

2011-2015年中国按摩椅市场深度评估及投资前景 分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国按摩椅市场深度评估及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baojianpin/9572795727.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2008年，全球按摩器具市场规模约56亿美元。其中，美国按摩器具市场容量约为13.8亿美元；亚洲按摩器具市场容量约为20.2亿美元；欧洲按摩器具市场容量约为15.9亿美元；大洋洲按摩器具市场容量约为1.1亿美元。预计到2012年，全球按摩椅的市场规模将达到33亿美元。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

中国报告网发布的《2011-2015年中国按摩椅市场深度评估及投资前景分析报告》共十一章。首先介绍了中国按摩椅行业的概念，接着分析了中国按摩椅行业发展环境，然后对中国按摩椅行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国按摩椅行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国按摩椅行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

第一章 国内外保健器材市场运行态势分析

第一节 世界保健器材行业市场情况

- 一、世界保健器材市场销售形势
- 二、世界保健器材畅销产品结构分析
- 三、国际保健器材行业的研发动态
- 四、国际保健器材品牌市场亮点聚焦

第二节 中国保健器材市场现状综述

- 一、中国保健器材产品结构
- 二、中国保健器材销售形势
- 三、中国保健器材新产品研发动态
- 四、国外企业在保健器材市场的发展
- 五、国内高端保健器材海外市场的前景
- 六、我国的保健器材产业与国际水平差距
- 七、我国保健器材产业的可持续性发展

第二章 世界按摩椅市场运行态势分析

第一节 世界按摩椅产业发展综述

- 一、世界按摩椅产业发展历程分析
- 二、世界按摩椅生产技术研究现状
- 三、世界按摩椅市场竞争格局分析

第二节 世界按摩椅产业区域市场运行分析

一、美国

二、日本

三、德国

第三章 世界按摩椅顶级企业品牌竞争战略分析

第一节 日本三洋

一、企业概况

二、品牌竞争力及产品性价比分析

第二节 美国凯仕乐

一、企业概况

二、品牌竞争力及产品性价比分析

第三节 日本富士

一、企业概况

二、品牌竞争力及产品性价比分析

第四章 中国按摩椅产业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国按摩椅行业政策环境分析

一、我国医疗器械标准建设总况

二、我国大型医械采购政策改变

三、我国医疗器械采用集中采购的影响

四、《医疗器械监督管理条例》修订对行业的影响

五、《医疗器械召回管理办法》将启动

六、影响医疗器械召回的因素分析

第五章 中国按摩椅产业发展情况分析

第一节 中国按摩椅产业发展状况分析

一、按摩椅产业发展特点分析

二、国内按摩椅行业龙头企业分析

三、中国按摩椅技术发展分析

第二节 中国按摩椅产业发展存在的问题分析

一、质量问题分析

二、产业品牌问题分析

三、产业技术存在的问题分析

第三节 中国按摩椅产业发展对策分析

第六章 中国按摩椅市场运行状况分析

第一节 中国按摩椅市场运行整体状况分析

- 一、产品品牌发展分析
- 二、产品市场发展动态分析
- 三、按摩椅价格分析

第二节 中国按摩椅市场供需状况分析

- 一、产品供给分析
- 二、产品需求结构分析
- 三、产品喜爱费特点分析

第七章 2008-2010年中国家用保健电器具行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国按摩椅行业总体数据分析

- 一、2008年中国按摩椅行业全部企业数据分析
- 二、2009年中国按摩椅行业全部企业数据分析
- 三、2010年中国按摩椅行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国按摩椅行业不同规模企业数据分析

- 一、2008年中国按摩椅行业不同规模企业数据分析
- 二、2009年中国按摩椅行业不同规模企业数据分析
- 三、2010年中国按摩椅行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国按摩椅行业不同所有制企业数据分析

- 一、2008年中国按摩椅行业不同所有制企业数据分析
- 二、2009年中国按摩椅行业不同所有制企业数据分析
- 三、2010年中国按摩椅行业不同所有制企业数据分析

第八章 中国按摩椅产业市场竞争格局分析

第一节 中国按摩椅产业竞争现状分析

- 一、产业品牌竞争格局分析
- 二、产业技术竞争分析
- 三、产业竞争存在的问题分析

第二节 中国按摩椅产业集中程度分析

- 一、市场集中程度分析
- 二、区域集中程度分析

第九章 中国按摩椅产业优势企业竞争力分析

第一节 厦门蒙发利科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 发美利健康器械(上海)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 建捷电器(上海)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 山东康泰实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 上海松下电工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 浙江永艺家具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 安吉县强龙钢塑家具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 东莞台欣电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 安吉特克能电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 宁波奥森电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2011-2015年中国按摩椅产业发展趋势预测分析

第一节 2011-2015年中国按摩椅产业发展趋势预测分析

一、产业发展规模预测分析

二、产业技术预测分析

三、产业集中程度预测分析

第二节 2011-2015年中国按摩椅市场发展预测分析

一、价格走势分析

二、产销预测分析

三、进出口形势预测分析

第三节 2011-2015年中国按摩椅市场盈利预测分析

第十一章 2011-2015年中国按摩椅产业投资机会与风险分析

第一节 2011-2015年中国按摩椅产业投资环境分析

第二节 2011-2015年中国按摩椅产业投资机会分析

一、行业吸引力分析

二、区域投资潜力分析

第三节 2011-2015年中国按摩椅产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、进入退出风险

图表目录（部分）：

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：.....

更多图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baojianpin/9572795727.html>