

中国婚庆行业现状深度研究与投资趋势分析报告 (2024-2031)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国婚庆行业现状深度研究与投资趋势分析报告（2024-2031）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202402/695682.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2月22日，广东省广州市海珠区发布《海珠区婚庆服务产业高质量发展行动方案》提出力争到2025年，海珠将新引进知名连锁婚庆一站式服务企业1-2家，“婚庆+”产业规模达亿级，培育“专精特新”小店和创意工作室100家以上。据悉，该方案是广东省首个关于婚庆服务产业的高质量发展方案。

婚庆即婚礼庆典策划，是一种综合性的服务，旨在为新人提供个性化的婚礼方案。婚庆服务通常包括婚纱摄影、婚庆策划、主持司仪、婚车出租、婚宴酒席、婚礼跟拍等。

资料来源：公开资料、观研天下整理

从行业发展历程来看，我国婚庆行业起步于1970年左右，经历了起步期、成长期、转型期，目前正处于发展期，行业正朝着多元化、个性化的方向发展，新兴婚庆服务不断涌现，如婚礼直播、婚礼VR体验等。

资料来源：公开资料、观研天下整理

当前，“95后”、“00后”已成为结婚的主力群体。对于她们来说，结婚不只是一次单纯的消费行为，更是自我生活方式和生活态度的表达。因此，她们更加在意婚礼的体验感，仪式感、个性化的轻量级婚庆服务，也越来越受到她们的青睐。

企查查数据显示，截至2024年1月，我国现存婚庆相关企业123.21万家，大部分是中小型企业。其中陕西省现存15.99万家婚庆相关企业，位居全国第一，其次是山东省和江苏省，企业数量分别为13.19万家、8.88万。从企业注册量来看，2023年，我国新增婚庆相关企业26.45万家，同比增长45.86%。近十年，我国婚庆相关企业注册量整体呈显著增长态势。

数据来源：企查查、观研天下整理

当前，我国婚庆行业集中度低且地域性明显，在目前的A股市场中，尚无一家以婚庆业务为主业的上市公司，而主要代表企业有北京花海阁婚礼策划有限公司、萝亚婚礼策划公司、上海花嫁丽舍婚庆股份有限公司、上海罗曼婚礼服务有限公司等。

我国婚庆行业部分企业情况

公司名称	公司简介
北京花海阁婚礼策划有限公司	公司成立于2006年，是一家集婚礼策划制作、婚纱摄影及MV定制、高端婚纱礼服定制、个性婚品设计生产、婚宴酒店一站式预定、各类大型会展活动策划执行、高端礼宾车队租赁、专业人才培养学校、时尚刊物印刷出版等9大领域业务于一体的有限公司。
萝亚婚礼策划公司	公司成立于2003年，是一家集婚庆策划、婚纱、礼服租售、婚庆现场布置、婚庆文化传媒以及多种婚庆相关服务于一体的婚庆公司。
上海花嫁丽舍婚庆股份有限公司	公司成立于2011年3月，主营业务是为新人提供专业化的一站式婚庆礼仪服务，具体包括婚宴料理、场馆服务、仪式堂证婚仪式、宴会仪式、婚礼布置、婚礼服饰、婚礼造型、摄影摄像、婚礼服务团队（策

划师、司仪、督导、新娘秘书)等。上海罗曼婚礼服务有限公司 公司成立于成立于2013年10月，是一家集结婚迎宾喜宴、高端婚纱礼服、极致影音记录、演出布置、婚礼策划、商务宴请一体的企业。美薇亭婚礼顾问公司

公司成立于2007年4月，专注于提供高品质的婚礼策划服务。

北京阳光喜铺婚礼文化有限责任公司公司成立于2012年7月，经营范围包括一般项目：组织文化艺术交流活动、婚庆礼仪服务、礼仪服务等，拥有婚庆品牌Sunny喜铺。

上海大满文化创意股份有限公司公司于2005年9月在上海市工商局登记成立，经营范围包括婚庆礼仪服务，婚纱设计、出租，工艺礼品设计等。

资料来源：公开资料、观研天下整理（WJ）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国婚庆行业现状深度研究与投资趋势分析报告（2024-2031）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国婚庆行业发展概述

第一节 婚庆行业发展情况概述

一、婚庆行业相关定义

二、婚庆特点分析

三、婚庆行业基本情况介绍

四、婚庆行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、婚庆行业需求主体分析

第二节中国婚庆行业生命周期分析

一、婚庆行业生命周期理论概述

二、婚庆行业所属的生命周期分析

第三节婚庆行业经济指标分析

一、婚庆行业的赢利性分析

二、婚庆行业的经济周期分析

三、婚庆行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球婚庆行业市场发展现状分析

第一节全球婚庆行业发展历程回顾

第二节全球婚庆行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲婚庆行业地区市场分析

一、亚洲婚庆行业市场现状分析

二、亚洲婚庆行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲婚庆行业市场前景分析

第四节北美婚庆行业地区市场分析

一、北美婚庆行业市场现状分析

二、北美婚庆行业市场规模与市场需求分析

三、北美婚庆行业市场前景分析

第五节欧洲婚庆行业地区市场分析

一、欧洲婚庆行业市场现状分析

二、欧洲婚庆行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲婚庆行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界婚庆行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球婚庆行业市场规模预测

