

2010-2015年中国黄金市场走势分析与投资咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2015年中国黄金市场走势分析与投资咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitayejin/8572785727.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

内容提示

通过对黄金行业进行深入的调查研究，结合国家统计局、工商、税务、海关、各级行业协会及专业调研机构等部门的数据、资料以及现阶段的宏观经济和政策环境，采用文案调研、电话访谈、实地调研等多种调研方式，以“数据+图表+论述”的形式，对黄金行业的发展状况进行了全面的总结论述，在此基础上对黄金行业的发展趋势进行了深层次、多角度的分析、预测和论证。

（报告以具体数据为基础，辅助以定量与定性分析相结合，在深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息同时采用统计图表、分析图示等多种形式将结果清晰、直观的展现出来，以方便读者解读分析。报告内容涉及黄金行业的国内外及周边地区的发展概况、产业集群、市场规模、需求和供给、价格、市场集中度、竞争格局、用户需求、产业链上下游、渠道、进出口状况.....等，并对黄金行业规模以上竞争企业进行了详细的调查研究，同时分析了当前全球金融危机、我国扩大内需政策和经济刺激方案对黄金行业的发展影响，报告最后还对黄金行业的营销、投资、应对金融危机等给出了专家意见。）

本报告有助于企业和投资机构准确了解目前黄金行业的发展现状和趋势，把握黄金行业发展所面临的优势、劣势、机会和威胁，抓住潜在的投资机会。（在报告的附件里赠送有全国规模以上黄金行业竞争企业的信用状况及财务数据，）是企业和投资机构进行投资决策的重要参考依据。

