

2020年中国父母代鸡苗行业前景分析报告- 行业深度分析与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国父母代鸡苗行业前景分析报告-行业深度分析与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xumuye/495715495715.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

祖代鸡生下的鸡仔叫做父母代，这个父母代种鸡是种鸡场养的，这类的鸡能保持很高的一致性，以及产蛋率。随着社会经济的发展以及科学技术的不断进步，家禽饲养早已成为我国普遍的畜牧生产事业之一。在家禽中，鸡是我国最早豢养的禽类之一，在我国历史以及文化中扮演了重要的地位。

近年来，家禽产品价格持续上涨，家禽养殖效益向好，我国家禽饲养规模持续扩大。据国家统计局数据显示，2019年全国家禽出栏146.41亿只，比2018年增加15.51亿只，增长11.9%；全国家禽存栏65.22亿只，同比增加4.85亿只，增长8.0%。截至2020年一季度，全国家禽出栏34.78亿只，比上年同期增加2618万只，增长0.8%；全国家禽存栏57.34亿只，同比增加2.36亿只，增长4.3%。

2013-2020年一季度中国家禽出栏量统计情况 数据来源：国家统计局

随着消费者肉品消费结构的升级，我国禽肉消费快速增长。数据显示，2019年，我国禽肉产量2239万吨，增加245万吨，增长12.3%。截至2020年一季度，我国禽肉产量523万吨，增加5万吨，增长1.1%。

2013-2020年一季度中国禽肉产量统计情况 数据来源：公开资料整理

从父母代鸡苗月均销量看，我国父母代鸡苗月均销量呈下降趋势。数据显示，2018年中国父母代鸡苗月均销量343万套，同比下降6.3%。2019年Q1，我国父母代鸡苗月均销量22.11万套，同比虽上升15%，但仍低于2013年Q1-2018年Q1均值397万套近20%。

2013-2019年Q1中国父母代鸡苗月均销量统计情况 数据来源：公开资料整理

另外，我国父母代种鸡销量不断下滑。数据显示，2018年我国父母代种鸡销量下降至4100万套。

2014-2018年中国父母代种鸡销量统计情况 数据来源：公开资料整理（CT）

【报告大纲】

第一章2020年国内外家禽养殖业运行态势分析

第一节2020年世界家禽养殖行业概况

一、2020年世界家禽养殖行业现状

二、世界家禽存栏量统计分析

三、世界家禽养殖行业发展的挑战和对策

第二节2020年中国家禽养殖产业现状综述

一、中国家禽养殖业发展阶段

二、中国家禽养殖业的现状

三、中国家禽养殖现代化模式

四、中国家禽养殖公司的类型

五、中国家禽养殖业发展趋势

六、家禽业未来养殖模式分析

第三节2020年中国家禽养殖结构分析

一、中国种禽场构成统计分析

二、中国禽类产量统计分析

三、中国禽肉市场形势分析

四、中国禽肉出口量增加

第四节2020年中国家禽养殖业科技应用新进展

一、中国家禽育种技术已达到世界先进水平

二、中国家禽饲养管理技术取得长足进步

三、中国家禽疫病防控技术取得突破性进展

四、中国家禽饲料生产技术加快发展

第五节2020年中国家禽养殖行业热点问题探讨

第二章2020年世界鸡苗业运行状况分析

第一节2020年世界鸡苗业现状分析

一、世界养鸡业的规模

（一）全球鸡苗出栏量

（二）全球鸡苗的产量

（三）全球鸡苗存栏量

二、世界鸡苗品种

第二节2020年世界鸡苗主要地区运行情况分析

第三节2020年世界鸡苗进出口情况

一、出口情况

二、进口情况

第四节2020年世界鸡苗产业面临的挑战

一、疾病防控任重道远

二、贸易保护主义抬头

- 三、饲料原材料产量和价格的波动
- 四、新兴国家货币坚挺影响鸡苗出口
- 第五节2021-2026年世界鸡苗行业发展趋势分析
 - 一、全球鸡肉市场发展趋势分析
 - 二、新兴市场国家成为鸡肉贸易动力
 - 三、禽流感得到控制，鸡肉消费增长
 - 四、重视动物福利、生产方式选择和食品安全

第三章2020年中国鸡苗行业市场运行环境解析

第一节国内宏观经济环境分析

- 一、2020年中国GDP增长情况分析
- 二、2020年工业经济发展形势分析
- 三、2020年全社会固定资产投资分析
- 四、2020年社会消费品零售总额分析
- 五、2020年城乡居民收入与消费分析
- 六、2020年对外贸易的发展形势分析

第二节中国鸡苗市场政策环境分析

- 一、《中华人民共和国畜牧法》
- 二、中央一号文件政策
- 三、鸡苗产业相关标准
- 四、禽流感对中国家禽业的影响分析
- 五、《畜牧业“十三五”发展规划》

第三节中国家禽养殖行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、生态环境分析
- 三、中国城镇化趋势
- 四、居民肉类消费分析
- 五、居民绿色食品需求

