

2017-2022年中国高端装备制造行业深度研究及发展态势预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国高端装备制造行业深度研究及发展态势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/285702285702.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

高端装备制造产业指装备制造业的高端领域，“高端”主要表现在三个方面：第一，技术含量高，表现为知识、技术密集，体现多学科和多领域高精尖技术的继承；第二，处于价值链高端，具有高附加值的特征；第三，在产业链占据核心部位，其发展水平决定产业链的整体竞争力。

一、“一带一路”背景下我国高端装备制造产业的发展机遇

(一)沿线国家基础设施建设市场需求较大 “丝绸之路经济带”建设的重点是畅通“中国—中亚—俄罗斯—欧洲”“中国—中亚—西亚、波斯湾—地中海”“中国—东南亚—南亚—印度洋”三大合作通道;“21世纪海上丝绸之路”建设的重点方向有两个，一是从中国沿海经南海至印度洋，延伸到欧洲;二是从中国沿海经南海至南太平洋。“一带一路”贯穿亚欧非大陆，沿线国家众多，且大多是发展中国家和新兴经济体，基础设施较为落后、固定资本形成不足，这些国家对基础设施、制造设备的需求势必会保持较快增长，如对铁路、核电、管线、机场、港口、卫星应用等需求，为我国高端装备制造产业“走出去”提供了难得的海外发展机遇。据有关统计和预测，“一带一路”基础设施建设的市场需求约为1.12万亿美元，占全球基础设施建设市场需求近30%。目前，除越南、印度、卡塔尔、蒙古国等国家外，很多“一带一路”沿线国家的固定资本形成总额水平较低，占GDP不足30%，而且大部分中亚国家和东盟国家的工业化程度有待提高，未来对高端装备及技术应用需求较大。当前，针对“一带一路”基础设施建设的巨大市场需求和资金缺口，我国应充分发挥高端装备制造产业发展优势与沿线国家展开合作。

资料来源：互联网，中国报告网整理

二、维护我国高端装备制造业产业安全的对策

(二)高端装备制造产业技术输出具备广阔的发展空间 “一带一路”东起充满活力的亚太经济圈，西至经济较为发达的欧洲经济圈，中间是具有发展潜力的经济凹陷带。可见，“一带一路”沿线国家间经济发展水平具有较大差距，这也意味着“一带一路”沿线国家具有很大的发展潜力与发展空间。经过多年发展，我国已拥有全球最完备的制造体系和产品体系，以及一批竞争力较强的高端装备制造新技术和新产品，部分高端装备制造技术已从依靠引进转变为自主研发，并开始主动向国外输出。同时，新兴经济体对“中国制造”“中国智造”的技术需求旺盛，制造技术海外溢出效应已开始显现。现阶段，很多沿线国家在高端装备制造技术领域存在较大瓶颈，而我国在高铁、核电、卫星设备等方面具有比较成熟甚至领先的技术，这种多方的利益诉求契合与优势互补的现状，为我国与“一带一路”沿线国家开展产能合作提供了重大机遇。

(三)高端装备制造产业投资与合作机会大幅增加 “一带一路”沿线国家整体工业化的推进，需要深化各国经济社会的融合发展，加强沿线国家间产业投资与合作，尤其是装备制造产业的投资与合作更具有重要意义。由于受国际金融危机的冲击，近年来发达国家对外投资能力显著减弱，而“一带一路”沿线国家的发展需要外部资金、技术和管理等方面支持，各国都有强烈的利用外资的意愿，这是我国高端装备制造产业难得的“走出去”投资与合作发

展的机遇。如，2016年我国与哈萨克斯坦的产能合作协议总投资达230多亿美元，中巴经济走廊协议项目金额也达300多亿美元。我国高端装备制造产业在“一带一路”建设中，积极“走出去”投资合作，开拓广阔的海外市场。“走出去”投资合作方式多样，既可以选择合作投资建设产业园区，加强与当地的产能合作;也可以选择科技水平较高的国家建立研发中心，充分利用东道国科技和人才资源，促进我国高端装备制造实力提升。

