

# 2020年中国煤炭市场分析报告- 行业现状与发展规划趋势

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国煤炭市场分析报告-行业现状与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/meitan/475678475678.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

12月8日上午，全国煤炭交易会在太原煤炭交易中心开幕。获悉，新组建的晋能控股集团与华润、大唐、海螺等8家大客户签订了5年期的长协合同，煤炭供应量达5.2亿吨。之后，中煤、国家能源、山东能源、宝钢等多家大型上下游企业分别签订中长期煤炭供需合同。据业内相关专家预计，本次会议期间将签订超过10亿吨的煤炭合同，是近年来最大一笔长协订单！而在此次全国煤炭交易会召开之前，国家发改委官网7日发布了《关于做好2021年煤炭中长期合同签订履行工作的通知》，要求各方主体早签、多签订、签实、签长煤炭中长期合同。

### 2021年煤炭长协合同签订相关要求

#### 要点

#### 要求内容

#### 鼓励签订3年及以上的中长期合同

电煤合同单笔数量不低于20万吨，冶金、建材、化工等行业用煤合同不低于10万吨。供需双方就中长期合同价格不能达成一致意见的，按照“基准价+浮动价”原则确定

#### 基准价方面

下水煤合同基准价首先由双方协商确定，协商不一致的按2020年度水平执行；铁路直达煤合同基准价要由下水煤基准价格扣除运杂费后的坑口平均价格和供需双方2020年月度平均成交价格，按各占50%权重综合确定

#### 浮动价方面

下水煤合同与铁路直达煤合同的浮动价，均可结合环渤海煤炭价格指数、CCTD秦皇岛港煤炭价格指数、中国沿海电煤采购价格指数综合确定

规模以上煤炭企业签订的中长期合同数量应达到自有资源量的80%以上，2019年以来核增产能煤矿核增部分签订比例应达到90%以上

规模以上电力企业签订的中长期合同数量应达到年度煤炭使用量的75%，使用进口煤的电厂，国内煤炭使用量的80%要签订中长期合同。规模以上煤炭和电力企业2021年签订的供需双方、产运需三方中长期合同数量均应不少于上年

产运需三方应根据生产计划和铁路运输能力

在协商一致的前提下将年度中长期合同细化分解到月，月度履约率应不低于80%，季度和年度履约率不低于90%。经铁路部门确认运力的年度中长期合同，确实难以执行的，经产运需三方同意，可在全国煤炭交易中心平台进行交易数据来源：发改委

与此同时，12月8日陕西黑猫涨停，股价追平近期高点，11月以来累计涨幅超30%，“煤超疯”再现。而造成此次涨停的直接原因是煤炭产能扩大，除了上述煤炭长协订单影响外，随着冬季需求高峰的到来，动力煤、炼焦煤等需求量上升，但是供应量却有所减少。尤其是近期重庆煤矿事故的发生引起了国家高度关注，以及山东、山西等地纷纷发布环保限产的通

知，我国煤炭开采量受到影响，预计11、12月煤炭供应量大幅下降。

根据国家统计局数据显示：2020年10月，我国原煤生产量为33662.8万吨，同比增长3.13%；煤油产量为374.7万吨，同比下降20.63%；焦炭产量为3999.6万吨，同比增长3.62%。

2020年1-10月我国原煤、焦炭、煤油产量统计情况

数据来源：国家统计局

而在进出口方面，我国煤炭行业进口量持续下滑，其主要原因是由于第二大进口国—澳大利亚相关进口萎缩。根据海关总署数据显示，2020年11月，我国进口煤炭1167.1万吨，同比下降43.84%，环比下降14.97%。

2019年11月-2020年11月我国煤炭行业进口量及增长情况

数据来源：中国海关

综上，产能扩大叠加冬季采暖旺季到来，我国煤炭行业需求不断抬升，市场价格也持续拉涨。同时，由于煤炭经济正位于新一轮周期的上行期以及“十三五”期间新增产能释放进入尾声，预计12月中下旬以及2021年上半年我国煤炭价格或将维持强势，“煤”飞色舞情势继续延续。（WYD）