第一章 黄金行业简述

1.1 黄金的特性与分类

1.1.1 黄金的概念

1.1.2 黄金的特性

1.1.3 黄金的分类

1.2 金的主要用途

1.2.1 金在医学方面的应用

1.2.2 金在宇航工业中的应用

1.2.3 金在电子工业中的应用

1.2.4 金在光学上的应用

1.2.5 金在化学工业上的应用

1.2.6 金在润滑材料上的应用

1.3 其他相关介绍

1.3.1 黄金的历史沿革

1.3.2 金币的起源与种类

第二章 黄金矿产资源状况与开发分析

2.1 全球黄金矿产资源状况

2.1.1 世界黄金矿产资源分布概况

2.1.2 部分国家黄金资源的开发状况

2.1.3 全球黄金资源将在25年内采尽

2.2 中国金矿资源的储量与开采

2.2.1 中国黄金资源储量情况

2.2.2 中国金矿资源的特点

2.2.3 中国黄金资源的稀缺

2.2.4 我国引进外资和利用境外黄金资源不平衡

2.2.5 外资开发中国黄金资源的政策变化情况

2.2.6 我国黄金企业资源勘查具有较大发展潜力

2.3 黄金矿产资源综合利用发展分析

2.3.1 黄金矿产资源的基本分析

2.3.2 黄金资源的开发利用状况

2.3.3 中国黄金资源综合利用取得的进展

2.3.4 我国黄金资源综合利用的成绩与存在的问题

2.4 大地构造对金矿成矿的控制分析

2.4.1 大地构造格局与金矿的空间分布

2.4.2 区域构造对金矿的控制分析

2.4.3 花岗质岩浆岩对金矿的控制分析

2.5 金矿资源难选冶技术分析

2.5.1 国际难选冶技术应用状况及发展趋势

2.5.2 中国难处理金矿资源的分布及特点

2.5.3 中国难处理金矿资源的利用现状及前景

2.5.4 中国难选冶技术的现状及发展前景

第三章 黄金市场关联性分析

3.1 黄金产业政策及其评述

3.1.1 国际黄金市场的法律体系和监管构架

3.1.2 中国黄金管理体制变革的基本历程

3.1.3 近代中国黄金政策的历史变迁

3.1.4 中国黄金工业的税收优惠政策

3.1.5 黄金投资税收政策的发展意义

3.1.6 黄金期货交易税收政策确定

3.2 黄金市场与外汇市场的相关性分析

3.2.1 黄金市场与外汇市场的本质联系

3.2.2 黄金市场与外汇市场的联动

3.2.3 两市场联动的三大启示

3.3 黄金市场与资本、货币市场的相关性分析

3.3.1 三个市场的联动机制

3.3.2 三个市场的联动渠道

3.3.3 加强国内三个市场联动的途径

3.4 黄金税收政策与定价的关联分析

3.4.1 黄金税收与定价的相互关系阐述

3.4.2 我国黄金税收政策解读

3.4.3 我国黄金税收政策与市场定价模型分析

3.4.4 从定价角度分析税收政策的合理性

3.4.5 黄金税收政策与定价结合的具体应用

3.5 黄金市场其它关联性分析

3.5.1 黄金和油价的联动分析

3.5.2 黄金市场与美国股市的联动性

3.5.3 黄金市场与大宗商品的联动性

第四章 2009-2010年世界黄金行业与市场分析

4.1 2009-2010年世界黄金生产总体概况

4.1.1 世界黄金生产稳步提高

4.1.2 世界黄金产量分布情况

4.1.3 2009年世界黄金生产领域的并购整合

4.2 2009-2010年世界黄金市场运行格局分析

4.2.1 世界黄金市场的发展历程

4.2.2 世界黄金市场的分类及特征

4.2.3 世界黄金市场的组成要素

4.2.4 国外主要黄金市场分析

4.3 2009-2010年世界部分国家黄金市场分析

4.3.1 美国的黄金市场

4.3.2 瑞士的黄金市场

4.3.3 日本的黄金市场

4.3.4 印度的黄金市场

4.3.5 南非的黄金市场

第五章 2009-2010年全球黄金价格分析

5.1 世界黄金价格综述

5.1.1 世界黄金价格的基本类型

5.1.2 世界黄金市场的价格确定机制

5.1.3 影响黄金价格的主要因素

5.2 近几年世界黄金价格走势分析

5.2.1 世界黄金价格历史回顾

5.2.2 2007年世界黄金市场价格分析

5.2.3 2008年国际黄金市场价格分析

5.2.4 2009年全球黄金市场价格分析

5.2.5 金融危机对黄金价格的影响简析

5.3 2010-2015年世界黄金价格走势展望

5.3.1 短期内黄金价格仍有上升空间

5.3.2 世界黄金价格预测

5.3.3 未来国际金价走势展望

第六章 2009-2010年中国黄金产业运营局势分析

6.1 2009-2010年中国黄金行业总体概况

6.1.1 建国60年中国黄金工业发展综述

6.1.2 我国黄金工业发展格局及变化透析

6.1.3 中国黄金工业管理体制的变革转轨

6.1.4 我国黄金行业走上快速发展轨道

6.1.5 大型国企成为中国黄金行业绝对主导

6.2 1949-2010年中国黄金产量统计

6.2.1 1949-1968年黄金产量数据

6.2.2 1969-1988年黄金产量数据

