

2020年中国肝癌用药产业分析报告- 行业运营态势与发展战略规划

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国肝癌用药产业分析报告-行业运营态势与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/525700525700.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

肝癌分为继发性肝癌和原发性肝癌。原发性肝癌是癌细胞产生于肝脏本身；继发性肝癌即转移性肝癌，癌细胞由身体其他部位扩散至肝脏。

肝癌分类

数据来源：公开资料整理

肝癌是许多因素累计的结果。其中，乙型肝炎病毒和丙型肝炎病毒是导致肝癌的主要原因。此外，过度饮酒、霉变食物中的黄曲霉素以及不洁净饮水中的蓝绿藻毒素类毒素均有几率引起肝癌。

肝癌发生机制

数据来源：公开资料整理

近年来，受不良生活习惯及环境污染的影响，肝癌成为我国高发癌种。根据数据显示，2018年我国肝癌新发病数为400.2千例，较上年同比增长2.6%；2019年我国肝癌新发病数为410.4千例，较上年同比增长2.5%。

2015-2019年我国肝癌新发病数及增速

数据来源：公开资料整理

肝癌新发病数增长导致肝癌用药需求快速增长。在此情况下，国家不断出台相关政策鼓励创新药研发，推动肝癌用药行业发展。

2016年2月，国务院办公厅在《关于开展仿制药治疗和疗效一致性评价的意见》中提出淘汰内在质量和临床疗效达不到要求的品种，促进中国仿制药整体水平提升。同时，通过一致性评价的药品品种，在医保支付方面予以适当支持，医疗机构应优先采购并在临床中优先选用，通过一致性评价药品生产企业的技术改造，在符合条件的情况下，可以申请中央基建投资、产业基金等资金支持。

2018年7月，国家药监局在《关于发布接受药品境外临床试验数据的技术指导原则的通告》中提出药品在中华人民共和国境内申报注册时，接受申请人采用境外临床试验数据作为临床评价资料的工作。指导原则所涉及的境外临床试验数据，包括但不限于申请人通过创新药的境内外同步研发在境外获得的临床试验数据。在境外开展仿制药研发，具备完整可评价的生物等效性数据的，也可用于注册申请。该指导原则的发布有利于加快肝癌创新药的研发上市。

我国肝癌用药行业相关政策

时间

政策名称

制定部门

主要内容及影响

2016年2月

《关于开展仿制药治疗和疗效一致性评价的意见》

国务院办公厅

通过仿制药一致性评价；初步建立仿制药参比制剂目录，逐步完善仿制药质量评价体系。淘汰内在质量和临床疗效达不到要求的品种，促进中国仿制药整体水平提升。同时，通过一致性评价的药品品种，在医保支付方面予以适当支持，医疗机构应优先采购并在临床中优先选用，通过一致性评价药品生产企业的技术改造，在符合条件的情况下，可以申请中央基建投资、产业基金等资金支持。

2016年3月

《关于促进医药产业健康发展的指导意见》

国务院办公厅

继续推进新药创制。以临床用药需求为导向，在肿瘤、心脑血管疾病、糖尿病、神经退行性疾病、精神性疾病、高发性免疫疾病、重大传染性疾病、罕见病等领域，重点开发具有靶向性、高选择性、新作用机理的治疗药物。

2017年1月

《“十三五”生物产业发展规划》

发改委

为解决我国由恶性肿瘤疾病造成的社会民生以及医疗投入持续增加等问题，引导有资质的医疗机构、创新能力较强的研发机构和先进生产企业合作，以自主研发为主，引进消化国际先进技术，实现免疫细胞治疗关键技术突破。与此同时，推动个体化细胞免疫治疗的标准化和规范化。提高恶性肿瘤患者的存活率和生存期，满足临床需求，维护公众健康，降低医疗成本，推动中国在细胞免疫治疗领域达到世界先进水平。“十三五”规划的出台为中国本土肝癌企业带来发展动力。

2018年1月

《知识产权重点支持产业目录(2018年本)》

国家知识产权局

将生物药、化学药新品种，长效、缓控释、靶向等新型制剂，免疫治疗、基因治疗、细胞治疗等纳入国家重点发展和亟需知识产权支持的重点产业，有利于高效配置生物医药知识产权资源，推动产业转型升级和创新发展。

