

中国番茄红素行业发展趋势调研与投资战略研究报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国番茄红素行业发展趋势调研与投资战略研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202305/635716.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

番茄红素，是植物性食物中存在的一种类胡萝卜素，也是一种红色素。深红色针状结晶，溶于氯仿、苯及油脂中而不溶于水。对光和氧不稳定，遇铁变成褐色。分子式 $C_{40}H_{56}$ ，相对分子质量536.85。分子结构上有11个共轭双键和2个非共轭双键，组成为一种直链型碳氢化合物。没有维生素A的生理活性，但具有很强的抗氧化功能。成熟的红色植物果实中含量较高，尤以番茄、胡萝卜、西瓜、木瓜及番石榴等中更为丰富。在食品加工中可用作色素，也常用作抗氧化保健食品的原料。

番茄红素的提取分离方法主要有有机溶剂提取法、酶反应法、微生物发酵法、人工合成法、超临界 CO_2 萃取法、微波法等。其中最传统的方法是溶剂提取法（即浸提法），但传统的浸提方法存在着浸提时间长、劳动强度大、原料与处理能耗大、热敏性组份易破坏等缺点。

我国番茄红素主要提取分离方法 提取分离方法 原理 工艺 有机溶剂萃取 番茄红素是一种具有11个碳碳不饱和双键的脂肪烃，它不溶于水，难溶于甲醇、乙醇，可溶于乙醚、石油醚、己烷、丙酮，易溶于氯仿、二硫化碳、苯等有机溶剂。根据这一性质，可利用亲脂性有机溶剂从番茄中提取番茄红素。

工艺流程：番茄 捣碎成泥 烘干 粉碎 有机溶剂浸提 提取液 过滤 滤液 浓缩 粗品
超临界二氧化碳萃取 物质在较高的压力下，液相和气相差别缩小，达到某一温度与压力时，差别消失合并成一相，此状态成为临界点，此时的温度和压力分别称为临界温度和临界压力，当温度和压力超过临界点时，其流体的性质介于液体和气体之间，称为超临界流体。

工艺流程：新鲜大红番茄原料 打浆 压榨过滤 真空干燥 粉碎 过筛 称重 装萃取槽、密封 控制适宜的工作参数 静态、动态萃取 降压分离 由分离柱获得番茄红素 产品质量检测
酶反应法 酶反应法主要是利用番茄皮自身所含有的酶发生反应来提取番茄红素。方法是在碱性条件下，使番茄皮中的果胶酶和纤维素酶反应，分解果胶和纤维素，使得番茄红素的蛋白质复合物从细胞中溶出。 工艺流程：清洗新鲜番茄（粗称） 100 热烫去皮（5~7s完成） 打浆 加热钝化酶活（85℃，20min） 冷却到55℃，调pH值4.5左右（用磷酸和氢氧化钠） 加果胶酶和纤维素酶混合酶（加量0.5g/100g番茄两种酶比列为1:2）处理2h 粗滤去核 加入含2%二氯甲烷的石油醚萃取，物料比1:3左右 分离塔分离 成品 两步皂化法 先用KOH溶液对预处理的番茄进行第一次碱洗皂化，除去番茄中大部分脂肪酸甘油酯及各种游离脂肪酸，然后用有机溶剂提取得到番茄红素粗提物，再对粗提物进行二次皂化，使番茄细胞碎片中的蛋白质、脂肪酸、脂肪酸甘油酯分开，形成水溶性皂化物，释放出其中包含的水不溶性番茄红素，最后用重结晶法得到纯度较高的番茄红素晶体。 工艺流程：新鲜番茄 清洗 冷冻脱水 有机溶剂进行预处理 水浴中加碱皂化 水洗至中性 混合溶剂提取 获得富含番茄红素的萃取液 减压蒸馏浓缩 番茄红素油树脂 番茄红素油树脂与丙三醇混合均匀 加入 KOH的乙醇溶液，充分反应后加蒸馏水混匀 静置分层，将油相水洗至中性 再用乙醇洗2~3次 处理后的油树脂在50℃丙酮中溶解，除去不溶物，常温放置8h，得到番茄红

