

# 2018年中国IT市场分析报告- 行业深度调研与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国IT市场分析报告-行业深度调研与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://market.chinabaogao.com/it/0323325H22018.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 1、企业招聘难：大学及大中专存在人才供应缺口

2017年IT行业从业人员已达1950万人，平均每年创造15%左右的新增人才需求。2012-2017年，IT行业每年新增人才需求由240万人增长至290万人。我国IT行业在近二十年中迅速发展，并且大概每5年就会出现新的行业热点，技术迭代更新快，对专业人才的水平要求高、需求大。随着我国经济产业结构不断升级，电子商务产业、移动互联产业的发展及云计算技术在全球范围内的推广，智能手机终端、移动应用、云管理、云物流、云手机等人才需求扩张显著，已成为新增人才需求最多的IT子行业。

大学及大中专IT专业毕业生在近年中呈现增长态势，但仍无法满足行业快速扩张的人才需求。2012年，我国大学及大中专IT专业毕业生约90万人；2017年大学及大中专IT专业毕业生约105万人，增长16.7%。但与IT行业每年百万级的新增人才需求相比，大学及大中专IT专业毕业生的增长仍然杯水车薪，存在着巨大的人才供应缺口。除了数量上的供需不匹配，部分IT毕业生在校期间仅以理论学习为主，缺乏实际项目经验，无法满足用人单位的需求，进一步加剧了大学及大中专对IT行业的人才供应不足。

图：我国IT行业人才缺口（单位：万人）

资料来源：公开资料整理

### 2、学生就业难：大学及大中专教育与企业需求脱节

IT行业对从业人员的实践能力要求较高，实践能力和实践经验是用人单位考量的主要指标，也正是大学及大中专毕业生最为缺少的。IT行业最普遍的问题就是大学及大中专与企业实际需求相脱节的矛盾。大学及大中专等机构偏重理论学习，不要求学生具备实际项目开发经验，且IT相关专业教材的更新速度远比不上技术的更新迭代速度。用人单位则更为看重求职者承担具体工作任务的能力，并不过多考察对专业理论精准掌握的能力。因此，IT专业的部分毕业生实践能力较差，与企业需求脱节，呈现出就业难的现象。

用人单位普遍倾向雇佣具备1年以上工作经验的求职人员，从侧面反应出大中专教育与企业需求融合度有限。以大数据分析岗位为例，用人单位更为倾向雇佣具备1年以上工作经验的求职者，招聘应届生及工作经验在1年以下求职者的职位不足15%。对比投递者的学历构成，投递者中硕士及以上学历者占比已达到27.2%，但求职者的普遍高学历依然无法改变企业对具备丰富经历求职者的偏爱，可见大学及大中专教育与企业需求融合度有限。

图：部分IT职位工作经验要求

资料来源：公开资料整理

大学及大中专IT专业毕业生就业率明显低于IT培训机构学员就业率。据统计，2017年信息技术专业本科毕业生毕业半年后就业率为70%，而IT培训机构的学员就业率则普遍超过90%：达内科技的培训学员就业率达90%以上，学生首次就业平均薪资高出社会大学生近千元；火星时代就业率高达97%，平均就业薪资6,500元；翡翠教育就业率高达95%以上，部分学员薪酬超万元。（GYGSL）

我国高速增长的经济为IT提供了广阔的市场空间，随着人民生活水平的不断提高，行业需求量激增，行业利润水平不断提高。但同时，随着行业内企业数量的增加，业内竞争逐渐加剧，行业内优秀的企业越来越重视市场的研究，特别是企业发展环境和需求趋势变化的研究。

观研天下发布的《2018年中国IT市场分析报告-行业深度调研与发展趋势研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及航空交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2015-2017年中国IT行业发展概述

#### 第一节 IT行业发展情况概述

- 一、IT行业相关定义
- 二、IT行业基本情况介绍
- 三、IT行业发展特点分析

#### 第二节 中国IT行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、IT行业产业链条分析
- 三、中国IT行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国IT行业生命周期分析

- 一、IT行业生命周期理论概述
- 二、IT行业所属的生命周期分析

#### 第四节 IT行业经济指标分析

- 一、IT行业的赢利性分析
- 二、IT行业的经济周期分析
- 三、IT行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 国中IT行业进入壁垒分析

- 一、IT行业资金壁垒分析
- 二、IT行业技术壁垒分析
- 三、IT行业人才壁垒分析
- 四、IT行业品牌壁垒分析
- 五、IT行业其他壁垒分析

### 第二章 2015-2017年全球IT行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球IT行业发展历程回顾

#### 第二节 全球IT行业市场区域分布情况

#### 第三节 亚洲IT行业地区市场分析

- 一、亚洲IT行业市场现状分析
- 二、亚洲IT行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲IT行业市场前景分析

