

# 中国竹制家具市场营销现状深度分析与未来发展 趋势预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国竹制家具市场营销现状深度分析与未来发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/225717225717.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一章 2015年世界竹制家具行业整体运营状况分析

#### 第一节 2015年世界家具行业环境分析

- 一、世界经济景气度分析
- 二、国际家具环保准入法规及欧美家具标准
- 三、全球家具产业链分析
- 四、全球家具制造业现状
- 五、全球家具市场消费开态

#### 第二节 2015年世界竹制家具行业市场发展格局

- 一、世界家具市场发展特色分析
- 二、世界家具市场的规模持续扩大
- 三、世界竹制家具市场动态分析

#### 第三节 2015年世界竹制家具品牌主要国家分析

- 一、透过高点家具展看美国家具市场
- 二、意大利家具商应对市场“冲击波”
- 三、由点到面看德国家具业

#### 第四节 2015-2020年世界竹制家具行业发展趋势分析

### 第二章 2015年中国竹制家具行业市场发展环境解析

#### 第一节 2015年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、社会消费品零售总额
- 八、对外贸易&进出口

#### 第二节 2015年中国竹制家具市场政策环境分析

- 一、抑制家具出口政策对家具产业链的影响
- 二、家具业六项新政策出台
- 三、家具业退税率两年三调
- 四、我国房地产新政策对家具业发展的影响剖析

#### 第三节 2015年中国竹制家具市场社会环境分析

- 一、人们消费观念

## 二、林木资源紧张

## 三、家庭个性化需求分析

### 第三章 2015年中国家具产业整体发展态势

#### 第一节 中国家具行业发展概况

##### 一、我国家具制造产业链综述

##### 二、我国家具行业加速发展的特点

##### 三、我国家具行业“西进”态势明显

##### 四、中国家具行业五大产业区分析

##### 五、中国家具行业生产企业

##### 六、国内家具行业信息化发展进程

##### 七、国内家具OEM企业发展的方向探析

##### 八、我国家具行业可持续发展的策略分析

#### 第二节 2013-2015年中国家具制造行业数据监测分析

##### 一、2013-2015年中国家具制造行业规模分析

##### 二、2015年中国家具制造行业结构分析

##### 三、2013-2015年中国家具制造行业产值分析

##### 四、2013-2015年中国家具制造行业成本费用分析

##### 五、2013-2015年中国家具制造行业盈利能力分析

#### 第三节 中国家具市场发展态势

##### 一、中国家具市场的发展特征综述

##### 二、中国家具市场奢侈品牌开始走向平民化

##### 三、我国家具市场小型产品热销

##### 四、我国高端家具市场欧美产品受青睐

##### 五、我国家具市场品牌运行情况调查分析

##### 六、我国三四级家具市场发展潜力探析

##### 七、我国家具市场诞生“买断”模式

### 第四章 2015年中国竹制家具行业市场运行态势剖析

#### 第一节 2015年中国家具业发展概况

##### 一、中国家具业发展历程

##### 二、中国家具行业区域分布特征

##### 三、中国日益成为全球家具业制造中心

##### 四、家具产业智能化革新时代来临

#### 第二节 2015年中国竹制家具业运行阐述

##### 一、竹制家具三大特色

##### 二、我国家具业在世界家具制造业的地位分析

三、竹制家具正逐步复兴装点夏日居室

四、中国竹材整体家居研发中心在永裕成立

第三节 2015年中国家具行业面临的问题与挑战

一、中国家具行业发展中的六大问题

二、浅析国内家具业的产能严重过剩

第五章 中国竹、藤家具制造所属行业数据监测

第一节 中国行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

第二节 中国行业产值分析

第三节 中国行业成本费用分析

第四节 中国行业运营效益分析

第六章 2013-2015年中国竹制家具产量数据统计分析

第一节 2013-2015年中国竹制家具产量数据分析

一、2013-2015年竹制家具产量数据分析

二、2013-2015年竹制家具重点省市数据分析

第二节 2015年中国竹制家具产量数据分析

一、2015年全国竹制家具产量数据分析

二、2015年竹制家具重点省市数据分析

第三节 2015年中国竹制家具产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第七章 2015年中国竹制家具市场运营态势分析