素晶体。微波法 萃取时，微波穿透萃取介质并渗透深入到物质细胞内部，使物料内部的极性分子随外电磁场的变化而发生激烈的碰撞和摩擦，使物料内部的温度迅速升高，从而引起细胞破裂，使细胞内的有效性成分自由流出而被溶剂溶解。工艺流程：新鲜番茄洗净 打浆 加入有机溶剂微波加热提取 过滤 真空蒸发有机溶剂 成品 微生物发酵法 除了从番茄中提取番茄红素之外，还可以采用藻类和真菌及酵母发酵制备番茄红素。异戊烯焦磷酸（IPP）作为番茄红素合成途径中第一个较为直接的前体物质，是由葡萄糖转化而来。番茄红素的类异戊二烯代谢途径合成过程详见图。 /

资料来源：观研天下整理

随着人们对膳食养生的关注，番茄红素越来越受到欢迎，其应用的领域越来越广泛，根据Mintel公司的“全球新产品数据库”（GNPD），2003~2010年，全球共推出418种含有番茄红素的新产品。这些产品涵盖了食品、补充剂和化妆品领域，其中含番茄红素的补充剂是最受欢迎的产品。

我国番茄红素应用领域 应用领域 基本内容 应用领域 GNPD数据显示，全球共177种含有番茄红素的补充剂新产品。国家食品药品监督管理局（CFDA）可查询到，获得国食健字的番茄红素的保健品有31种，其中进口保健品2种，其他均为国产保健品。这31种保健品主要用于抗氧化、延缓衰老、增强免疫力、调血脂等，其中有2种是片剂，1种油剂，其余均为胶囊。化妆品 GNPD数据显示，含番茄红素的护肤新产品有81种，彩妆51种。典型的产品如番茄红素保湿乳液等，有美白和抗衰老效果。国产产品有番茄红素美白精华涂抹针，具有抗氧化、抗过敏、美白的功效。食品饮料在食品和饮料领域，番茄红素获得了欧洲的“新颖食品”批准和美国的GRAS（通常被认为是安全的）身份，其中非酒精饮料最受欢迎。

在肉制品中的应用 肉制品在加工和贮藏过程中由于氧化作用会发生色泽、质地和风味的改变。同时，随着贮藏时间的增加，微生物尤其是肉毒杆菌的繁殖，还会使肉品腐败变质，因此常以化学防腐剂亚硝酸盐来抑制微生物生长，防止肉腐败变质和改善肉品风味和颜色。

在食用油中的应用 茄红素具有优越的生理功能，且抗氧化性强，能高效猝灭单线态氧和清除自由基，抑制脂质的过氧化。因此，将其添加到食用油中可缓解油脂劣变。其他应用 以番茄红素为主要活性成分的药品，其主要作用包括降低血压，治疗高血胆固醇、高血脂，降低癌细胞等，具有较显著的疗效。

资料来源：公开资料、观研天下整理

我国番茄红素经过几十年发展，形成了大小不同格局的企业，知名度较高的番茄红素相关企业有汤臣倍健、中粮集团、中科健康、康恩贝等。

我国番茄红素主要相关企业 公司简称 成立时间 公司地址 公司简介 汤臣倍健 2005-04-01 广东省广州市 汤臣倍健股份有限公司创立于1995年,2002年系统地将膳食营养补充剂(VDS)引入中国非直销领域,2010年12月15日,汤臣倍健在深圳交易所创业板挂牌上市,并迅速成长为中国膳食营养补充剂领导品牌和标杆企业。欧睿数据显示,2020年汤臣倍健以10.3%的市场份额位居中国维生素与膳食补充剂行业第一位。汤臣倍健逐步发展为全球膳食营养补充剂

