

# 2020年中国T恤衫市场分析报告- 市场竞争现状与发展战略评估

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国T恤衫市场分析报告-市场竞争现状与发展战略评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/485714485714.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 【报告大纲】

#### 第一章 T恤衫行业相关概述

##### 1.1 T恤衫行业定义及特点

###### 1.1.1 T恤衫行业的定义

###### 1.1.2 T恤衫行业产品/服务特点

##### 1.2 T恤衫行业经营模式分析

###### 1.2.1 生产模式

###### 1.2.2 采购模式

###### 1.2.3 销售模式

#### 第二章 T恤衫行业市场特点概述

##### 2.1 行业市场概况

###### 2.1.1 行业市场特点

###### 2.1.2 行业市场化程度

##### 2.2 进入本行业的主要障碍

##### 2.3 行业的周期性、区域性

###### 2.3.1 行业周期分析

###### 2.3.2 行业的区域性

##### 2.4 行业与上下游行业的关联性

###### 2.4.1 行业产业链概述

###### 2.4.2 上游产业分布

###### 2.4.3 下游产业分布

#### 第三章 2017-2020年中国T恤衫行业发展环境分析

##### 3.1 T恤衫行业政治法律环境

###### 3.1.1 《纺织行业“十三五”规划》

###### 3.1.2 《2020年关税调整方案》

###### 3.1.3 《 纺织染整工业废水治理工程技术规范 修订》

##### 3.2 T恤衫行业经济环境分析

###### 3.2.1 2020年全球经济发展形势

###### 3.2.2 2020年我国宏观经济形势分析

###### 1、中国GDP增长情况分析

- 2、工业经济发展形势分析
- 3、全社会固定资产投资分析
- 4、社会消费品零售总额分析
- 5、城乡居民收入与消费分析
- 6、对外贸易的发展形势分析
- 3.2.3 2020年我国宏观经济前景展望