第一节 中国竹制家具市场消费季节特性分析

第二节 2015年中国竹制家具市场运行格局

一、竹制家具市场卖点分析

二、藤竹家具市场回暖

三、竹高档家具将走俏市场

四、户外家具倍受都市人热捧对竹制家具的影响

第三节 2015年中国竹制家具市场剖析

一、竹制家具市场供需分析

二、影响市场供需的因素分析

三、竹、木制家具市场消费同比分析

#### 第四节 反倾销对中国竹制家具的影响浅析

### 第八章 2013-2015年中国竹制家具进出口数据监测分析（94038100）

#### 第一节 2013-2015年中国竹制家具进口数据分析

##### 一、进口数量分析

##### 二、进口金额分析

#### 第二节 2013-2015年中国竹制家具出口数据分析

##### 一、出口数量分析

##### 二、出口金额分析

#### 第三节 2013-2015年中国竹制家具进出口平均单价分析

#### 2013-2015年中国竹制或藤制家具（94038100）进出口平均单价分析

#### 第四节 2013-2015年中国竹制家具进出口国家及地区分析

##### 一、进口国家及地区分析

##### 二、出口国家及地区分析

### 第九章 2015年中国竹制家具市场营销运分析

#### 第一节 中国竹制家具营销现状分析

##### 一、中国竹制家具流通市场模式缺陷分析

##### 二、竹制家具行业营销缺失原因及对策分析

#### 第二节 竹制家具营销模式分析

##### 一、竹制家具销售渠道分析

##### 二、专卖模式与高介入度营销模式

##### 三、竹制家具行业的特许经营模式分析

##### 四、中国竹制家具卖场招商模式市场解析

##### 五、浅析竹制家具联盟组织开拓家具营销新模式

#### 第三节 竹制家具营销策略分析

##### 一、竹制家具企业信息化管理策略解析

##### 二、中国竹制家具出口渠道策略盘点

##### 三、进入美国市场需整合营销策略

### 第十章 2015年中国竹制家具市场竞争格局透析

#### 第一节 2015年中国竹制家具市场竞争格局

##### 一、竹制家具异军突起

##### 二、品牌家具竞争进入群雄割据时代

##### 三、浅析国产家具竞争力的欠缺

#### 第二节 2015年中国竹制家具行业集中度分析

##### 一、市场集中度分析

##### 二、区域集中度分析

### 第三节 竹制家具市场竞争优势分析

### 第四节 2015-2020年中国竹制家具行业竞争趋势分析

## 第十一章 中国竹制家具典型企业运营关键性财务指标分析

### 第一节 安吉恒丰竹木产品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 萌立尔（湖南）家具实业有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 杭州大庄地板有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 佛山市南海区信昌编织工艺制品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第五节 安吉兴瑞竹木制品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第十二章 2015年中国竹业产业发展形势分析

#### 第一节 2015年中国竹产业发展概况

##### 一、中国的竹资源丰富

##### 二、我国竹产业快速发展

##### 三、竹产业成为中国主要竹产区新的经济增长点

##### 四、中国将大力发展竹产业

#### 第二节 2015年中国竹业产业化发展模式研究分析

##### 一、中国竹业产业化发展模式研究背景分析

##### 二、中国各地不同竹业产业化发展模式概述

##### 三、中国竹业产业化发展模式须遵循的思路

##### 四、中国竹业产业化发展模式总体框架设计研究

#### 第三节 2015年世界及中国竹产业的提升路径

### 第十三章 2015-2020年中国竹制家具行业发展趋势与前景展望

#### 第一节 2015-2020年中国竹产业发展展望

##### 一、中国竹种植技术开发方向

##### 二、竹产业发展前景思考

#### 第二节 2015-2020年中国竹制家具制造业前景预测

##### 一、竹制家具塑造未来绿色环保家具主力军

##### 二、全竹家具在国际市场也是大有可为

##### 三、竹家具未来家具的新宠

#### 第三节 2015-2020年中国竹制家具行业发展趋势分析

##### 一、竹制家具设计流行趋势

##### 二、竹制家具技术发展趋势

#### 第四节 2015-2020年中国竹制家具行业市场预测分析

##### 一、竹制家具产量预测分析

##### 二、竹制家具市场需求预测分析

##### 三、竹制家具进出口贸易情况预测分析

#### 第五节 2015-2020年中国竹制家具市场盈利预测分析

### 第十四章 2015-2020年中国竹制家具行业投资前景预测

#### 第一节 2015-2020年中国竹制家具行业投资周期分析

#### 第二节 2015-2020年中国竹制家具行业投资机会分析

##### 一、未来竹制家具市场投资潜力分析



二、竹制家具投资吸引力分析

三、房产政策联动家具业发展小户型家具市场潜力大

第三节 2015-2020年中国竹制家具行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第四节 :专家投资建议

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/225717225717.html>