(一)维护高端装备制造业生存环境

为推动高端装备制造业的产业链升级和市场规模化发展，应制定相关法律法规保护知识产权和核心技术，相关企业应通过提高产品质量及品牌认可度加强本土产品市场占有率。同时，应有倾向性地对相关产业进行政策指引和扶持，有效解决价格歧视、技术垄断、区域垄断问题。改善高端装备制造业人力资本结构，提升人力资本原创能力，加大人力资本创新对产业发展的推动作用。

另外，应加快打造“中国制造”品牌。随着“一带一路”战略的不断推进，我国高端装备产品出口面临重大契机，高铁、核电、工程机械、智能装备、海洋工程装备、卫星及应用装备等产品的国际市场前景广阔，将打造本土品牌产品作为高端装备制造业国际化战略的重要部分。

(二)提高高端装备制造业国际竞争力

国际竞争力安全问题是我国高端装备制造业需解决的重要问题。目前，国际贸易形势变化、贸易摩擦不断，我国高端装备制造业发展既要尊重国际贸易原则，又要充分保护我国自主研发产品的市场准入。对已具备技术优势的产业，应通过提高自主创新能力、增加价格比较优势、扩大产业技术竞争优势来促进高端装备制造业国际竞争力的提升。对已具备竞争优势的其他重要技术装备产业，应促进产业链的生态化发展，保障产业链上下游的健康、协调运作，进而增加规模产出。采购权分配应顾及相关企业类型的分配，保障国有企业与、民营企业、国内与国外企业的分配公平性。

(三)增强高端装备制造业产业发展能力

高端装备制造业产业发展应形成纵向一体化和横向一体化协调发展趋势。从纵横两个维度形成原材料企业高效化、重点企业核心化、配套服务企业专业化，以促进产业链整体升级。纵向一体化即为应将产业资源进行优化配置，实现核心竞争力培养、技术提升、资本投入、劳动力分配最优配置，以保持竞争优势。横向一体化即为在相关行业企业间进行优化配置，并完成企业内各部门间优化配置，达到降低成本、提高效率、扩大规模的效果。另外，应注重创新技术成本的可控性、产业分工的专业性、生产要素分配的有效性，加强产业集聚力、增强产业竞争力。

(四)全面提高高端装备制造业技术创新能力

我国高端装备制造业的发展基础是技术创新水平的高低。应继续加强对创新资源的投入，提高研发投资的关键性作用，增强自主创新、自主研发能力，提高已有专业技术的专业化水平。优化已有的创新模式，将模仿式创新提升为原始性创新，提升新兴技术的创新科研

能力、科技转化能力，将科技创造性转化为更多的高新技术产品。

同时，应对高端装备制造业中的基础工业产品进行技术完善，增强产品技术的不可替代性，加强产业的集中化水平、集约化水平，开发核心技术以及培养核心技术人员创新能力。推动传统工业产业的产业链技术化升级，加强“中国制造”技术化品牌效应，实现高端产品的技术研发能力持久化，技术成果高端化、经济化、产业化。

资料来源：互联网，中国报告网整理 中国报告网发布的《2017-2022年中国高端装备制造行业深度研究及发展态势预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家

统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录\REPORTDIRECTOR\

第一章 高端装备制造产业概述 1.1 高端装备制造业的界定 1.1.1 定义简析 1.1.2 行业特征 1.1.3 发展模式 1.1.4 与其他相关概念的区别 1.1.5 与传统制造业之间的关系 1.2 高端装备制造业的分类简述 1.2.1 航空装备业 1.2.2 卫星制造与应用业 1.2.3 轨道交通设备制造业 1.2.4 海洋工程装备制造业 1.2.5 智能制造装备业 1.3 高端装备制造业发展的重要性与意义 1.3.1 在战略性新兴产业中的位置 1.3.2 对周边产业的巨大带动作用 1.3.3 对提升工业整体竞争力的关键作用 1.3.4 对实现工业转型提升的重要意义 1.3.5 能全面反映国家自主创新能力的高低

第二章 国际高端装备制造业发展分析 2.1 全球高端装备制造业空间布局状况 2.1.1 整体分布特征 2.1.2 美国 2.1.3 欧盟 2.1.4 俄罗斯 2.1.5 亚洲（除中国外） 2.2 全球高端装备制造业发展经验 2.2.1 主要模式分析 2.2.2 具体措施分析 2.2.3 成功经验借鉴