行业领先者。2021年,汤臣倍健成为TEAMCHINA中国国家队运动食品及营养品供应商,为国家队70余支队伍的运动员供应运动食品、营养品和专业营养备战方案。 中粮集团 1983-07-06 北京市朝阳区 中粮集团公司是世界500强企业,中国最大的粮油食品企业,中央企业,也是中国领先的农产品、食品领域多元化产品和服务供应商,致力于打造从田间到餐桌的全产业链粮油食品企业,建设全服务链的城市综合体。 中科健康 1990-05-05 南京市玄武区 中科健康产业集团股份有限公司是一家从事保健食品转让,咨询转让,营养咨询服务等业务的公司, 康恩贝 1993-01-09 浙江省杭州市 经过逾五十年的发展,现已成长为一集药物研发、生产、销售于一体,省内规模最大的中药企业(SH600572),位列中国医药工业50强、中国中药企业10强,入选国务院国有企业“科改示范企业”。公司建有国家创新型企业、国家级企业技术中心和博士后科研工作站、院士工作站、省中药制药技术重点实验室、省重点企业研究院等创新平台,拥有以中国驰名商标康恩贝、前列康、天保宁和知名品牌金笛、金奥康等为代表的大品牌矩阵。

资料来源:公开资料、观研天下整理(wss)

注:上述信息仅供参考,具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国番茄红素行业发展趋势调研与投资战略研究报告(2023-2030年)》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构,拥有资深的专家团队,多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告,客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业,并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法,对行业进行全面的内外部环境分析,同时通过资深分析师

对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国番茄红素行业发展概述

第一节 番茄红素行业发展情况概述

- 一、番茄红素行业相关定义
- 二、番茄红素特点分析
- 三、番茄红素行业基本情况介绍
- 四、番茄红素行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、番茄红素行业需求主体分析

第二节 中国番茄红素行业生命周期分析

- 一、番茄红素行业生命周期理论概述
- 二、番茄红素行业所属的生命周期分析

第三节 番茄红素行业经济指标分析

- 一、番茄红素行业的赢利性分析
- 二、番茄红素行业的经济周期分析
- 三、番茄红素行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球番茄红素行业市场发展现状分析

第一节 全球番茄红素行业发展历程回顾

第二节 全球番茄红素行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲番茄红素行业地区市场分析

- 一、亚洲番茄红素行业市场现状分析
- 二、亚洲番茄红素行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲番茄红素行业市场前景分析

第四节 北美番茄红素行业地区市场分析

- 一、北美番茄红素行业市场现状分析
- 二、北美番茄红素行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美番茄红素行业市场前景分析

第五节 欧洲番茄红素行业地区市场分析

- 一、欧洲番茄红素行业市场现状分析
- 二、欧洲番茄红素行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲番茄红素行业市场前景分析
- 第六节 2023-2030年世界番茄红素行业分布走势预测
- 第七节 2023-2030年全球番茄红素行业市场规模预测

第三章 中国番茄红素行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对番茄红素行业的影响分析
- 第三节中国番茄红素行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对番茄红素行业的影响分析
- 第五节中国番茄红素行业产业社会环境分析

第四章 中国番茄红素行业运行情况

- 第一节中国番茄红素行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
- 第二节中国番茄红素行业市场规模分析
 - 一、影响中国番茄红素行业市场规模的因素
 - 二、中国番茄红素行业市场规模
 - 三、中国番茄红素行业市场规模解析
- 第三节中国番茄红素行业供应情况分析
 - 一、中国番茄红素行业供应规模
 - 二、中国番茄红素行业供应特点
- 第四节中国番茄红素行业需求情况分析
 - 一、中国番茄红素行业需求规模
 - 二、中国番茄红素行业需求特点
- 第五节中国番茄红素行业供需平衡分析

第五章 中国番茄红素行业产业链和细分市场分析

- 第一节中国番茄红素行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、番茄红素行业产业链图解

第二节中国番茄红素行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对番茄红素行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对番茄红素行业的影响分析

