

# 2016-2022年中国都市休闲农业市场发展态势及投资价值评估报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国都市休闲农业市场发展态势及投资价值评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanlinhuahui/235724235724.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国都市休闲农业市场发展态势及投资价值评估报告》首先介绍了都市休闲农业行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

### 【报告大纲】

#### 第一章 中国都市休闲农业发展综述

##### 1.1 都市休闲农业相关概述

###### 1.1.1 都市休闲农业的界定

###### 1.1.2 都市休闲农业的发展历程

###### 1.1.3 都市休闲农业的主要分类

(1) 按园区功能划分的种类

(2) 按开发模式划分的种类

(3) 按发展趋势划分的种类

(4) 按投资主体划分的种类

##### 1.2 都市休闲农业的产业链分析

###### 1.2.1 高效设施农业

###### 1.2.2 绿色生态农业

###### 1.2.3 特色种养农业

###### 1.2.4 休闲观光农业

###### 1.2.5 农产品加工

###### 1.2.6 农产品物流

##### 1.3 都市休闲农业政策环境分析

###### 1.3.1 中央一号文件支持政策

###### 1.3.2 相关环境保护政策分析

###### 1.3.3 《全国休闲农业发展“十二五”规划》解读

###### 1.3.4 《国民旅游休闲纲要（2013-2020年）》

##### 1.4 都市休闲农业经济环境分析

###### 1.4.1 国内GDP增长分析

###### 1.4.2 工业经济增长分析

###### 1.4.3 农业经济增长分析

###### 1.4.4 社会消费品零售总额

###### 1.4.5 非制造业商务活动指数

#### 1.4.6 经济环境对都市休闲农业的影响

### 1.5 都市休闲农业社会环境分析

#### 1.5.1 居民可支配收入影响分析

#### 1.5.2 旅游产品的价格影响分析

#### 1.5.3 旅游目的区位的影响分析

#### 1.5.4 居民消费习惯的影响分析

## 第二章 国际都市休闲农业发展分析与经验借鉴

### 2.1 国际都市休闲农业发展概况

#### 2.1.1 国际都市休闲农业发展现状分析

#### 2.1.2 国际都市休闲农业主要形式与特点

#### 2.1.3 国际都市休闲农业市场客源特征

### 2.2 发达国家都市休闲农业发展分析

#### 2.2.1 美国都市休闲农业发展分析

#### 2.2.2 英国都市休闲农业发展分析

#### 2.2.3 法国都市休闲农业发展分析

#### 2.2.4 韩国都市休闲农业发展分析

### 2.3 欠发达国家都市休闲农业发展分析

#### 2.3.1 新兴工业化国家都市休闲农业发展分析

#### 2.3.2 发展中国家都市休闲农业发展分析

### 2.4 国际休闲农业发展的典型模式分析

#### 2.4.1 以日本为代表的绿色观光旅游发展模式

#### 2.4.2 以法国为代表的专业农场发展模式

#### 2.4.3 以澳大利亚为代表的葡萄酒旅游发展模式

#### 2.4.4 其它国家和地区的旅游发展模式分析

### 2.5 中外都市休闲农业与经验借鉴

#### 2.5.1 中外都市休闲农业对比分析

#### 2.5.2 国外都市休闲农业经验借鉴

## 第三章 中国都市休闲农业市场发展分析

### 3.1 中国都市休闲农业发展态势

#### 3.1.1 中国都市休闲农业产业规模

#### 3.1.2 中国都市休闲农业产业类型

#### 3.1.3 中国都市休闲农业发展方式

#### 3.1.4 中国都市休闲农业产业品牌

#### 3.1.5 中国都市休闲农业产业效益

### 3.2 中国都市休闲农业市场经营分析

- 3.2.1 都市休闲农业市场收入来源
- 3.2.2 都市休闲农业客户资源分析
- 3.2.3 都市休闲农业经营效益分析
- 3.2.4 都市休闲农业招商动向分析
- 3.2.5 都市休闲农业旅游开发模式
- 3.3 中国都市休闲农业的功能分区
  - 3.3.1 观赏区
  - 3.3.2 示范区
  - 3.3.3 休闲体验区
  - 3.3.4 产品区
- 3.4 中国都市休闲农业建设项目分析
  - 3.4.1 生态采摘
  - 3.4.2 垂钓观鸟
  - 3.4.3 田园度假
  - 3.4.4 农事体验
  - 3.4.5 其它项目
- 3.5 中国都市休闲农业的规划设计
  - 3.5.1 景区旅游接待建筑规模的确定
  - 3.5.2 休闲养生度假区的规划设计
  - 3.5.3 生态休闲景区的规划设计
  - 3.5.4 古镇旅游景区的规划设计
  - 3.5.5 乡村旅游景区的规划设计
- 第四章 中国都市休闲农业项目开发模式分析
  - 4.1 农家乐开发模式
    - 4.1.1 农家乐模式的内涵
    - 4.1.2 农家乐模式的类型
    - 4.1.3 农家乐模式的典型案例
  - 4.2 现代观光农业连片开发模式
    - 4.2.1 连片开发模式的特征
    - 4.2.2 连片开发模式的主要类型
    - 4.2.3 连片开发模式的典型案例
  - 4.3 农民与市民合作模式
    - 4.3.1 农民与市民合作模式的内涵
    - 4.3.2 农民与市民合作模式的特征
    - 4.3.3 农民与市民合作模式的典型案例