第三章 高端装备制造产业发展综合分析 3.1 中国高端装备制造产业发展概况 3.1.1 产业基本状况 3.1.2 行业发展进程 3.1.3 行业国际地位 3.1.4 政策支持行为 3.1.5 影响因素分析 3.1.6 商业模式探索 3.2 中国高端装备制造产业运行现状 3.2.1 产业态势分析 3.2.2 行业运行现状 3.2.3 行业景气状况 3.2.4 项目投资状况 3.3 高端装备制造业的技术研究状况 3.3.1 关键技术领域分析 3.3.2 主要技术成果分析 3.3.3 材料科技成果分析 3.3.4 技术进展状况分析 3.4 央企高端装备制造业发展探析 3.4.1 地位及作用 3.4.2 现状分析 3.4.3 问题分析 3.4.4 相关建议 3.5 中国高端装备制造业存在的问题及对策 3.5.1 中国高端装备制造业面临的主要问题 3.5.2 中国高端装备制造业与美国差距分析 3.5.3 高端装备制造业亟需实现市场化主导 3.5.4 促进高端装备制造业发展的对策 3.5.5 大企业高端装备制造业发展战略 3.5.6 金融支持高端装备制造业的策略 3.6 中国高端装备制造

业前景趋势分析3.6.1行业前景展望3.6.2市场规模预测3.6.3投资机会分析3.6.4发展方向分析

第四章航空装备行业发展分析4.1全球航空装备制造产业发展综述4.1.1国际航空装备市场发展形势4.1.2国际航空装备巨头市场表现4.1.3亚太地区航空装备发展现状4.1.4日本航空武器装备研发现状4.1.5英国航空装备行业发展现状4.1.6俄罗斯航空装备业振兴计划4.2中国航空装备制造产业发展现状4.2.1行业战略意义4.2.2行业总体情况4.2.3政策环境分析4.2.4行业规模状况4.2.5进出口状况4.2.6产业投资特征4.2.7行业发展动态4.3中国航空装备制造业区域格局4.3.1总体分布状况4.3.2环渤海地区4.3.3长三角地区4.3.4珠三角地区4.3.5中部地区4.3.6西部地区4.4中国航空装备制造业企业格局4.4.1飞机制造与维修4.4.2航空发动机制造4.4.3航空电子制造4.4.4航天器产品制造4.5大飞机产业分析4.5.1我国大飞机项目概述4.5.2国产大飞机研发现状4.5.3C919大型客机订单量现状4.5.4国产大飞机产业链及各相关供应商分析4.5.5中国大飞机产业发展中的主要问题4.5.6国外大客机制造给中国的启示4.6通用飞机制造业分析4.6.1通用飞机的基本概述4.6.2世界通用飞机市场交付规模4.6.3中国通用飞机产业发展概况4.6.4我国通用飞机的研制与产业格局4.6.5国内通用飞机制造企业积极应对外资竞争4.7航空发动机产业分析4.7.1航空发动机的基本概述4.7.2航空发动机制造业的主要特点4.7.3商用航空发动机发展状况4.7.4中国民用航空发动机产业发展格局4.7.5中国军用航空发动机产业发展现状4.7.6中国航空发动机研制与国外先进水平的差距4.7.7我国航空发动机列入重大科技项目4.8航空装备制造技术发展分析4.8.1世界飞机先进制造技术概况4.8.2中国航空装备技术研发现状4.8.3我国大型飞机研制中的关键技术4.8.4国产航空发动机重要技术获进展4.8.5中国大飞机项目10项关键技术有待突破4.8.6航空零件的数控加工技术发展概况4.9中国航空装备制造产业发展前景展望4.9.1中国航空制造业发展机遇来临4.9.2中国航空装备业发展趋势分析4.9.3通用航空产业的成长空间分析

