

中国特色小镇行业发展趋势调研与投资前景分析 报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国特色小镇行业发展趋势调研与投资前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202204/585693.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

发展历程

特色小镇是指依赖某一特色产业和特色环境因素（如地域特色、生态特色、文化特色等），培育具有特色、富有活力的休闲旅游、商贸物流、现代制造、教育科技、传统文化、美丽宜居等特征和一定社区功能的综合开发项目，是一种在块状经济和县域经济基础上发展而来的创新经济模式。

我国特色小镇发展历程大体分为四个阶段：探索阶段、成型阶段、全面推广阶段和规范化建设阶段。探索阶段：2014年杭州云栖大会首次提出“特色小镇”概念，紧接着浙江省政府于2015年1月的“两会”上提出“特色小镇”概念，并作为当年的重点工作；成型阶段：浙江省于2015年6月、2016年1月分别公布两批省级特色小镇创建名单；全面推广阶段：住建部于2016年10月、2017年7月分别公布两批国家级特色小镇名单，2017年8月国家体育总局公布首批96个体育小镇试点名单；规范化建设阶段：国家部门出台《关于推动特色小镇和特色小镇建设的若干意见》、《关于建立特色小镇和特色小镇高质量发展机制的通知》等规范特色小镇的建设，且淘汰掉存在整改问题的特色小镇。

特色小镇发展历程

资料来源：观研天下整理

我国特色小镇在发展建设过程中遵循“以政府为导向，企业市场化运作”的原则。特色小镇创建中的综合规划、项目申报、招商引资等系列流程是在政府的引导、服务保障功能的基础下进行的；企业作为小镇建设和运营主体，将资源要素配置市场化，实现社会效益和经济效益的协调统一。

特色小镇创建流程

资料来源：观研天下整理

现状分析

1、政策出台支持特色小镇发展

我国特色小镇的初衷是统筹城乡发展，集聚农村优质资源形成特色化产业集群，也能缓解过多人口涌入城市造成的巨大压力，平衡大中小城市的协调发展。特色小镇的发展属于政策驱动型，2016年国家明确提出到2020年培育1000个左右各具特色、富有活力的特色小镇目标，中央相继出台系列政策支持特色小镇框架构建再到具体举措落地，从国家层面逐步推广支持特色小镇创建工作；同时各省市政府扶持政策也层出不穷，并纷纷规划布局管辖区域内的特色小镇。

国家层面特色小镇相关政策	发布时间	政策名称	要点	2022年3月
			《2022年新型城镇化和城乡融合发展重点任务》 促进特色小镇规范健康发展，保护历史文化名城名镇和历史文化街区、历史建筑、历史地段，保留历史肌理、空间尺度、景观环境	
	2020年9月	《关于促进特色小镇规范健康发展意见的通知》	特色小镇布局于拥有相对发达块状经济或相对稀缺资源区位；特色小镇应聚焦高端产业和产业高端环节，提升产业价值链和产品附加值；特色小镇应聚焦产业细分门类，结合产业发展现状，打造形成具有核心竞争力的特色产业	
	2020年6月	《关于公布特色小镇典型经验和警示案例的通知》	重点在都市群、都市圈、城市周边等优势区域进行特色小镇培育发展	2019年3月
		《2019年新型城镇化建设重点任务》	支持特色小镇有序发展，淘汰错用概念的行政建制镇、滥用概念的虚假小镇、缺乏投资主体的虚拟小镇。制定特色小镇标准体系，全面开展特色小镇建设情况调查评估	2018年8月
		《关于建立特色小镇和特色小城镇高质量发展机制的通知》	细化特色小镇评审标准，明确特色小镇发展的质量要求	2017年12月
		《关于规范推进特色小镇和特色小城镇建设的若干意见》	实行创建达标制度、严防政府债务风险、严控房地产化倾向、严格节约集约用地、严守生态保护红线	2017年5月
		《关于推动运动休闲特色小镇建设工作的通知》	到2020年在全国扶持一批体育特征鲜明、文化气息浓厚、产业集聚融合、生态环境良好、惠及人民健康的运动休闲特色小镇	
	2017年1月	《关于开放性金融支持特色小（城）镇建设促进脱贫攻坚的意见》	明确提出支持特色小镇基础设施建设的政策导向	2016年10月
		《关于加快美丽特色小（城）镇建设的指导意见》	总结推广个别地区特色小镇发展经验，明确专业特色小镇发展的重点区域	2016年8月
		《关于做好2016年特色小镇推荐工作的通知》	各省（区、市）根据相关指标情况确定2016年特色小镇推荐数量	2016年7月
		《关于开展特色小镇培育工作的通知》	明确提出到2020年培育1000个左右各具特色、富有活力的特色小镇目标	