## 【报告大纲】

### 第一章 中国煤炭行业发展现状市场前景预测

#### 1.1 煤炭行业产销规模分析

##### 1.1.1 煤炭行业供给规模分析

###### （1）煤炭储量分析

###### （2）煤炭产量规模分析

##### 1.1.2 煤炭行业需求情况分析

###### （1）煤炭行业消费规模分析

###### （2）煤炭行业销售收入值分析

#### 1.2 煤炭行业库存分析

##### 1.2.1 煤炭社会库存分析

##### 1.2.2 煤炭社会库存分析

##### 1.2.3 煤炭社会库存分析

#### 1.3 煤炭行业经营情况分析

##### 1.3.1 煤炭行业经营效益分析

##### 1.3.2 煤炭行业盈利能力分析

##### 1.3.3 煤炭行业运营能力分析

##### 1.3.4 煤炭行业偿债能力分析

##### 1.3.5 煤炭行业发展能力分析

## 1.4 煤炭行业供给前景预测

### 1.4.1 未来煤炭行业供给影响因素分析

#### (1) 外部主要影响因素分析——国际低价煤的冲击

##### 1) 国际进口煤优势分析

##### 2) 国际进口煤对国内煤市的冲击分析

##### 1、将进一步推进去产能

##### 2、煤价大幅波动

#### (2) 内部主要影响因素分析

### 1.4.2 煤炭行业供给规模预测

## 1.5 煤炭行业需求前景预测

### 1.5.1 未来煤炭行业需求影响因素分析

#### (1) 外部主要影响因素分析——宏观经济环境

##### 1) 2021-2026年中国能源消费弹性系数预测

##### 2) 未来8年中国宏观经济发展对煤炭消耗的影响分析

#### (2) 内部主要影响因素分析

### 1.5.2 煤炭市场需求规模数学模型预测

## 1.6 中国煤炭行业进出口规模预测

### 1.6.1 煤炭行业进出口在产销规模中的比重分析

### 1.6.2 对比预测法对煤炭行业进出口规模的预测

## 1.7 煤炭行业盈利前景预测

### 1.7.1 煤炭行业利润影响因素分析

#### (1) 供需平衡趋势分析

#### (2) 生产成本趋势分析

#### (3) 价格趋势分析

#### (4) 政策调节方向分析

### 1.7.2 中国煤炭行业盈利规模预测

## 第二章 未来5年中国煤炭行业市场占有率预测

### 2.1 未来5年煤炭行业区域市场占有率预测

#### 2.1.1 2020年各省市市场占有率分析

#### 2.1.2 未来5年区域市场占有率预测

### 2.2 未来5年煤炭行业省市市场占有率预测

#### 2.2.1 2020年各省市市场占有率分析

#### 2.2.2 未来5年省市市场占有率预测

### 2.3 未来5年煤炭行业企业市场占有率分析

### 2.3.1 未来5年煤炭企业生产集中度预测

- (1) 近5年煤炭企业生产集中度分析
- (2) 未来5年煤炭企业生产集中度有限理性模型构建
- 1) 未来5年煤炭企业生产集中度预测数据推理过程分析
- 2) 未来5年煤炭企业生产集中度预测有限理性模型构建
- (3) 未来5年煤炭企业生产集中度预测

### 2.3.2 未来5年煤炭企业销售集中度预测

- (1) 近5年煤炭企业销售集中度现状
- (2) 未来5年煤炭企业销售集中度预测模型的构建
- 1) 未来5年煤炭企业销售集中度预测数据推理过程分析
- 2) 未来5年煤炭企业销售集中度预测有限理性模型构建
- (3) 未来5年煤炭企业销售集中度预测