第五章海洋工程装备行业发展分析5.1全球海洋工程装备产业发展现状5.1.1主要海洋工程装备介绍5.1.2产业总体格局5.1.3市场订单规模5.1.4市场发展特征5.1.5行业竞争态势5.1.6行业融资分析5.2中国海洋工程装备行业发展现状5.2.1行业基本情况5.2.2行业运行现状5.2.3区域分布格局5.2.4主要生产企业5.2.5国内海工装备项目5.2.6海工装备租赁需求5.3中国海洋工程装备行业政策环境5.3.1行业政策导向5.3.2行业实施方案5.3.3重点科研方向5.4海洋工程装备细分领域发展分析5.4.1自升式钻井平台5.4.2深水浮式钻井装置5.4.3海洋工程辅助船5.4.4深海石油工程装备5.4.5大洋钻探船5.4.6FLNG5.5海洋工程装备科研技术发展分析5.5.1世界深海工程装备技术发展分析5.5.2中国海洋石油装备技术研发应用概况5.5.3我国进入最先进海工船制造技术时代5.5.4我国深海油气勘探装备项目研究进展5.5.5我国海洋工程装备需要发展的技术5.6中国海洋工程装备业发展的问题及策略5.6.1中国海洋工程装备业发展的主要不足5.6.2我国海洋工程装备与国际先进技术的差距5.6.3我国海洋工程装备业发展的建议5.6.4我国海洋工程装备业发展需限制规模5.7中国海洋工程装备产业发展前景展望5.7.1中国海洋工程装备制造业发展的利好因素5.7.2中国海洋油气开发装备发展前景良好5.7.3中国海洋石油装备未来发展趋势预测

第六章卫星制造及应用行业分析6.1世界卫星制造及应用产业收入情况6.1.1整体总体收入6.1.2卫星服务业收入6.1.3卫星制造业收入6.1.4卫星发射业收入6.1.5卫星地面设备制造业收入6.2中国卫星制造及应用市场发展综述6.2.1中国卫星导航产业整体发展形势6.2.2中国卫星研制及应用产业发展概况6.2.3中外卫星系统建设的比较分析6.2.4中国卫星应用产业步入快速轨道6.2.5中国小卫星研制及应用发展分析6.3卫星导航产业发展分析6.3.1中国卫星导航与位置服务业市场规模6.3.2政策支撑北斗卫星导航系统加速发展6.3.3卫星导航产业专利状况分析6.3.4中国北斗卫星导航业发展综述6.3.5中国北斗卫星导航系统应用状况6.3.6中国北斗卫星导航产业加速发展6.3.7中国北斗卫星导航系统民用化起步6.4卫星制造及应用市场发展前景展望6.4.1产业规模预测6.4.2发展机遇分析6.4.3未来发展动因6.4.4发展趋势分析

第七章轨道交通装备行业分析7.1国外轨道交通装备产业发展概况7.1.1法国7.1.2日本7.1.3韩国7.1.4特点分析7.2中国轨道交通装备产业发展综述7.2.1SWOT分析7.2.2行业总体状况7.2.3政策扶持状况7.2.4需求形势分析7.2.5国际拓展状况7.3轨道交通装备制造业竞争格局分析7.3.1中国轨道交通装备制造业竞争力分析7.3.2中国轨道交通装备制造业双寡头格局7.3.3国外轨道交通设备企业发力中国市场7.3.4中国轨道交通装备制造业进军海外优势7.3.5提升轨道交通装备制造业竞争力的策略7.4主要轨道交通装备及配套部件分析7.4.1铁路车辆7.4.2轨道工程装备7.4.3铁路电力电气化系统7.4.4铁路通信信号系统7.4.5铁路信息系统7.4.6轨道交通自动化设备7.5轨道交通装备技术发展状况7.5.1科技创新特征7.5.2专利申请状况7.5.3自主研发情况7.5.4技术进展动态7.5.5技术瓶颈分析7.6中国轨道交通装备产业的问题与对策7.6.1轨交设备行业面临的挑战7.6.2核心技术薄弱制约产业发展7.6.3发展轨道交通设备产业的对策7.6.4促进轨交装备发展的政策建议7.7中国轨道交通装备产业发展前景展望7.7.1轨道交通装备制造业面临的机遇及挑战7.7.2中国轨道交通设备市场投资机会分析7.7.3重点轨道交通装备未来发展趋势分析

