发展的对策分析

七、中国巴氏奶发展建议

第四节酸奶

一、华南酸奶市场大战升级

二、蒙牛强势杀入上海酸奶市场

三、杯装酸奶悄然杀入液态奶市场

四、日本：盛行酸奶制品

第七章中国液态奶市场热点问题分析

第一节解密“还原奶”迷雾

- 一、六成“液态奶”是奶粉造
- 二、乳制品协会为“还原奶”正名
- 三、奶业专家集体声援“还原奶”始末

第二节“毒奶粉”背后的产业黑幕回放

第三节从“无抗奶”看液态奶的概念炒作

第四节“倒奶”事件凸现奶业低水平过剩

第五节北京城区居民乳品消费需求分析

第六节收缩战略暗藏伏笔，外资乳业的隐身游戏

第八章中国液态奶消费行为全面调研

第一节液态奶消费特征

- 一、消费基础的逐渐成熟带动消费市场发展
- 二、消费者对液态奶的知识水平有所提高

第二节液态奶消费者消费行业调研

- 一、饮用方式
- 二、饮用量
- 三、饮用包装
- 四、饮用地点
- 五、购买地点
- 六、购买量

第三节消费者认识奶品信息来源

第四节液态奶品牌消费构成分析

第九章中国液态奶市场竞争格局分析

第一节中国液态奶市场竞争格局的变化

- 一、促销活动加剧液态奶市场销售量
- 二、草原牛奶上升趋势明显
- 三、北上南下、企业的大市场大格局行为
- 四、品牌战加剧
- 五、液态奶竞争逐步趋于理性和成熟

第二节中国液态奶市场竞争力分析

- 一、奶源竞争分析—液态奶市场掀起“圈地”热
- 二、产品竞争分析—液态奶构成及分布
- 三、品牌竞争分析—液态奶品牌市场变化

第三节中国液态奶产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第四节2018-2023年中国液态奶市场竞争趋势分析

第十章中国液态奶行业优势企业竞争力分析

第一节内蒙古伊利实业集团股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第二节北京三元食品股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第三节光明乳业股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第四节黑龙江省完达山乳业股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第五节内蒙古蒙牛乳业(集团)股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第六节黑龙江雅士利乳业有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第七节黑龙江光明松鹤乳品有限责任公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第十一章中国液态奶关联产业之-液态奶包装行业现状分析

第一节中国液态奶包装行业综述

一、中国液态奶包装水平

二、外企垄断无菌包装

三、中国液态奶包装业存在的问题

第二节液态奶包装膜选择及印制工艺浅析

第三节软包装液态鲜奶保质期如何保障

第四节2018-2023年我国液态奶包装发展趋势

第十二章中国液态奶关联产业之-奶业现状分析

第一节世界奶业运行分析

一、世界奶业发展的基本情况

二、近期国际奶业的发展形势

三、全球性的牛奶和奶制品价格走势分析

四、国外扶持奶业发展的经验

第二节我国奶业形势分析

一、中国奶业发展的战略地位

二、中国奶业发展成就显著

三、国际金融危机对中国奶业的影响及应对措施

第三节中国西部奶业现状分析

一、西部地区12个省、市、区的奶业现状

二、西部奶业资源现状

三、东、西部奶业发展优势与特点

第十三章2018-2023年中国液态奶行业发展趋势分析

第一节2018-2023年中国乳品市场发展趋势探析

一、液态奶市场发展趋势十大特征

二、中国乳品市场消费趋势

三、城镇有效市场有效需求得到满足

四、价格是影响液态奶消费模型分析

五、收入增长是农村需求释放必要条件

第二节2018-2023年中国液态乳产业趋势探析

一、我国乳业“液态奶独大”局面将改变

二、液态乳产业产品格局趋势分析

三、液态乳制品生产技术及产品的发展趋势

第三节2018-2023年中国液态奶制品包装新趋势分析

一、利乐包装

二、塑料杯无菌包装

三、黑白鲜奶膜包装

1、薄膜的卫生性

2、薄膜的结构设计

3、薄膜的热封性

4、薄膜的印刷性

5、印刷油墨的选择

四、全球OPP包装薄膜市场需求呈上扬趋势

第四节2018-2023年中国功能性食品添加剂在液态奶中的应用趋势

一、在复原奶中的应用

二、在巧克力奶和强化钙奶中的应用

三、在中性奶饮料中的应用

四、在酸奶中的应用

五、在低pH值奶饮料中的应用

六、在植物蛋白饮料中的应用

第十四章2018-2023年中国液态奶行业投资机会与风险分析

第一节中国液态奶投资概况

一、伊利投资3.5亿元建大型液态奶生产基地

二、投资40亿元液态奶项目落户沈阳市法库县

三、投资7亿元的蒙牛液态奶项目落户保定望都

第二节2018-2023年液态奶行业投资机会分析

一、液态奶行业区域投资机会

二、产业链相关的投资机会分析

第三节2018-2023年液态奶行业投资风险预警

一、宏观调控风险

二、行业政策出台风险

三、市场竞争风险

四、产品创新风险

五、经营管理风险

六、其他风险

第四节成功案例解析与经验借鉴

一、内蒙古乳品产业的成长模式研究

1、内蒙古乳品产业的竞争优势分析

2、内蒙古乳品产业面临的竞争因素分析

3、提升内蒙古乳品产业竞争优势的成长模式

二、光明、达能、优诺上海酸奶市场征战解读

三、西部奶业发展的对策与措施

第五节投资建议

图表目录

图表1：中国乳制品产量数据分析

图表2：中国乳制品产量数据分析

图表3：中国乳制品产量增长性分析

图表4：一般乳业产品消费者（WHO）分析表

图表5：销售端列表

图表6：消费者购买数量和频率

图表7：乳品行业中消费者的重要因素

图表8：乳品行业消费者购买行为

图表9：中国液态奶制造行业全部企业数据分析

图表10：中国液态奶制造行业全部企业数据分析

（GYZJY）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/rupin/295673295673.html>