

2016-2022年中国牛养殖牧场产业竞争态势及发展 机会分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国牛养殖牧场产业竞争态势及发展机会分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xumuye/235716235716.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

改革开放以来，畜牧业已经成为我农业领域增长最快产业之一，而牛养殖业又是畜牧业增长最快产业之一。我肉牛业仅用了不到30年时间，就从一个主要为种植业提供畜力不发达家庭副业，发展成一个规模庞大商品性肉牛业。我肉牛业所取得巨大成就，令一些外学者刮目相看。但是，近几年，我肉牛业正经历着由增长速度放慢到负增长尴尬局面。山东河南安徽河北四省是我传统原肉牛带，2000年，在这个区域，牛存栏量达到3000万头，产出牛肉占全40%。然而，近年来，这个区域肉牛存栏数量却在急剧下降。由于成本大周期长风险高效益差，牧业大省近年来越来越多养牛户不得不选择放弃，大量宰杀母牛导致市场上牛源紧张，犊牛价格上涨，养殖成本不断攀升。由于行业整体不景气，下游企业纷纷降低收购价格，更导致饲养户补栏积极性降至谷底，整个产业形成恶性循环，在2010年内很可能成为牛肉净进口。

中国报告网发布的《2016-2022年中国牛养殖牧场产业竞争态势及发展机会分析报告》首先介绍了**行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