第四章2020年中国鸡苗产业运行新形势透析

第一节2020年中国鸡苗产业发展分析

- 一、中国鸡苗的产量分析
- 二、中国鸡苗的消费量分析
- 三、中国鸡苗的进出口情况

第二节2020年中国鸡苗产业特点分析

一、鸡苗产业链发展周期分析

二、鸡苗行业的进入壁垒

三、行业的季节性和区域性特征

四、中国鸡苗产业发展存在问题

第三节中国鸡苗主要品种及饲养技术

一、中国鸡苗的主要品种

二、中国鸡苗的品种分类

三、中国鸡肉的消费品种

四、行业技术水平及特点

五、鸡苗饲养技术分析

第四节2020年中国鸡苗产业运行现状

一、中国鸡苗产业的发展现状概述

二、中国成全球第二大鸡肉生产国

三、市场集中度进入快速提升阶段

四、2020年中国鸡苗市场发展态势

五、中国鸡苗价格走势分析

六、鸡肉价格波动性分析

第五节2020年中国鸡苗业分析

一、中国鸡苗规模

二、中国鸡苗区域分布

三、中国鸡苗业模式分析

第六节鸡苗成本分析

一、各区域小规模鸡苗成本

二、各区域中等规模鸡苗成本

三、各区域大规模鸡苗成本

第七节鸡苗收益分析

一、各区域小规模鸡苗收益

二、各区域中等规模鸡苗收益

三、各区域大规模鸡苗的收益

四、中国鸡苗业成本效益走势

第五章2020年中国鸡苗产业面临的壁垒与措施应对分析

第一节2020年中国鸡苗产业进程中突出问题探讨

一、行业发展缺乏整体规划

二、没有统一标准，造成市场混乱

三、科研力量相对薄弱

四、良种繁育体系不健全

五、现有生产、消费方式面临挑战

第二节2020年中国鸡苗产业良性发展的有效举措

一、制定行业发展规划，必要时进行宏观调控

二、理顺保种与开发的关系，健全良种繁育体系

三、发展适度规模生产，搞好产业化经营

四、企业参与制定行业标准和技术规范

五、注重产品深加工，打造知名品牌

六、发挥协会作用，协调行业发展

第六章2020年中国鸡苗产业竞争态势分析

第一节2020年中国鸡苗产业竞争总况

一、中国鸡苗产业竞争环境

二、中国鸡苗产业竞争程度

三、外资加紧切分中国鸡苗产业蛋糕

四、鸡苗上市公司加大投资力度

（一）国内企业强强联合

（二）与跨国公司合作

（三）企业自身不断壮大

五、中国鸡苗产业竞争影响因素

第二节中国鸡苗产业市场集中度分析

第三节鸡苗标准化提升竞争力策略分析

第四节2021-2026年中国鸡苗蛋产业竞争趋势分析

第七章2020年中国鸡肉产品加工市场运行新格局透析

第一节中国鸡肉产品加工市场动态分析

一、华英鸡肉产品首次登陆香港

二、佳士博鸡肉泥加工中心投产

三、美国泰森发力中国冷鲜肉市场

四、速成鸡事件持续发酵

第二节2020年中国鸡肉制品市场运行分析

一、鸡肉制品市场供给情况分析

二、鸡肉制品市场需求情况分析

三、2020年鸡肉及制品出口情况

四、影响价格的因素分析

第八章中国鸡苗行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节牧原股份

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节正邦科技

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节海大集团

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节大成食品（大连）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节河源市温氏禽畜有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第九章2021-2026年中国鸡苗产业投资战略分析

第一节2020年中国鸡苗产业投资概况

一、鸡苗产业投资特性分析

二、中国养殖业投资政策分析

第二节2021-2026年中国鸡苗行业投资机会分析

一、鸡苗投资潜力分析

二、鸡苗投资机会分析

(一) 白羽鸡苗

(二) 祖代鸡苗

第三节中国鸡苗行业投资风险分析

一、政策风险

二、疫病风险

三、技术风险

四、饲料原材料价格波动风险

第四节投资建议

图表目录：

图表1 2017-2020年全球鸡的存栏量趋势图

图表2 2017-2020年全球鸭的存栏量变化趋势图

图表3 2017-2020年全球鹅（珍珠鸡）的存栏量变化趋势图

图表4 2017-2020年全球火鸡的存栏量变化趋势图

图表5中国鸡苗生产水平与世界对比情况

图表6中国种禽场数量统计

图表7 2017-2020年中国禽蛋产量变化趋势图

图表8 2017-2020年全球鸡苗出栏量变化趋势图

图表9 2017-2020年全球主要国家鸡苗生产量

图表10 2017-2020年全球鸡苗产量变化趋势图

图表11 2017-2020年全球主要国家鸡苗消费量

图表12 2017-2020年全球鸡苗存栏量

图表13 2017-2020年欧洲鸡苗产量变化趋势图

图表14 2017-2020年欧洲鸡苗消费量变化趋势图

图表15 2017-2020年美国鸡苗产量变化趋势图

图表16 2017-2020年美国鸡苗消费量变化趋势图

图表17 2017-2020年巴西鸡苗产量变化趋势图

图表18 2017-2020年巴西鸡苗消费量变化趋势图

图表19 2017-2020年泰国鸡苗产量变化趋势图

图表20 2017-2020年泰国鸡苗消费量变化趋势图

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国父母代鸡苗行业前景分析报告-行业深度分析与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xumuye/495715495715.html>