

中国色带行业投资分析及未来五年发展商机研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国色带行业投资分析及未来五年发展商机研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/215678215678.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

色带是我们比较熟悉的一种打印耗材。从最早的机械撞击式的英文打印机到后来的电脑针式打印机，使用的都是色带。色带的组成非常简单，就是以尼龙丝为原料编织而成的带基经过油墨的浸泡、染色后制成的。OfficeMate办公伙伴色带的工作原理就是利用针式打印机机头内的点阵撞针或是英文打字机中的字母撞件，去撞击打印色带，在打印纸上产生打印效果。

纵观国内市场，喷墨、激光打印机虽具有针式打印机没有的许多优点,但价格比起针打总是偏高,不可能全面替代普及。在许多应用上仍需要多层打印。随着色带行业的品质越来越高,中国色带行业仍然具有旺盛的生命力！

色带的组成非常简单，就是以尼龙丝为原料编织而成的带基经过油墨的浸泡、染色后制成的。好的色带，带基应该是耐久打，弹力大，长时间打印不起毛、不断线、不起荷叶边。它的表现主要是带基表面平整，无凸出的纤维结，经纬密度组织均匀严密，切割边直而均匀，无焦糊现象。用手摸：好带基柔软细腻，有一种滑爽感。拉时弹性好，复原性好。不好的色带基断线抽丝厉害，摸时手感发硬，切割边不匀，带边焦糊厉害，拉时弹性小，复原性差，打印时常夹带，易起荷叶边，产生堵针头、卡带等现象。

除了带基之外，油墨也是色带好坏的一个重要因素。好的油墨颗粒很小，不会造成堵塞针孔，流动性很好，PH值很均匀，涂墨时吸附性强，保湿性好，耐久打且打印时颜色过渡慢。好油墨有机无毒不会腐蚀，没有异味，染带后不发粘，容易晾干。不好的油墨颗粒大，粘稠粘手，染带后晾不干，生产出来的带子之间粘得厉害，打印时容易堵塞针孔，使针头不能灵活伸展，因而会打断针头。它的判断方法是，使用了优质油墨的色带用手去触摸的时候，手指上都不会留下很明显的油墨痕迹。前后打印效果没有很明显的差别。而劣质油墨，如果用手去触摸时感觉是油腻腻的，手指满是油墨的痕迹，看似油墨很充足，但在打印时却会出现色重的现象，也就是说用手触摸打印纸就会模糊一片。劣质油墨不但会造成打印效果很差，而且它还可沿着打印针导孔进入打印头针缝间并固化，堵塞打印针头，导致打印机无法正常进行打印，严重时还可能造成打印头出针阻力增大而折断打印针、打印针平行槽被压坏了、打印头驱动芯片或色带电机被烧坏等严重的故障。

报告目录：

第一章 2015年世界色带产品市场供需分析分析

第一节 色带产品基本概述

一、色带的结构

二、色带的油墨

三、其他的色带

四、园林工程中的色带

五、宝石中的色带

第二节2015年世界色带产品市场运行动态分析

- 一、世界色带产业特点分析
- 二、世界色带主要产品品牌分析
- 三、世界主要国家色带产品市场分析

第三节 未来五年世界色带产品发展趋势分析

第二章2015年中国色带产业运行环境分析

第一节 2015年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2015年中国色带产业政策环境分析

- 一、色带产业政策分析
- 二、相关行业标准分析
- 三、进出口政策分析

第三节 2015年中国色带产业社会环境分析

第三章2015年中国色带行业运行态势分析

第一节2015年中国色带产品运行概述

- 一、色带产业发展回顾
- 二、色带行业生产技术分析
- 三、色带产品价格分析

第二节2015年中国色带产品运行态势分析

- 一、爱普生PLQ-20K针打超长色带芯全新上市
- 二、广东启用新版发票，色带需求将火起来
- 三、色带细分产品市场分析

第三节2015年中国色带产品发展存在问题分析

第四章2015年中国色带产品市场运行走势分析

第一节2015年中国色带产品市场运行综述

- 一、色带市场供给分析
- 二、色带需求分析
- 三、色带市场销售分析

第二节2015年中国色带产品市场排行榜分析

- 一、热门色带排行榜分析

二、色带新品排行榜分析

三、最新色带茶品排行榜

第五章中国色带及其他文化用品制造行业主要数据监测分析

第一节中国色带及其他文化用品制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节2015年中国色带及其他文化用品制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节中国色带及其他文化用品制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节中国色带及其他文化用品制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节中国色带及其他文化用品制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 中国打字机色带等已着色色带进出口贸易分析

