

中国福利彩票行业发展现状研究与未来前景分析 报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国福利彩票行业发展现状研究与未来前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202204/585703.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

行业综述

我国福利彩票始于1987年7月27日，以“扶老、助残、救孤、济困”为宗旨，筹集社会福利资金，用于社会福利和公益事业，同时设立中国福利彩票发行中心作为福彩的发行机构。当前福利彩票票种类型有乐透型彩票、数字型彩票、即开型彩票和基诺型彩票，其对应的彩票游戏分别是双色球/七乐彩、3D、刮刮乐、快乐8。

福利彩票票种类型 类型 概念 游戏 乐透型彩票 由购买者从M个号码中选取N个号码（M>N）的组合为一注彩票进行投注，并与彩票发行者在投注活动结束后某一时点从M个号码中随机抽取的N个开奖号码的组合比对，以确定是否中奖和中奖奖级的彩票品种 双色球、七乐彩 数字型彩票 购买者从由0至9个号码构成的N组数列中选取其中一组排列号码为一注彩票进行投注，并与彩票发行者在投注活动结束后某一时点从相同数列集合中随机抽取的某一组开奖排列号码比对，以确定是否中奖和中奖奖级的彩票游戏 3D 即开型彩票 彩票发行者在某一固定奖组的彩票中，将中奖符号印制在彩票介质上加以遮盖，并事先公告中奖符号，购买者从同一奖组的彩票中选购后即时刮开遮盖物以确定是否中奖和兑奖的彩票品种，其特点是预先印制，即买、即开、即兑 刮刮乐 基诺型彩票 采取数字的表现形式，不区分出球先后顺序，核心特点是引入开奖冗余的概念，开奖号码比可选号码多，中奖号码不唯一，投注方式多样、容错率高、中奖体验好，是一种采用组合方法进行投注、赔率计奖与奖池相结合的彩票品种 快乐8

资料来源：观研天下整理

市场现状

1、政策环境优越

福利彩票是社会福利建设的重要资金来源，其中部分福彩销售额和筹集的公益金专门用于教育助学、残疾人事业帮扶、困难群体大病救助、城乡医疗救助、扶贫、法律援助、赈灾救灾等社会公益事业。我国福利彩票自1987年正式发行后，受到国家及财政部、民政部等部门的高度重视，其通力协作制定系列政策，引领彩票业规范化、法制化、健康有序化发展，保障和推动社会福利和公益事业的发展。

福利彩票相关政策	颁布时间	颁布主体	政策名称	要点
	2022年2月	财政部	《关于提前下达2022年中央集中彩票公益金支持体育事业专项资金预算的通知》	提高预算完整性，各地在安排具体项目时，应当同中央基建投资等其他财政资金安排的项目进行核对，避免交叉重复
	2022年2月	财政部	《中央集中彩票公益金支持社会福利事业资金使用管理办法》	
	2022年1月	财政部	《2022年中央专项彩票公益金支持乡村学校少年宫项目预算的通知》	

支持乡村学校少年宫项目建设，用于脱贫县项目运转经费补助，加强资金监督管理

2022年1月 财政部 《中央专项彩票公益金支持国家艺术基金项目资金管理办法》 项目资金实行年度报告制度，获得资助的项目主体，应在宣传材料、项目成果的显著位置标注“彩票公益金资助—中国福利彩票和中国体育彩票”和“国家艺术基金资助”标识 2021年12月 国务院 《“十四五”国家老龄事业发展和养老服务体系规划》 自2022年起将不低于55%的福利彩票公益金用于支持养老服务，探索养老机构多样化融资模式 2021年10月 财政部、民政部 《关于开展2021年居家和社区基本养老服务提升行动项目申报工作的通知》 中央专项彩票公益金支持项目地区为60周岁（含60周岁）以上的经济困难失能和部分失能老年人建设家庭养老床位、提供居家养老上门服务 2021年6月 财政部 《彩票公益金管理办法》 彩票公益金的管理、分配和使用，应当充分体现公益属性发挥资金使用效益；彩票公益金资助的基本建设设施、设备或者社会公益活动等，应当以显著方式标明“彩票公益金资助—中国福利彩票和中国体育彩票”标识 2021年6月 财政部、乡村振兴局