#### 4.4 产业带动模式

##### 4.4.1 产业带动模式的内涵

##### 4.4.2 产业带动模式的特征

##### 4.4.3 产业带动模式的典型案例

#### 4.5 村镇旅游模式

##### 4.5.1 村镇旅游模式的特征

##### 4.5.2 村镇旅游模式的主要类型

##### 4.5.3 村镇旅游模式的典型案例

#### 4.6 休闲农场或观光农园模式

##### 4.6.1 观光农园模式的特征

##### 4.6.2 观光农园模式的主要类型

##### 4.6.3 观光农园模式的典型案例

#### 4.7 科普教育模式

##### 4.7.1 科普教育模式的内涵

##### 4.7.2 科普教育模式的特征

##### 4.7.3 科普教育模式的典型案例

#### 4.8 民俗风情旅游模式

##### 4.8.1 观光农园模式的特征

##### 4.8.2 观光农园模式的主要类型

##### 4.8.3 观光农园模式的典型案例

#### 4.9 休闲度假模式

##### 4.9.1 观光农园模式的特征

##### 4.9.2 观光农园模式的主要类型

##### 4.9.3 观光农园模式的典型案例

### 章 中国都市休闲农业园区建设分析

#### 5.1 大中型都市休闲农业园区质量评价体系

##### 5.1.1 园区区位特性

##### 5.1.2 园区规划布局

##### 5.1.3 园区基础设施

##### 5.1.4 园区产品特色

##### 5.1.5 园区生态环境

##### 5.1.6 园区经营水平

##### 5.1.7 园区市场效益

#### 5.2 都市休闲农业园经营状况分析

##### 5.2.1 都市休闲农业园建设规模分析

## 5.2.2 都市休闲农业园建设效益分析

## 5.2.3 都市休闲农业园开发模式分析

## 5.2.4 都市休闲农业园盈利模式分析

## 5.2.5 都市休闲农业园投资前景分析

## 5.2.6 都市休闲农业园建设最新进展

## 5.3 都市休闲农业园区景观规划设计

### 5.3.1 都市休闲农业园区景观规划设计理念

### 5.3.2 都市休闲农业园区景观规划设计原则

(1) 生态的原则

(2) 经济性原则

(3) 参与性原则

(4) 突出特色的原则

(5) 文化的原则

(6) 多样性原则

### 5.3.3 都市休闲农业园区景观规划设计方法

(1) 都市休闲农业园区景观规划的核心

(2) 都市休闲农业园区景观规划的程序

### 5.3.4 都市休闲农业园区景观规划建设启示

(1) 从城市化进程的角度

(2) 从旅游业发展的角度

## 第六章 中国都市休闲农业重点区域发展分析

### 6.1 广东省都市休闲农业发展状况

#### 6.1.1 广东省都市休闲农业发展现状

#### 6.1.2 广东省发展都市休闲农业发展特色

#### 6.1.3 广东省发展都市休闲农业重点项目分析

#### 6.1.4 广东省都市休闲农业发展规划解读

#### 6.1.5 广东省利用文化创意发展都市休闲农业的对策

### 6.2 北京市都市休闲农业发展状况

#### 6.2.1 北京市都市休闲农业发展现状

#### 6.2.2 北京市都市休闲农业发展特色

#### 6.2.3 北京市都市休闲农业发展规划解读

#### 6.2.4 北京市都市休闲农业重点项目分析

#### 6.2.5 北京市都市休闲农业存在的问题及对策建议

### 6.3 河北省都市休闲农业发展状况

#### 6.3.1 河北省都市休闲农业发展现状

- 6.3.2 河北省都市休闲农业发展特色
- 6.3.3 河北省都市休闲农业重点项目
- 6.3.4 河北省都市休闲农业发展规划解读
- 6.4 上海市都市休闲农业发展状况
  - 6.4.1 上海市都市休闲农业发展现状
  - 6.4.2 上海市都市休闲农业发展特色
  - 6.4.3 上海市都市休闲农业重点项目
  - 6.4.4 上海市都市休闲农业发展规划解读
  - 6.4.5 上海市都市休闲农业发展格局
- 6.5 天津市都市休闲农业发展状况
  - 6.5.1 天津市都市休闲农业发展现状
  - 6.5.2 天津市都市休闲农业发展特色
  - 6.5.3 天津市都市休闲农业重点项目
  - 6.5.4 天津市都市休闲农业电商平台建设
  - 6.5.5 天津市都市休闲农业发展规划解读
- 6.6 浙江省都市休闲农业发展状况
  - 6.6.1 浙江省都市休闲农业发展现状
  - 6.6.2 浙江省都市休闲农业发展特色
  - 6.6.3 浙江省都市休闲农业重点项目建设
  - 6.6.4 浙江省都市休闲农业发展规划解读
  - 6.6.5 浙江省都市休闲农业项目招商引资情况
- 6.7 湖南省都市休闲农业发展状况
  - 6.7.1 湖南省都市休闲农业发展现状
  - 6.7.2 湖南省都市休闲农业发展特色
  - 6.7.3 湖南省都市休闲农业重点项目建设
  - 6.7.4 湖南省都市休闲农业发展规划解读
- 6.8 四川省都市休闲农业发展状况
  - 6.8.1 四川省都市休闲农业发展现状
  - 6.8.2 四川省都市休闲农业发展特色
  - 6.8.3 四川省都市休闲农业重点项目建设
  - 6.8.4 四川省都市休闲农业发展规划解读
- 6.9 海南省都市休闲农业发展状况
  - 6.9.1 海南省都市休闲农业发展现状
  - 6.9.2 海南省都市休闲农业发展特色
  - 6.9.3 海南省都市休闲农业重点项目建设