6.2.3 1989-2007年黄金产量数据

6.2.4 2008-2009年黄金产量数据

6.3 2007-2010年4月中国黄金行业运行现况

6.3.1 2007年中国黄金行业经济运行概况

6.3.2 2008年中国黄金行业经济运行情况剖析

6.3.3 2008年中国黄金行业重大事件盘点

6.3.4 2009年我国黄金行业发展状况浅述

6.3.5 2010年1-4月我国黄金行业的发展

6.4 中国黄金工业发展循环经济的相关研究

6.4.1 黄金工业发展循环经济的指导思想

6.4.2 发展循环经济成为中国黄金工业的必然选择

6.4.3 黄金工业发展循环经济存在的掣肘

6.4.4 促进我国黄金工业循环经济可持续发展的建议

6.5 2009-2010年中国黄金行业发展的的问题与对策

6.5.1 我国黄金行业面临的阻碍及策略

6.5.2 我国黄金工业可持续发展的路径分析

6.5.3 国内黄金工业发展的策略分析

6.5.4 发展中国黄金工业的政策措施

第七章 2009-2010年中国主要地区黄金行业分析

7.1 山东省

7.1.1 山东省黄金工业发展现状透析

7.1.2 山东省黄金工业面临的挑战

7.1.3 2011年山东省黄金工业的基本原则与发展目标

7.1.4 山东省黄金工业发展的重点

7.1.5 烟台市黄金工业发展现状及目标

7.1.6 加快山东省黄金工业发展的政策措施

7.2 河南省

7.2.1 河南省黄金工业发展回顾

7.2.2 河南黄金工业持续强劲增长

7.2.3 河南三门峡黄金工业持续快速发展

7.2.4 河南灵宝市黄金工业经济指标解析

7.3 安徽省

7.3.1 安徽省黄金工业取得的主要进步

7.3.2 安徽省黄金工业发展简况

7.3.3 安徽省黄金地质勘查成就综述

7.3.4 安徽铜陵黄金工业发展综述

7.3.5 安徽省重点扶持铜陵市黄金产业

7.3.6 2009-2011年安徽黄金工业发展蓝图

7.4 江西省

7.4.1 江西黄金行业进入快车道

7.4.2 江西省黄金工业运行简况

7.4.3 江西从管理水平上促进黄金业发展强大

7.4.4 江西黄金产业的发展思路解析

7.4.5 江西德兴黄金产业发展综述

7.5 新疆自治区

7.5.1 早期新疆黄金工业的发展综述

7.5.2 新疆黄金工业进入发展新阶段

7.5.3 新疆成为国内黄金产业投资热点

7.5.4 新疆黄金行业积极发展循环经济

7.6 云南省

7.6.1 云南省黄金行业保持稳步增长

7.6.2 云南黄金行业亟需打造强势品牌

7.6.3 2008-2012年云南省黄金工业发展目标

7.6.4 2008-2012年云南省黄金工业发展的重点

7.6.5 促进云南省黄金工业发展的政策建议

7.7 湖南省

7.7.1 湖南集中精力创建黄金基地

7.7.2 湖南黄金工业发展构想剖析

7.7.3 促进湖南黄金工业发展的建议

第八章 2009-2010年中国黄金市场营运走势分析

8.1 2009-2010年中国黄金市场总体概况

8.1.1 中国黄金市场的基本状况

8.1.2 中国黄金市场的架构解析

8.1.3 中国黄金市场总体运行平稳

8.1.4 中国黄金市场呈快速发展态势

8.2 2009-2010年中国黄金市场最新动态分析

8.2.1 中国黄金产量今年可能再增

8.2.2 黄金避险需求没有改变

8.2.3 2010年我国黄金市场行情分析

8.3 2009-2010年中国黄金市场存在的问题及对策

8.3.1 国内黄金市场存在的突出问题

8.3.2 我国黄金市场面临诸多困扰

8.3.3 中国黄金市场健康发展的对策

8.3.4 中国黄金市场发展的政策建议

第九章 2009-2010年中国黄金衍生品市场格局分析

9.1 黄金衍生品的的基本阐释

9.1.1 黄金主要衍生产品介绍

9.1.2 黄金期权的相关介绍

9.1.3 黄金期货交易的相关介绍

9.1.4 国际主要黄金衍生品市场的比较

9.2 2009-2010年中国黄金衍生品市场发展分析

9.2.1 中国黄金衍生产品市场发展的条件已初步具备

9.2.2 中国黄金衍生品市场发展的必要性

9.2.3 国内黄金衍生品市场的特点

9.2.4 黄金期货是发展中国黄金衍生品市场的最优选择

9.3 2009-2010年中国黄金市场微观主体需要发展黄金衍生产品

9.3.1 黄金矿山企业

9.3.2 黄金饰品企业

9.3.3 商业银行

9.3.4 上海黄金交易所

9.4 2009-2010年中国黄金衍生品市场发展中的问题与对策

9.4.1 黄金衍生品市场发展中的问题与难点

9.4.2 中国黄金衍生品发展的障碍

9.4.3 黄金衍生品市场应实行有效监管

9.4.4 发展中国黄金衍生品市场的策略

9.5 2010-2015年中国黄金衍生品市场发展前景展望

9.5.1 中国黄金衍生品的规模前景

9.5.2 中国黄金衍生品的重要意义

9.5.3 中国黄金衍生品的后续创新

