

# 2017-2022年中国文化创意产业园产业竞争现状及 发展策略研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国文化创意产业园产业竞争现状及发展策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/285678285678.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

文化创意产业：在以知识作为主导的经济时代，作为知识的新型表现形式的文化、创意及其相关产品和产业的地位日益凸显。文化是民族之魂，创意是发展之力，“文化”与“创意”的有机融合产生了一种新兴产业形态。

在全球范围内，一国文化创意产业的蓬勃发展，可以带来巨大的经济价值和社会财富，优秀文化资源、创意阶层的智慧和高科技的创新推动融合在一起所形成的新型产业形态，能够带来高附加值的产品创意设计和巨大的就业潜力。因此，在《中华人民共和国国民经济和社会发展第十二个五年规划纲要》中就提出“推动文化创意产业成为国民经济支柱性产业”的目标。这是符合我国实际国情的战略目标，需要多方共同努力。尤其是对我国重点城市和区域的文化创意产业进行深度挖掘和分析相关各方面有益因子，加强全方位的扶持和支撑力度，力促中国文化创意产业的良性发展。

### 一、文化创意产业发展状况

全球创意产业发达的国家和地区竞相通过创意产业来提升生产总值和开发就业潜力的时候，中国的文化创意产业也开始进入发展的轨道。起初，中国的文化创意产业诞生在像北京、上海、深圳等经济发达的城市中，并且大多出现在城郊废旧的工业厂房里，这里低廉的房租，宽敞的空间吸引着充满个性的艺术家和设计师的到来，打造出富有创意、激情的创作基地。从20世纪90年代开始，我国文化产业开始进入平稳发展阶段，在国内的一些中心城市相继出现创意产业园区。

从2005年起，北京的文化创意产业发展势头强劲。北京市已经把发展文化创意产业作为一项重要的战略决策，是增强自主创新能力，建设创新型城市的有力举措。北京市作为中国的政治、经济、文化中心，具有科研、人才、市场、信息、文化的独特优势，创意产业每年都创造出可观的产值增加额。

可是，文化创意产业的发展还存在着一些制约因素，比如：产业资金短缺，融资难，市场准入限制多，结构性、复合型人才的短缺，产业的知识产权保护模式虚化等等都需要制定相应的政策来为文化创意产业的发展营造宽松的市场环境，集聚全方位资源优势促进创意产业的健康发展。

### 二、园区类型分析 资料来源：互联网，中国报告网整理

资料来源：互联网，中国报告网整理

### 三、园区区域分布格局

资料来源：互联网，中国报告网整理

中国报告网发布的《2017-2022年中国文化创意产业园产业竞争现状及发展策略研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境

，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录\REPORTDIRECTOR Y

第一章文化创意产业园区发展分析1.1文化创意产业园的基本特征1.1.1产生背景1.1.2概念界定1.1.3基本特征1.1.4产业链条1.2文化创意产业园区的环境要素1.2.1创业环境1.2.2资源环境1.2.3市场环境1.2.4人才环境1.3中国文化创意产业园区的发展现状1.3.1整体发展态势1.3.2运行特点分析1.3.3示范建设情况1.3.4经济社会效益1.3.5成功经验及影响1.4中国文化创意产业园区的空间形态分布1.4.1园区总数及其分布1.4.2园区类型构成状况1.4.3园区区域分布格局1.5中国文化创意产业园区发展的政策环境1.5.1产业政策综述1.5.2法规性文件1.5.3规范性政策1.5.4调控性政策1.6中国文化创意产业园区的前景与趋势分析1.6.1发展前景预测1.6.2未来趋势分析