第八章智能制造装备行业分析8.1国际智能制造装备产业发展现状8.1.1产业整体态势8.1.2战略布局特征8.1.3市场竞争格局8.1.4政策扶持情况8.1.5产业趋势分析8.2中国智能制造装备产业发展现状8.2.1产业运行概况8.2.2产业增长态势8.2.3区域布局状况8.2.4政策扶持状况8.2.5竞争形势分析8.2.6项目成果盘点8.2.7行业技术分析8.3智能制造装备业其他细分领域分析8.3.1数控系统8.3.2工业机器人8.3.3DCS8.3.4PLC8.3.5自动化成套装备8.3.6传感器8.3.7电力电子器件8.4中国智能制造装备业发展问题及建议8.4.1智能制造装备行业进入壁垒8.4.2智能装备应用市场推广遇阻8.4.3加大对高端智能装备的投入力度8.4.4着重关注国家科技重大专项支持的企业研发项目8.4.5关注优势产业基地和重点区域高端智能装备发展8.5中国智能制造装备产业发展前景展望8.5.1智能制造装备产业迎来战略机遇期8.5.2智能制造装备产业投资机会分析8.5.3中国智能制造装备产业前景分析8.5.4智能制造装备产业发展趋势预测

第九章高端装备制造产业区域发展分析9.1中国高端装备制造产业区域布局状况9.1.1区域分布特征9.1.2基地布局状况9.1.3空间布局趋势9.1.4区域布局策略9.2中国高端装备制造产业重点区域分析9.2.1环渤海地区9.2.2长三角地区9.2.3珠三角地区9.2.4中部地区9.2.5西部地区9.3山

东省9.3.1山东省高端装备制造业发展现状9.3.2山东高端装备制造业自主创新成果突出9.3.3山东省主要高端装备制造产业基地（园区）9.3.4青岛市高端装备制造业发展状况9.3.5烟台海洋高端装备制造业发展状况9.4浙江省9.4.1浙江省高端装备制造业基本情况9.4.2浙江省高端装备制造业发展现状9.4.3浙江省高端装备制造业重点领域9.4.4浙江省高端装备制造业发展劣势9.4.5浙江省高端装备制造业突破路径9.4.6浙江省高端装备制造业发展建议9.5江苏省9.5.1江苏省高端装备制造业基本情况9.5.2江苏省高端装备制造业政策推进措施9.5.3江苏省高端装备制造业区域分布格局9.5.4江苏省高端装备制造业技术研发状况9.5.5江苏省高端装备制造业面临的挑战9.5.6江苏省高端装备制造业发展建议9.6上海市9.6.1上海市高端装备制造业发展现状9.6.2上海市高端装备制造业问题分析9.6.3上海市高端装备制造业发展思路9.6.4上海市高端装备制造业发展目标9.7湖北省9.7.1湖北省高端装备制造业发展现状9.7.2湖北省着力发展智能制造装备业9.7.3武汉光谷高端装备制造业发展状况9.7.4襄阳高端装备制造产业园发展状况9.7.5促进襄阳高端装备制造业发展的对策9.8陕西省9.8.1陕西省高端装备制造产业发展概况9.8.2陕西省高端装备制造业的发展思路及目标9.8.3陕西省高端装备制造业发展的重点9.8.4陕西省高端装备制造业发展的保障措施9.9其他地区9.9.1北京高端装备制造业产学研成果突出9.9.2福建省高端装备制造业发展状况9.9.3河北省高端装备制造业发展现状及重点领域9.9.4河南省将加快发展高端装备制造业9.9.5四川省高端装备制造业呈快速发展态势9.9.6成都市规范高端装备制造企业管理

第十章高端装备制造产业园区发展分析10.1高端装备制造产业园建设发展动态10.1.1高端装备制造基地建设情况10.1.2航空装备产业园建设发展动态10.1.3海洋工程装备产业园建设发展动态10.1.4轨道交通装备产业园建设发展动态10.1.5卫星制造及应用产业园建设动态10.1.6机器人产业园建设动态10.2珠海航空产业园10.2.1产业园概况10.2.2运营状况分析10.2.3招商政策分析10.2.4面临的发展困境10.2.5发展思路建议10.3上海长兴海洋装备产业园10.3.1产业园概况10.3.2投资环境分析10.3.3运营状况分析10.3.4园区发展动态10.3.5招商政策分析10.4重庆北斗导航产业园10.4.1产业园概况10.4.2招商策略分析10.4.3发展思路分析10.5无锡轨道交通装备产业园10.5.1产业园概况10.5.2发展优势分析10.5.3建设进展情况10.5.4发展经验分析10.5.5发展措施建议10.6株洲轨道交通装备千亿产业园10.6.1产业园概况10.6.2运营状况分析10.6.3建设进展情况10.6.4发展思路分析