2018年7月

《关于发布接受药品境外临床试验数据的技术指导原则的通告》

国家药监局

药品在中华人民共和国境内申报注册时，接受申请人采用境外临床试验数据作为临床评价资料的工作。指导原则所涉及的境外临床试验数据，包括但不限于申请人通过创新药的境内外同步研发在境外获得的临床试验数据。在境外开展仿制药研发，具备完整可评价的生物等效性数据的，也可用于注册申请。该指导原则的发布有利于加快肝癌创新药的研发上市。数据

来源：公开资料整理

根据数据显示，2018年我国肝癌用药行业市场规模为210.1亿元，较上年同比增长19.7%；2019年我国肝癌用药行业市场规模为277亿元，较上年同比增长31.8%。

2015-2019年我国肝癌用药行业市场规模及增速

数据来源：公开资料整理

从市场竞争情况来看，目前我国获批肝癌适应症的药物有索拉非尼(拜耳)、仑伐替尼(卫材)、瑞戈非尼(拜耳)，但尚未有中国厂商生产的肝癌药物投入市场，本土企业处于研发阶段，市场由国际巨头垄断。2021年1月，随着仑伐替尼专利到期日的来临，我国本土肝癌用药企业将迎来抢占市场的良机。

我国肝癌仿制药在研企业情况

药品

原研厂家

上市申请

临床试验

临床申请

索拉非尼

拜耳

16家

正大天晴、豪森制药、齐鲁制药

13家

中美华东、药友制药、扬子江等

0家

仑伐替尼

卫材

2家

正大天晴、南京先声

5家

齐鲁制药、科伦药业、正大天晴等

0家

瑞戈非尼

拜耳

0家

0家

20家

豪森制药、齐鲁制药、正大天晴等

卡博替尼

伊克力西斯

0家

1家

正大天晴

16家

正大天晴、深圳万乐等

雷莫芦单抗

礼来

0家

1家

正大天晴

数据来源：公开资料整理

我国肝癌创新药在研企业

分类

企业

在研药物

靶点

给药方案

研究阶段

免疫检查点抑制剂

恒瑞医药

卡瑞利珠单抗

PD-1

单药

II期数据申报生产

联合阿帕替尼

III期

联合FOFOX

III期

信达生物

信迪利单抗

联合IBI-305(一线)

III期

君实生物

特瑞普利单抗

单药(辅助)

III期

单药(新辅助)

II期

联合多纳非尼

I期

百济神州

替雷利珠单抗

单药(一线)

III期

单药(二/三线)

II期

联合Sitravatinib

I期

正大天晴

TQB2450

PD-L1

联合安罗替尼

I期

小分子靶向药物

泽璟制药

多纳非尼

Raf、MEK、ERK、VEGFR、PDGFR

单药

申报生产

基石药业

fisogatinib

FGFR4

单药 (一/二线)

II期

再鼎医药

布立尼布

VEGFR FGFR

单药 (二线)

II期

众生药业

ZSP1241

SMO

单药

I期

广生堂

GST-HG161

c-MET

单药

I期数据来源：公开资料整理 (zlj)

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国肝癌用药产业分析报告-行业运营态势与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据

等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国肝癌用药行业发展概述

第一节 肝癌用药行业发展情况概述

- 一、肝癌用药行业相关定义
- 二、肝癌用药行业基本情况介绍
- 三、肝癌用药行业发展特点分析

第二节 中国肝癌用药行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、肝癌用药行业产业链条分析
- 三、中国肝癌用药行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国肝癌用药行业生命周期分析

- 一、肝癌用药行业生命周期理论概述
- 二、肝癌用药行业所属的生命周期分析

第四节 肝癌用药行业经济指标分析

- 一、肝癌用药行业的赢利性分析
- 二、肝癌用药行业的经济周期分析
- 三、肝癌用药行业附加值的提升空间分析

第五节 中国肝癌用药行业进入壁垒分析

- 一、肝癌用药行业资金壁垒分析
- 二、肝癌用药行业技术壁垒分析
- 三、肝癌用药行业人才壁垒分析
- 四、肝癌用药行业品牌壁垒分析
- 五、肝癌用药行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球肝癌用药行业市场发展现状分析