第二章文化创意产业园区的商业模式概述2.1商业模式理论研究2.1.1概念解析2.1.2要素结构2.1.3战略意义2.2文化创意产业园区运营模式形成机理2.2.1外在动因2.2.2内在动因2.2.3综合分析2.3文化创意产业园区开发模式分类2.3.1政策导向型园区2.3.2艺术家主导型园区2.3.3开发商导向型园区2.3.4资源依赖型园区2.3.5成本导向型园区2.3.6环境导向型园区2.4大城市创意产业园区典型开发模式2.4.1旧厂改建型2.4.2园中建园型2.4.3旧园升级型2.5重点城市文化创意产业商业模式剖析2.5.1北京市2.5.2上海市2.5.3杭州市2.5.4深圳市

第三章政策导向型文化创意产业园模式典型案例分析3.1中国（怀柔）影视基地商业模式分析3.1.1基本现状3.1.2运作模式3.1.3成功经验3.1.4招商策略3.1.5未来思路3.2西安曲江文化产业园商业模式分析3.2.1基本现状3.2.2管理体系3.2.3运作模式3.2.4成功经验3.2.5招商策略3.2.6未来思路3.3杭州西湖区数字娱乐产业园商业模式分析3.3.1基本现状3.3.2运行模式3.3.3成功经验3.3.4招商策略3.3.5未来思路3.4杭州西溪创意产业园商业模式分析3.4.1基本现状3.4.2运作模式3.4.3成功经验3.4.4招商政策3.4.5未来思路3.5杭州白马湖生态创意城商业模式分析3.5.1基本现状3.5.2运行模式3.5.3成功经验3.5.4招商政策3.5.5未来思路3.6长沙天心文化产业园商业模式分析3.6.1基本现状3.6.2运作模式3.6.3成功经验3.6.4招商政策3.6.5未来规划

第四章艺术家主导型文化创意产业园模式典型案例分析4.1北京798艺术区商业模式分析4.1.1基本现状4.1.2发展阶段4.1.3运行模式4.1.4成功经验4.1.5招商策略4.1.6未来思路4.2北京宋庄原创艺术集聚区商业模式分析4.2.1基本现状4.2.2运行模式4.2.3成功经验4.2.4招商政策4.2.5未来思路4.3上海M50艺术产业园商业模式分析4.3.1基本现状4.3.2运作模式4.3.3成功经

验4.3.4招商策略4.3.5未来思路4.4成都蓝顶艺术区商业模式分析4.4.1基本现状4.4.2运作模式4.4.3成功经验4.5成都浓园国际艺术村商业模式分析4.5.1基本现状4.5.2运作模式4.5.3成功经验4.5.4招商策略4.5.5未来思路4.6深圳大芬油画村商业模式分析4.6.1基本现状4.6.2运作模式4.6.3成功经验4.6.4招商策略4.6.5未来思路

第五章开发商导向型文化创意产业园模式典型案例分析5.1上海张江文化科技创意产业基地商业模式分析5.1.1基本现状5.1.2运作模式5.1.3成功经验5.1.4招商策略5.1.5未来思路5.2浙江横店影视城商业模式分析5.2.1基本现状5.2.2运作模式5.2.3成功经验5.2.4招商政策5.2.5未来思路5.3深圳华侨城主题公园商业模式分析5.3.1基本现状5.3.2经营情况5.3.3运作模式5.3.4成功经验5.3.5未来思路5.4南京1912街区商业模式分析5.4.1基本现状5.4.2管理体系5.4.3运作模式5.4.4成功经验5.4.5未来思路5.5深圳力嘉创意文化产业园商业模式分析5.5.1基本现状5.5.2运作模式5.5.3成功经验5.5.4招商政策5.5.5未来思路

第六章资源依赖型文化创意产业园模式典型案例分析6.1中国人民大学文化科技园商业模式分析6.1.1基本现状6.1.2运作模式6.1.3成功经验6.1.4招商策略6.1.5未来思路6.2杭州之江文化创意园商业模式分析6.2.1基本现状6.2.2运作模式6.2.3成功经验6.2.4招商政策6.2.5未来思路6.3北京中关村科技园区雍和园商业模式分析6.3.1基本现状6.3.2运作模式6.3.3成功经验6.3.4招商政策6.3.5未来思路6.4北京数字娱乐产业示范基地商业模式分析6.4.1基本现状6.4.2运作模式6.4.3成功经验6.4.4招商政策6.4.5未来思路6.5国家新媒体产业基地商业模式分析6.5.1基本现状6.5.2经营情况6.5.3运作模式6.5.4成功经验6.5.5招商政策6.5.6未来思路