#### 6.9.4 海南省都市休闲农业发展规划解读

#### 6.10 江苏省都市休闲农业发展状况

##### 6.10.1 江苏省都市休闲农业发展现状

##### 6.10.2 江苏省都市休闲农业发展特色

##### 6.10.3 江苏省都市休闲农业重点项目建设

##### 6.10.4 江苏省都市休闲农业发展规划解读

#### 章 中国都市休闲农业重点企业经营分析

##### 7.1 北京张裕爱斐堡国际酒庄有限公司经营分析

###### 7.1.1 企业发展简况分析

###### 7.1.2 企业经营情况分析

###### 7.1.3 企业重点园区分析

###### (1) 园区发展简况分析

###### (2) 园区投资规模介绍

###### (3) 园区主要景点介绍

###### (4) 园区服务水平分析

###### (5) 园区竞争力分析

###### 7.1.4 企业经营优劣势分析

###### 7.1.5 企业最新发展动向分析

##### 7.2 秦皇岛市北戴河集发农业综合开发股份有限公司经营分析

###### 7.2.1 企业发展简况分析

###### 7.2.2 企业主营业务分析

###### 7.2.3 企业经营情况分析

###### 7.2.4 企业重点园区分析

###### (1) 园区发展简况分析

###### (2) 园区投资规模介绍

###### (3) 园区运营模式分析

###### (4) 园区主要景点介绍

###### (5) 园区服务水平分析

###### (6) 园区经营效益分析

###### (7) 园区竞争力分析

###### 7.2.5 企业经营优劣势分析

###### 7.2.6 企业最新发展动向分析

##### 7.3 葫芦岛葫芦山庄有限责任公司经营分析

###### 7.3.1 企业发展简况分析

###### 7.3.2 企业主营业务分析

### 7.3.3 企业经营情况分析

### 7.3.4 企业重点园区分析

- (1) 园区发展简况分析
- (2) 园区投资规模介绍
- (3) 园区主要景点介绍
- (4) 园区服务水平分析
- (5) 园区经营效益分析
- (6) 园区竞争力分析

### 7.3.5 企业经营优劣势分析

### 7.3.6 企业最新发展动向分析

## 7.4 吉林市神农庄园有限责任公司经营分析

### 7.4.1 企业发展简况分析

### 7.4.2 企业主营业务分析

### 7.4.3 企业经营情况分析

### 7.4.4 企业重点园区分析

- (1) 园区发展简况分析
- (2) 园区投资规模介绍
- (3) 园区主要景点介绍
- (4) 园区服务水平分析
- (5) 园区经营效益分析
- (6) 园区竞争力分析

### 7.4.5 企业经营优劣势分析

### 7.4.6 企业最新发展动向分析

## 7.5 南京傅家边科技园集团有限公司经营分析

### 7.5.1 企业发展简况分析

### 7.5.2 企业主营业务分析

### 7.5.3 企业经营情况分析

### 7.5.4 企业重点园区分析

- (1) 园区发展简况分析
- (2) 园区投资规模介绍
- (3) 园区主要景点介绍
- (4) 园区服务水平分析
- (5) 园区经营效益分析
- (6) 园区竞争力分析