资料来源：观研天下整理

地方层面特色小镇相关政策	省市	发布时间	政策名称	要点	贵州省	2019年11月
			《关于加快推动特色小镇和小城镇高质量发展的实施意见》	推动全省100个示范小城镇提档升级，培育和创建100个省级特色小镇和特色小城镇；力争到2022年底实现省级特色小镇和特色小城镇规划全覆盖；发展特色产业,推动“小城镇+”发展模式	云南省	2018年11月
			《关于印发云南省示范特色小镇评选办法（试行）的通知》	坚持公开公正、不搞平衡、突出重点、定量为主、注重实效原则，从2018年开始至2020年，每年评选1次，全省范围内创建的特色小镇均可作为评选对象		2018年11月
			《关于加快推进全省特色小镇创建工作的指导意见》	充分认识特色小镇重大战略意义，高		

标准高质量推进特色小镇建设，加大特色小镇政策支持力度，强化特色小镇各项保障措施

甘肃省 2018年5月 《于规范推进特色小镇和特色小城镇建设的实施意见》 规范推进特色小镇和小城镇建设，大力推动特色小镇和小城镇高标准高质量发展，健全特色小镇和小城镇建设工作机制

内蒙古 2018年3月 《关于特色小镇建设工作的指导意见》 制定特色小镇创建方案、培育特色产业、突出打造特色景观

安徽省 2017年12月 《关于支持文化类特色小镇建设的实施意见》 加强文化类特色小镇区域内文化文物资源的调查、挖掘和保护，支持小镇建设非遗宣传、展示场所，鼓励传承人入驻开展非遗活态展演，支持特色小镇申办国际、国内知名文化活动，指导推动特色小镇建设各类公共文化服务平台

重庆市 2017年5月 《关于推进特色小（城）镇环境综合整治的实施意见》 从2017年开始，以35个市级特色小（城）镇为主要对象，以城镇建成区为工作重点，深入推进以“两加强三完善”为主要内容的环境综合整治。到2020年，建成一批空间美、街区美、生活美、风景美、生态美的特色小（城）镇，创建30个左右各具特色、富有活力的中国特色小镇

资料来源：观研天下整理

2、特色小镇在全国推而广之，主要集中在华东、中南地区

2016年住建部公布了第一批国家级特色小镇127个，2017年公布了第二批276个，目前共有国家级特色小镇403个涌现于31个省市。从区域分布情况来看，特色小镇主要集中在经济发达或旅游资源丰富的华东、中南地区，华东地区的特色小镇数量最多117个，占比29.0%，毕竟该地区有小镇数量排序第一、二的省份浙江、江苏和山东省，数量分别为23、22、22个。其中浙江省于2014年在全国范围内最先全面启动特色小镇培育工作，已取得显著成效。而东北、华北地区特色小镇数量偏少，未来仍具备较大发展空间。

数据来源：国家住建部、观研天下整理

国家级特色小镇各省市分布

省市	第一批（个）	第二批（个）	总计（个）	地区
浙江	8	15	23	华东
江苏	7	15	22	华东
山东	7	15	22	华东
广东	6	14	20	华东
四川	7	13	20	中南
湖北	5	11	16	中南
湖南	5	5	10	中南
安徽	5	10	15	中南
河南	4	11	15	华东
贵州	5	10	15	中南
福建	5	9	14	华东
广西	4	10	14	中南
陕西	5	9	14	中南
新疆	4	10	14	西北
辽宁	4	9	13	东北
重庆	4	9	13	西南
云南	3	10	13	西南
河北	4	8	12	华北
山西	3	9	12	华北
内蒙古	3	9	12	华北
江西	4	8	12	华东
黑龙江	3	8	11	东北
吉林	3	6	9	东北
上海	3	6	9	华东
甘肃	3	5	8	西北
北京	3	4	7	华北
海南	2	5	7	中南
西藏	2	5	7	西南
宁夏	2	5	7	西南
青海	2	4	6	西北
天津	2	3	5	华北