【报告大纲】

第一部分牛养殖牧场动态聚焦

第一章牛养殖牧场行业发展概述

第一节 牛养殖牧场应具备的基本条件

一、独立的饲养场区

二、牛群结构合理

三、充足的优质饲料

四、科学的饲养管理技术

第二节 最近3-5年中国牛养殖牧场行业经济指标分析

一、市场结构

二、养牛的经济效益

三、牛养殖牧场进入壁垒

四、牛养殖牧场利润走势

第三节 牛养殖场选址

一、场址的选择

二、设计原则

三、牛场建筑物的配置要求

第四节 牛养殖场的管理分析

一、牛养殖场经营管理的要点

二、牛人工授精的优点

三、牛的管理与效益分析

四、牛养殖成败决定因素

第二章 2015年国外牛养殖牧场运营态势分析

第一节 2015年世界牛养殖牧场运行环境分析

一、全球经济环境及对牛养殖牧场业影响

二、全球畜牧业发展概况

第二节 2015年世界牛养殖牧场运营概况

一、世界牛养殖牧场品种分析

二、世界牛养殖规模

三、世界奶牛养殖成本与营利

四、世界奶牛养殖技术

五、国外奶牛养殖和乳制品质量监管模式分析

六、国外改善肉牛养殖经验借鉴

第三节 2015年主要国家牛养殖牧场发展分析

一、巴西牛养殖牧场发展分析

二、以色列牛养殖牧场发展分析

三、新西兰牛养殖牧场发展分析

四、荷兰牛养殖牧场发展分析

五、日本牛养殖牧场发展分析

第四节 2016-2022年世界牛养殖牧场业前景预测

第三章 2015年中国牛养殖牧场效益分析

第一节 2015中国牛养殖不同规模牧场成本-收益分析

一、散户

二、小规模牧场

三、中规模牧场

四、大规模牧场

五、超大规模牧场

六、不同规模牧场的成本-收益比较分析

七、适合中国国情的牛养殖规模模式选择

第二节 2015中国牛养殖业经营模式分析

一、散户

二、养殖小区

三、奶农合作社

四、奶联社

五、自有牧场

第三节 牧场放牧养殖和园区圈养养殖的对比

一、牧场放牧养殖和园区圈养养殖的区别

二、牧场放牧养殖和园区圈养养殖的对比

三、圈养大步走进中国传统牧场

四、舍饲圈养推广的难点分析

第四节 肉牛养殖养殖业效益分析

一、肉牛养殖业投资价值分析

二、肉牛养殖业经济效益分析

三、肉牛养殖业效益分析与建议

第五节 奶牛养殖产业链效益分析

一、奶牛养殖供应链过程

二、奶牛养殖的几种经营模式

三、奶牛养殖生产存在的主要问题

四、加强奶牛养殖新理念增强在行业供应链中的地位

五、奶牛养殖综合效益分析

六、建议的几种发展模式

第四章 牛养殖牧场市场规模分析

第一节 全国牛养殖牧场市场规模

一、全国牛养殖牧场数量

二、全国牛场存栏量数据

三、肉牛养殖牧场经营模式

四、奶牛养殖牧场经营模式

第二节 全国典型牛养殖牧场产值

一、奶牛养殖业产值情况

二、汶上蒙牛现代牧场产值

三、新希望牛养殖小区产值

第三节 全国牛养殖的销售模式

一、全国牛养殖的销售模式分析

二、典型牛养殖牧场的销售模式

第四节 全球典型国家牛养殖牧场的经营模式

一、典型国家牛养殖牧场的经营模式

二、国外牛养殖牧场的经营模式借鉴

第五节 牛养殖的成本分析

第二部分牛养殖牧场细分领域及关联产业分析

第五章 2015年中国牛养殖牧场细分领域透析——肉牛养殖

第一节 2015年中国肉牛养殖运行总况

一、我国肉牛业所取得的巨大成就

二、我国肉牛养殖拐点

第二节 2015年中国肉牛养殖业市场分析

一、中国肉牛养殖业品种

二、中国肉牛养殖规模与区域分布

三、中国肉牛养殖模式

四、中国肉牛存栏量

五、rfid肉牛养殖管理系统方案

六、中国肉牛养殖的技术

第三节 2015年中国中原肉牛带分析

一、山东

二、河南

三、安徽

四、河北

第四节 2015年中国肉牛养殖产业面临的风险

一、成本大

二、周期长

三、风险高

四、效益差

第六章 2015年中国牛养殖关联产业透析——牛肉

第一节 2015年中国牛肉市场发展总况

一、牛肉产量分析

二、牛肉市场消费量分析

三、牛肉需求将暴增

四、疫情对牛肉市场的影响

第二节 2015年中国牛肉市场价格分析

第三节 2006-2015年中国牛肉进出口数据监测

一、鲜、冷牛肉进出口贸易分析(0201)

二、中国冻牛肉进出口贸易分析(0202)

第七章 2015年中国牛养殖牧场细分领域探析——奶牛养殖

第一节 2015年中国奶牛养殖业运行总况

一、中国奶牛养殖品种

二、中国奶牛养殖规模及区域分布

三、中国生态奶牛养殖园区建设情况

四、中国奶牛养殖技术研究

第二节 2015年中国奶牛养殖市场分析

一、中国奶牛养殖效益回升

二、中国奶牛养殖业经营模式分析

三、奶牛存栏统计

第八章2015年中国奶牛养殖关联产业——牛奶

第一节 2015年中国五大奶源基地分析

一、大城市郊区

二、东北内蒙古奶业产区

三、中原奶业产区

四、西部奶业产区

五、南方奶业产区

第二节 2007-2015年中国液态奶产量统计分析

一、2007-2015年全国液态奶产量分析

二、2015年1-9月全国及主要省份液态奶产量分析

三、2015年1-9月液态奶产量集中度分析

第三节 2015年中国牛奶市场消费分析

一、近几年中国牛奶市场销量同比分析

二、零售包装牛奶市场价格同比

第四节 乳品企业生产巨头纷纷提出“万头牧场”计划及影响

一、蒙牛

二、伊利

三、三元

四、飞鹤乳业

五、完达山

第三节 2016-2022年中国牛奶市场消费前景及对奶牛养殖影响分析

第九章 2015年中国重点牛养殖牧场经营发展分析

第一节 伊利牧场

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015年经营状况

四、2016-2022年牧场建设规划

第二节 蒙牛牧场

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015年经营状况

四、2016-2022年牧场建设规划

第三节 光明乳业

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015年经营状况

四、2015年牧场发展

第四节 现代牧业

一、企业概况

二、2015年融资情况

三、2015年牧场发展

第五节 沽源牧场

一、牧场概况

二、2015年经营状况

三、2016-2022年牧场建设规划

第六节 飞鹤牧场

一、企业概况

二、2015年经营状况

三、2015年信息化建设

第七节 天津嘉立荷牧业

一、企业概况

二、2015年牧场建设

三、2015年经营状况

第八节 广泽牧场

一、企业概况

二、企业发展规划

三、2016-2022年牧场规划

第九节 环球乳业

一、企业概况

二、2015年经营状况

三、2016-2022年养牛业规划

第十节 大成糖业

一、企业概况

二、2015年经营状况

三、2016-2022年养牛业规划

第三部分牛养殖牧场经营前瞻及投资战略部署

第十章2016-2022年中国牛养殖牧场行业发展趋势分析

第一节 2016-2022年中国牛养殖牧场行业发展前景

一、大型规模化奶牛牧场建设成中国发展规模化现代奶业的必然选择

二、牛养殖企业发展方向

第二节 2016-2022年中国牛养殖牧场行业发展趋势预测

一、2016-2022年产业发展思路与目标

二、2016-2022年标准化规模养殖趋势预测

第三节 2016-2022年中国牛养殖牧场市场前景预测

一、2016-2022年中国肉牛养殖规模预测分析

二、2016-2022年我国奶牛养殖效益分析

第十一章2016-2022年牛养殖牧场行业投资环境

第一节 2015年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况gdp(季度更新)