第一节 全球肝癌用药行业发展历程回顾

第二节 全球肝癌用药行业市场区域分布情况

第三节 亚洲肝癌用药行业地区市场分析

一、亚洲肝癌用药行业市场现状分析

二、亚洲肝癌用药行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲肝癌用药行业市场前景分析

第四节 北美肝癌用药行业地区市场分析

一、北美肝癌用药行业市场现状分析

二、北美肝癌用药行业市场规模与市场需求分析

三、北美肝癌用药行业市场前景分析

第五节 欧盟肝癌用药行业地区市场分析

一、欧盟肝癌用药行业市场现状分析

二、欧盟肝癌用药行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟肝癌用药行业市场前景分析

第六节 全球肝癌用药行业重点企业分析

第七节 2021-2026年世界肝癌用药行业分布走势预测

第八节 2021-2026年全球肝癌用药行业市场规模预测

第三章 中国肝癌用药产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品肝癌用药总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国肝癌用药行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国肝癌用药产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国肝癌用药行业运行情况

第一节 中国肝癌用药行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国肝癌用药行业市场规模分析

第三节 中国肝癌用药行业供应情况分析

第四节 中国肝癌用药行业需求情况分析

第五节 中国肝癌用药行业供需平衡分析

第六节 中国肝癌用药行业发展趋势分析

第五章 中国肝癌用药所属行业运行数据监测

第一节 中国肝癌用药所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国肝癌用药所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国肝癌用药所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国肝癌用药市场格局分析

第一节 中国肝癌用药行业竞争现状分析

一、中国肝癌用药行业竞争情况分析

二、中国肝癌用药行业主要品牌分析

第二节 中国肝癌用药行业集中度分析

一、中国肝癌用药行业市场集中度分析

二、中国肝癌用药行业企业集中度分析

第三节 中国肝癌用药行业存在的问题

第四节 中国肝癌用药行业解决问题的策略分析

第五节 中国肝癌用药行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国肝癌用药行业需求特点与动态分析

第一节 中国肝癌用药行业消费市场动态情况

第二节 中国肝癌用药行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 肝癌用药行业成本分析

第四节 肝癌用药行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国肝癌用药行业价格现状分析

第六节 中国肝癌用药行业平均价格走势预测

一、中国肝癌用药行业价格影响因素

二、中国肝癌用药行业平均价格走势预测

三、中国肝癌用药行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国肝癌用药行业区域市场现状分析

第一节 中国肝癌用药行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区肝癌用药市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区肝癌用药市场规模分析

四、华东地区肝癌用药市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区肝癌用药市场规模分析
- 四、华中地区肝癌用药市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区肝癌用药市场规模分析
- 四、华南地区肝癌用药市场规模预测

第九章 2017-2020年中国肝癌用药行业竞争情况

第一节 中国肝癌用药行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国肝癌用药行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国肝癌用药行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 肝癌用药行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状

四、优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国肝癌用药行业发展前景分析与预测

第一节 中国肝癌用药行业未来发展前景分析

一、肝癌用药行业国内投资环境分析

二、中国肝癌用药行业市场机会分析

三、中国肝癌用药行业投资增速预测

第二节 中国肝癌用药行业未来发展趋势预测

第三节 中国肝癌用药行业市场发展预测

一、中国肝癌用药行业市场规模预测

二、中国肝癌用药行业市场规模增速预测

三、中国肝癌用药行业产值规模预测

四、中国肝癌用药行业产值增速预测

五、中国肝癌用药行业供需情况预测

第四节 中国肝癌用药行业盈利走势预测

- 一、中国肝癌用药行业毛利润同比增速预测
- 二、中国肝癌用药行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国肝癌用药行业投资风险与营销分析

第一节 肝癌用药行业投资风险分析

- 一、肝癌用药行业政策风险分析
- 二、肝癌用药行业技术风险分析
- 三、肝癌用药行业竞争风险分析
- 四、肝癌用药行业其他风险分析

第二节 肝癌用药行业企业经营发展分析及建议

- 一、肝癌用药行业经营模式
- 二、肝癌用药行业销售模式
- 三、肝癌用药行业创新方向

第三节 肝癌用药行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国肝癌用药行业发展战略及规划建议

第一节 中国肝癌用药行业品牌战略分析

- 一、肝癌用药企业品牌的重要性
- 二、肝癌用药企业实施品牌战略的意义
- 三、肝癌用药企业品牌的现状分析
- 四、肝癌用药企业的品牌战略
- 五、肝癌用药品牌战略管理的策略

第二节 中国肝癌用药行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国肝癌用药行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略

- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国肝癌用药行业发展策略及投资建议

第一节 中国肝癌用药行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国肝癌用药行业定价策略分析

第三节 中国肝癌用药行业营销渠道策略

- 一、肝癌用药行业渠道选择策略
- 二、肝癌用药行业营销策略

第四节 中国肝癌用药行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国肝癌用药行业重点投资区域分析
- 二、中国肝癌用药行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/525700525700.html>