9.5.4 中国黄金衍生品的国际化服务与竞争

9.6 2010-2015年中国黄金衍生品市场发展趋势

9.6.1 逐步推出黄金衍生品种交易丰富投资工具

9.6.2 黄金市场架构逐步完善市场主体多元化

9.6.3 有效的市场监管体制将逐步建立

9.6.4 专业的人才队伍将护航黄金投资市场

第十章 2009-2010年中国黄金市场供需格局分析

10.1 2009-2010年世界黄金市场供给及需求分析

10.1.1 全球黄金市场供应概况

10.1.2 全球黄金市场需求概况

10.1.3 首饰

10.1.4 工业黄金需求和牙科黄金需求

10.1.5 投资

10.2 2009-2010年全球主要地区黄金需求分析

10.2.1 印度

10.2.2 其他东亚地区

10.2.3 中东和土耳其

10.2.4 美国

10.2.5 欧洲

10.3 2009-2010年中国黄金需求现况分析

10.3.1 中国黄金生产滞后于需求增长

10.3.2 中国黄金需求创新高

10.3.3 中国不同领域黄金需求概述

第十一章 2009-2010年中国黄金饰品行业运行局势分析

11.1 黄金饰品的相关简释

11.1.1 纯金首饰

11.1.2 K金首饰

11.1.3 包裹金首饰

11.1.4 仿金首饰

11.2 2009-2010年中国黄金饰品行业发展分析

11.2.1 中国黄金饰品行业回顾

11.2.2 中国黄金饰品行业发展利好

11.2.3 中国黄金首饰行业的发展综述

11.2.4 中国黄金饰品发展的问题及对策

11.3 2009-2010年中国黄金饰品市场消费与需求分析

11.3.1 黄金首饰市场消费历史回顾

11.3.2 黄金首饰消费者消费取向的变化

11.3.3 中国黄金首饰市场消费特征现状

11.3.4 2009年中国黄金首饰的消费流行

11.3.5 时尚潮流成为中国黄金饰品消费趋势

11.3.6 以调整产品结构满足市场需求

11.4 2009-2010年中国部分地区黄金饰品市场发展动态

11.4.1 郑州时尚黄金饰品走俏市场

11.4.2 2009年国庆后北京黄金饰品全面提价

11.4.3 2009年广州黄金首饰价格上涨

第十二章 2008-2010年中国金矿采选行业数据分析

12.1 2008-2010年中国金矿采选行业总体数据分析

12.1.1 2008年中国金矿采选行业全部企业数据分析

12.1.2 2009年中国金矿采选行业全部企业数据分析

12.1.3 2010年中国金矿采选行业全部企业数据分析

12.2 2008-2010年中国金矿采选行业不同规模企业数据分析

12.2.1 2008年中国金矿采选行业不同规模企业数据分析

- 12.2.2 2009年中国金矿采选行业不同规模企业数据分析
- 12.2.3 2010年中国金矿采选行业不同规模企业数据分析
- 12.3 2008-2010年中国金矿采选行业不同所有制企业数据分析
 - 12.3.1 2008年中国金矿采选行业不同所有制企业数据分析
 - 12.3.2 2009年中国金矿采选行业不同所有制企业数据分析
 - 12.3.3 2010年中国金矿采选行业不同所有制企业数据分析
- 第十三章 2008-2010年中国金冶炼行业主要数据监测分析
 - 13.1 2008-2010年中国金冶炼行业总体数据分析
 - 13.1.1 2008年中国金冶炼行业全部企业数据分析
 - 13.1.2 2009年中国金冶炼行业全部企业数据分析
 - 13.1.3 2010年中国金冶炼行业全部企业数据分析
 - 13.2 2008-2010年中国金冶炼行业不同规模企业数据分析
 - .2.1 2008年中国金冶炼行业不同规模企业数据分析
 - .2.2 2009年中国金冶炼行业不同规模企业数据分析
 - .2.3 2010年中国金冶炼行业不同规模企业数据分析
 - 13.3 2008-2010年中国金冶炼行业不同所有制企业数据分析
 - 13.3.1 2008年中国金冶炼行业不同所有制企业数据分析
 - 13.3.2 2009年中国金冶炼行业不同所有制企业数据分析
 - 13.3.3 2010年中国金冶炼行业不同所有制企业数据分析
- 第十四章 2009-2010年中国黄金行业重点企业经营动态
 - 14.1 中国黄金集团
 - 14.1.1 公司简介
 - 14.1.2 中国黄金集团公司积极开展地质探矿
 - 14.1.3 中国黄金集团加速拓展海外市场
 - 14.1.4 2009年中国黄金集团推进投入降本增效
 - 14.2 山东招金集团
 - 14.2.1 公司简介
 - 14.2.2 招金集团黄金生产情况
 - 14.2.3 科技创新推动招金集团跨越式发展
 - 14.2.4 招金集团黄金交易中心发展综述
 - 14.3 紫金矿业集团股份有限公司
 - 14.3.1 公司简介
 - 14.3.2 紫金矿业经营状况分析
 - 14.3.3 紫金矿业今年将加大对黄金资产收购力度
 - 14.3.4 紫金矿业迈入新一轮创业关键期