二、消费价格指数cpi、ppi (按月度更新)

三、全国居民收入情况 (季度更新)

四、恩格尔系数 (年度更新)

五、工业发展形势 (季度更新)

六、固定资产投资情况 (季度更新)

七、财政收支状况 (年度更新)

八、中国汇率调整 (人民币升值)

九、存贷款基准利率调整情况

十、存款准备金率调整情况

十一、社会消费品零售总额

十二、对外贸易&进出口

十三、畜牧业在国民经济中国地位

十四、牛养殖业在畜牧业中增长最快的产业之一

第二节 2015年中国牛养殖政策法规环境分析

一、草畜平衡管理办法

二、中华人民共和国动物防疫法

三、奶牛养殖小区监管机制

第三节 2015年中国牛养殖社会发展环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第十二章2016-2022年牛养殖牧场行业投资分析

第一节 2015年中国牛养殖牧场行业投资现状分析

一、2015年东北牛养殖牧场投资建设情况

二、2015年内蒙牛养殖牧场投资建设情况

三、2015年湖北牛养殖牧场投资建设情况

四、2015年江西牛养殖牧场投资建设情况

五、2015年新疆牛养殖牧场投资建设情况

第二节 规模化牛养殖牧场行业投资风险分析

一、市场规律的矛盾

二、土地及资源矛盾

三、优质奶牛来源矛盾

四、粗饲料的供求矛盾

五、疫病风险矛盾

六、大型牧场人才供需矛盾

七、环境污染矛盾

第三节 2016-2022年中国牛养殖牧场投资机会分析

一、牛养殖牧场投资热点分析

二、牛养殖牧场投资价值研究

第十三章 2016-2022年中国奶牛养殖行业风险预警与长远发展战略分析

第一节 2016-2022年中国奶农当前承受的主要风险

一、饲料价格的上涨

二、运输费用的增加

三、奶牛疾病

四、乳品企业对原料奶的收购机制

第二节 2016-2022年中国奶农承受风险引发的思考

一、奶农利益的保护

二、生产水平的提高

三、乳品企业的监督

四、和乳厂矛盾协调

图表目录：（部分）

- 图表：2006-2015年中国鲜、冷牛肉进出口数量分析
- 图表：2006-2015年中国鲜、冷牛肉进出口金额分析
- 图表：2006-2015年中国鲜、冷牛肉进出口平均单价分析
- 图表：2006-2015年中国鲜、冷牛肉进出口国家及地区分析
- 图表：2006-2015年中国冻牛肉进出口数量分析
- 图表：2006-2015年中国冻牛肉进出口金额分析
- 图表：2006-2015年中国冻牛肉进出口平均单价分析
- 图表：2006-2015年中国冻牛肉进出口国家及地区分析
- 图表：2007-2015年全国液态奶产量分析
- 图表：2015年1-9月全国及主要省份液态奶产量分析
- 图表：2015年1-9月液态奶产量集中度分析
- 图表：近五年奶牛存栏区域变化
- 图表：近十年中国奶牛存栏、总产、单产趋势变化图
- 图表：2007-2015年全国液态奶产量分析
- 图表：2015年1-9月全国及主要省份液态奶产量分析
- 图表：2015年1-9月液态奶产量集中度分析
- 图表：2005-2015年3季度中国gdp总量及增长趋势图
- 图表：2009.04-2015.09年中国月度cpi、ppi指数走势图
- 图表：2005-2015年3季度我国城镇居民可支配收入增长趋势图
- 图表：2005-2015年3季度我国农村居民人均纯收入增长趋势图
- 图表：1978-2014中国城乡居民恩格尔系数对比表
- 图表：1978-2014中国城乡居民恩格尔系数走势图
- 图表：2009-2015年三季度我国工业增加值分季度增速
- 图表：2005-2015年3季度我国全社会固定资产投资额走势图
- 图表：2005-2015年3季度我国财政收入支出走势图
- 图表：2015年美元兑人民币汇率中间价
- 图表：2009-2015年3季度中国货币供应量月度走势图
- 图表：2001-2015年9月中国外汇储备走势图
- 图表：1990-2015年央行存款利率调整统计表
- 图表：1990-2015年央行贷款利率调整统计表
- 图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表
- 图表：2005-2015年3季度中国社会消费品零售总额增长趋势图
- 图表：2005-2015年3季度我国货物进出口总额走势图
- 图表：2005-2015年3季度中国货物进口总额和出口总额走势图
- 图表：1978-2014年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2014年我国总人口数量增长趋势图

图表：2014年人口数量及其构成

图表：2005-2015年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2015年我国广播电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1978-2015年中国城镇化率走势图

图表：2005-2015年我国研究与试验发展（r&d）经费支出走势图

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xumuye/235716235716.html>