第三节我国番茄红素行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国番茄红素行业市场竞争分析

第一节中国番茄红素行业竞争现状分析

一、中国番茄红素行业竞争格局分析

二、中国番茄红素行业主要品牌分析

第二节中国番茄红素行业集中度分析

一、中国番茄红素行业市场集中度影响因素分析

二、中国番茄红素行业市场集中度分析

第三节中国番茄红素行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国番茄红素行业模型分析

第一节中国番茄红素行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国番茄红素行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国番茄红素行业SWOT分析结论

第三节中国番茄红素行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国番茄红素行业需求特点与动态分析

第一节中国番茄红素行业市场动态情况

第二节中国番茄红素行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节番茄红素行业成本结构分析

第四节番茄红素行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国番茄红素行业价格现状分析

第六节中国番茄红素行业平均价格走势预测

一、中国番茄红素行业平均价格趋势分析

二、中国番茄红素行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国番茄红素行业所属行业运行数据监测

第一节中国番茄红素行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国番茄红素行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国番茄红素行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国番茄红素行业区域市场现状分析

第一节中国番茄红素行业区域市场规模分析

- 一、影响番茄红素行业区域市场分布的因素
- 二、中国番茄红素行业区域市场分布

第二节中国华东地区番茄红素行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区番茄红素行业市场分析
 - (1) 华东地区番茄红素行业市场规模
 - (2) 华南地区番茄红素行业市场现状
 - (3) 华东地区番茄红素行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区番茄红素行业市场分析
 - (1) 华中地区番茄红素行业市场规模
 - (2) 华中地区番茄红素行业市场现状
 - (3) 华中地区番茄红素行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区番茄红素行业市场分析
 - (1) 华南地区番茄红素行业市场规模

(2) 华南地区番茄红素行业市场现状

(3) 华南地区番茄红素行业市场规模预测

第五节 华北地区番茄红素行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区番茄红素行业市场分析

(1) 华北地区番茄红素行业市场规模

(2) 华北地区番茄红素行业市场现状

(3) 华北地区番茄红素行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区番茄红素行业市场分析

(1) 东北地区番茄红素行业市场规模

(2) 东北地区番茄红素行业市场现状

(3) 东北地区番茄红素行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区番茄红素行业市场分析

(1) 西南地区番茄红素行业市场规模

(2) 西南地区番茄红素行业市场现状

(3) 西南地区番茄红素行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区番茄红素行业市场分析

(1) 西北地区番茄红素行业市场规模

(2) 西北地区番茄红素行业市场现状

(3) 西北地区番茄红素行业市场规模预测

第十一章 番茄红素行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国番茄红素行业发展前景分析与预测

第一节 中国番茄红素行业未来发展前景分析

一、番茄红素行业国内投资环境分析

二、中国番茄红素行业市场机会分析

三、中国番茄红素行业投资增速预测

第二节 中国番茄红素行业未来发展趋势预测

第三节 中国番茄红素行业规模发展预测

一、中国番茄红素行业市场规模预测

二、中国番茄红素行业市场规模增速预测

三、中国番茄红素行业产值规模预测

四、中国番茄红素行业产值增速预测

五、中国番茄红素行业供需情况预测

第四节 中国番茄红素行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国番茄红素行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国番茄红素行业进入壁垒分析

一、番茄红素行业资金壁垒分析

二、番茄红素行业技术壁垒分析

三、番茄红素行业人才壁垒分析

四、番茄红素行业品牌壁垒分析

五、番茄红素行业其他壁垒分析

第二节番茄红素行业风险分析

一、番茄红素行业宏观环境风险

二、番茄红素行业技术风险

三、番茄红素行业竞争风险

四、番茄红素行业其他风险

第三节中国番茄红素行业存在的问题

第四节中国番茄红素行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国番茄红素行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国番茄红素行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国番茄红素行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 番茄红素行业营销策略分析

一、番茄红素行业产品策略

二、番茄红素行业定价策略

三、番茄红素行业渠道策略

四、番茄红素行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202305/635716.html>