### 7.5.5 企业经营优劣势分析

#### 7.5.6 企业最新发展动向分析

### 7.6 浙江传化江南大地发展有限公司经营分析

#### 7.6.1 企业发展简况分析

#### 7.6.2 企业主营业务分析

#### 7.6.3 企业经营情况分析

#### 7.6.4 企业重点园区分析

##### (1) 园区发展简况分析

##### (2) 园区投资规模介绍

##### (3) 园区主要景点介绍

##### (4) 园区服务水平分析

##### (5) 园区经营效益分析

##### (6) 园区竞争力分析

#### 7.6.5 企业经营优劣势分析

#### 7.6.6 企业最新发展动向分析

### 7.7 安吉中南百草原集团有限公司经营分析

#### 7.7.1 企业发展简况分析

#### 7.7.2 企业主营业务分析

#### 7.7.3 企业经营情况分析

#### 7.7.4 企业重点园区分析

##### (1) 园区发展简况分析

##### (2) 园区投资规模介绍

##### (3) 园区主要景点介绍

##### (4) 园区服务水平分析

##### (5) 园区经营效益分析

##### (6) 园区竞争力分析

#### 7.7.5 企业经营优劣势分析

#### 7.7.6 企业最新发展动向分析

### 7.8 安徽恩龙林业集团有限公司经营分析

#### 7.8.1 企业发展简况分析

#### 7.8.2 企业主营业务分析

#### 7.8.3 企业经营情况分析

#### 7.8.4 企业重点园区分析

##### (1) 园区发展简况分析

##### (2) 园区投资规模介绍

##### (3) 园区主要景点介绍

- (4) 园区服务水平分析
- (5) 园区经营效益分析
- (6) 园区竞争力分析
- 7.8.5 企业经营优劣势分析
- 7.8.6 企业最新发展动向分析
- 7.9 江西国鸿旅游管理有限公司经营分析
  - 7.9.1 企业发展简况分析
  - 7.9.2 企业主营业务分析
  - 7.9.3 企业经营情况分析
  - 7.9.4 企业重点园区分析
    - (1) 园区发展简况分析
    - (2) 园区投资规模介绍
    - (3) 园区主要景点介绍
    - (4) 园区服务水平分析
    - (5) 园区竞争力分析
  - 7.9.5 企业经营优劣势分析
- 7.10 山东芳绿农业科技有限公司经营分析
  - 7.10.1 企业发展简况分析
  - 7.10.2 企业主营业务分析
  - 7.10.3 企业经营情况分析
  - 7.10.4 企业重点园区分析
    - (1) 园区发展简况分析
    - (2) 园区投资规模介绍
    - (3) 园区经营效益分析
    - (4) 园区竞争力分析
  - 7.10.5 企业经营优劣势分析
  - 7.1.6 企业最新发展动向分析
- 7.11 长沙市千龙湖生态旅游度假有限公司经营分析
  - 7.11.1 企业发展简况分析
  - 7.11.2 企业主营业务分析
  - 7.11.3 企业经营情况分析
  - 7.11.4 企业重点园区分析
    - (1) 园区发展简况分析
    - (2) 园区投资规模介绍
    - (3) 园区主要景点介绍

- (4) 园区服务水平分析
- (5) 园区经营效益分析
- (6) 园区竞争力分析
- 7.11.5 企业经营优劣势分析
- 7.11.6 企业最新发展动向分析
- 7.12 湖南浩博实业集团有限公司经营分析
  - 7.12.1 企业发展简况分析
  - 7.12.2 企业主营业务分析
  - 7.12.3 企业经营情况分析
  - 7.12.4 企业主要业绩分析
  - 7.12.5 企业重点园区分析
    - (1) 园区发展简况分析
    - (2) 园区主要景点介绍
    - (3) 园区服务水平分析
    - (4) 园区经营效益分析
    - (5) 园区竞争力分析
  - 7.12.6 企业经营优劣势分析
- 7.13 宁波天宫庄园休闲旅游有限公司经营分析
  - 7.13.1 企业发展简况分析
  - 7.13.2 企业主营业务分析
  - 7.13.3 企业经营情况分析
  - 7.13.4 企业重点园区分析
    - (1) 园区发展简况分析
    - (2) 园区投资规模介绍
    - (3) 园区主要景点介绍
    - (4) 园区服务水平分析
    - (5) 园区经营效益分析
    - (6) 园区竞争力分析
  - 7.13.5 企业经营优劣势分析
  - 7.13.6 企业最新发展动向分析
- 7.14 北京金福艺农农业科技集团有限公司经营分析
  - 7.14.1 企业发展简况分析
  - 7.14.2 企业主营业务分析
  - 7.14.3 企业经营情况分析
  - 7.14.4 企业重点园区分析