### 2.3.3 关于提升企业市场占有率策略的建议

- (1) 最优市场占有率的选定
- (2) 产业链创新策略
- (3) 产品创新策略
- (4) 品牌策略
- (5) 服务策略

## 第三章 未来5年中国煤企发展瓶颈及解决路径剖析

### 3.1 未来5年中国煤企发展瓶颈分析

#### 3.1.1 大型龙头企业发展瓶颈分析

- (1) 信息化建设瓶颈分析
- (2) 人才瓶颈分析

#### 3.1.2 中小型煤企发展瓶颈分析

- (1) 运输瓶颈
- (2) 兼并重组瓶颈

#### 3.1.3 老煤企转型瓶颈分析

- (1) 近5年资源枯竭型老煤企亏损的根源分析
- (2) 建议老煤企转型的路径

### 3.2 未来5年中国煤企信息化建设瓶颈及解决路径剖析

#### 3.2.1 近5年中国煤企信息化建设问题分析

- (1) 近5年中国煤企信息化外部问题分析
- (2) 近5年中国煤企信息化内部问题分析

#### 3.2.2 未来5年中国煤企信息化发展趋势预判

- (1) 信息化成为煤企主要推力
- (2) 煤企信息化建设模式选择成为难点
- 3.2.3 关于未来5年中国煤企信息化推荐的解决路径
  - (1) 集团管控
  - (2) 节能减排
  - (3) 安全生产
  - (4) 智慧矿山
- 3.3 未来5年中国煤企供给控制及解决路径剖析
  - 3.3.1 产能过剩，未来5年煤炭供需持续走低
  - 3.3.2 环保压力，抑制煤炭行业的无序生产
  - 3.3.3 清洁能源替代部分煤炭能源
- 3.4 未来5年中国煤企兼并重组瓶颈及解决路径剖析
  - 3.4.1 近5年中国煤企兼并重组存在的问题剖析
  - 3.4.2 未来5年中国煤企兼并重组发展方向分析
    - (1) 未来5年中国煤企并购重组为大势所趋
    - (2) 未来5年中国煤企并购重组的难点分析
      - 1) 资金问题
      - 2) 人才问题
  - 3.4.3 推荐未来5年煤企并购重组的发展路径

#### 第四章 未来5年中国煤炭行业典型趋势分析——煤企非煤产业

- 4.1 未来5年煤企非煤产业发展趋势预判
  - 4.1.1 煤企非煤产业现状分析
    - (1) 煤企非煤产业发展的必然性
    - (2) 煤企非煤产业类型分析
  - 4.1.2 煤企非煤产业存在的问题剖析
    - (1) 战略层面问题剖析
    - (2) 战术层面问题剖析
  - 4.1.3 未来5年煤企非煤产业发展趋势预判
    - (1) 龙头煤企非煤产业进入两级分化
    - (2) 煤企非煤产业进入结构调整期
- 4.2 未来5年煤企非煤产业的选择分析
  - 4.2.1 未来5年煤企非煤产业选择的原则
    - (1) 区域市场导向原则
    - (2) 煤企发展动机导向原则

- (3) 煤企生命周期导向原则
- (4) 可持续发展原则
- 4.2.2 推荐的未来5年煤企非煤产业发展思路
- 4.2.3 推荐的未来5年煤企发展的非煤产业
  - (1) 煤-电-铝-材
  - (2) 煤-焦-化
  - (3) 煤-路-港-航
  - (4) 煤-电-港-油
- 4.3 典型煤企非煤产业发展的经验借鉴
  - 4.3.1 神华集团有限责任公司非煤产业发展借鉴
    - (1) 神华集团简介
    - (2) 神华集团非煤产业分析
    - (3) 未来5年神华集团非煤产业规划剖析
    - (4) 神华集团非煤产业发展经验借鉴
  - 1) 准确定位非煤产业
  - 2) 明确非煤产业发展方向
  - 3) 投资项目科学、合理
  - 4.3.2 阳泉煤业有限责任公司非煤产业发展借鉴
    - (1) 阳煤集团简介
    - (2) 阳煤集团非煤产业分析
    - (3) 未来5年阳煤集团非煤产业规划剖析
    - (4) 阳泉集团非煤产业发展借鉴
  - 1) 严谨的整体发展思路
  - 2) 科学的非煤产业链发展模式
  - 3) 构建战略支撑体系，提升企业进入非煤产业能力
- 4.4 关于未来5年煤企发展非煤产业的战略建议
  - 4.4.1 整体思路——对非煤产业进行筛查
  - 4.4.2 对亏损非煤产业的建议
  - 4.4.3 对盈利非煤产业的建议
  - 4.4.4 对未来非煤产业的建议