14.4 中金黄金股份有限公司

14.4.1 公司简介

14.4.2 中金黄金经营状况分析

14.4.3 矿产金产量提升助中金黄金业绩增长

14.4.4 中金黄金公司总体发展战略

14.5 山东黄金集团有限公司

14.5.1 公司简介

14.5.2 山东黄金经营状况分析

14.5.3 山东黄金1.67亿元增持鑫莱矿业股权

14.5.4 山东黄金加大金矿整合力度

14.5.5 2009-2011年山东黄金集团发展战略规划

14.6 灵宝黄金股份有限公司

14.6.1 公司简介

14.6.2 灵宝黄金经营状况分析

14.6.3 灵宝黄金投资公司新选厂投产

14.6.4 灵宝黄金公司发力境外市场投资

第十五章 2010-2015年中国黄金产业前景预测与投资机遇

15.1 2010-2015年中国黄金行业政策环境分析

15.1.1 中华人民共和国矿产资源法

15.1.2 中华人民共和国矿山安全法

15.1.3 矿产资源保护试行条例

15.1.4 中华人民共和国安全生产法

15.1.5 矿产资源监督管理暂行办法

15.1.6 中华人民共和国尾矿库安全管理规定

15.1.7 违反矿产资源法规行政处罚办法

15.1.8 中华人民共和国金银管理条例

15.2 2010-2015年中国黄金行业投资机会及前景分析

15.2.1 中国黄金资源开采的投资环境及政策取向

15.2.2 我国黄金行业孕育投资潜力

15.2.3 中国黄金行业的未来前景展望

图表目录：（部分）

图表：两种黄金资源

图表：我国金矿工业类型储量占有比率

图表：我国主要伴（共）生金矿类型

图表：部分国家黄金储备变动情况

图表：部分国家的黄金储备持有量（截至2007年6月）

图表：世界黄金产量统计情况

图表：世界黄金产量变化情况

图表：世界各国黄金产量变动趋势及分布

图表：世界上主要国家黄金生产的分布

图表：世界产金前20名的国家黄金产量

图表：2006-2010年5月中国金矿采选行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国金矿采选行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国金矿采选行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国金矿采选企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国金矿采选行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国金矿采选行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国金矿采选行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国金矿采选行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年5月中国金矿采选产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国金矿采选工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国金矿采选出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国金矿采选行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国金矿采选行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国金矿采选行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国金矿采选行业主要盈利能力指标分析

图表：2006-2010年5月中国金冶炼行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国金冶炼行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国金冶炼行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国金冶炼企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国金冶炼行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国金冶炼行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国金冶炼行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国金冶炼行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年5月中国金冶炼产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国金冶炼工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国金冶炼出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国金冶炼行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国金冶炼行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国金冶炼行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国金冶炼行业主要盈利能力指标分析

图表：黄金供需关系影响因素

图表：黄金首饰需求数量变化

图表：黄金首饰需求量与美元汇率

图表：黄金首饰需求量与存款利率

图表：黄金首饰需求量与再生金回收量及金价的关系

图表：黄金首饰产品裂变图示

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitayejin/8572785727.html>