- (1) 园区发展简况分析
- (2) 园区投资规模介绍
- (3) 园区主要景点介绍
- (4) 园区服务水平分析
- (5) 园区经营效益分析
- (6) 园区竞争力分析
- 7.14.5 企业经营优劣势分析
- 7.14.6 企业最新发展动向分析
- 7.15 北京交道富恒农业技术开发有限公司经营分析
- 7.15.1 企业发展简况分析
- 7.15.2 企业主营业务分析
- 7.15.3 企业经营情况分析
- 7.15.4 企业重点园区分析
  - (1) 园区发展简况分析
  - (2) 园区投资规模介绍
  - (3) 园区主要景点介绍
  - (4) 园区服务水平分析
  - (5) 园区经营效益分析
  - (6) 园区竞争力分析
- 7.15.5 企业经营优劣势分析
- 7.15.6 企业最新发展动向分析
- 第八章 中国都市休闲农业趋势预测与投资经营分析
- 8.1 都市休闲农业未来发展的有利因素
  - 8.1.1 低端劳动力收入水平分析
  - 8.1.2 城际交通网络建设及完善
  - 8.1.3 未来居民休闲旅游需求分析
  - 8.1.4 城市化水平及居民收入增长
- 8.2 都市休闲农业发展趋势与市场前瞻
  - 8.2.1 都市休闲农业发展趋势分析
  - 8.2.2 都市休闲农业发展规模预测
  - 8.2.3 都市休闲农业市场营销建议
- 8.3 都市休闲农业投融资分析
  - 8.3.1 都市休闲农业开发资金来源
  - 8.3.2 都市休闲农业的投融资渠道
  - 8.3.3 都市休闲农业的投融资风险