#### 第四节 北美IT行业地区市场分析

- 一、北美IT行业市场现状分析
- 二、北美IT行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美IT行业市场前景分析
- 第五节 欧盟IT行业地区市场分析
  - 一、欧盟IT行业市场现状分析
  - 二、欧盟IT行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧盟IT行业市场前景分析
- 第六节 2018-2024年世界IT行业分布走势预测
- 第七节 2018-2024年全球IT行业市场规模预测

### 第三章 2015-2017年中国IT产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
  - 一、中国GDP增长情况分析
  - 二、工业经济发展形势分析
  - 三、社会固定资产投资分析
  - 四、全社会消费品IT总额
  - 五、城乡居民收入增长分析
  - 六、居民消费价格变化分析
  - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节 中国IT行业政策环境分析
  - 一、行业监管体制现状
  - 二、行业主要政策法规
- 第三节 中国IT产业社会环境发展分析
  - 一、人口环境分析
  - 二、IT环境分析
  - 三、文化环境分析
  - 四、生态环境分析
  - 五、消费观念分析

### 第四章 2015-2017年中国IT行业运行情况

- 第一节 中国IT行业发展状况情况介绍
  - 一、行业发展历程回顾
  - 二、行业创新情况分析
  - 三、行业发展特点分析
- 第二节 中国IT行业市场规模分析

### 第三节 中国IT行业供应情况分析

### 第四节 中国IT行业需求情况分析

### 第五节 中国IT行业供需平衡分析

### 第六节 中国IT行业发展趋势分析

## 第五章 中国IT所属行业运行数据监测

### 第一节 中国IT所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国IT所属行业产销与费用分析

#### 一、产成品分析

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

#### 六、销售成本分析

#### 七、销售费用分析

#### 八、管理费用分析

#### 九、财务费用分析

#### 十、其他运营数据分析

### 第三节 中国IT所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2015-2017年中国IT市场格局分析

### 第一节 中国IT行业竞争现状分析

#### 一、中国IT行业竞争情况分析

#### 二、中国IT行业主要品牌分析

### 第二节 中国IT行业集中度分析

#### 一、中国IT行业市场集中度分析

#### 二、中国IT行业企业集中度分析

### 第三节 中国IT行业存在的问题

### 第四节 中国IT行业解决问题的策略分析

## 第五节 中国IT行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

## 第七章 2015-2017年中国IT行业需求特点与价格走势分析

### 第一节 中国IT行业消费特点

### 第二节 中国IT行业消费偏好分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节 IT行业成本分析

### 第四节 IT行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

### 第五节 中国IT行业价格现状分析

### 第六节 中国IT行业平均价格走势预测

- 一、中国IT行业价格影响因素
- 二、中国IT行业平均价格走势预测
- 三、中国IT行业平均价格增速预测

## 第八章 2015-2017年中国IT行业区域市场现状分析

### 第一节 中国IT行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地区IT市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区IT市场规模分析
- 四、华东地区IT市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述



- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区IT市场规模分析
- 四、华中地区IT市场规模预测
- 第四节 华南地区市场分析
  - 一、华南地区概述
  - 二、华南地区经济环境分析
  - 三、华南地区IT市场规模分析

## 第九章 2015-2017年中国IT行业竞争情况

### 第一节 中国IT行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国IT行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

### 第三节 中国IT行业竞争环境分析（ITT）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 IT行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析

## 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

#### 第二节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

#### 第三节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

#### 第四节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

#### 第五节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

### 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2018-2024年中国IT行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国IT行业未来发展前景分析

- 一、IT行业国内投资环境分析
- 二、中国IT行业市场机会分析
- 三、中国IT行业投资增速预测

### 第二节 中国IT行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国IT行业市场发展预测

- 一、中国IT行业市场规模预测
- 二、中国IT行业市场规模增速预测
- 三、中国IT行业产值规模预测
- 四、中国IT行业产值增速预测
- 五、中国IT行业供需情况预测

### 第四节 中国IT行业盈利走势预测

- 一、中国IT行业毛利润同比增速预测
- 二、中国IT行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2018-2024年中国IT行业投资风险与营销分析

### 第一节 IT行业投资风险分析

- 一、IT行业政策风险分析
- 二、IT行业技术风险分析
- 三、IT行业竞争风险分析
- 四、IT行业其他风险分析

### 第二节 IT行业企业经营发展分析及建议

- 一、IT行业经营模式
- 二、IT行业销售模式
- 三、IT行业创新方向

### 第三节 IT行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2018-2024年中国IT行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国IT行业品牌战略分析

- 一、IT企业品牌的重要性
- 二、IT企业实施品牌战略的意义
- 三、IT企业品牌的现状分析
- 四、IT企业的品牌战略
- 五、IT品牌战略管理的策略

### 第二节 中国IT行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国IT行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2018-2024年中国IT行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国IT行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国IT行业定价策略分析

### 第二节 中国IT行业营销渠道策略

- 一、IT行业渠道选择策略
- 二、IT行业营销策略

### 第三节中国IT行业价格策略

#### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

##### 一、中国IT行业重点投资区域分析

##### 二、中国IT行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://market.chinabaogao.com/it/0323325H22018.html>