## 第五章 中国煤炭行业市场需求特性与前景预测

- 5.1 未来煤炭行业细分市场需求规模数据推理过程分析
  - 5.1.1 分层分项预测法
  - 5.1.2 未来煤炭行业分层分项预测法数据推理过程



### 5.1.3 中国煤炭行业细分市场结构分析

## 5.2 煤炭在电力领域的市场需求分析

### 5.2.1 煤炭在电力领域的市场规模预测

### 5.2.2 未来8年煤炭在电力领域的需求特性剖析

## 5.3 煤炭在钢铁领域的市场需求分析

### 5.3.1 煤炭在钢铁领域的市场规模预测

### 5.3.2 未来8年煤炭在钢铁领域的需求特性分析

## 5.4 煤炭在建筑领域的市场需求分析

### 5.4.1 煤炭在建筑领域的市场规模预测

### 5.4.2 未来8年煤炭在建筑领域的需求特性分析

## 5.5 煤炭在化工领域的市场需求分析

### 5.5.1 煤炭在化工领域的市场规模预测

### 5.5.2 未来8年煤炭在化工领域的需求特性分析

## 第六章 未来中国煤炭行业投资决策分析

### 6.1 关于未来煤炭行业发展趋势预判

#### 6.1.1 宏观层面未来发展趋势预判

##### (1) 未来经济周期分析

##### (2) 煤炭在能源中的占比预测

#### 6.1.2 中观层面未来发展趋势预判

#### 6.1.3 中观层面未来发展趋势预判

##### (1) 未来煤炭行业生命周期阶段分析

##### (2) 长期煤炭价格主要影响因素分析

#### 6.1.4 微观层面未来发展趋势预判

##### (1) 将控制煤炭企业数量

##### (2) 未来趋势预判

### 6.2 “政策法规”对中国煤炭行业影响分析

#### 6.2.1 煤炭行业地位分析

#### 6.2.2 煤炭行业相关“政策”分析

#### 6.2.3 “政策”将成为煤炭行业发展主导因素：

### 6.3 未来中国煤炭行业投资风险分析

#### 6.3.1 经济风险分析

#### 6.3.2 价格波动风险

#### 6.3.3 其他风险

### 6.4 未来中国煤炭行业国际化战略与海外市场投资方向分析

#### 6.4.1 全球煤炭储量和产销情况分析

- (1) 基于煤炭储备地理位置的分析
- (2) 基于国际煤炭贸易的分析

#### 6.4.2 推荐的未来海外投资机构

- (1) 推荐的海外投资机构的类型
- (2) 中国煤炭企业海外投资的现状分析

#### 6.4.3 推荐中国煤企未来海外投资模式

- (1) 海外投资的六大原则
- (2) 推荐的中国获得海外煤炭资源的四种模式

#### 6.5 未来中国煤炭行业龙头企业投资分析

##### 6.5.1 中国煤炭行业前十名龙头企业投资特性分析

- (1) 中国神华能源股份有限公司投资特性分析
- (2) 山煤国际能源集团股份有限公司投资特性分析
- (3) 中国中煤能源股份有限公司投资特性分析
- (4) 阳泉煤业(集团)股份有限公司投资特性分析
- (5) 兖州煤业股份有限公司投资特性分析
- (6) 山西西山煤电股份有限公司投资特性分析
- (7) 冀中能源股份有限公司投资特性分析
- (8) 河南神火煤电股份有限公司投资特性分析
- (9) 平顶山天安煤业股份有限公司投资特性分析

##### 6.5.2 关于煤炭行业龙头企业投资趋势预判

##### 6.5.3 关于龙头企业未来投资建议

#### 图表目录

图表1：2017-2020年中国新增资源储量煤（单位：亿吨）

图表2：2017-2020年全国原煤产量（单位：亿吨，%）

图表3：2017-2020年全国原煤消费走势图（单位：亿吨，%）

图表4：2017-2020年煤炭行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表5：2017-2020年社会煤炭库存走势图（单位：亿吨，%）

图表6：2017-2020年秦皇岛煤炭库存量（单位：万吨，%）

图表7：2017-2020年电厂煤炭库存情况（单位：万吨，%）

图表8：2017-2020年煤炭行业主要经济指标统计表（单位：亿元，家）

图表9：2017-2020年中国煤炭行业盈利能力分析（单位：%）

图表10：2017-2020年中国煤炭行业运营能力分析（单位：次）

图表11：2017-2020年中国煤炭行业偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表12：2017-2020年中国煤炭行业发展能力分析（单位：%）

图表13：未来国际进口煤优势剖析

图表14：未来煤炭行业供给影响因素分析

图表15：2021-2026年中国煤炭行业供给规模预测（单位：亿吨）

图表详见报告正文 . . . . . (GYSYL)

## 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国煤炭市场分析报告-行业现状与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/meitan/475678475678.html>