第十一章高端装备制造产业的政策分析11.1高端装备制造业的政策制定发布综况11.1.1“十一五”国家对装备制造业的促进政策11.1.2装备制造业产业结构调整目录解析11.1.3工信部明确我国高端装备制造业发展思路11.2高端装备制造细分领域的政策发布情况11.2.1国内外政府对大飞机制造的促进政策11.2.2国家关于加快卫星应用产业发展的鼓励政策11.2.3国家下发文件推动实施智能装备发展专项11.2.4中央出台政策推进城市轨道交通装备制造业发展11.3政府制定高端装备制造产业政策的建议11.3.1鼓励与培育高端装备制造业的相关建议11.3.2政府需为高端装备制造业发展创造条件11.3.3地方政府制定高端装备制造业发展的原则与思路11.4政府在海工装备制造业发展中的职能定位11.4.1推动产业结构优化升级11.4.2加强政

府宏观调控11.4.3加强信息化建设11.5地方政府培育航空装备制造业的建议11.5.1主要进入模式11.5.2寻找正确项目切入点11.5.3合理规划打造专业园区11.5.4打造良好的企业经营环境

第十二章高端装备制造产业的规划分析12.1《高端装备制造业“十二五”发展规划》解读12.1.1指导思想与发展目标12.1.2未来发展重点和方向12.1.3重大工程及区域布局12.1.4规划出台的影响分析12.2《轨道交通装备产业“十二五”发展规划》解读12.2.1发展思路及目标12.2.2发展重点及产业布局12.2.3主要任务12.2.4政策措施12.3《智能制造装备产业“十二五”发展规划》解析12.3.1发展形势12.3.2指导思想和基本原则12.3.3发展目标12.3.4主要任务12.3.5重点发展方向12.3.6政策保障措施12.4《智能制造科技发展“十二五”专项规划》解析12.4.1形势与需求12.4.2总体思路、基本原则及发展目标12.4.3重点任务12.4.4保障措施12.4.5技术路线图12.5《海洋工程装备产业创新发展战略》解读12.5.1规划出台背景12.5.2规划内容介绍12.5.3规划出台意义12.6国家卫星导航产业中长期发展规划12.6.1指导思想、基本原则12.6.2发展目标12.6.3重点发展方向和主要任务12.6.4重大工程12.6.5保障措施12.7部分地区高端装备制造业的发展规划12.7.1重点省市高端装备制造业战略布局概览12.7.2浙江省高端装备制造业发展规划12.7.3江苏省“十二五”高端装备制造业推进方案12.7.4上海市高端装备制造业“十二五”发展规划12.8政府制定高端装备制造产业规划的建议12.8.1战略定位与区域布局12.8.2突破领域与重大专项12.8.3规划制定与计划实施

第十三章高端装备制造业重点企业经营状况及投资意愿分析13.1航空动力（1）企业概况（2）主营业务情况分析（3）公司运营情况分析（4）公司优劣势分析13.2哈飞股份（1）企业概况（2）主营业务情况分析（3）公司运营情况分析（4）公司优劣势分析13.3中集集团（1）企业概况（2）主营业务情况分析（3）公司运营情况分析（4）公司优劣势分析13.4中国卫星（1）企业概况（2）主营业务情况分析（3）公司运营情况分析（4）公司优劣势分析13.5中国南车（1）企业概况（2）主营业务情况分析（3）公司运营情况分析（4）公司优劣势分析13.6中国北车（1）企业概况（2）主营业务情况分析（3）公司运营情况分析（4）公司优劣势分析13.7华东数控（1）企业概况（2）主营业务情况分析（3）公司运营情况分析（4）公司优劣势分析13.8机器人（1）企业概况（2）主营业务情况分析（3）公司运营情况分析（4）公司优劣势分析（GYZJY）图表详见正文特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/285702285702.html>