第一节 中国打字机色带等已着色色带进出口数据监测

一、打字机色带等已着色色带进口数据分析

二、打字机色带等已着色色带出口数据分析

三、打字机色带等已着色色带进出口单价分析

第二节 打字机色带等已着色色带进出口国家及地区分析

一、打字机色带等已着色色带进口来源国家及地区

二、打字机色带等已着色色带出口国家及地区

第三节打字机色带等已着色色带进出口省市分析

一、打字机色带等已着色色带主要进口省市分析

二、打字机色带等已着色色带主要出口省市分析

第七章 2015年中国色带产品市场竞争格局分析

第一节 2015年中国色带产品竞争现状分析

- 一、色带产品竞争力分析
- 二、色带产品品牌竞争格局分析
- 三、色带产品价格竞争分析

第二节 2015年中国色带产品集中度分析

- 一、色带产品市场集中度分析
- 二、色带产品区域集中度分析

第三节 2015年中国色带产品提升竞争力策略分析

第八章 2015年中国色带行业标杆企业关键性财务数据研究

第一节 青岛尖能办公用品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 江门市得实计算机外部设备有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 焦作市卓立烫印材料有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 理光感热技术（北京）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 大连大尼克办公设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 珠海中润靖杰打印机耗材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 扬州市今朝电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 杭州天地数码科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 彩丽文仪耗材深圳有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 嘉兴天马打印机耗材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2015年中国打印耗材行业市场整体运行状况分析

第一节 2015年中国打印耗材业运行综述

一、自主研发技术工艺找到出口

二、金融风暴带来洗牌机遇

三、中国耗材业在矛盾和摩擦中生存与成长

四、规模化或快字诀耗材业走到十字路口

第二节 2015年中国打印耗材市场运行格局分析

一、市场容量分析

二、中国打印机耗材的产量分析

三、中国打印耗材销量占全球产量的市场份额分析

四、国外订单剧降出口增幅回落

第三节 2015年中国打印耗材热点产品运行阐述

一、针式打印机框架

二、喷墨盒

三、激光鼓粉盒组件

四、喷绘机介质

第十章 未来五年中国色带行业趋势预测分析

第一节 未来五年中国色带行业发展趋势分析

一、中国色带行业技术开发方向

二、色带行业竞争格局预测

三、色带及其他文化用品制造业预测分析

第二节 未来五年色带行业市场预测分析

一、色带行业供给预测

二、色带行业需求预测

三、色带进出口预测分析

第三节 未来五年中国色带行业行业盈利能力预测分析

第十一章 未来五年中国色带行业投资机会与风险分析

第一节 未来五年中国色带行业投资环境分析

第二节 未来五年中国色带行业投资机会分析

一、规模的发展及投资需求分析

二、总体经济效益判断

三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第三节 未来五年中国色带行业投资前景分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第四节 专家投资建议

第十二章 未来五年色带行业盈利模式与投资前景研究分析

第一节 国外色带行业投资现状及经营模式分析

一、境外色带行业成长情况调查

二、经营模式借鉴

三、在华投资新趋势动向

第二节 我国色带行业商业模式探讨

第三节 我国色带行业投资国际化发展战略分析

一、战略优势分析

二、战略机遇分析

三、战略规划目标

四、战略措施分析

第四节 我国色带行业投资前景研究分析

第五节 最优投资路径设计

一、投资对象

二、投资模式

三、预期财务状况分析

四、风险资本退出方式

第十三章 未来五年色带行业项目投资与融资建议

第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析

第二节 外销与内销优势分析

第三节 未来五年全国投资规模预测

第四节 未来五年色带行业投资收益预测

第五节 未来五年色带项目投资建议

第六节 未来五年色带项目融资建议

图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/215678215678.html>