#### 8.3.4 都市休闲农业园区融资模式

### 8.4 都市休闲农业的经营管理分析

#### 8.4.1 都市休闲农业的运营管理

#### 8.4.2 都市休闲农业的服务管理

#### 8.4.3 都市休闲农业的游客管理

#### 8.4.4 都市休闲农业的设施管理

#### 8.4.5 都市休闲农业的环境管理

### 8.5 都市休闲农业创新发展思维分析

#### 8.5.1 需求新变化思维

#### 8.5.2 资源新价值思维

#### 8.5.3 产品新体验思维

#### 8.5.4 产业新活力思维

#### 8.5.5 经营新尝试思维

#### 图表目录：

图表1：都市休闲农业界定

图表2：按园区功能分类

图表3：按开发模式分类

图表4：按发展趋势分类

图表5：按投资主体分类

图表6：《全国生态环境保护纲要》分析

图表7：《全国生态脆弱区保护规划纲要》分析

图表8：《国家重点生态功能保护区规划纲要》分析

图表9：《关于加强土壤污染防治工作的意见》分析

图表10：《中国生物多样性保护战略与行动计划》分析

图表11：全国区域“十二五”休闲农业规划重点分析

图表12：2010-2014年中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）

图表13：2010-2014年工业增加值月度同比增长速度趋势图（单位：%）

图表14：2010-2014年中国粮食产量（单位：万吨）

图表15：2011-2014年中国社会消费品零售总额月度变化趋势图（单位：亿元）

图表16：2010-2014年中国非制造业商务活动指数变化情况

图表17：行业经济对休闲农业与乡村旅游业影响分析

图表18：2005-2014年城镇和农村居民家庭人均可支配收入（单位：元）

图表19：2014年城镇居民人均消费支出构成（单位：%）

图表20：旅游产品的价格影响分析

图表21：秦皇岛乡村旅游消费者消费习惯分析

图表22：各国“务农旅游”分析

图表23：休闲农业的市场收入主要来源

图表24：休闲农业的消费者群体及其特征分析

图表25：2013-2015年都市休闲农业收入变化情况（单位：亿元，%）

图表26：2013-2015年都市休闲农业项目招商动向分析

图表27：水圈康疗休闲模式景观分析

图表28：农家乐分类

图表29：大中型休闲农业园区质量等级评价因子及其权重

图表30：大中型休闲农业园区区位特性等级评分

图表31：大中型休闲农业园区规划布局等级评分

图表32：大中型休闲农业园区基础设施等级评分

图表33：大中型休闲农业园区产品特色等级评分

图表34：大中型休闲农业园区生态环境等级评分

图表35：大中型休闲农业园区经营水平等级评分

图表36：大中型休闲农业园区市场效益等级评分

图表37：休闲农业园盈利模式分析

图表38：北京张裕爱斐堡国际酒庄有限公司基本资料

图表39：2013-2015年北京张裕爱斐堡国际酒庄有限公司净利润（单位：万元，%）

图表40：2013-2015年北京张裕爱斐堡国际酒庄有限公司资产规模及其结构（单位：万元）

图表41：北京张裕爱斐堡国际酒庄有限公司经营优劣势分析

图表42：秦皇岛市北戴河集发农业综合开发股份有限公司基本资料

图表43：集发生态农业示范观光园运营模式

图表44：秦皇岛市北戴河集发农业综合开发股份有限公司经营优劣势分析

图表45：葫芦岛葫芦山庄有限责任公司基本资料