数据来源：国家住建部、观研天下整理（PY）

3、特色小镇开发模式多样化，旅游型居多

特色小镇主要分为旅游发展型、工业发展型、农业服务型、历史文化型、商贸流通型和民族聚居型六大类。目前特色小镇类型以旅游型居多，为144个，占比35.7%；其次是工业发展

型，占比23.3%；民族聚居型占比最少，仅为2.0%。

数据来源：公开资料整理

4、全国投资规模达万亿级

根据现有运营的特色小镇建设投资规模来看，一个特色小镇平均投资额达60余亿元。国家住房部提出到2020年培育约1000个特色小镇，分区域华北、华东、华南、华中、东北、西北、西南地区的特色小镇建设规划投资额分别为9780、26200、11000、6000、4600、2720、6300亿元，合计66660亿元，投资规模达6万亿级。

2020年国家级特色小镇建设规划投资额 地区 投资金额（亿元） 华北地区 9780 华东地区 26200 华南地区 11000 华中地区 6000 东北地区 4600 西北地区 2780 西南地区 6300 合计 66660

数据来源：公开资料整理

部分特色小镇规划投资额	名称	总投资（亿元）	名称	总投资（亿元）
济南中欧装备制造小镇 497	宁德锂电新能源小镇	210	镇江句容绿色新能源小镇	187
肇庆宋隆小镇 133.1	沃尔沃小镇	121	酷玩小镇	100
临安云制造小镇	85	长乐东湖VR小镇	77.7	
长春红旗智能小镇	70	苍南台商小镇	60	
天台山和合小镇	56.1	桐乡毛衫时尚小镇	55	
西湖龙坞茶镇	51	南康家居小镇	39	

数据来源：公开资料整理

观研报告网发布的《中国特色小镇行业发展趋势调研与投资前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国特色小镇行业发展概述

第一节 特色小镇行业发展情况概述

一、特色小镇行业相关定义

二、特色小镇特点分析

三、特色小镇行业基本情况介绍

四、特色小镇行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、特色小镇行业需求主体分析

第二节 中国特色小镇行业生命周期分析

一、特色小镇行业生命周期理论概述

二、特色小镇行业所属的生命周期分析

第三节 特色小镇行业经济指标分析

一、特色小镇行业的赢利性分析

二、特色小镇行业的经济周期分析

三、特色小镇行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球特色小镇行业市场发展现状分析

第一节 全球特色小镇行业发展历程回顾

第二节 全球特色小镇行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲特色小镇行业地区市场分析

一、亚洲特色小镇行业市场现状分析

二、亚洲特色小镇行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲特色小镇行业市场前景分析

第四节北美特色小镇行业地区市场分析

- 一、北美特色小镇行业市场现状分析
- 二、北美特色小镇行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美特色小镇行业市场前景分析

第五节欧洲特色小镇行业地区市场分析

- 一、欧洲特色小镇行业市场现状分析
- 二、欧洲特色小镇行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲特色小镇行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界特色小镇行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球特色小镇行业市场规模预测

第三章 中国特色小镇行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对特色小镇行业的影响分析

第三节中国特色小镇行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对特色小镇行业的影响分析

第五节中国特色小镇行业产业社会环境分析

第四章 中国特色小镇行业运行情况

第一节中国特色小镇行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节中国特色小镇行业市场规模分析

- 一、影响中国特色小镇行业市场规模的因素

- 二、中国特色小镇行业市场规模
- 三、中国特色小镇行业市场规模解析
- 第三节中国特色小镇行业供应情况分析
 - 一、中国特色小镇行业供应规模
 - 二、中国特色小镇行业供应特点
- 第四节中国特色小镇行业需求情况分析
 - 一、中国特色小镇行业需求规模
 - 二、中国特色小镇行业需求特点
- 第五节中国特色小镇行业供需平衡分析

第五章 中国特色小镇行业产业链和细分市场分析

- 第一节中国特色小镇行业产业链综述
 - 一、产业链模型原理介绍
 - 二、产业链运行机制
 - 三、特色小镇行业产业链图解
- 第二节中国特色小镇行业产业链环节分析
 - 一、上游产业发展现状
 - 二、上游产业对特色小镇行业的影响分析
 - 三、下游产业发展现状
 - 四、下游产业对特色小镇行业的影响分析
- 第三节我国特色小镇行业细分市场分析
 - 一、细分市场一
 - 二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国特色小镇行业市场竞争分析