### 3.3 T恤衫行业社会环境分析（S）

#### 3.3.1 T恤衫产业社会环境

- 1、人口环境分析
- 2、教育环境分析
- 3、文化环境分析
- 4、科技环境分析
- 5、生态环境分析

#### 3.3.2 社会环境对行业的影响

### 3.4 T恤衫行业技术环境分析（T）

#### 3.4.1 T恤衫印花技术分析

- 1、胶浆印花
- 2、油墨印花
- 3、烫印和转移印花

#### 3.4.2 T恤衫技术发展水平

#### 3.4.3 行业主要技术发展趋势

## 第四章 全球T恤衫行业发展概述

### 4.1 2017-2020年全球T恤衫行业发展情况概述

- 4.1.1 全球T恤衫行业发展现状
- 4.1.2 全球T恤衫行业发展特征
- 4.1.3 T恤的发展历程

### 4.2 2017-2020年全球主要地区T恤衫行业发展状况

- 4.2.1 欧洲
- 4.2.2 美国
- 4.2.3 日韩

### 4.3 2021-2026年全球T恤衫行业趋势预测分析

- 4.3.1 全球T恤衫行业趋势预测分析
- 4.3.2 全球T恤衫行业发展趋势分析

## 第五章 中国T恤衫行业发展概述

### 5.1 中国T恤衫行业发展状况分析

#### 5.1.1 中国T恤衫行业发展阶段

#### 5.1.2 中国T恤衫行业发展总体概况

#### 5.1.3 中国T恤衫行业发展特点分析

### 5.2 2017-2020年T恤衫行业发展现状

#### 5.2.1 2017-2020年中国T恤衫行业市场规模

#### 5.2.2 2017-2020年中国T恤衫行业发展分析

### 5.3 2021-2026年中国T恤衫行业面临的困境及对策

#### 5.3.1 中国T恤衫行业面临的困境及对策

#### 5.3.2 中国T恤衫企业发展困境及策略分析

## 第六章 中国T恤衫所属行业市场运行分析

### 6.1 中国T恤衫所属行业总体规模分析

#### 6.1.1 企业数量结构分析

#### 6.1.2 行业资产规模分析

### 6.2 中国T恤衫所属行业产销与费用分析

#### 6.2.1 产成品分析

#### 6.2.2 销售收入分析

#### 6.2.3 负债分析

#### 6.2.4 利润规模分析

#### 6.2.5 产值分析

#### 6.2.6 销售成本分析

#### 6.2.7 销售费用分析

#### 6.2.8 管理费用分析

#### 6.2.9 财务费用分析

#### 6.2.10 其他运营数据分析

### 6.3 中国T恤衫所属行业财务指标分析

#### 6.3.1 行业盈利能力分析

#### 6.3.2 行业偿债能力分析

#### 6.3.3 行业营运能力分析

#### 6.3.4 行业发展能力分析

## 第七章 中国T恤衫行业细分市场调研

### 7.1 T恤衫行业细分市场概况

#### 7.1.1 市场细分发展趋势

#### 7.1.2 市场细分战略研究

#### 7.1.3 细分市场结构分析

### 7.2 纯棉T恤衫

#### 7.2.1 市场发展现状概述

#### 7.2.2 行业市场需求分析

#### 7.2.3 产品市场潜力分析

### 7.3 精梳棉T恤衫

#### 7.3.1 市场发展现状概述

#### 7.3.2 行业市场需求分析

#### 7.3.3 产品市场潜力分析

### 7.4 涤棉T恤衫

#### 7.4.1 市场发展现状概述

#### 7.4.2 行业市场需求分析

#### 7.4.3 产品市场潜力分析

### 7.5 水洗棉T恤衫

#### 7.5.1 市场发展现状概述

#### 7.5.2 行业市场需求分析

#### 7.5.3 产品市场潜力分析

### 7.6 建议

#### 7.6.1 细分市场分析结论

#### 7.6.2 细分市场建议

## 第八章 中国T恤衫行业上、下游产业链分析

### 8.1 T恤衫行业产业链概述

#### 8.1.1 产业链定义

#### 8.1.2 T恤衫行业产业链

### 8.2 T恤衫行业主要上游产业发展分析

#### 8.2.1 棉花市场价格分析

#### 8.2.2 化学纤维市场价格

#### 8.2.3 茧丝市场价格分析

#### 8.2.4 材料价格走势预判

### 8.3 T恤衫行业主要下游产业发展分析

#### 8.3.1 下游产业发展现状

#### 8.3.2 下游产业需求分析

### 8.3.3 下游主要需求企业分析

## 第九章 中国T恤衫行业市场竞争格局分析

### 9.1 中国T恤衫行业竞争格局分析

#### 9.1.1 T恤衫行业区域分布格局

#### 9.1.2 T恤衫行业企业规模格局

#### 9.1.3 T恤衫行业企业性质格局

### 9.2 中国T恤衫行业竞争五力分析

#### 9.2.1 上游议价能力

#### 9.2.2 下游议价能力

#### 9.2.3 新进入者威胁

#### 9.2.4 替代产品威胁

#### 9.2.5 现有企业竞争

### 9.3 中国T恤衫行业竞争SWOT分析

### 9.4 中国T恤衫行业投资兼并重组整合分析

#### 9.4.1 投资兼并重组现状

#### 9.4.2 投资兼并重组案例

## 第十章 中国T恤衫行业领先企业竞争力分析

### 10.1 宁波博洋服饰有限公司

#### 1、企业发展简况分析

#### 2、企业产品服务分析

#### 3、企业发展现状分析

#### 4、企业竞争优势分析

### 10.2 浙江森马服饰股份有限公司

#### 1、企业发展简况分析

#### 2、企业产品服务分析

#### 3、企业发展现状分析

#### 4、企业竞争优势分析

### 10.3 东莞市以纯集团有限公司

#### 1、企业发展简况分析

#### 2、企业产品服务分析

#### 3、企业发展现状分析

#### 4、企业竞争优势分析

### 10.4 上海美特斯邦威服饰股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

#### 10.5 福建柒牌集团有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

#### 10.6 福建七匹狼实业股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

#### 10.7 李宁公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

#### 10.8 真维斯服饰有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

#### 10.9 汉东联合（国际）有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

#### 10.10 宁波中哲慕尚控股有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

## 第十一章 2021-2026年中国T恤衫行业发展趋势与前景分析

### 11.1 2021-2026年中国T恤衫市场前景预测

#### 11.1.1 2021-2026年T恤衫市场发展潜力

#### 11.1.2 2021-2026年T恤衫市场前景预测展望

#### 11.1.3 2021-2026年T恤衫细分行业趋势预测分析

### 11.2 2021-2026年中国T恤衫市场发展趋势预测

#### 11.2.1 2021-2026年T恤衫行业发展趋势

#### 11.2.2 2021-2026年T恤衫市场规模预测

#### 11.2.3 2021-2026年T恤衫行业应用趋势预测

#### 11.2.4 2021-2026年细分市场发展趋势预测

### 11.3 2021-2026年中国T恤衫行业供需预测

#### 11.3.1 2021-2026年中国T恤衫行业供给预测

#### 11.3.2 2021-2026年中国T恤衫行业需求预测

#### 11.3.3 2021-2026年中国T恤衫供需平衡预测

## 第十二章 2021-2026年中国T恤衫行业行业前景调研

### 12.1 T恤衫行业投资特性分析

#### 12.1.1 T恤衫行业进入壁垒分析

#### 12.1.2 T恤衫行业盈利模式分析

#### 12.1.3 T恤衫行业盈利因素分析

### 12.2 T恤衫行业投资机会分析

#### 12.2.1 产业链投资机会

#### 12.2.2 细分市场投资机会

#### 12.2.3 重点区域投资机会

#### 12.2.4 产业发展的空白点分析

### 12.3 T恤衫行业投资前景分析

#### 12.3.1 T恤衫行业政策风险

#### 12.3.2 宏观经济风险

#### 12.3.3 市场竞争风险

#### 12.3.4 关联产业风险

#### 12.3.5 原材料价格风险

#### 12.3.6 其他投资前景

## 第十三章 2021-2026年中国T恤衫企业投资前景建议分析

### 13.1 战略综合规划

13.2 技术开发战略

13.3 区域战略规划

13.4 产业战略规划

13.5 营销品牌战略

13.6 竞争战略规划

## 第十四章 研究结论及建议

14.1 研究结论

14.2 建议

14.2.1 行业投资策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：T恤衫行业特点

图表：T恤衫行业生命周期

图表：T恤衫行业产业链分析

图表：2017-2020年T恤衫行业市场规模分析

图表：2021-2026年T恤衫行业市场规模预测

图表：中国T恤衫行业盈利能力分析

图表：中国T恤衫行业运营能力分析

图表：中国T恤衫行业偿债能力分析

图表：中国T恤衫行业发展能力分析

图表：中国T恤衫行业经营效益分析

图表：2017-2020年T恤衫重要数据指标比较

图表：2017-2020年中国T恤衫行业销售情况分析

图表：2017-2020年中国T恤衫行业利润情况分析

图表：2017-2020年中国T恤衫行业资产情况分析

图表详见报告正文 . . . . . ( GYSYL )

### 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国T恤衫市场分析报告-市场竞争现状与发展战略评

估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/485714485714.html>