第七章环境导向型文化创意产业园模式典型案例分析7.1上海8号桥创意产业园商业模式分析7.1.1基本现状7.1.2运作模式7.1.3成功经验7.1.4招商策略7.2上海田子坊文化创意产业园商业模式分析7.2.1基本现状7.2.2运作模式7.2.3成功经验7.2.4招商政策7.2.5未来思路7.3杭州L OFT49创意产业园商业模式分析7.3.1基本现状7.3.2运作模式7.3.3成功经验7.3.4招商政策7.4南京晨光1865创意产业园商业模式分析7.4.1基本现状7.4.2运作模式7.4.3成功经验7.4.4招商政策7.5青岛创意100文化产业园商业模式分析7.5.1基本现状7.5.2运作模式7.5.3成功经验7.5.4招商政策7.5.5未来思路7.6楚天181文化创意产业园商业模式分析7.6.1基本现状7.6.2招商策略7.6.3未来思路

第八章文化创意产业园区的盈利模式分析8.1产业园区的主要盈利模式8.1.1土地运营盈利模式8.1.2增值服务盈利模式8.1.3金融投资盈利模式8.1.4模式输出盈利模式8.2文化创意产业园区的盈利渠道分析8.2.1物业租赁收入8.2.2活动策划收入8.2.3项目投资收入8.2.4产权投资收入8.2.5其他服务性收入8.3文化创意产业园区的盈利模式评价8.3.1单一的盈利模式8.3.2组合盈利模式8.3.3动态组合盈利模式8.4文化创意产业园区盈利能力提升建议8.4.1选取符合实际的盈利模式8.4.2提升增值服务盈利的比重8.4.3拓展金融投资类盈利渠道8.4.4规范土地运营类盈利渠道

第九章文化创意产业园区的投融资模式分析9.1文化创意产业项目投融资政策环境9.1.1投融资方式与管理目标9.1.2投融资政策体系解析9.1.3投融资政策反思与前瞻9.2产业园区的主要

投融资模式9.2.1投资开发前的融资途径9.2.2后期运营中的融资途径9.3文化创意产业园的银行信贷融资模式分析9.3.1文化创意产业的银行融资现状9.3.2文化创意产业园区银行融资的创新9.3.3文化创意产业园区银行融资的难题9.3.4文化创意产业园区银行融资的策略9.4文化创意产业园区项目BOT模式分析9.4.1BOT模式的基本介绍9.4.2BOT模式的主要特点9.4.3文化创意产业园项目BOT运作流程9.4.4文化创意产业园项目BOT投融资的SWOT透析9.4.5文化创意产业园项目BOT投融资的建议9.5文化创意产业园的其他投融资模式分析9.5.1政府主导融资9.5.2产业基金融资9.5.3新三板融资

第十章国际文化创意产业园区商业模式的经验借鉴10.1国际文创产业园区的主要商业模式10.1.1以文化为核心的模式10.1.2以科技为核心的模式10.1.3以城市为核心的模式10.1.4以产业链为核心的模式10.2典型文化创意产业园区发展借鉴10.2.1谢菲尔德文化产业园区10.2.2昆士兰创意产业园10.2.3不列颠哥伦比亚动画产业园区10.2.4德国慕尼黑宝马中心10.2.5对中国的启示与借鉴10.3硅谷创意产业园商业模式分析10.3.1影响因素10.3.2三位一体发展模式10.3.3以中小企业为核心模式10.3.4独特的文化模式10.4“好莱坞”的商业模式分析10.4.1运作机制成熟10.4.2资本国际化10.4.3产品高度商品化10.4.4全产业链运营模式（GYZJY）图表详见正文特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/285678285678.html>