《中央专项彩票公益金支持欠发达革命老区乡村振兴项目资金管理办法》 支持开展乡村振兴示范区建设，充分发挥资金的聚集效应，主要用于统筹实施示范区内必要的农村人居环境整治和公益性基础设施建设、促进脱贫劳动力就业增收、发展农业特色产业等

2020年10月 财政部、民政部、体育总局 《关于有序退市高频快开彩票游戏有关事宜的通知》 有序退市高频快开彩票游戏，加大对彩票销售机构和代销者依法依规执行国家有关政策的监管力度，保护彩票购买者合法权益，维护良好的国家彩票发行销售秩序，进一步优化彩票品种和游戏结构 2019年12月 民政部 《民政部彩票公益金使用管理办法》 公益金资助的基本建设设施、设备、社会福利服务项目及其他社会公益活动等，应当依据有关规定以显著方式标明资助标识；完善公益金使用管理信息公开制度，以公开为原则，以不公开为例外，及时公开公益金使用管理过程及结果的信息

资料来源：观研天下整理

2、总销额连续三年下滑，市场份额首次跌破40%

福利彩票和体育彩票是我国彩票业的两种类型，其中体育彩票占比稍大。根据国家财政部数据可得2019-2021年我国福利彩票占整个彩票市场份额呈下降走势，2019和2020年市场份额保持在40%以上水平，2021年福彩占彩票市场份额首次跌破40%，达到38.1%，比上年降低了5.32%。

数据来源：国家财政部、观研天下整理

我国福利彩票销售额受疫情和部分彩票游戏调整影响颇大，福利彩票销售额自2019年出现下滑后，2020和2021年持续下滑。2020年福彩全年销售额1444.88亿元，同比下降24.%；2021年福彩销售1422.55亿元，较上年下降约22亿元，同比降低了1.5%。

数据来源：国家财政部、观研天下整理

3、乐透数字型仍是主要销售票种，但其市场份额再创新低

从福利彩票细分票种来看，乐透数字型福彩仍是我国福彩的主要销售类型，在福彩销售市场中占据较大比重。2021年乐透数字型福彩销售额达913.84亿元，占福彩市场份额64.2%，其次是即开型和基诺型福彩，占比分别为19.8%、15.9%；同时由于中福在线的退市，2020年出现过的视频型福彩在2021年已销声匿迹。

数据来源：国家财政部、观研天下整理（PY）

2021年各类型福利彩票月度销售情况（亿元）				月份	乐透数字型	即开型	基诺型
1月	121.4359	21.7434	8.9444	2月	53.9093	18.0710	6.4308
3月	71.3696	23.3896	14.6654	4月	71.9926	24.0588	15.5920
5月	72.8260	22.7876	17.5683	6月	69.1617	21.7443	21.3259
7月	68.1545	20.3662	24.0165	8月	73.4303	19.5914	21.4915
9月	72.4410	22.3362	23.6570	10月	66.7958	35.8342	23.2034
11月	82.1754	26.7384	22.9635	12月	90.1451	25.2166	26.9758

数据来源：国家财政部、观研天下整理

2021年受体育彩票的不断挤压，即开型和基诺型福彩加速发展以及高频快开游戏的全面停售等影响，我国乐透数字型福彩销售额占比明显下降为64.2%，较上年的84.5%大幅跌落了20.35%，份额占比创近年来新低。

数据来源：国家财政部、观研天下整理

4、广东、浙江、山东、江苏福彩销售地位稳固

从各省市的福彩销售情况来看，2020年广东、浙江、山东、江苏分别以11.22%、8.14%、6.36%、6.17%的福彩市场份额保持领先优势，2021年这四省依旧占领全国前四地位，其中广东以161.83亿元的福彩销售额夺得桂冠，市场份额为11.38%。

此外与上年同期相比，31省市中有17个省市的福彩销售额呈正向增长，当中贵州和北京的福彩销售增长幅度超过40%，分别为43.2%、41.3%；其余14个福彩销售增幅均呈不同程度下降的省市中，西藏的下降幅度最大为-59.9%。