- 第一节中国特色小镇行业竞争现状分析
 - 一、中国特色小镇行业竞争格局分析
 - 二、中国特色小镇行业主要品牌分析
- 第二节中国特色小镇行业集中度分析
 - 一、中国特色小镇行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国特色小镇行业市场集中度分析
- 第三节中国特色小镇行业竞争特征分析
 - 一、企业区域分布特征
 - 二、企业规模分布特征
 - 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国特色小镇行业模型分析

第一节中国特色小镇行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国特色小镇行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国特色小镇行业SWOT分析结论

第三节中国特色小镇行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国特色小镇行业需求特点与动态分析

第一节中国特色小镇行业市场动态情况

第二节中国特色小镇行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节特色小镇行业成本结构分析

第四节特色小镇行业价格影响因素分析

- 一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国特色小镇行业价格现状分析

第六节中国特色小镇行业平均价格走势预测

一、中国特色小镇行业平均价格趋势分析

二、中国特色小镇行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国特色小镇行业所属行业运行数据监测

第一节中国特色小镇行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国特色小镇行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国特色小镇行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国特色小镇行业区域市场现状分析

第一节中国特色小镇行业区域市场规模分析

一、影响特色小镇行业区域市场分布的因素

二、中国特色小镇行业区域市场分布

第二节中国华东地区特色小镇行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区特色小镇行业市场分析

(1) 华东地区特色小镇行业市场规模

(2) 华南地区特色小镇行业市场现状

(3) 华东地区特色小镇行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区特色小镇行业市场分析

(1) 华中地区特色小镇行业市场规模

(2) 华中地区特色小镇行业市场现状

(3) 华中地区特色小镇行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区特色小镇行业市场分析

(1) 华南地区特色小镇行业市场规模

(2) 华南地区特色小镇行业市场现状

(3) 华南地区特色小镇行业市场规模预测

第五节华北地区特色小镇行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区特色小镇行业市场分析

(1) 华北地区特色小镇行业市场规模

(2) 华北地区特色小镇行业市场现状

(3) 华北地区特色小镇行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区特色小镇行业市场分析

(1) 东北地区特色小镇行业市场规模

(2) 东北地区特色小镇行业市场现状

(3) 东北地区特色小镇行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区特色小镇行业市场分析

(1) 西南地区特色小镇行业市场规模

(2) 西南地区特色小镇行业市场现状

(3) 西南地区特色小镇行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区特色小镇行业市场分析
 - (1) 西北地区特色小镇行业市场规模
 - (2) 西北地区特色小镇行业市场现状
 - (3) 西北地区特色小镇行业市场规模预测

第十一章 特色小镇行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国特色小镇行业发展前景分析与预测

第一节 中国特色小镇行业未来发展前景分析

一、特色小镇行业国内投资环境分析

二、中国特色小镇行业市场机会分析

三、中国特色小镇行业投资增速预测

第二节 中国特色小镇行业未来发展趋势预测

第三节 中国特色小镇行业规模发展预测

一、中国特色小镇行业市场规模预测

二、中国特色小镇行业市场规模增速预测

三、中国特色小镇行业产值规模预测

四、中国特色小镇行业产值增速预测

五、中国特色小镇行业供需情况预测

第四节 中国特色小镇行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国特色小镇行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国特色小镇行业进入壁垒分析

一、特色小镇行业资金壁垒分析

二、特色小镇行业技术壁垒分析

三、特色小镇行业人才壁垒分析

四、特色小镇行业品牌壁垒分析

五、特色小镇行业其他壁垒分析

第二节 特色小镇行业风险分析

一、特色小镇行业宏观环境风险

二、特色小镇行业技术风险

三、特色小镇行业竞争风险

四、特色小镇行业其他风险

第三节中国特色小镇行业存在的问题

第四节中国特色小镇行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国特色小镇行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国特色小镇行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国特色小镇行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 特色小镇行业营销策略分析

一、特色小镇行业产品策略

二、特色小镇行业定价策略

三、特色小镇行业渠道策略

四、特色小镇行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202204/585693.html>