图表46：集发生态农业示范观光园主营业务分析

图表47：葫芦岛葫芦山庄有限责任公司经营优劣势分析

图表48：吉林市神农庄园有限责任公司基本资料

图表49：吉林市神农庄园有限责任公司经营优劣势分析

图表50：南京傅家边科技园集团有限公司基本资料

图表51：南京傅家边科技园集团有限公司经营优劣势分析

图表52：浙江传化江南大地发展有限公司基本资料

图表53：浙江传化江南大地发展有限公司经营优劣势分析

图表54：安吉中南百草原集团有限公司基本资料

图表55：安吉中南百草原集团有限公司经营优劣势分析

图表56：安徽恩龙林业集团有限公司基本资料

- 图表57：安徽恩龙林业集团有限公司经营优劣势分析
- 图表58：江西国鸿旅游管理有限公司基本资料
- 图表59：江西国鸿旅游管理有限公司经营优劣势分析
- 图表60：山东芳绿农业科技有限公司基本资料
- 图表61：山东芳绿农业科技有限公司经营优劣势分析
- 图表62：长沙市千龙湖生态旅游度假有限公司基本资料
- 图表63：长沙市千龙湖生态旅游度假有限公司经营优劣势分析
- 图表64：湖南浩博实业集团有限公司基本资料
- 图表65：长沙浩博实业有限公司经营优劣势分析
- 图表66：宁波天宫庄园休闲旅游有限公司基本资料
- 图表67：宁波天宫庄园休闲旅游有限公司组织架构
- 图表68：宁波天宫庄园休闲旅游有限公司经营优劣势分析
- 图表69：北京金福艺农农业科技集团有限公司基本情况
- 图表70：北京金福艺农农业科技集团有限公司经营优劣势分析
- 图表71：北京交道富恒农业技术开发有限公司基本情况
- 图表72：北京交道富恒农业技术开发有限公司经营优劣势分析
- 图表73：2013-2015年农民工外出务工月收入（单位：元/月）
- 图表74：2016-2022年农民工外出务工月收入预测（单位：元/月）
- 图表75：中国外出务工人员月平均工资变化（单位：元，%）
- 图表76：中国各省市城镇及农村人口分布（单位：百万）
- 图表77：《中长期铁路网规划》重点内容分析
- 图表78：2016-2022年中国城际铁路规划建设里程预测（单位：公里）
- 图表79：2016-2022年中国城际铁路投资规模预测（单位：亿元）
- 图表80：城际交通网络建设对都市休闲农业的影响分析
- 图表81：2016-2022年中国农村居民国内旅游人数规模预测（单位：万人）
- 图表82：2016-2022年中国城镇居民国内旅游人数规模预测（单位：万人）
- 图表83：2016-2022年中国居民国内旅游市场规模预测（单位：亿元）
- 图表84：2016-2022年中国居民国内旅游人均消费金额预测（单位：元）
- 图表85：2020年中国城市化率及城市人口数量预测（单位：亿人次，%）
- 图表86：2016-2022年中国城镇居民收入及增长预测（单位：元，%）
- 图表87：2016-2022年中国农村居民收入及增长预测（单位：元，%）
- 图表88：2016-2022年休闲农业农家乐发展预测（单位：万家）
- 图表89：2016-2022年规模休闲农业园区发展预测（单位：万家）
- 图表90：2016-2022年休闲农业经营收入预测（单位：亿元）
- 图表91：2016-2022年中国都市休闲农业市场规模预测（单位：亿元）

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanlinhuahui/235724235724.html>