2021年31省市福利彩票销售情况				地区	销售额（亿元）	市场份额（%）	同比增速（%）
广东	161.83	11.38	-0.2	浙江	116.29	8.17	-1.1
山东	90.41	6.36	-1.6	江苏	81.25	5.71	-8.9
四川	74.28	5.22	-6.5	云南	67.65	4.76	5.7
陕西	55.71	3.92	-33.5	湖北	54.33	3.82	3.5
辽宁							

53.43 3.76 -14.5 新疆 52.38 3.68 2.3 湖南 51.43 3.62 1.1 河南 49.53 3.48 22.0 河北 46.81 3.29 22.8 安徽 44.39 3.12 1.4 上海 43.39 3.05 -6.6 福建 39.93 2.81 30.4 北京 35.81 2.52 41.3 广西 34.20 2.40 8.4 重庆 32.83 2.31 5.7 内蒙古 30.60 2.15 5.1 江西 28.70 2.02 13.2 贵州 27.96 1.97 43.2 黑龙江 26.60 1.87 -8.4 吉林 25.55 1.80 19.1 山西 25.13 1.77 -12.5 甘肃 22.61 1.59 -16.3 天津 14.78 1.04 -39.7 宁夏 12.92 0.91 12.3 青海 10.26 0.72 -29.9 西藏 7.08 0.50 -59.9 海南 4.47 0.31 17.0

数据来源：国家财政部、观研天下整理

观研报告网发布的《中国福利彩票行业发展现状研究与未来前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国福利彩票行业发展概述

第一节福利彩票行业发展情况概述

一、福利彩票行业相关定义

二、福利彩票特点分析

三、福利彩票行业基本情况介绍

四、福利彩票行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、福利彩票行业需求主体分析

第二节中国福利彩票行业生命周期分析

一、福利彩票行业生命周期理论概述

二、福利彩票行业所属的生命周期分析

第三节福利彩票行业经济指标分析

一、福利彩票行业的赢利性分析

二、福利彩票行业的经济周期分析

三、福利彩票行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球福利彩票行业市场发展现状分析

第一节全球福利彩票行业发展历程回顾

第二节全球福利彩票行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲福利彩票行业地区市场分析

一、亚洲福利彩票行业市场现状分析

二、亚洲福利彩票行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲福利彩票行业市场前景分析

第四节北美福利彩票行业地区市场分析

一、北美福利彩票行业市场现状分析

二、北美福利彩票行业市场规模与市场需求分析

三、北美福利彩票行业市场前景分析

第五节欧洲福利彩票行业地区市场分析

一、欧洲福利彩票行业市场现状分析

二、欧洲福利彩票行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲福利彩票行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界福利彩票行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球福利彩票行业市场规模预测

第三章 中国福利彩票行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对福利彩票行业的影响分析

第三节中国福利彩票行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对福利彩票行业的影响分析

第五节中国福利彩票行业产业社会环境分析

第四章 中国福利彩票行业运行情况

第一节中国福利彩票行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节中国福利彩票行业市场规模分析

- 一、影响中国福利彩票行业市场规模的因素
- 二、中国福利彩票行业市场规模
- 三、中国福利彩票行业市场规模解析

第三节中国福利彩票行业供应情况分析

- 一、中国福利彩票行业供应规模
- 二、中国福利彩票行业供应特点

第四节中国福利彩票行业需求情况分析

- 一、中国福利彩票行业需求规模
- 二、中国福利彩票行业需求特点

第五节中国福利彩票行业供需平衡分析

第五章 中国福利彩票行业产业链和细分市场分析

第一节中国福利彩票行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、福利彩票行业产业链图解

第二节中国福利彩票行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对福利彩票行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对福利彩票行业的影响分析

第三节我国福利彩票行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国福利彩票行业市场竞争分析

第一节中国福利彩票行业竞争现状分析

一、中国福利彩票行业竞争格局分析

二、中国福利彩票行业主要品牌分析

第二节中国福利彩票行业集中度分析

一、中国福利彩票行业市场集中度影响因素分析

二、中国福利彩票行业市场集中度分析

第三节中国福利彩票行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国福利彩票行业模型分析

第一节中国福利彩票行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国福利彩票行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国福利彩票行业SWOT分析结论