第三章 中国婚庆行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对婚庆行业的影响分析

第三节中国婚庆行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对婚庆行业的影响分析

第五节中国婚庆行业产业社会环境分析

第四章 中国婚庆行业运行情况

第一节中国婚庆行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国婚庆行业市场规模分析

一、影响中国婚庆行业市场规模的因素

二、中国婚庆行业市场规模

三、中国婚庆行业市场规模解析

第三节中国婚庆行业供应情况分析

一、中国婚庆行业供应规模

二、中国婚庆行业供应特点

第四节中国婚庆行业需求情况分析

一、中国婚庆行业需求规模

二、中国婚庆行业需求特点

第五节中国婚庆行业供需平衡分析

第五章 中国婚庆行业产业链和细分市场分析

第一节中国婚庆行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、婚庆行业产业链图解

第二节中国婚庆行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对婚庆行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对婚庆行业的影响分析

第三节我国婚庆行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国婚庆行业市场竞争分析

第一节中国婚庆行业竞争现状分析

一、中国婚庆行业竞争格局分析

二、中国婚庆行业主要品牌分析

第二节中国婚庆行业集中度分析

一、中国婚庆行业市场集中度影响因素分析

二、中国婚庆行业市场集中度分析

第三节中国婚庆行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国婚庆行业模型分析

第一节中国婚庆行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国婚庆行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国婚庆行业SWOT分析结论

第三节中国婚庆行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国婚庆行业需求特点与动态分析

第一节 中国婚庆行业市场动态情况

第二节 中国婚庆行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 婚庆行业成本结构分析

第四节 婚庆行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国婚庆行业价格现状分析

第六节 中国婚庆行业平均价格走势预测

一、中国婚庆行业平均价格趋势分析

二、中国婚庆行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国婚庆行业所属行业运行数据监测

第一节 中国婚庆行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国婚庆行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国婚庆行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国婚庆行业区域市场现状分析

第一节 中国婚庆行业区域市场规模分析

一、影响婚庆行业区域市场分布的因素

二、中国婚庆行业区域市场分布

第二节中国华东地区婚庆行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区婚庆行业市场分析

(1) 华东地区婚庆行业市场规模

(2) 华南地区婚庆行业市场现状

(3) 华东地区婚庆行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区婚庆行业市场分析

(1) 华中地区婚庆行业市场规模

(2) 华中地区婚庆行业市场现状

(3) 华中地区婚庆行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区婚庆行业市场分析

(1) 华南地区婚庆行业市场规模

(2) 华南地区婚庆行业市场现状

(3) 华南地区婚庆行业市场规模预测

第五节华北地区婚庆行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区婚庆行业市场分析

(1) 华北地区婚庆行业市场规模

(2) 华北地区婚庆行业市场现状

(3) 华北地区婚庆行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区婚庆行业市场分析

(1) 东北地区婚庆行业市场规模

(2) 东北地区婚庆行业市场现状

(3) 东北地区婚庆行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区婚庆行业市场分析

(1) 西南地区婚庆行业市场规模

(2) 西南地区婚庆行业市场现状

(3) 西南地区婚庆行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区婚庆行业市场分析

(1) 西北地区婚庆行业市场规模

(2) 西北地区婚庆行业市场现状

(3) 西北地区婚庆行业市场规模预测

第十一章 婚庆行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国婚庆行业发展前景分析与预测

第一节 中国婚庆行业未来发展前景分析

- 一、婚庆行业国内投资环境分析
- 二、中国婚庆行业市场机会分析
- 三、中国婚庆行业投资增速预测

第二节 中国婚庆行业未来发展趋势预测

第三节 中国婚庆行业规模发展预测

- 一、中国婚庆行业市场规模预测
- 二、中国婚庆行业市场规模增速预测
- 三、中国婚庆行业产值规模预测
- 四、中国婚庆行业产值增速预测
- 五、中国婚庆行业供需情况预测

第四节 中国婚庆行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国婚庆行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国婚庆行业进入壁垒分析

- 一、婚庆行业资金壁垒分析
- 二、婚庆行业技术壁垒分析
- 三、婚庆行业人才壁垒分析
- 四、婚庆行业品牌壁垒分析
- 五、婚庆行业其他壁垒分析

第二节 婚庆行业风险分析

- 一、婚庆行业宏观环境风险
- 二、婚庆行业技术风险
- 三、婚庆行业竞争风险
- 四、婚庆行业其他风险

第三节 中国婚庆行业存在的问题

第四节 中国婚庆行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国婚庆行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国婚庆行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国婚庆行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节婚庆行业营销策略分析

一、婚庆行业产品策略

二、婚庆行业定价策略

三、婚庆行业渠道策略

四、婚庆行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202402/695682.html>