第三节中国福利彩票行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国福利彩票行业需求特点与动态分析

第一节中国福利彩票行业市场动态情况

第二节中国福利彩票行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节福利彩票行业成本结构分析

第四节福利彩票行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国福利彩票行业价格现状分析

第六节中国福利彩票行业平均价格走势预测

一、中国福利彩票行业平均价格趋势分析

二、中国福利彩票行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国福利彩票行业所属行业运行数据监测

第一节中国福利彩票行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国福利彩票行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国福利彩票行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国福利彩票行业区域市场现状分析

第一节中国福利彩票行业区域市场规模分析

一、影响福利彩票行业区域市场分布的因素

二、中国福利彩票行业区域市场分布

第二节中国华东地区福利彩票行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区福利彩票行业市场分析

(1) 华东地区福利彩票行业市场规模

(2) 华南地区福利彩票行业市场现状

(3) 华东地区福利彩票行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区福利彩票行业市场分析

(1) 华中地区福利彩票行业市场规模

(2) 华中地区福利彩票行业市场现状

(3) 华中地区福利彩票行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区福利彩票行业市场分析

(1) 华南地区福利彩票行业市场规模

(2) 华南地区福利彩票行业市场现状

(3) 华南地区福利彩票行业市场规模预测

第五节 华北地区福利彩票行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区福利彩票行业市场分析

(1) 华北地区福利彩票行业市场规模

(2) 华北地区福利彩票行业市场现状

(3) 华北地区福利彩票行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区福利彩票行业市场分析

(1) 东北地区福利彩票行业市场规模

(2) 东北地区福利彩票行业市场现状

(3) 东北地区福利彩票行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区福利彩票行业市场分析

(1) 西南地区福利彩票行业市场规模

(2) 西南地区福利彩票行业市场现状

(3) 西南地区福利彩票行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区福利彩票行业市场分析

(1) 西北地区福利彩票行业市场规模

(2) 西北地区福利彩票行业市场现状

(3) 西北地区福利彩票行业市场规模预测

第十一章 福利彩票行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国福利彩票行业发展前景分析与预测

第一节 中国福利彩票行业未来发展前景分析

- 一、福利彩票行业国内投资环境分析
- 二、中国福利彩票行业市场机会分析
- 三、中国福利彩票行业投资增速预测
- 第二节中国福利彩票行业未来发展趋势预测
- 第三节中国福利彩票行业规模发展预测
 - 一、中国福利彩票行业市场规模预测
 - 二、中国福利彩票行业市场规模增速预测
 - 三、中国福利彩票行业产值规模预测
 - 四、中国福利彩票行业产值增速预测
 - 五、中国福利彩票行业供需情况预测
- 第四节中国福利彩票行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国福利彩票行业进入壁垒与投资风险分析

- 第一节中国福利彩票行业进入壁垒分析
 - 一、福利彩票行业资金壁垒分析
 - 二、福利彩票行业技术壁垒分析
 - 三、福利彩票行业人才壁垒分析
 - 四、福利彩票行业品牌壁垒分析
 - 五、福利彩票行业其他壁垒分析
- 第二节福利彩票行业风险分析
 - 一、福利彩票行业宏观环境风险
 - 二、福利彩票行业技术风险
 - 三、福利彩票行业竞争风险
 - 四、福利彩票行业其他风险
- 第三节中国福利彩票行业存在的问题
- 第四节中国福利彩票行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国福利彩票行业研究结论及投资建议

- 第一节观研天下中国福利彩票行业研究综述
 - 一、行业投资价值
 - 二、行业风险评估
- 第二节中国福利彩票行业进入策略分析
 - 一、目标客户群体
 - 二、细分市场选择
 - 三、区域市场的选择

第三节 福利彩票行业营销策略分析

一、福利彩票行业产品策略

二、福利彩票行业定价策略

三、福利彩票行业渠道策略

四、福利彩票行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202204/585703.html>